月刊コインジャーナル2月号　平成11年1月30日発行（昭和56年11月24日 第三種郵便物認可）第24巻 第2号　通巻278号　毎月30日発行

The Coin Op.Journal

月刊コインジャーナル





〔特集〕パチンコ・パチスロ型メダル活用術

おもいで貯金箱　第6回／竹内宏彰氏（㈱シンク）

韓国ゲームショー「AMUSE WORLD '98」開催

「第11回ゲーム懸賞論文」入選作発表

2
FEBRUARY 1999

今月の表紙　VJ／㈱ジャレコ

四次元ゲーム産業へ。メダルゲームは、シグマ。

時間が自由になっていく。❶

マナベも、まなぶ。
ゲーム市場は、まだまだ深い。

テクノロジーの産物でもある機械ゲームは、実は意外に長い歴史を持っている。先日、若手研究者の集まるレジャー関連の研究会で話をさせていただいた時、「最も長く使われている、いわば一番長命のゲーム機は何か」という質問を受けた。

答はスロットマシンである。スロットマシンは、アメリカなどのカジノの主力マシンとなっているばかりでなく、日本では通貨を使わずメダルで遊び、換金、換物をいっさいしないメダルゲーム場のゲーム機である。そしてこのメダルゲームというシステムこそ、私が考え出した世界唯一のものであり、シグマが推進している「四次元ゲーム産業」を構成するメディアなのである。

真鍋 勝紀 著
「これからますます四次元ゲーム産業が面白い」
（かんき出版刊）より抜粋



シグマからリールスロット4機種新登場。

WILD PATRIOT
ワイルド パトリオット



当たりの種類が多くヒット率が高いため、当たりの快感を得やすく、フリー客の導入マシンとして活躍します。

SMOKIN' SEVENS
スモーキン セブンズ



ワイルドシンボルを含む当たりは2倍に、2つ含めば4倍に配当がアップ。その興奮は幅広いプレイヤー層をカバーします。

CHERRIES R WILD
チェリーズ R ワイルド



かわいいチェリーキャラクターを最強シンボルに採用。ワイルドシンボルにもなり、ヒット率も高めの設定で、女性客導入にも力を発揮します。

JAZZ'D
ジャズド



ジャジーでシックなデザインは、フロアに大人の雰囲気を醸し出します。また、出現確率の高い最高役（8000枚）は、至高の感動を与えプレイヤーを虜にします。

SIGMA
株式会社 シグマ
国内販売部
本　　社 ●〒150-0011 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル　TEL.(03)3486-5751　FAX.(03)3486-5770
札幌営業所 ●〒060-0807 北海道札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル422号　TEL.(011)728-3341　FAX.(011)728-3343
名古屋営業所 ●〒465-0025 愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル4階B号　TEL.(052)779-0921　FAX.(052)779-0923
大阪営業所 ●〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島5-7-11 第8新大阪ビル601号　TEL.(06)6302-2239　FAX.(06)6302-1332
福岡営業所 ●〒812-0013 福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル304号　TEL.(092)482-2421　FAX.(092)482-2442

楽しくて役に立つ、シグマホームページ。 http://www.sigma.co.jp/ いながらにして、お近くのゲームファンタジアがわかる店舗マップやイベント情報、メダルゲーム情報、最新のアルバイト情報など満載。





Bally BALLY SERVICE, CO®

BALLY バーリーサービス株式会社

大阪本社：〒542-0072 大阪市中央区高津2-7-3 TEL.06-6213-5255 FAX.06-6211-7375
東京支社：〒106-0044 東京都港区東麻布3-8-10 TEL.03-3582-0857 FAX.03-3582-4735

振込銀行：住友銀行日本一支店 当座番号 270270

トマシン&グッズ充実のラインナップ
T MACHINE & GOODS LINE-UP

purica
プリカ
カード・スタジオ
Card Studio
簡単フルカラーカードシステム

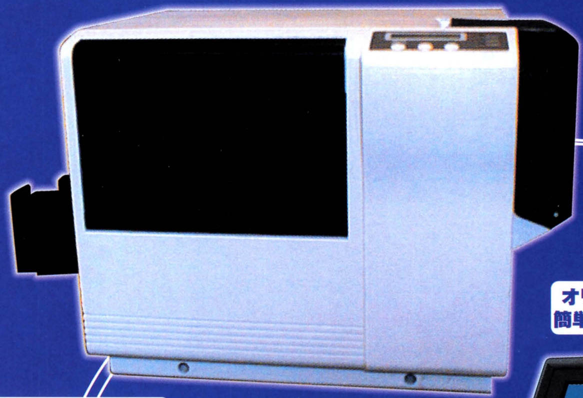
高画質のオリジナルカードが簡単操作で作れます。

AM



写真に迫る高画質が自慢です。

専用カードをご用意しています。

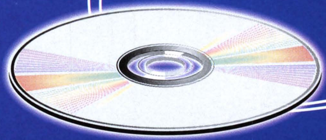


超高速プリントでお待たせしません。

プリンター

●外寸／W:476mm×D:388mm×H:378mm

一枚からでもフルカラー、しかも低コスト。



CD-ROM
カード作成ソフトウェア



オリジナルカードが簡単操作で作れます。

ノートパソコン

色々な用途に使えます。

テレフォンカードにカラー印刷ができます。

●開店祝い ●記念品
●結婚披露 ●販売促進展開

◆◆◆

オリジナルのテレフォンカードが作れます。各種記念品や販売促進の有効な手段のひとつにお使いいただけます。

ビジネスカード
●イベントカード ●キャッシュカード
●ポイントカード

バーコードを加えることにより企業の特定、顧客管理ができます。水や傷に対してキャッシュカードなどと同じ規格でコーティングします。



メンバーカード
●お得意様カード ●診察カード
●会員カード

不特定多数の方に会員証を発行されている百貨店、スーパー、ホテル、スポーツクラブ、団体、会社等におすすめ。写真入りで名前と顔が一致して覚えられます。



証明カード
●社員証 ●資格証
●学生身分証明証 ●登録証

上記のカードに磁気ストライプを加え、個人のデータを書き込むことができます。



名 刺
急に名刺が必要になった時でも、その場で写真入りのオリジナルカラー名刺が1枚から作れるので、すばやく対応することができます。



AM OP

●**対戦人気をさらに盛り上げる新感覚「チャレンジャーフリップ」**
2P側でも1P側と同じ感覚でプレイ出来るように、キャラクターの位置を入れ替える「チャレンジャーフリップ」の設定がコネクタの差し替えのみで行えます。※ただし、操作部の設定は別途必要。

その他の特徴

●**設置場所を選ばないコンパクト設計 -**
坪効率の向上及び集客力の拡大に大いに貢献します。

●**強い耐久性、信頼のD.B.S.(Double Bone Structure)設計 -**
フロントドア回りにはD.B.S.設計です。

●**イージーメンテナンス -**
従来の蛍光灯の約5倍の長寿命を誇る冷陰極管を採用しています。

●**トータルコーディネート -**
インストシール専用スペースやA3サイズ挿入可能なパネルを標準で装備しています。

使う人のニーズに答えた新機能の数々



●外寸／W:730mm×D:920mm×H:1,460mm
（高さはアイキャッチ含まず）
●消費電力／150W

※キャスター付きで移動もラクラク！

AM 国内販売事業部にて取り扱っています。 OP レンタル事業部にて取り扱っています。

●販売のご用命は国内販売事業部／レンタル・リースのご用命はレンタル事業部までお申し付け下さい。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承下さい。

レンタル事業部／〒540-0037 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06)6920-3631 FAX.(06)6920-3632
札幌営業所／TEL.(011)857-0188 FAX.(011)857-0198 仙台営業所／TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313 新潟営業所／TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
関東営業所／TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0736 名古屋営業所／TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119 近畿営業所／TEL.(06)6797-9790 FAX.(06)6797-9791
岡山営業所／TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193 福岡営業所／TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

電話・FAX番号は、よく確かめておかけ間違いのない様にして下さい。

CAPCOM カプコン・アミューズメン CAPCOM AMUSEMEN

TRAVEL&MEMORIES 想い出テレカ ~OMOIDE TELECA~

記念品に、お店のPRに、効果バツグン!!

AM





友人のプレゼントに

家族のおみやげに

二人の記念に



●イベント(さっぽろ雪まつり)　●テーマパーク(鎌倉シネマワールド)　●旅の思い出(足柄サービスエリア)

●結婚式場(目黒雅叙園)　●ホテル(阿寒湖温泉)　●観光地(サンメッセ日南)



- ●小スペース設置型コンパクト筐体
- ●誰でもわかりやすい簡単操作
- ●鮮明プリントで抜群のクオリティ
- ●魅力あふれる充実デザインでリピート力アップ!
- ●オリジナルフレームでさらにテレカの商品価値が上がる!

※キャスター付きで移動もラクラク!

●外寸/W:985mm×D:1,700mm×H:1,965mm(カーテンを含む寸法)
●消費電力/430W

●オリジナルフレーム制作致します●

誰も持っていない、ここでしか作ることが出来ない、そんなお客様の心理をとらえたオリジナルフレームを制作致します。オリジナルフレームに、お店のロゴやキャラクターなどを入れれば話題性、集客力もアップ!

●ホテル　●旅館　●神社　●仏閣　●観光地　●ゴルフ場　●遊園地　●テーマパーク
●結婚式場　●イベント会場　など

時代が求めた新たなる付加価値の創造

impress™ インプレス

●迫力の重低音! アクティブサーボスピーカーシステム
サウンド用に専用のアンプを搭載したアクティブサーボシステムを採用。大迫力の重低音が再現できます。当社独自の立体音響「Q-sound」にも完全対応!

●ハイエンド映像を美しく再現、高品位の29インチモニター
導電膜「ラベンダーマスク」の採用でより深みのある色彩表現と高い解像度表示を実現させました。

●ラクラク運搬、筐体が上下に分割可能
それぞれが完全に独立して分割されるので、今まで運搬が困難だった場所へも上下を別々に搬入する事が出来ます。

●電源を上部に集約、絶縁した安全設計
前面からの通常のメンテナンスでは絶対に触れない位置に電源があるので、コイン回収や基板交換時に誤って感電する危険性がありません。

株式会社カプコン®
<国内販売事業部>
本　社/〒540-0037 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06)6920-3633 FAX.(06)6920-5133
東京支店/〒163-0266 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701



アクションRPGの元祖、あの「ガントレット」が最新の3Dグラフィックになって登場!

個性豊かな4人のキャラクターが異世界で繰り広げる大活劇!
出現する敵は50種類以上!どんどん敵を倒すことでキャラクターの能力がレベルアップしていきます。
繰り返し遊んで楽しいアクションRPG大作「ガントレット」が日本のアーケードシーンに旋風を巻き起こします!



まだ、誰も見たことのない世界へ!

ガントレット レジェンド



スタジアムの興奮を完全再現!

NFLの全てのチーム&スタープレイヤーが実名で登場する、
全米で超ロングヒットを記録したNFL公認アメリカンフットボールゲーム!!



ネオプライズシリーズ



電車でGO! トレトレトレイン

●使用電源 AC100V±10V(50/60Hz)●消費電力 170W ●寸法 850(全幅)×900(奥行)×1720(高さ)[mm] ●総重量 130kg

「電車でGO!」は(株)タイトーの商標です。

製造元 株式会社 インタージオ
販売元 株式会社エス・エヌ・ケイ

ビデオゲーム



ラジカルバイカーズ

●使用電源 AC100V±10V(50/60Hz)●消費電力 170W ●寸法 850(全幅)×1000(奥行)×1900(高さ)[mm] ●総重量 150kg

販売元 株式会社エス・エヌ・ケイ

※仕様は、予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。



株式会社 エス・エヌ・ケイ

本社 〒564-0053 大阪府吹田市江の木町1-6 TEL.06(6339)3311(大代表)
大阪販売部 〒564-0053 大阪府吹田市江の木町1-6 TEL.06(6339)5588 FAX.06(6338)9506
名古屋販売 〒465-0093 愛知県名古屋市名東区一社3-100 TEL.052(702)8522 FAX.052(702)8545
福岡販売 〒812-0042 福岡県福岡市博多区豊2-4-19 TEL.092(413)6156 FAX.092(413)8740
高松販売 〒760-0066 香川県高松市福岡町2-13-17 TEL.087(823)3371 FAX.087(823)0920
広島販売 〒731-0138 広島県広島市安佐南区祇園町3-32-1 TEL.082(871)8317 FAX.082(871)5303
東京販売部 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-8(第2紀尾井町ビル) TEL.03(5275)2737 FAX.03(3222)7422
仙台販売 〒983-0043 宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25 TEL.022(284)0191 FAX.022(284)0193
札幌販売 〒007-0848 北海道札幌市東区北48条東15-2-36 TEL.011(752)6364 FAX.011(731)6446

SNK CORPORATION

1-6,ENOKI-CHO,SUITA-SHI,OSAKA,564-0053,JAPAN. TEL.(81)6-6339-5577 FAX.(81)6-6338-7175

Real CG Drive Game

Coming Soon

TOYOTA NISSAN HONDA TAITO mazda MITSUBISHI SUBARU

BATTLE GEAR™

バトルギア

究極のバトルがいま始まる・・・

The ultimate battle is started on...

- 国産6メーカー、**全21車種の実車**を使用!
- 各コースでトップになると
  走行データが記録される新機能
  『タイムアタックモード』を搭載!
- 新型CGボードで
  迫力のグラフィックを実現!







GM

大型景品をゲットしろ!

近日発売!

GM

カプリチオサイクロン

Capriccio Cyclone™

大型景品に対応した
2人用クレーンゲームです。
バネの強弱とキャッチャーの閉じ幅を
簡単に調節できる**新規メカニズム**で、
あらゆる形状の景品に
対応できます。

取れ易さをアピールするスピン機構付

●サイズ:W1760mm×D895mm×H1980mm ●重量:230kg

そろっ〜る?MINI™

近日発売!

GM

筐体サイズがコンパクトになって新登場!

遊び方は大人気の「そろっとーる」
そのままで、どんな所でも設置が
可能になりました。
操作ボタンを手前に取り付けたので
小学生以下でも楽にプレイができます。



数字を3つそろえると景品がもらえるスロ!!

●サイズ:W500mm×D660mm×H1550mm ●重量:50kg

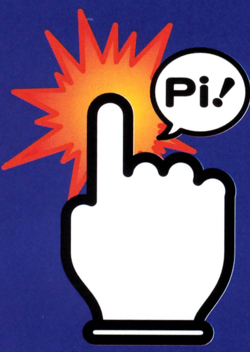
TAITO HOMEPAGE http://www.taito.co.jp/

TG販売部/〒223-8570 神奈川県横浜市港北区高田町50 TEL.045-593-7125 FAX.045-593-7143
GM販売部/〒243-0498 神奈川県海老名市下今泉250 TEL.0462-35-9510 FAX.0462-35-5649

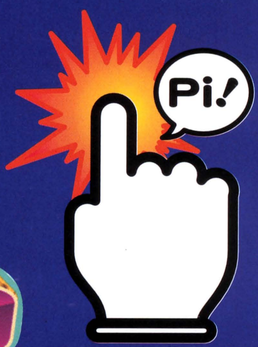


キャッチ・ザ・ハート
TAITO®
SUPER PUZZLE BOBBLE
スーパーパズルボブル
TG TAITO NET G
カードでお手軽ソフト交換!
TAITO G NET
第3弾!
バブル弾ける!
デカ泡&チビ泡登場!
バブルの軌跡を妨害するデカバブル!
隙間をくぐり抜けて目的の場所まで突き進むチビバブル!
シリーズ5作目、まさにパズルボブル最終形態の登場です!
シングルプライズシリーズ 第3弾!
好評発売中!
GM
ジャンケンパワッチ!™
大人から子供まで楽しめる
ジャンケンゲームの
プライズマシン
ボタン1個の
簡単操作!
お楽しみは、単純方式の
タイミングゲーム!
大型の景品にも対応!
取り出し口が大きくなりました。
●サイズ:W640mm×D810mm×H1850mm ●重量:87kg
SCメダルシリーズ 第4弾!
GM
好評発売中!
はりきりジュニアベースボール™
いくぜ!
正統派の野球版メダルゲーム!
ボーナスゲームと
多彩なサービスプレイ。
面白いデモ画面と
興奮のサウンド。
シンプルでフレンドリー
な筐体で集客率アップ!
ベット 4
クレジット 008
ホームラン 99
8まいアタリ!
ヤッタゼ!
くやしーい
アタリ 4
クレジット 008
●サイズ:W470mm×D606mm×H1320mm ●重量:60kg
株式会社タイトー®
〒102-8648 東京都千代田区平河町2-5-3 © TAITO CORP.1999
※筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため予告なく変更する場合がございます。

業界に革命を起こす、タッチゲーム!!遂に日本上陸。



MEGATOUCH XL 6000



画面に直接タッチして遊ぶ!!レバー、ボタンなしの簡単操作。単純かつ奥の深いゲームが満載。

カードゲーム

great SOLITAIRE



1人ゲームの定番

11UP



合計を11にしよう

ZIP21



21にしてカードを消そう

QUIK CELL



ソリティアをさらに進化

スキルゲーム

MATCHEN UP



神経衰弱

MEMOREE



音の記憶力ゲーム

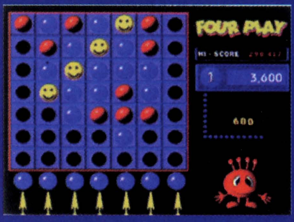
PHOTO HUNT



間違い探し

ボードゲーム

FOUR PLAY



4目並べ

CONQUEST



陣取りゲーム

ビデオゲーム離れの目立つサラリーマン、学生を呼び戻すのは『メガタッチ』しかない。
長期安定稼働は間違いなしで、ホテル、旅館、カラオケ店、喫茶店等にも最適。



まだまだある、盛りだくさんのゲームラインナップ。

TPSシステム第6弾

あの人気パズルゲームがTPSで近日登場!!



画面は開発中のものです。

開発元 AMUSE WORLD CORPORATION/(株)アミューズワールド
本社:LA-168,DAERIM SANGGA,9-6ULJI4-KA,CHUNG-KU,SEOUL.KORAE TEL:02-2253-0333 FAX:02-2253-0334
東京支社:東京都荒川区東日暮里5-36-11　石井ビル202 TEL:03-3807-3386 FAX03-3807-3389

製造発売元 TECMO テクモ株式会社 販売部
〒102-8230 東京都千代田区九段北4-1-34 3F TEL.03-3222-7620 FAX.03-3222-7629

販売元 ABLE CORP.LTD. 株式会社エイブルコーポレーション
〒171-0014 東京都豊島区池袋4-8-3 TEL.03-3988-2061 FAX.03-3986-5180

TPSシステム第7弾(予定)

こう御期待!!

ことぶきグランプリ KOTOBUKI GRAND PRIX™
〜めざせ!原チャリキング〜

開発元 SYSCOM ENTERTAINMENT

TECMO テクモ株式会社 販売部
〒102-8230 東京都千代田区九段北4-1-34 3F Phone:03-3222-7620/Fax:03-3222-7629

KONAMI

感動が違う。興奮が違う。

サウンドシミュレーションゲームは、ビーマニ！

BEMANI™

ビートマニア コンプリートミックス　ビートマニアIIDX
ダンスダンスレボリューション　ギターフリークス



速報！ダンスダンスレボリューション・コナミオフィシャルゲーム大会開催！
1999年2月コナミオフィシャルDDR地区大会開催！ 1999年3月25日(木)コナミオフィシャルDDR全国大会開催決定！

詳細情報はコナミホームページ http://www.konami.co.jp をご覧下さい。

コナミ株式会社

本　　社　〒105-6021 東京都港区虎ノ門4-3-1
販売本部　〒163-0448 東京都新宿区西新宿2-1-1　TEL.03-3342-3456

販売会社

■ 北海道コナミ株式会社	〒060-0001	札幌市中央区北一条西5-2-9	TEL.011-232-3778
■ 東北コナミ株式会社	〒980-6111	仙台市青葉区中央1-3-1	TEL.022-264-1345
■ 東京コナミ株式会社	〒163-0448	東京都新宿区西新宿2-1-1	TEL.03-3348-0234
■ 埼玉コナミ株式会社	〒331-0852	埼玉県大宮市桜木町1-7-5	TEL.048-647-1000
■ 神奈川コナミ株式会社	〒220-8135	横浜市西区みなとみらい2-2-1	TEL.045-224-3345
■ 愛知コナミ株式会社	〒450-0003	名古屋市中村区名駅南1-24-30	TEL.052-562-4567
■ 北陸コナミ株式会社	〒920-0918	石川県金沢市尾山町2-17	TEL.076-235-2345
■ 大阪コナミ株式会社	〒530-0001	大阪市北区梅田1-11-4	TEL.06-6347-5557
■ 兵庫コナミ株式会社	〒650-0034	兵庫県神戸市中央区京町75-2	TEL.078-334-3456
■ 中国コナミ株式会社	〒730-0051	広島市中区大手町2-7-10	TEL.082-245-3456
■ 四国コナミ株式会社	〒760-0017	高松市番町1-1-5	TEL.087-822-8801
■ 九州コナミ株式会社	〒810-0001	福岡市中央区天神4-2-20	TEL.092-715-2367
■ 中央コナミ株式会社	〒101-0052	東京都千代田区神田小川町2-2	TEL.03-3294-7890

KONAMI Co.,Ltd. HEADQUARTERS 4-3-1 Tranomon,Minato-ku,Tokyo,105-6021 Japan

最新アーケードゲーム情報満載!! ▶ ホームページ／http://www.konami.co.jp/

謹　告

平素は格別のお引き立てに預かり有り難く厚く御礼申し上げます。

さて、弊社ビーマニ商品（ビートマニアコンプリートミックス、ビートマニアIIDX、ダンスダンスレボリューション、ギターフリークス等）は、ビートマニアを平成９年９月のＡＭショーに出展して以来、皆様方より多大なるご好意を持って迎えていただき、感謝申し上げますと共に、現在の音楽系ゲームのブームの火付け役となれたことをよろこばしく存じております。

この、ビーマニ商品のいずれにつきましても、その基本となるコンセプト、及び構造、ソフトウェア等については全て特許出願が完了致しております。

つきましては、今後この種の商品を製作・販売されようとする方、またそれらをご購入されようとする皆様方には、不測のトラブルの生じることがないよう、取り扱いは充分ご留意いただきたく、お願い申し上げます。

なお、ご不明の点は、弊社までお問い合わせ下さい。

コナミ株式会社



namco 株式会社ナムコ

本社		〒146-8655	東京都大田区矢口2-1-21	TEL. 03 (3756) 2311 (大代表)
販売一部	(東京)	〒146-8656	東京都大田区多摩川2-8-5	TEL. 03 (3756) 2311 (大代表)
	(札幌)	〒003-0803	北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2	TEL.011 (822) 5002 (代表)
	(名古屋)	〒461-0001	愛知県名古屋市東区泉1-2-8	TEL.052 (962) 3343 (代表)
販売二部	(大阪)	〒564-0063	大阪府吹田市江坂町1-21-26	TEL. 06 (6338) 3511 (代表)
	(福岡)	〒812-0006	福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24	TEL.092 (474) 5605 (代表)

ATLUS 株式会社アトラス

〒162-0825　東京都新宿区神楽坂4-8　神楽坂プラザビル
AM事業部販売部：TEL.03-3235-7971FAX.03-3235-4109
大阪営業所：大阪府大阪市中央区南本町3-1-12カネセ中央ビル　TEL. 06-6245-3800
福岡営業所：福岡県福岡市博多区祇園町4-13博多ゼネラルビル　TEL. 092-291-7737

新登場

Field Boy

It should be basic Machine installed in Shopping mall.

●小スペースを活用し集客力UP!

●コーナー化が容易なボディ仕様

シリーズ化されたゲームボードにより、3台4台と増やしても同じボディ仕様なのでスッキリとしたレイアウトのコーナー展開ができます。

●アナログゲームなので

慣れればスポーツ感覚で景品GETしちゃうかも？リピート客もGETできます。

●わかりやすい遊び方

親子、おじいちゃんおばあちゃんまでみんなで楽しめるゲーム機です。



©藤子プロ・小学館・テレビ朝日

これが第1弾

ドラえもんダンク

●仕様●サイズ：W445×D490×H1300●総重量：43kg
●消費電力：最大100W

発売元：EPOCH エポック社

総販売元：YUJIN ㈱ユージン



OP価格

フィールドボーイ　ドラえもんダンクセット1台（本体1台+プレイフィールド1台）	￥283,000
フィールドボーイ専用景品 1C/T　150個入	￥30,000

■商品についてのお問い合せは

YUJIN 総販売元：株式会社ユージン　キッズベンディング部
〒124-0012　東京都葛飾区立石3-19-3　TEL.03(3696)6160 FAX.03(3696)6078



株式会社 彩京 〒164-0011 東京都中野区中央5丁目8番5号 オースミビル2F TEL／03-5340-8768(代表) FAX／03-5340-8968 http://www.psikyo.co.jp/



株式会社日本システム
〒180-0002東京都武蔵野市吉祥寺東町1-2-3
TEL 0422 21 3210
FAX 0422 21 3483

全身プリクラ

Style COLLECTION

super プリクラ21 全身対応Ver.

アートしよう！オリジナル全身プリクラ登場！

フレーム66種類



今、注目度No1

外形寸法／W=1560 仕様／消費電力600W
D=2300 重量360Kg
H=2155 筐体の仕様・外観等は予告なく変更することがございます。

3つの撮影モードから選べます。

全身　バストアップ　フェイスアップ



レイアウトもたくさんできるよ！

3分割　6分割　15分割



特殊効果でいろいろ遊べちゃう。



キラキラ、カクテル、スポット、分身、バックライト、美白、カラー、セピア、白黒



らくがきVer. バージョン

撮影のあと、絵が描きこめるのダ！



はてなペンを使うと

モザイクペン モザイク模様が出来てしまう！

イルミネーションペン ピカッと光らせよう！

リングレーザーペン たくさんのリングが描けるぞ！

ひきずりペン ビヨーンとのばしておもしろい効果！

しぼみペン すいこんだ感じに仕上がるヨ！

可愛いスタンプもいっぱい！

ポストカードVer.

プリクラがオリジナルポストカードになりました！
らくがきもできて日付スタンプが追加されたよ。

デジカメVer.

デジカメのカードスロットがついた「デジカメVer.」とったデータをフレームにしたり、プリクラフレームの中にはめこむこともできます。
拡大・縮小・回転して加工もできるよ。

なな倶楽部 千社札

江戸時代から受け継がれている千社札。
シールの自動販売機として登場しました。

「柳家一九」声で登場！

ななくらぶEX 千社札バージョン登場！



壱 フルカラーのオリジナル千社札が簡単操作で作成可能

弐 豊富なデザイン

参 名前などの入力は画面にタッチするだけ決まり文句も多数有り、印刷さらにスピーディ

さし札も入るよ！

外形寸法/W= 710 仕様/消費電力 500W
D= 740 A C 100V
H=2080 重量 150kg
筐体の仕様・外観等は予告なく変更することがございます。

OKASEI

super プリクラ21 おかあさんといっしょ Ver.

新フレーム情報



© NHK-ED.NHK-SW

中野 裕通 Ver.



企画 SHIN INTERNATIONAL&CO.

グッズも売れています！

プリント倶楽部2 ねこ神様 Ver.

© ねこぢる・大和堂



ATLUS 株式会社アトラス
〒162-0825 東京都新宿区神楽坂4-8 神楽坂プラザビル AM事業本部:TEL.03-3235-7971FAX.03-3235-4109
大阪営業所:大阪府大阪市中央区南本町3-1-12カネセ中央ビル TEL.06-6245-3800
福岡営業所:福岡県福岡市博多区祇園町4-13博多ゼネラルビル TEL.092-291-7731
ホームページアドレス http://www.atlus.co.jp/

Dream Rail Lovely®

Sanrio SMILES / NMK

ハローキティの ドリームレールラブリー

キテイからのプレゼントグッズを集めてネ！

Hello Kitty



♥コンパクトボディーで設置場所を選びません。

♥かわいく親しみやすいデザイン。

♥単純明快なゲーム性。

♥景品カプセルは φ100 から φ150まで使用できます。（混在可能）

♥3台以上で通信フィーバーシステムが可能です。（後付けも可能。）

通信フィーバーシステム 3台以上で通信フィーバーシステムが可能です。（後付けも可能です。）

■仕　様

◎外形寸法
幅:450×奥行:750×高さ:1,650（看板含め1,950）

◎重　　量:82kg

◎消費電力:85W

◎電　　源:AC100V ▽61-15240

※本仕様、デザインは商品改良のため、予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

■企画・開発・製造元

株式会社エヌエムケイ

NMK

本　社 〒101-0025 東京都千代田区神田佐久間町1-19 山中ビル4F
TEL.03-3257-1630(代) FAX.03-3257-1639

小山事業所 〒323-0806 栃木県小山市中久喜3-12-10
TEL.0285-24-9411(代) FAX.0285-25-3929

■総発売元

明日の夢に向い、前へー

SGS 株式会社エスジーエス

〒141-0022 東京都品川区東五反田1丁目6番3号 東京建物五反田ビル
お問い合わせ先：TEL.03-5475-6279 FAX.03-5475-6221



この春の超新作ゲーム
大特集!!
河北千春の
スクープしちゃうぞ
敏腕記者の千春だよん
GALS PANIC S2
ギャルズパニックエスツー
TM
スクープ1
エクストラコイン
を集めよう!!
E
11枚のコインを
集めると、なんと
女の子が変化!?
スクープ2
思わず熱くなる
ミニゲーム!!
クリアーすれば、
1up だ!!
スクープ3
なんと!13人目の
隠しキャラが!?
その姿に驚愕!?
私も、
わかんな〜い
私が調べたのは
ここまで!後は
あなたが確認して!
90%以上でクリアー
すると…
ドン
ドンっと!
そして100%で
超カワイイ〜ッ
アニメーションが!!
さらに!
強力!
スーパーカネコダイヤル!!
ゲーム中このマークを取ってクリアー
すると、女の子のTEL番号と暗証番号が
見られるぞ!すぐ電話して声を聴こう!!
1999年
今春
発売予定
乞うご期待!!
(価格未定)
SUPER KANEKO SYSTEM
株式会社カネコ
KANEKO
©1999 KANEKO CO.,LTD.
〒181-0013 東京都三鷹市下連雀3-34-4 telephone:0422(71)7817 fax:0422(71)5120



EIGHTING CO.,LTD.
株式会社 エイティング
〒144-0051 東京都大田区西蒲田7-32-2
Tel. 03-5711-8181 Fax. 03-5711-8180
http://WWW. RAIZING. CO. JP/

販売代理店
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171-0014 東京都豊島区池袋4-8-3
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

豪華ラインナップ

盤面交換が可能!

今後サミーの
人気スロットが続々登場!
シリーズに対応して
盤面の交換ができます。
乞うご期待!!



新

祭
MATSURI



発売中

ウルトラセブン



新

ウルトラマン倶楽部

AM用ソフト搭載
基盤1枚で切り換え可能

ノーマルバージョン
ゲーム性は実機と同様で、ペイアウトをAM用に変更したバージョン

SCバージョン
ビッグボーナスでの獲得枚数をおさえ、その分、小役を当たらせ、長く遊ばせるバージョン

連チャンバージョン
大当り確率を大幅にUPし、その分、ビッグボーナスでの獲得枚数をおさえたバージョン

◆外形寸法
〈1WAY〉高さ：1717mm／奥行：600mm／幅：650mm
〈2WAY〉高さ：1642mm／奥行：600mm／幅：650mm
重量：100kg／消費電力：AC100V／200W

ウルトラマン倶楽部・ウルトラセブン：
開発元：サミー(株)／(株)バンプレスト　総販売元：サミー(株)　©円谷プロ　©BANPRESTO

パチスロレボリューションシリーズ

新

シックスティーズ
60'sドリーム

新

ファイヤートレインシリーズ
2機種初公開!
「ファイヤービンゴ」
「ウェーブライディング」

総合エンタテインメント企業　サミー株式会社

AM営業本部
本　　社　〒170-8436 東京都豊島区東池袋2-23-2　TEL:03-5950-3760　FAX:03-5950-3761
札幌営業所　〒003-0013 北海道札幌市白石区中央三条4-5　TEL:011-818-7511　FAX:011-818-7515
名古屋営業所　〒464-0075 愛知県名古屋市千種区内山3-9-24 太都ビル1F　TEL:052-744-3350　FAX:052-744-3354
大阪営業所　〒556-0016 大阪府大阪市浪速区元町2-6-5　TEL:06-6634-3192　FAX:06-6634-3193
福岡営業所　〒812-0011 福岡県福岡市博多区博多駅南5-10　TEL:092-432-4990　FAX:092-431-0205
サミーホームページ　http://www.sammy.co.jp/

※各製品の仕様・デザインは改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承ください。

AOU SHOW 出展作品



スパイラックス
SPILUX
CAPSULE VENDING MACHINE



カプセル自販機の新革命

- カプセルサイズはφ46～φ80まで自由自在
- 値段の設定は100～500円まで可能
- 楽しさ広がるメロディとイルミネーション
- 子供～大人まで、商品が良く見えるので、アイキャッチ性が高い

企画・製造元：SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
総発売元：サミー株式会社

◆外形寸法
高さ：1420mm／奥行：580mm／幅：580mm
重量：24kg／消費電力：AC100V／40W

コズモバスターズ
COSMO BUSTERS



原価率完全管理

景品 MAX160個

©SAMMY 1998

◆外形寸法　高さ：1930mm／奥行：680mm／幅：700mm／重量：70kg／消費電力：AC100V／220W

ロイヤルベガスシリーズ



ワイルドホース



リバティアイランド



ロイヤルドラゴン

◆外形寸法　高さ：1920mm／奥行：600mm／幅　：740mm／重量　：100kg／消費電力　：AC100V/MAX310W

©SAMMY 1998

ここに出ていないアミューズメントマシンもいっぱいあるよ。

遊びにアクティブ、インタラクティブ
Sammy

※各製品の仕様・デザインは改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承ください。

おまたせ 麻雀ゲームの決定版！

あなたの居場所が見つかります。



近日発売！

空き部屋あり〼。

絶妙なゲームバランスで大好評の
E雀シリーズに最新作登場！

総発売元／開発元 セイブ開発
〒101-0061 東京都千代田区三崎町2-20-1 TEL．03（3238）1680 FAX．03（3238）7857

SIGMA

メダルコーナーに春を呼ぶ。花咲か象さん大活躍！

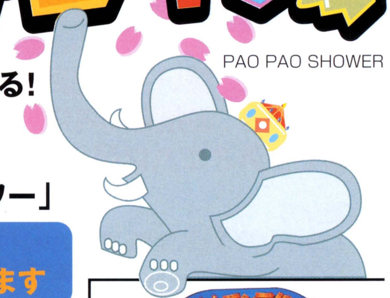


４人用メダル落としゲーム

SCロケでも、アダルトロケでも、大人気！

パオパオシャワー

PAO PAO SHOWER



メダルを入れればルーレットがまわる！

↓

象に止まれば「パオシャワー」
4つの動物が揃えば「パオパオシャワー」

パオパオがふり向いて、鼻からメダルのシャワーを吹き出します

アダルトロケーションには、オプションの専用台座（高さ20cm）もご用意！
※（　）内は台座使用時

機械寸法●幅1.290mm×奥行1.090mm×高さ1.800（2.000）mm		OP価格 ¥1.480.000
重量●225（250）kg	使用電源・消費電力●AC100V/460W（MAX.）	

ぶるるっと、リールが踊る。心も弾む！

SC用シングルリールスロット

じゃんけんモンスター



リールのオモシロキャラクター達と、じゃんけんの3回勝負！

モンスターバトル（じゃんけん）	1回勝てば 2倍、2回勝てば 8倍 3回勝てば 30倍
ライン当たり	同じキャラが3つ揃えば 30倍 同じ役（グー・チョキ・パー）が揃えば 8倍

機械寸法●幅480mm×奥行536mm×高さ1.223mm	重量●58kg	OP価格 ¥278.000
使用電源・消費電力●AC100V/65W（MAX.）		

リールスロット人気 No.1 REEL SLOT WINNING SERIES

リールスロット ウィニング シリーズ

期待高まるリールアクションが、そして、ボーナスフィーチャーが、プレイヤーを惹きつける。勝つ快感がクセになる最強のリールスロット「ウィニング シリーズ」が、本物の味を提供します。



WINNING TUNNEL
ウィニング トンネル



WINNING WHEEL
ウィニング ホイール

機械寸法●幅720mm×奥行656mm×高さ1.943mm	重量●120kg	OP価格 ¥650.000
使用電源・消費電力●AC100V/145W（MAX.）		

株式会社 シグマ

国内販売部
本社 ●〒150-0011 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.(03)3486-5751 FAX.(03)3486-5770
札幌営業所 ●〒060-0807 北海道札幌市北区北七条西2-6 37山京ビル422号 TEL.(011)728-3341 FAX.(011)728-3343
名古屋営業所 ●〒465-0025 愛知県名古屋市名東区上社2-210 北村第二ビル4階B号 TEL.(052)779-0921 FAX.(052)779-0923
大阪営業所 ●〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島5-7-11 第8新大阪ビル601号 TEL.(06)6302-2239 FAX.(06)6302-1332
福岡営業所 ●〒812-0013 福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル304号 TEL.(092)482-2421 FAX.(092)482-2442

時代をリードするトータルサプライヤー…エイブルコーポレーション

この春、期待のプライズ新商品…'99AOUエキスポ出展決定!

20世紀最後の究極プライズマシン!?

JUMPING CHANCE

ジャンピングチャンス

乞うご期待

800円大型景品対応



7セグで数字を決定し、ポイントを稼いで景品陳列棚を上昇させ、制限時間内に当たりまで上昇させれば景品GET!

アルファベットや記号が出た場合は、一気に上昇するなどお楽しみフィーチャーが盛り沢山

遊び方

1.コイン投入後、回転する7セグ(左)をボタンでストップさせ、対象となる景品(1～4)を決定します。
2.次に回転するポイント決定セグ(右)をストップさせ、数字を決定します。(0･P･1･L･2･H･3･ー･F･Cが回転)
3.数字(1～3)が表示された場合、+･-のランプが交互に点滅。それをボタンで止めて、+の場合、景品陳列棚がUP、-の場合はDOWNします。

特許開平7-303756　9-28920　米国特許NO,5529206(取得済)
デザイン･仕様等は変更になる場合があります。　製造･発売元:(株)エイブルコーポレーション

サイズ:H1,320×D1,020×W1,860(mm)

トッププライズ機としてハイインカム継続中!発売6ヶ月で既に定番化!



800円景品対応 追加オーダー殺到!

エイブルイチ押しオリジナル

PLUS CHANCE

プラスチャンス

大好評発売中

※コンティニューエンドレスロムを用意しました。まだの方弊社担当までお申し付け下さい。

あそびかた

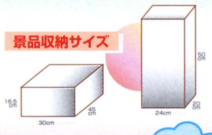
お子様でも遊べる簡単なたし算です。ファーストチャレンジの数字(2ケタ)とセカンドチャレンジの数字(2ケタ)を足して、ディスプレイ上の景品数字に達すると景品が払い出されます。(目押し感覚は今、大変なブームです。)

コンティニュー機能｢プラスチャンス｣

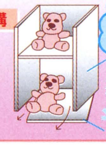
ファーストチャレンジ、セカンドチャレンジで数字が目標点に達しなかった場合でも、もう1コインで再チャレンジすることが出来ます。
2回に1回以上のロケーション実績がでています。

景品ディスプレイ

景品収納サイズ



払出機構



特許開平7-303756　9-28920　米国特許NO,5529206(取得済)　寸法H1,860×D900×W1,300(m/m)　デザイン･仕様等は変更になる場合があります。　製造発売元:(株)エイブルコーポレーション

特にファミリー客には長～い人気マシン

長期安定稼動実証マシン!



プロボウル2

PRO BOWL 2

パート1をお持ちの方
コールアテンダント(トラブル時)
お店の方の手をわずらわせないワンタッチリセット機能付き

改造PCB　OP価格 ¥98,000

●リアルで豪快なピンアクション
●スプリットにチャレンジ
●軽快なBGM サウンド

●実用新案開平6-48753　●サイズ:W700×D2,780×H1,800mm　●製造発売元:(株)エイブルコーポレーション

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171-0014　東京都豊島区池袋4-8-3
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180
インターネットホームページ　http://www.able-corp.com

ATLUS / Tatsumi

Lovegety STATION

1999 Winter Version

ラブゲティーステーション・ウインターバージョン



Stationに集まれば、皆 Lovegety仲間。

外形寸法/W=1150 D=2075 H=1980

筐体の仕様・外観等は予告なく変更することがございます。

なりきりモードであなたもスターになれます！



『Lovegety 仲間の出会いのスポット』

撮ったカードをエントリーすると側面モニターにあらわれます。
投票で毎週ランキングを発表!!
今までゲームセンターに来なかった人達を新しい客層としてつかみ、店舗へ絶大な集客効果をもたらします。

ディカプリオやバレンタインフレームの他ホットなフレーム多数

Happy Window ハッピーウインドウ

新登場!

ハッピーウインドウ ～神経衰弱～

「○帽さんいらっしゃい」でおなじみの…

遊び方



①お金をいれてください。
②好きな景品をえらんでAかBのボタンをおしてください。
③スタートするとドラムが回転し、しばらくすると窓が目隠しされ、回転が止まります。
④好きな窓をえらんで、OPENボタンをおしてください。
timeがゼロになるとゲームオーバーです。
⑤次の窓をOPENします。同じ絵が出ればHAPPY!順番にOPENして4組のペアが出来れば景品をGET!
⑥間違えるとお手つきになります。
お手つき2回でゲームオーバーです。
がんばってね!
※75∅、100∅両方対応です。

外形寸法/W= 830 D= 670 H=1745

筐体の仕様・外観等は予告なく変更することがございます。

hiromichi nakano Mate

ヒロミチ・ナカノ プリクラメイト

携帯ストラップも登場！



かわいいグッズが揃っています！

外形寸法/W= 450D= 490H=1800
仕　様/消費電力 80W AC 400V 重　量 105kg
筐体の仕様・外観等は予告なく変更することがございます。

企画 SHIN INTERNATIONAL&CO.

Tapioca®

©OSAMU HARADA

●Tapiokaミニタオル&ポーチ
90個入op¥30000



Authorized by phoenix Coporation.,Ltd.
© OSAMU HARADA

プライズ景品続々登場



●ディカプリオ&ブラッドピットカード&フォトファイル
70個入op¥30000

©1999 Pyramid UK Produced by SHIN INTERNATIONAL ／ATLUS

発売元：株式会社アトラス　企画・製造：SHIN INTERNATIONAL & Co.

ぱち王

PA CHI OH

ジャックポット通信機能付き

ぱち王の特徴



ファンファーレ

大当たりファンファーレ+アナウンスを標準装備し、プレイを演出します。

3ミリの違い

従来のパチンコ機筐体は、殆ど15ミリ板使用していましたが、ぱち王では強度と豪華さを考え、あえて18ミリ板を選びました。
比べてみて下さい。
たかが、3ミリしか違いませんが豪華さが違います。

最新のパチンコ・パチスロ盤面情報・価格がFAXで取り出せます。
◆貴社のFAXからダイヤルして下さい（24時間・情報料・電話料無料）
1 162をダイヤル
2 〈ブップッブッ〉発信音を確認します
3 #287 0480632081 01# と続けて押す
これで貴社のFAXから出てきます

FAX情報BOX開設

外形寸法 /W:750mm D:550mm H:1,780mm
重量 / 70Kg　消費電力 / 200W

NEW トレスロ

NEWトレスロは、発売以来パチスロ用ゲームとして多くの信頼を頂戴しています。



①盤面ソフトはそのまんまなので、ホールと同じプレイで楽しめる
②ゲーム機用として満足いただける確率で運用可能
③盤面が常に最新である

New Trendy Slot

外形寸法 /W:610mm D:437mm H:1,630mm
重量 / 70Kg　消費電力 / 200W

ATLUS 株式会社アトラス

〒162-0825　東京都新宿区神楽坂4-8　神楽坂プラザビル　AM事業本部:TEL.03-3235-7971FAX.03-3235-4109

大阪営業所:大阪府大阪市中央区南本町3-1-12カネセ中央ビル　TEL.06-6245-3800　福岡営業所:福岡県福岡市博多区祇園町4-13博多ゼネラルビル　TEL.092-291-7731

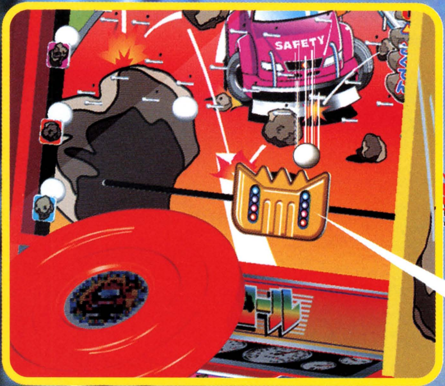
ホームページアドレス　http://www.atlus.co.jp/

湾岸パトロール
WANGAN PATROL

キミはドライバーの安全を守れるか!?

特徴

●景品をセレクトできるので目的意識を持ってプレイできる。
●大きなハンドルがアイ・キャッチ効果抜群！
●ボールをキャッチするだけの単純明快な、スピード感とスリル満点のゲーム!。



これをハンドルで左右に動かして、ピンポン球をキャッチするゲームです。





通信フィーバーシステム 3台以上で通信フィーバーシステムが可能です。(後付けも可能です。)

■仕　様
◎外形寸法：高さ1780mm（看板含1920）×幅560mm×奥行760mm
◎重　　量：98kg　◎消費電力：約135W
◎電　　源：外部電源AC100V　◎型式認可：▽61-17173

※本仕様、デザインは商品改良のため、予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。



総発売元
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171-0014 東京都豊島区池袋4-8-3
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

総輸入元
株式会社アルタ ALTA CO.,LTD
〒168-0082 東京都杉並区久我山2-1-2
TEL 03(5346)2231(代) FAX 03(5346)2282


©1999 DYNAX SOFT Div/Nakanihon,Inc. Nagoya Japan
麻雀サブシリーズ
VIDEO COMPUTER SYSTEM DYNAX DYNAX SOFT Div.
麻雀サブシリーズ最新作！ついに登場!!
前作を凌ぐ超ギャグマンガのオンパレード!!
ボーナスゲームも大充実!!
麻雀
Café Break
カフェ ブレイク
～みこすり半劇場編～
©1999 岩谷テンホー
ODDS
CREDIT 2
RATE 6
RENSO 2
麻雀 マルチサブシリーズ 第一弾
仕様およびデザインは改良の為、予告なく変更する場合があります。予めご了承下さい。
DYNAX
VIDEO COMPUTER SYSTEM DYNAX DYNAX SOFT Div.
メタル商品一覧
麻雀サブシリーズ
麻雀 天神牌
麻雀 雷神牌DX
麻雀 JANPUTER SPECIAL ジャンピューター スペシャル
華札シリーズ
華五光外伝
華陽炎
銀玉シリーズ
銀玉勝負DX
麻雀 メイン基板
麻雀 東洋の神秘 RETURNS
麻雀 世界の神秘 RETURNS
麻雀 SUPER 大中華圏
麻雀 聖龍伝説
麻雀 Return of SEL雀 II
麻雀 立直一発



BIG PRINT BIG PRINT BIG PRINT
写真プリントなみの高画質！
特大A4
DekaPri
デカプリ
好評発売中！
4倍サイズで1プレイ400円
色あせしないから
車やバイクにも貼れる！
シートパターン25種類！
高速プリント60秒だから
1プレイ平均4分でOK!
筐体サイズ：
H1900×W690×D925
H1950×W1100×D1800
（カーテンセット時寸法）
重量145kg 消費電力490W
おまけでキャラクターシールもついてるよ！
サンリオバージョン
かわいいデザインがいっぱい！
近日発売予定！
HELLO KITTY
©1976,1999 SANRIO CO., LTD.
BIG PRINT
PRINT OUT
株式会社 アイ・エム・エス
〒564-0063 吹田市江坂町1-12-50
TEL.06 (6368) 6880(代) FAX.06 (6368) 6770 （特許出願中）
BIG PRINT BIG PRINT BIG PRINT


BIG PRINT BIG PRINT BIG PRINT
大きく撮れてきれいに印刷！
超キレイな写真！
ズームを使って写真をアートに決めよう！
腰から半身！
バストアップ！
フェイスアップも！
6回撮るからポーズをいろいろ変えよう！
いいのを3枚選んでネ！これならピンボケもナシ？！
位置をあわせてね！
上下左右に写真を動かしてフレームにバッチリあわせよう！
位置が決まったら決定ボタンを押してね！
画像の入力をしよう！
わくの中に入ってね！
3つ選んでね！
サイドマークがシャッタータイミング！
（点線わくがある時はその中に入るように撮ってね！）
今までの4倍の大きさ！
いろいろな形があるよ！
お気に入りの3点の写真でいろいろなシールが作れるよ！
みんなで撮った思い出写真！
らくがき入りのポラロイドも！
全身の入った縦型写真も！
取り込み台にセットして好きな大きさに！引き伸ばしたりできるよ！
あこがれのアノヒトの写真をこっそり！
小さいのも大きいのもOK！豊富でいろいろな形！
FINAL
CLOSE UP!!
I.M.S CO.,LTD / Pioneer

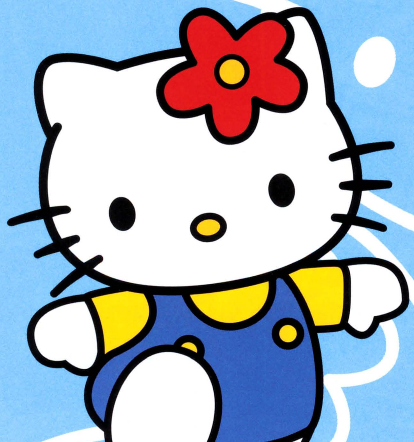
サポート！今月のお買い得商品

ハローキティの お城(しろ)へ いこう!!

誰でも簡単に遊べる ハローキティの スゴロクゲーム



- ボタンを叩いてボールを 飛ばします。
- ボールが通ったゲートの数字ぶんだけコマが進みます。
- ゴールにピッタリ到着すれば景品をペイアウトします。
- アウトになるまで何回でもできます。



外形寸法	H1.790XW600XD580mm
本体重量	85kg
消費電力	100W
ホッパー容量	60個（φ75）

※ 各仕様については、改良のため予告なく変更する場合があります。商品本体の色は、印刷適性上、実物と若干異なる場合がありますのでご了承ください。

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社
〒578-0911 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059
サービスセンター 〒578-0903 東大阪市今米1丁目3番27号
TEL.0729-64-9999 FAX.0729-64-2072
ホームページアドレス http://village.infoweb.ne.jp/˜medialtd/index.html

MEDIA メディアが強力にお客様を

大好評!!

D-STUDIO Dynamite Studio

ヘアブロア



スモーク



多彩な演出を御体験下さい。

連写



センターフォーカス



ピンスポット

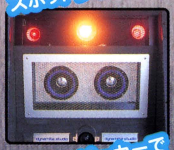


誌上では表現しきれない超高画質。是非D-STUDIOでご体験下さい。

風の演出 ヘアブロア



気分を盛り立てる スポットライト



大口径スピーカーで 迫力のサウンド

新感覚スタジオシミュレーションゲーム登場。スポットライトの中、髪をなびかせフラッシュを浴びれば気分は、もうスーパーモデル。



高画質の大勝利!!

ここがすごい!!

1. ストロボ・風・スポットライト・スモーク等の演出で気分は、スーパーモデル!
2. リアルな効果音・迫力のBGMサウンドでその気にさせる!
3. シール機の概念を超越した高画質の全身写真!

Bust A Move

Dance & Rhythm Action ™

© METRO / FRAMEGRAPHICS / AVEX D.D., INC / ENIX.1998

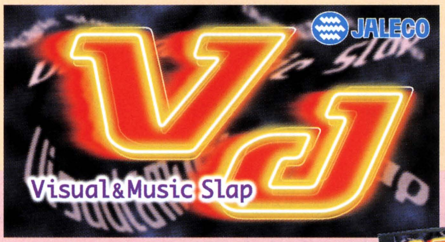
バスト ア ムーブ





対戦ダンスゲーム

W1,105×D1,315×H2,093mm
©NAMCO LTD.



VJ
ヴィジュアル アンド
ミュージックスラップ

映像と音を自在に操って
クラブの人気「VJ」を目指せ!



W1,430×D995×H2,050mm
© 1999 JALECO Ltd.

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社

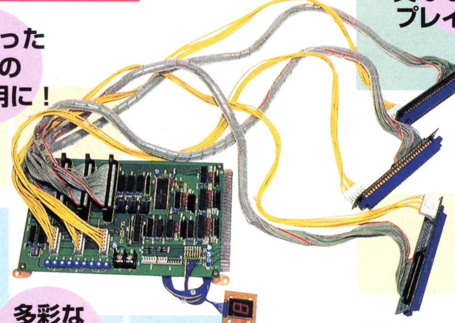
〒578-0911 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059
サービスセンター 〒578-0903 東大阪市今米1丁目3番27号
TEL.0729-64-9999 FAX.0729-64-2072
ホームページアドレス http://village.infoweb.or.jp/~medialtd/index.html

サポート！今月のお買い得商品

NEW スリーチェンジャーサブ

最大3枚までのゲーム基板が使える！

発売中



同ハーネスにクレジットを貯め、異なるゲームがプレイできる!!

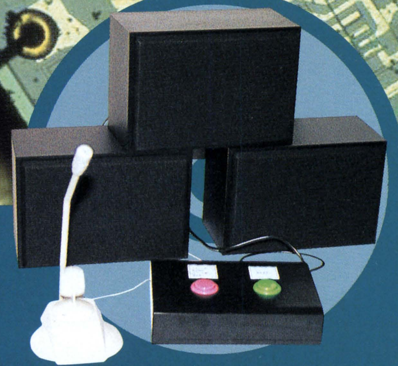
古くなった基板の有効活用に！

多彩なコインアレンジにも対応！

OP価格 **58,000円**

アンプ内蔵型の音声録音・再生ボード メディボイス20

最大20秒間の音声をICに記録！



最大出力：最大5.9W(4Ω)
電源電圧：12V
電源電流：0.5A
録音時間：最大20秒
マイク付属、ライン入力端子付

OP価格19,800円

1. IC記録で繰り返し録音、再生による音色の劣化がなく、録音内容が半永久的に保存。
2. 音源専用チップを採用しているので音質が良く、スピーカーを接続するだけで音の再生が可能。
3. 録音は本体付属のマイクにて行い、外部入力にも対応。

丁半 [Chou Han]



丁か半か！運と度胸で商品ゲット

W700×D900×H1,850mm
© 1998 JALECO LTD.

B·A·B·Y U·F·O

THE SIZE IS CUTE AND LOVELY, BUT PLEASURE IS GREAT.

ベビーUFO ™



ちょっとしたスキマ、スペースにも配置できる。とってもかわいいUFOキャッチャー。

W540×D655×H1,485mm ©SEGA1998

Capriccio Cyclone

カプリチオサイクロン大型景品をゲットしろ！

W1,760×D895×H1,980mm
©TAITO CORP.

UFO CATCHER 800 ™

HACHI・MARU・MARU

UFOキャッチャー800



往年の名作プライズ機UFOキャッチャーに新作登場！

W1,680×D860×H1,980(mm)©SEGA 1998

DekaPri デカプリ

I.M.S CO.,LTD / Pioneer

特大A4

大きく撮れてきれいに印刷！
写真プリントなみの高画質！



4倍サイズで1プレイ400円

全く色あせしないから
車やバイクにも貼れる！
フレーム数は600種類以上！
高速プリント60秒だから
1プレイ平均4分でOK！



BIG PRINT BIG PRINT BIG PRINT BIG PRINT BIG PRINT BIG PRINT

メディア ビジネス クレジット [ローン支払] 開始!!

BUSINESS CREDIT

大手信販会社との提携により最長24回までの分割払いが可能になりました。（要審査）
詳細は当社営業担当にお問い合わせ下さい。

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社

〒578-0911 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059
サービスセンター 〒578-0903 東大阪市今米1丁目3番27号
TEL.0729-64-9999 FAX.0729-64-2072
ホームページアドレス http://village.infoweb.ne.jp/~medialtd/index.html

MEDIA メディアが強力にお客様を

ロケテスト好評商品のラインナップ

パワーストーン

POWER STONE



NAOMI参入!第1弾。
3D ADVENTURE ACTION.





NAOMI™

※画面は開発中のものです。

スーパーパズルボブル

SUPER PUZZLE BOBBLE

TAITO NET



バブル弾ける!デカ泡&チビ泡登場!

DYNAMITE BASEBALL™ NAOMI™ SEGA Professional Baseball

ダイナマイトベースボールNAOMI

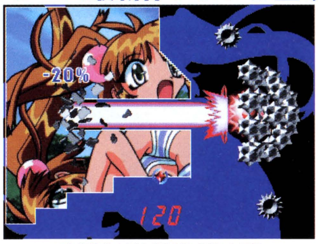


(社)日本野球機構・プロ野球12球団公認ゲーム

今までと比べものにならないリアリティを追求!!

GALS PANIC S2 ギャルズパニックエスツー™

シリーズ最新作いよいよ登場。



VIRTUA STRIKER 2 VERSION '99

バーチャストライカー2バージョン'99

JFA OFFICIAL GOODS © 1996 J F A All Rights Reserved By JFA

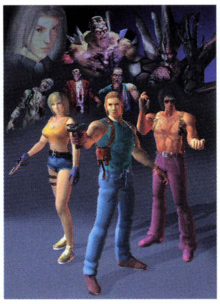


The Future is Coming!

ZOMBIE ZONE™

ゾンビゾーン

NAOMI™



今までにないカメラワークを備えた、アクションゲームが新世紀を迎える!!

クレイジータクシー

CRAZY TAXI™ NAOMI™

Coming soon…

バランストライ

ボディバランス測定



W990×D1,610×H2,200mm

サブマリンズ

namco サブマリンズ Submarines™

サブマリン激戦ゲーム

W750×D830×H2,210mm

パオパオサーカス

誰もが知っているカーニバルゲームの決定版!



株式会社ホープ

W850×D2,500×H2,200mm

※本仕様は改良のため予告なく変更する場合もあります。



企画・製造 株式会社 スタンス

ビンゴ倶楽部2™

150パイカプセル対応プライズマシン

あの「ビンゴ倶楽部」がさらに機能を高めて再登場!

プレイヤーは3種類の景品の中から好きなものをねらうことができます。

景品新価格に対応!

景品補充はキャスター付きの前面ドアを開けて簡単に行えます。

★ビンゴ倶楽部からの改良点★

- ★前回好評のコンティニュー機能を3回にしました(1プレイ 100 100 100 思想)。
- ★景品のストック数が、3つの棚に対してA:7個、B:8個、C:12個の合計27個に増えました。
- ★豪華ボディで本体のアピール度アップ。
- ★景品払出率(当たりの確率)は、1倍から2000分の1まで設定が可能です。詳しくはお問い合わせ下さい。

仕様 幅850×奥行き825×高さ1,800mm 重量 120kg 消費電力 190W

■実用新案登録済 ■商標登録済・意匠登録済

●改良の為仕様・デザインを予告なしに変更することがあります。

プレート カード工房 ORICA

バージョンアップ情報

発売中

ちっちゃくってカワイイ!オリジナルプレートをみんなで作ろう!

縦も横も自由に作れます。
文字入力も自由にレイアウト。
写真は撮影の有・無が選べます。



I.M.S CO.,LTD

スケルトンプレートもあります。



使い方いろいろ!

1坪～2000坪お貸しください！





AMUSEMENT SPACE Rocky WORLD

当社直営店
ロッキーワールド博多店



オリオビリヤード

ビリヤード店
全国続々
オープン中！

代理店募集中

運送料／設置料／備品セット込み
全国どこでも配送同じ
ご連絡お待ちしております。

オープン後の
イベント企画についても
ご相談下さい！

UEP SYSTEMS, INC. 株式会社ウエップシステム

お問い合わせは・・・ フリーダイヤル 0120−097−530までお気軽にどうぞ　FAXインフォメーションサービス 03−3377−8747

最新の製品情報や企業紹介をインターネットのホームページでご覧になれます。 http://www.uepsys.com/
E−mail : uep@gol.com/Nifty:LDK00110

本社／〒160−0023 東京都新宿区西新宿3丁目8番5号 TEL 03−3377−8711 FAX 03−3377−1120

東北6県担当 **東洋テクトロン株式会社** 本社／宮城県仙台市宮城野区岡田西町3−35 TEL 022−287−2871 FAX 022−287−3040 フリーダイヤル **0120−287−100**

ALBA 磁

大吉 大吉 大吉

千客万来プライズマシン

“開願だるま”



開運招福 大願成就

“だるまの目入れ”ゲーム

- ●ショットボタンを押しだるまの目にボールを入れます。
- ●ボールで両目が開眼すれば景品が払出されます。
- ●景品は3種よりセレクトします。

3月発売予定（'99AOUショー出展）

だるま専用景品同時発売!

仕様

外形寸法	W680×D550×H1,780mm
重量	約80kg
消費電力	約100W
電圧	AC100V (50/60Hz)

※製品の仕様及びデザインは一部を予告なく変更する場合があります。御了承ください。

おまたせしました!

ナインポケット™ 2ND STAGE

'99 AOUショー出展

3月発売予定

- ★新ショット方式、新ボールリターン方式採用により耐久性が向上
- ★全面ドア開閉方式採用によりメンテ簡易性が向上。
- ★新型ホッパー採用により100φ～150φ景品払出可能。
- ★新デザインによりアイキャッチ性向上。
- ★新型フィールド面採用によりペイアウト設定の向上。

仕様

外形寸法	W650×D800×H1,750mm
重量	約130kg
電圧	AC100V(50/60Hz)
景品	100φ～150φ 混在可能

※製品の仕様は一部を予告なく変更する場合があります。御了承ください。

アルバ株式会社
ALBA CO.,LTD.
〒156-0044 東京都世田谷区赤堤1-35-22
TEL 03-3327-0044 FAX 03-3327-0041

お店に行列をつくるならこの1台!!

プリントが超キレイ!

全身写せてこのサイズ!

ストリートスナップ

バージョンアップキット

画像がさらにレベルアップ

スピードアップを実現

隠しフレームもあるよ

オリジナル最新フレーム用意



バージョンアップキット内容

- ○バージョンアップCD-ROM
- ○高透過性前面ランプカバー
- ○カーテン一式

お店をサポートするPOP!

お店の売り上げ貢献のために各種POPを用意しております。
また機能拡張などにあわせて新しいPOPも継続的に制作します。
ご希望の方はトーワジャパンまでお問い合わせ下さい。





仕様

サイズ	本体のみ　(W) 700×(D) 700×(H) 1,800mm カーテン取付時　(W) 1,200×(D) 1,800×(H) 2,000mm 重量 167kg(本体のみ)　消費電力 165W 最大375W
カメラ	140万画像デジタルCCDカメラ 富士写真フィルム製
プリンター	TA方式デジタルプリンター 富士写真 フィルム製
オペレーション	タッチパネル
シール仕様	ノンプルカットタイプ 画面分割:ワイドフレーム(全身) 1･4･6･8分割 スリムフレーム(全身) 2･4･8分割 アップフレーム(半身) 4･6･8分割
色調	カラー、モノクロ、セピア
落書き機能	色、太さ選択可能(時間設定あり)

雑誌掲載のしくみ → ストリートスナップ事務局ではお客様より送られたPDディスクをもとに各雑誌に掲載展開していきます。詳しくはストリートスナップ事務局(電話03-5334-3700)まで

ストリートスナップ → 撮影データ投稿 → 情報処理センター → データ整理 → 事務局 → 選別 → 雑誌社 → 編集 → 掲載

※撮影データは個人データと共に暗号化され専用記憶装置(PDディスク)に記録します。

日立ソフト/トーワジャパン

ストリートスナップの投稿先がふえたよ!

JUNON
若い女性のための
スター・インタビュー
情報誌



プチseven
ティーンズのための
ファッショナブル・
ライフスタイルマガジン



Oops!
今季創刊された
オーディション雑誌



ランキング大好き
女子高生達に関心の
高いものを何から何まで
ランキングの形で
紹介する新雑誌



TOWN JOHO NETWORK 各都市タウン情報誌



関西地区限定

JUSTREET
「タウン情報誌
全国ネット」に
加盟する
日本各地のタウン誌。
大阪は「キンキ
ジャストリー」に掲載。

なんでもボタン!

全国TX系・毎週水曜日22時54分～23時
ストリート番組「ON THE STREET」の
エンディング画面に毎週抽選で60組を
御紹介致します。
ストリートスナップ事務局で企画、展開する
様々なイベントやプロモーションに興味の
ある方はとりあえずこのボタンを。
いろいろなチャンスに出会えるかも…

TOWA
株式会社トーワジャパン

〒164-0012　東京都中野区本町3－31－11　シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753

ハイハイぱれ〜ド




あなただけの超限定

絶賛発売中

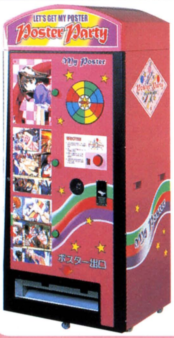
200個入200種の

驚異的な種類のベビーキャラクター達がキーチェーンとなって誕生!!

ハイハイぱれ〜ド 入数 200個(200種) サイズ約7cm OP価格 ¥33,000

LET'S GET MY POSTER Poster Party

絶賛発売中



仕様/本体寸法:
W750×D600×
H1,750mm
重量:135kg
消費電力:52w
電源仕様:AC100V
50/60Hz
※商品改良の為、
仕様等は
予告なく変更する
場合があります。
ご了承下さい。

景品容量:
上=約100本,
中=約50本,
下=約50本
(計約200本)
製造元:(株)ビスコ



機動戦艦ナデシコ
202枚
OP価格 ¥30,000
© ジーベック/ナデシコ
製作委員会・テレビ東京

絶賛発売中



フレンズ
202枚
OP価格 ¥30,000
©フェアリーテール/
NECインターチャンネル
イラスト/水谷とおる

絶賛発売中





遠藤久美子
等身大ポスター:2種/B2ポスター:9種
/ディスプレイ用ポスター:2種2枚 計202枚
©AIN'T 企画・発売元:TENEI CO.,LTD.
SHIN INTERNATIONAL
写真と実際の商品は異なる場合がありますが、御了承下さい。

絶賛発売中

特大ポスター:2種20枚/B2ポスター:7種180枚
/ディスプレイ用ポスター:2枚
© RISING PRODUCTION 企画・発売元:TENEI CO.,LTD./
SHIN INTERNATIONAL



悠久幻想曲2
202枚 OP価格 ¥33,000
© Starlight Marry/Media
Works Inc.

絶賛発売中

Fantasy Amuse ファンタジーアミューズ

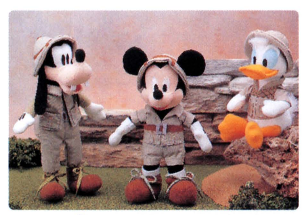
3月発売

みつばちに仮装したスタイルが、とってもキュートなくまのプーさん。注目度バツグン、人気度バツグンなジャンボぬいぐるみです。



くまのプーさんミツバチスタイル スーパージャンボぬいぐるみ
38個入り OP価格¥30,000
J-037 サイズ 高さ 約35cm
Based on the "Winnie The Pooh" works,Copyright A.A.Milne andE.H.Shepard

にぎやかなキャラクター達のサファリルック。どんな冒険が待っているのかしら。



ミッキーと仲間たち サファリぬいぐるみ
60個入り OP価格¥30,000
B-272 サイズ 高さ 約26cm

クラシックのコンサートプログラムをアニメーションで表現した「ファンタジア」。その超有名な魔法使いの弟子のミッキーがついにぬいぐるみで登場です。



ファンタジアぬいぐるみ
60個入り OP価格¥30,000
B-273 サイズ 高さ 約30cm

お問い合わせは販売2部販売員まで SEGA™ © Disney Enterprises, Inc.

※本商品は、ウォルト・ディズニー・エンタプライズ株式会社との契約により承諾された著作権を使用して、株式会社セガ・エンタープライゼスが製造したものです。

セガ・エンタープライゼス オリジナル景品

3月発売

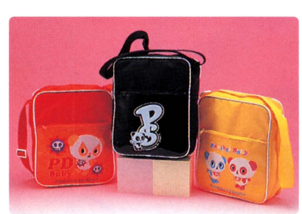
SEGA™

懐かしいけど新しい、不思議なテイストが人気のキャラクター。インテリア性の高いアイテムです。



トロイマーワールド カウチぬいぐるみ
70個入り OP価格¥30,000
B-288 サイズ 高さ 約15cm
©Traumer/DG

ストリート系デザインでCOOLにキメッ! 可愛くてカッコいい本格的なショルダーバッグです。



パンシェルズワールド スーパージャンボバッグ
38個入り OP価格¥30,000
H-025 サイズ 高さ 約27cm
©HORY'S ILLUSTRATION MASARU HOURI

これを揃えれば全機のコレクションが完成! デフォルメフォルムの中に世界観を凝縮しました。



電脳戦機バーチャロンオラトリオタングラム キーチェーンフィギュアVol.2
130個入り OP価格¥30,000
L-855 サイズ 高さ 約5cm
©SEGA ENTERPRISES,LTD.1998
/CHARACTER DESIGN:HAJIME KATOKI

TOWA
株式会社トーワジャパン
〒164-0012 東京都中野区本町3-31-11 シルクビル5・6F
TEL 03-5351-9755 FAX 03-5351-9752・9753

※商品の仕様は、改良のため予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。/価格表示のない景品は@¥500未満です


N SALE
「エル」只今、絶賛稼働中!!
2月はイベントモードでバレンタインフレームが登場！
Valentine
ハートやまるが、
カンタンにはがせる!!
MAKE SOFTWARE
ALL STYLE PRINT "el."
98/02/14
ALL STYLE PRINT "el."
WITHOUT YOU
to heart
WE'LL ALSO TOGETHER
NEXT VALENTINE!
St. Valentine Day
For You
BEST COUPLE!
HAPPY VALENTINE!
LOVE PiCT
MEMORIES
counter clockwise
EVENT

NOW ON

オールスタイルプリント

1 従来の2倍サイズの大きなシールが作れる!!

2 一度のプレイでこんなに撮れる!!

3 すべてがハサミのいらない型抜きシール!!

4 プレイごとに毎回違うフレームで撮影できる!!

まだまだ遊べる隠しメニューがいっぱい。

隠しフレーム!

- ハートフレーム
- 星フレーム
- キャラクターフレーム
- フレーム無し

all style print
【elu】
el.

Take many print seals, All in one.
Full-style, Half-style, Bust up, Panoramic.
You can peel off the seals
without using any tools.
No need scissors!
So many many frames
more amazing than ever you know!

TM
©Make Software

裏ワザ!

- モノクロ撮影モード



本格的「クラブサウンド」&「DJ」がユーザーのテンションを盛り上げる!!

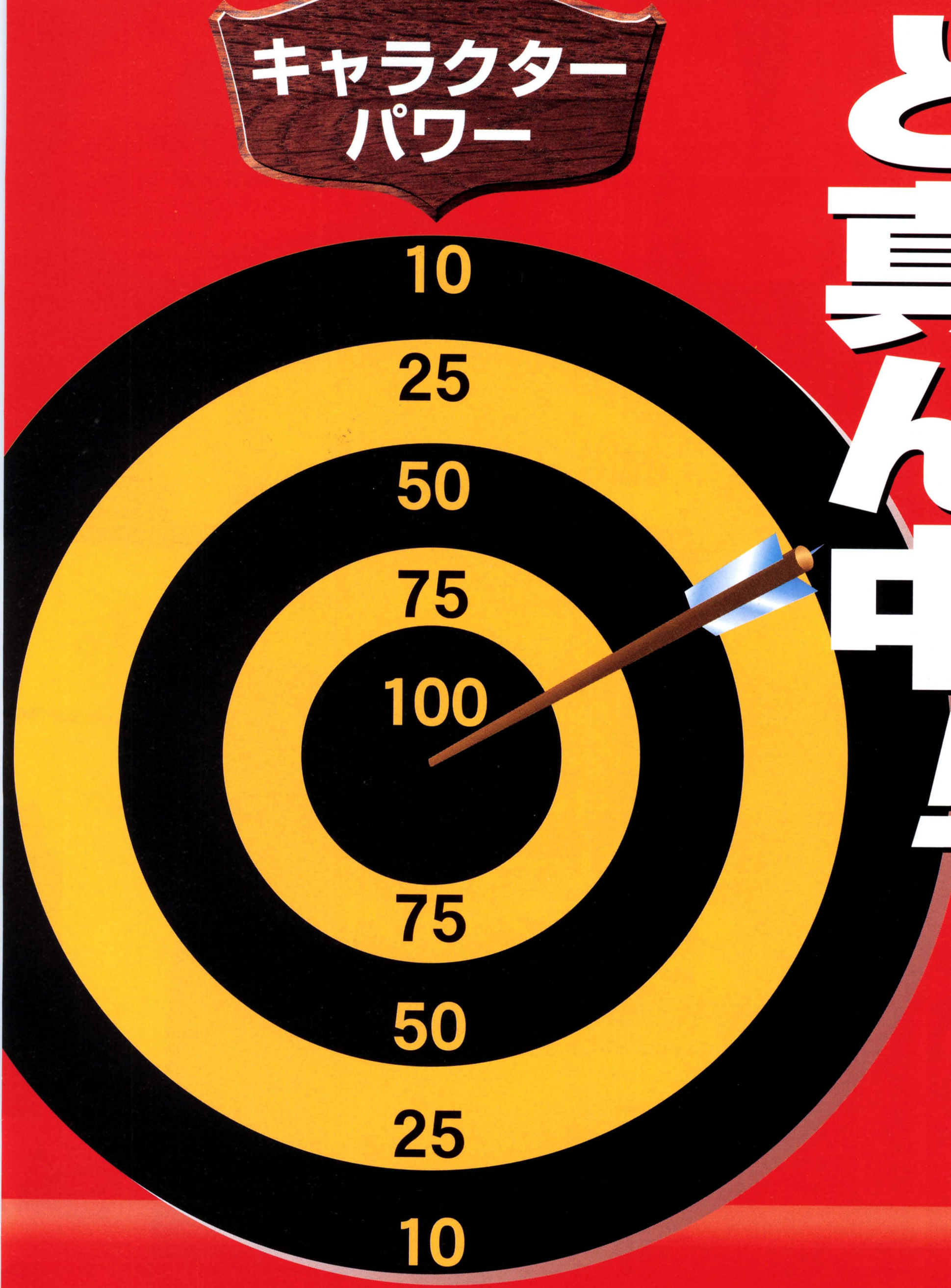


企画 開発 製造 発元 株式会社 メイクソフトウェア 大阪市北区天神橋3丁目2番10号 ルート南森町ビル 〒530-0041 TEL.06-6354-6422(代) FAX.06-6354-6416

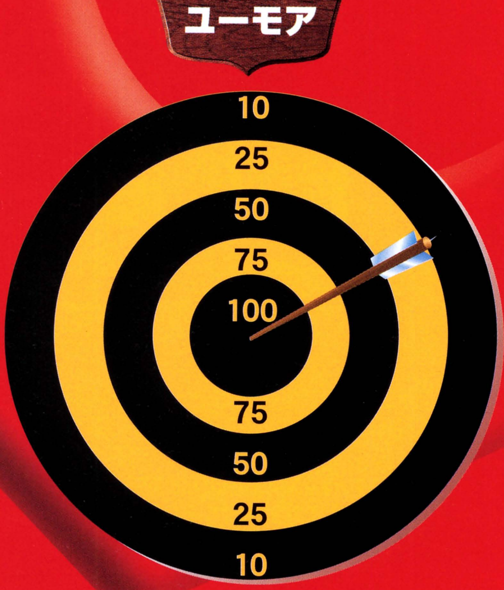
総発売元 SGS 株式会社エスジーエス 東京都品川区東五反田1丁目6番3号 東京建物五反田ビル〒141-0022 TEL.03-5475-6279 FAX.03-5475-6221

総発代行 TOWA 株式会社トーワジャパン 東京都中野区本町3丁目31番11号 シルクビル5・6F 〒164-0012 TEL.03-5351-9755 FAX.03-5351-9752・9753

バンプレストはどれをとってもど真ん中！







愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは、バンダイグループの一社です。

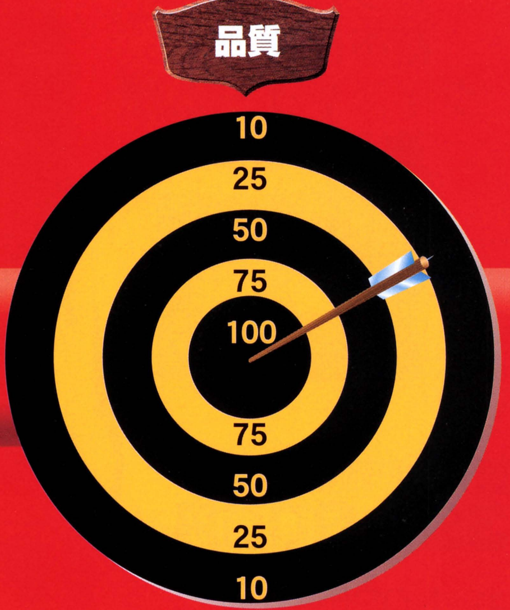
大発表は次ページからです。

AOUショー幕張メッセにてバンプレスト今世紀最強のアイテム大発表!!

2/17(水)・2/18(木) 午前10時から午後5時まで

●AOU会場で7～9月の新作プライズ商品、ニューマシンを発表いたします。







BANPRESTO

SUPER すーぱー てれびでんわ

2月 発売予定

大人気 ドラえもん バージョンで新登場!!

安定したインカムを持続!

耐久性抜群!!



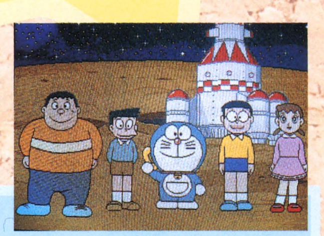
景品はきゃらえっぐ
ドラえもん
キャンディーとシール



ドラえもんの
音声に従って
クイズやゲームが
楽しめます。



ドラえもんの
アイキャッチ
ポップで
注目度抜群!



筐体OP価格
398,000円

キットOP価格
98,000円(予)

景品OP価格
15,000円
(1C/T 600個入)

仕　様

■外形サイズ
　幅440mm×奥行き490mm×高さ1410mm
■重　量/約50kg　■消費電力/約60W
■入力電圧/AC100V　50/60Hz
■1プレイ200円(100円設定も可)

●遊び方●

コインを入れるとゲームがスタートします。受話器をもって画面を見ながら、主人公ドラえもんの音声に従ってゲームを進めていきます。ゲームの内容はクイズや簡単なアクションゲームで、ゆかいなドラえもんの世界を楽しむことができます。
ゲーム終了後に、カプセル景品が払い出されます。

※商品改良のため、仕様は予告なく変更することがありますのでご了承下さい。

発売元　株式会社 バンプレスト　AM事業部　千葉県松戸市松戸1230-1 ピアザ松戸 〒271-0092　PHONE: 047-367-7148 ダイヤルイン

バンプレスト、春の注目ラインナップ!!

フィギュアにジオラマステージが付きました。
マジンガーはなんとパイルダーが取り外せます。





フィギュアにジオラマステージが付きリアルに再現。



4月発売予定 ©ダイナミック企画・東映アニメーション ©東映
上代設定:1,000円設定／入数60個／全4種類
リアルロボシリーズ 東映・東映アニメーション編

5月発売予定 ©石森プロ・東映
上代設定:1,000円設定／入数60個／全4種類
仮面ライダーコレクション

大好評のやわらかポケモンパート3。

かわいいトゲピーも登場!



アソート内容
- ピカチュウ
- ミュウツー
- イーブイ
- ゲンガー
- ニドキング
- ナゾノクサ
- ブースター
- トゲピー



ポプリの香りがするかわいい置物。



※開発中のため実際の商品とは異なります。

4月発売予定 ©Nintendo･CREATURES･GAMEFREAK･TV TOKYO･SHO-PRO･JR KIKAKU
上代設定:300円設定／入数120／全8種類
やわらかポケモンパート3

5月発売予定 ©Nintendo･CREATURES･GAMEFREAK･TV TOKYO･SHO-PRO･JR KIKAKU
上代設定:500円設定／入数120／全5種類
ポケモン香りの置物

箱の中にポケモンの小さな世界を再現。

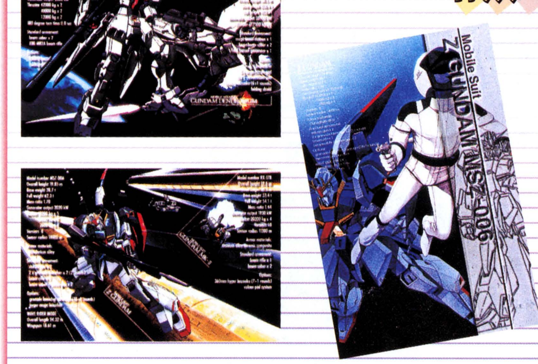
君は見つけられるかな?





※開発中のため実際の商品とは異なります。

人気の高い"Zガンダム"シリーズ評価の高い"OVAガンダム""0083"スターダストメモリーがカップリング。





4月発売予定 ©Nintendo･CREATURES･GAMEFREAK･TV TOKYO･SHO-PRO･JR KIKAKU
上代設定:300円設定／入数150個／全5種類
ポケモンミニチュアコレクション

5月発売予定 ©創通エージェンシー・サンライズ
上代設定:300円設定／入数300パック／全30種予定
機動戦士ガンダム 星の屑そしてZの鼓動

●バンプレストAM商品取扱／主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ	03-3847-5300	AM担当／漆畑(うるしはた)
株式会社ハピネット	03-3847-6732	AM担当／谷本
株式会社マキシム北海道	011-875-5300	AM担当／島田
株式会社エイブルコーポレーション	03-3988-2061	AM担当／大工原(だいくはら)
株式会社ユウビス	06-6787-1881	AM担当／小林
株式会社アップル	03-3488-4331	AM担当／遠藤

発売元 株式会社 バンプレスト AM事業部 千葉県松戸市松戸1230-1 ピアザ松戸 〒271-0092 PHONE: 047-367-7148 ダイヤルイン

7月クレーン

NEWキャラ 今回初めて商品化するキャラクターです。　コンビニキャッチャーDX対応 コンビニキャッチャーDXに対応しています。



カードキャプターさくら　タンブラー
©CLAMP・講談社・NEP21
■全5種　■入数100個

講談社『なかよし』に連載されている「カードキャプターさくら」は小学生にはもちろんのこと、高校生・大学生の男性からも支持されています（客層別調査・実績9位）。今年は劇場映画の公開も決定していますので、今後も人気は続きそうです。今回の商品は、パステル調のカラーリングで、様々なバトルコスチューム姿をしたさくらのプリントが入った全長約15cmのガラスタンブラーです。



救急戦隊ゴーゴーV（ファイブ）
©1999 テレビ朝日・東映
■全5種　■入数85個



神風怪盗ジャンヌ
©種村有菜／集英社・テレビ朝日・東映アニメーション
■全5種　■入数85個



NHK TV番組「できるかな」より ゴン太くん シャボン玉メーカー
©NHKソフトウェア
■全3種　■入数61個



サンリオキャラクター 電動アイスクリーマー
©'76, '96, '99 SANRIO CO.,LTD.
■全3種　■入数61個



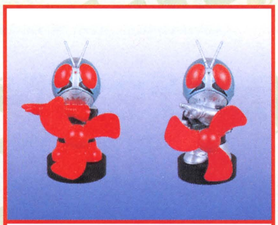
ポケットモンスター ビッグサイズ ピカチュウ&伝説のポケモン
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU
■全4種　■入数70個



ビッグサイズ ウルトラマン ファンシーぬいぐるみ
©円谷プロ ©円谷プロ・毎日放送
■全3種　■入数70個



サンリオキャラクター ライトアップうちわ
©'76, '96, '99 SANRIO CO.,LTD.
■全3種　■入数61個



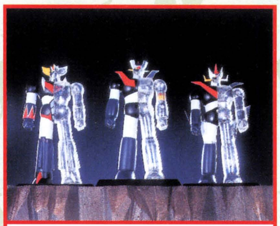
仮面ライダー 変身ベルト扇風機
©石森プロ・東映
■全2種　■入数61個



東映特撮ヒーロー Tシャツコレクション
©石森プロ・東映　©東映
■全5種　■入数70個



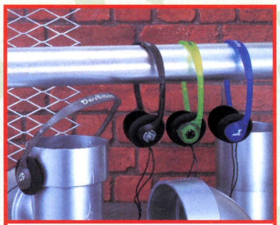
PINKA 等身大エア人形
©1997 FUJI TELEVISION/LINKS/TEN PRODUCTION
■全4種　■入数61個



マジンガーシリーズ メカニックスケルトンフィギュア
©ダイナミック企画・東映アニメーション
■全3種　■入数70個



世界名作劇場 タオルハンガー&タオルセット（仮）
©NIPPON ANIMATION CO.,LTD.
■全4種　■入数70個



デビルマン ヘッドホン
©1999永井 豪／ダイナミック企画
■全4種　■入数61個



キン肉マン アクションフィギュア2
©ゆでたまご/集英社・東映アニメーション
■全6種　■入数80個

7月コンビニ

NEWキャラ 今回初めて商品化するキャラクターです。　ブラックライト対応 ブラックライトを当てると光ります。



週刊少年マガジン 歴代フィギュアキーホルダー 60～70年代編
©梶原一騎・川崎のぼる／梶原一騎・辻なおき／高森朝雄・ちばてつや／つのだじろう／矢口高雄／小林まこと／講談社　©水木プロ
■全7種　■入数152個



PINKA 携帯電話用ストラップ
©1997 FUJI TELEVISION/LINKS/TEN PRODUCTION
■全5種　■入数110個



円谷キャラクター フィギュアキーホルダー
©円谷プロ ©円谷プロ・毎日放送
■全7種　■入数152個



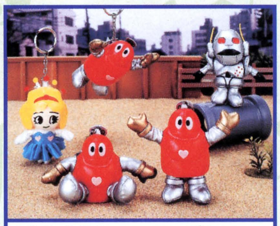
NHK TV番組「いちにのさんすう」 タップくんミニ電卓
©にれのき工房/NHKソフトウェア
■全4種　■入数100個



仮面ライダー フィギュアキーホルダー
©石森プロ・東映
■全7種　■入数152個



ポケットモンスター ソフトキーホルダー8～蓄光タイプ2～
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU
■全7種　■入数228個

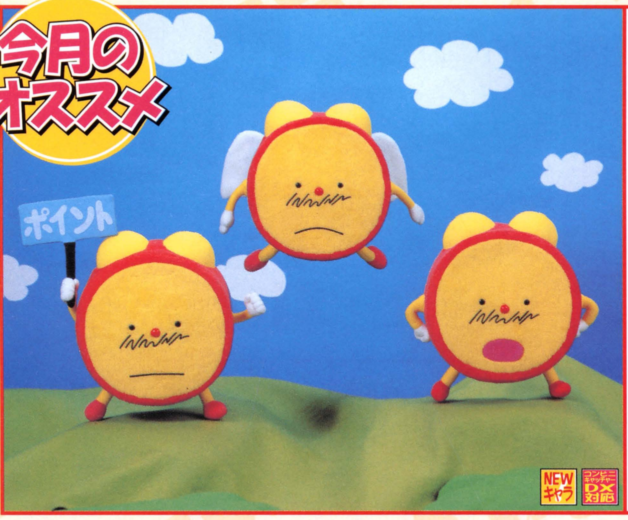


がんばれ!! ロボコン マスコット
©石森プロ・東映
■全5種　■入数120個



スーパーロボット大戦 熱血コレクション8
©創通エージェンシー・サンライズ　©ダイナミック企画（永井 豪CBキャラワールドを使用しています。）©東北新社　©BANPRESTO1999
■全6種　■入数152個

今月のオススメ



ビッグサイズ めざまし君
©フジテレビ
■全3種　■入数70個

めざまし君はフジテレビ系にて全国放送中の「めざましテレビ」のイメージキャラクター。「めざましテレビ」は朝早い時間にも関わらず7.4%と視聴率も高いので、めざまし君は広く認知されています。よく目にする口を開けているめざまし君、プラカードを持っているめざまし君のほかに、ちょっと珍しい天使のめざまし君もアソート。

8月クレーン

NEWキャラ　今回初めて商品化するキャラクターです。
コンビニキャッチャーDX対応　コンビニキャッチャーDXに対応しています。



ケロヨン
©株式会社藤城清治事務所
■全3種　■入数80個



銀河鉄道999 ギャラクシーシアター
©松本零士・東映アニメーション
■全3種　■入数61個



ファイナルファンタジーVIII(エイト) フィギュアコレクション2
©1999 スクウェア
■全5種　■入数80個



ウルトラマン フィギュアコレクション
©円谷プロ
■全5種　■入数80個



PINGU マジックミニファン
© PINGU
■全2種　■入数61個



NHK TV番組おーい! はに丸 素焼貯金箱
©カッパ座/NHKソフトウェア
■全3種　■入数90個



ポケットモンスター ソフトタッチぬいぐるみ(仮)
©Nintendo·CREATURES·GAMEFREAK·TV TOKYO ·SHO-PRO·JR KIKAKU
■全5種　■入数85個



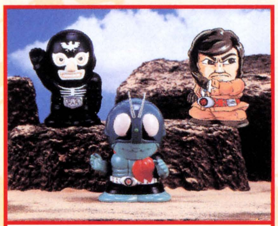
宇宙刑事シリーズ アクションフィギュア
©東映
■全6種　■入数80個



ドラえもん ダイキャスト(仮)
©藤子プロ・小学館・テレビ朝日　企画 エポック社
■全3種　■入数61個



楽しいムーミン一家 バッグ2
©Moomin Characters/Bulls/TX/ TS
■全6種　■入数65個



仮面ライダー 音声貯金箱
©石森プロ・東映
■全3種　■入数61個



NHK TV番組「できるかな」より ゴン太くんコレクション
©NHKソフトウェア
■全5種　■入数80個

今月のオススメ



メダロット ソフトキーホルダー2
©1997/1998 Imagineer Co.,Ltd.
©1997/1998 Natsume Co.,Ltd.
原作・キャラクターデザイン：ほるま りん
・制作協力：（株）講談社コミックボンボン編集部
■全8種　■入数228個

講談社『コミックボンボン』で連載中の「メダロット」。'98年秋のゲームショーで催されたメダロット全国大会イベントも好評で、'99年春にはゲームボーイソフト「メダロット2」も発売予定です。小学生・中学生男性に人気(客層別調査・実績2位)。ソフトキーホルダー第2弾の今回は、大人気のメタビー、ロクショウの他、コミックでもおなじみのメダロット、ゲームショーで人気のあったメダロットをアソートしました。

8月コンビニ

NEWキャラ　今回初めて商品化するキャラクターです。
ブラックライト対応　ブラックライトを当てると光ります。



まもって守護月天! フィギュアキーホルダー
©桜野みねね/エニックス・テレビ朝日・電通・東映アニメーション
■全6種　■入数152個



楽しいムーミン一家 マスコット
©Moomin Characters/Bulls/TX/TS
■全5種　■入数130個



ダイナミックロボ ライト付きキーホルダー
©ダイナミック企画（永井 豪CBキャラワールドを使用しています。）
■全5種　■入数120個



魔装機神サイバスター フィギュアキーホルダー
©BANPRESTO 1999
■全8種　■入数152個



キン肉マン デフォルメフィギュア
©ゆでたまご/集英社・東映アニメーション
■全5種　■入数120個



ルパン三世 リング&タイピン
©モンキー・パンチ/TMS・NTV
■全5種　■入数100個



機動戦士ガンダム ミニフィギュアコレクション6
©創通エージェンシー・サンライズ
■全5種　■入数120個

9月クレーン

NEWキャラ 今回初めて商品化するキャラクターです。

コンビニキャッチャーDX対応 コンビニキャッチャーDXに対応しています。



今月のオススメ

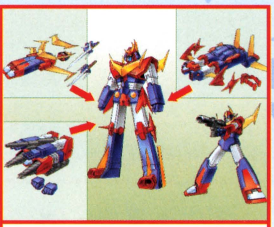
NEWキャラ

夢戦士ウイングマン　アクションフィギュア

©桂　正和・集英社・テレビ朝日・東映アニメーション

■全6種　■入数80個

人気のジャンプキャラクターから懐かしのヒーロー「ウイングマン」が復活。テレビアニメも'84年から一年間に渡り放映され、最高視聴率16・8％(平均視聴率11・2％)を記録しました。商品化希望との声も非常に多いキャラクターで、客層別調査では大学生・社会人男性に好評でした(実績4位)。今回は劇中に登場したメインキャラクターが中心にアソートされたアクションフィギュアでの商品化です。



無敵超人ザンボット3 無敵合体ロボ

©創通エージェンシー・サンライズ

■全4種　■入数65個



コンビニキャッチャーDX対応

ポケットモンスター ビッグサイズ ピカチュウ&ミュウツー&バリヤード

©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

■全3種　■入数70個



コンビニキャッチャーDX対応

PINGU ふわふわぬいぐるみ

© PINGU

■全3種　■入数70個



北斗の拳 北斗百裂拳音声袋

©武論尊・原哲夫／集英社・フジテレビ・東映アニメーション

■全3種　■入数70個



ウォレス&グルミット ベンダブルマスコット

Wallace & Gromit is a trademark of Aardman/Wallace & Gromit Ltd.
©Aardman/Wallace & Gromit Ltd 1989. Licensed by BBC Worldwide Ltd.

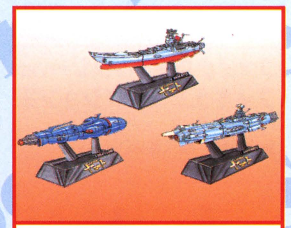
■全5種　■入数80個



タツノコファンシーキャラクターズ

©タツノコプロ

■全4種　■入数70個



宇宙戦艦ヤマト ボールペン

©松本零士／東北新社・バンダイビジュアル

■全3種　■入数75個



FELIX THE CAT 迷彩&アニマルプリントぬいぐるみ

©1999 FELIX THE CAT PRODUCTIONS,INC.

■全4種　■入数80個



ブリキゼンマイ マジン GO 三家

©ダイナミック企画・東映アニメーション

■全3種　■入数61個



ウルトラマン ジオラマレリーフミラー

©円谷プロ

■全3種　■入数72個



機動戦士ガンダム MS合金

©創通エージェンシー・サンライズ

■全4種　■入数61個

9月コンビニ

NEWキャラ 今回初めて商品化するキャラクターです。

ブラックライト対応 ブラックライトを当てると光ります。



企画進行中

ドラえもん アクションマグネット(仮)

©藤子プロ・小学館・テレビ朝日　企画 株式会社エポック社

■全8種　■入数130個



スーパーロボット大戦 ヒロインフィギュアキーホルダー

©葦プロ ©創通エージェンシー・サンライズ ©ダイナミック企画(永井豪CBキャラワールドを使用しています)
©東映 ©BANDAI・VICTOR・GAINAX ©BANPRESTO 1999

■全8種　■入数152個



ファイナルファンタジーVIII(エイト) フィギュアキーホルダー2

©1999 スクウェア

■全7種　■入数152個



世界名作劇場 ラスカル&アメディオ マスコットぬいぐるみ

©NIPPON ANIMATION CO.,LTD.

■全6種　■入数130個



ブラックライト対応

真ゲッター・マジンカイザー ミニフィギュアコレクション

©1999永井 豪・石川賢／ダイナミック企画・「真ゲッターロボ」制作委員会
©1999ダイナミック企画

■全5種　■入数120個



2個1セット

ポケットモンスター ミニすず

©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU

■全7種　■入数100個



ブラックライト対応

マリオパーティー ソフトキーホルダー

©1998 Nintendo　©1998 HUDSON SOFT

■全7種　■入数228個



NHK TV番組「できるかな」より ゴン太くん&ノッポさん サウンドソフトキーホルダー

©NHKソフトウェア

■全5種　■入数110個

※商品改良の為、実際の商品とは異なる場合がございます。

バンプレストDXシリーズ

7月発売予定



NHK TV番組「できるかな」より ゴン太くん ハニーバージョン(仮)
©NHKソフトウェア
■全2種 ■入数42個



ウルトラマン&カネゴン ひっくりびっくりぬいぐるみ(仮)
©円谷プロ
■全2種 ■入数42個



機動戦士ガンダム RX-78 フルウェポンセット
©創通エージェンシー・サンライズ
■全1種 ■入数42個



FELIX THE CAT クールバッグ
©1999 FELIX THE CAT PRODUCTIONS,INC.
■全3種 ■入数42個

8月発売予定



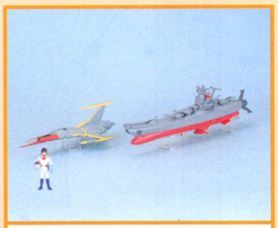
ポケットモンスター ピカチュウ
©Nintendo･CREATURES･GAMEFREAK･TV TOKYO ･SHO-PRO･JR KIKAKU
■全1種 ■入数42個



ぼのぼの
©いがらしみきお/竹書房・テレビ東京・B²プロダクション
■全2種 ■入数42個



ウルトラマン&ウルトラマンガイア ソフビフィギュア
©円谷プロ ©円谷プロ・毎日放送
■全2種 ■入数42個



宇宙戦艦ヤマト ディスプレイモデル
©松本零士/東北新社・バンダイビジュアル
■全2種 ■入数42個

9月発売予定



ゴジラ ぬいぐるみ
©1999東宝・東宝映画
■全2種 ■入数42個



世界名作劇場 ラスカル&アメディオ ビッグクッション
©NIPPON ANIMATION CO.,LTD.
■全2種 ■入数42個



ルパン三世 フィギュア
©モンキー・パンチ/TMS･NTV
■全2種 ■入数42個



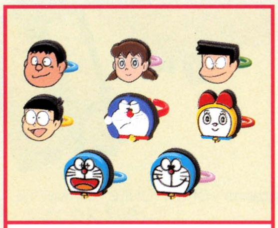
鉄人28号 ムービングコインバンク
©光プロダクション
■全1種 ■入数42個

とるとる愛テム mini

7月発売予定



NHK TV番組「できるかな」より ゴン太くん スタンプ(仮)
©NHKソフトウェア
■全10種 ■入数300個



ドラえもん どこでもリング(仮)
©藤子プロ・小学館・テレビ朝日 企画 株式会社エポック社
■全10種 ■入数300個

8月発売予定



円谷キャラクター ファスナーマスコット(仮)
©円谷プロ ©円谷プロ・毎日放送
■全20種 ■入数300個



ポケットモンスター キャラクリップ(仮)
©Nintendo･CREATURES･GAMEFREAK･TV TOKYO ･SHO-PRO･JR KIKAKU
■全8種 ■入数300個

9月発売予定



仮面ライダーシリーズ ピッタリマスコット(仮)
©石森プロ・東映
■全10種 ■入数300個



サンリオキャラクター アクセサリー(仮)
©'76, '96, '99 SANRIO CO.,LTD.
■全9種 ■入数300個

※商品改良の為、実際の商品とは異なる場合がございます。

コンビニキャッチャー™ DX

スキル性と適正ペイアウトの融合

バンプレストは、この言葉を高額景品が新市場を確立するために最も重要なキーワードと考えました。

多彩な景品対応

※一部パッケージ対応が必要なもの・扱いに不適切な景品もございます。

当社コンビニキャッチャーDX推奨景品以外でも使用できます。（一部の景品を除きます。）

究極の高額景品対応筐体

予約殺到中!!



4月 発売予定

OP価格:980,000円

スペック

サイズ	W1630mm×D1036mm×H1970mm (上の青枠を外すと1926mmになります)
重量	※約280kgに変更となりました。
消費電力	165W（測定値）
コインの投入口	200円・500円各1口（100円設定可能）
ピンの数	13本（＋3本付属）
景品吊り下げ個数	26個（＋6個）＝1本あたりの景品2個×13本
ペイアウト調整	3段別ペイアウト調整ダイヤル
OP価格	980,000円

※商品改良のため、仕様は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

BANPRESTO

お取引先様各位 景品に関するお願い

最近当社の景品が一般市販されているという事例が一部で確認されております。このような行為は、景品が持っている『他では手に入れる事が出来ない事による』価値観と、それを取り扱って頂くアミューズメント施設の魅力を損ねるものであり、アミューズメント施設に関わる皆様の利益を損なう事になりかねないものです。

バンプレストの景品はアミューズメント機用景品として製造・販売されているものであり、それ以外の目的で使用・販売する行為は販売店及び流通関係者の方にご迷惑をおかけする事になりかねません。

この事を業界内外の方にご理解をいただく為、今後当社は以下のような対応を実施してまいります。
- ●カートンマークの一部に一般市販ではない事を表記します。
- ●カートンの中に一般市販ではない事を記載した文章を入れます。
- ●一般情報誌に注意を促す広告を出します。
- ●カタログやチラシ、注文書等に注意文を印刷します。

皆様のご理解ご協力を賜りますよう、お願い申し上げます。

●バンプレスト商品のことなら全ておまかせ!!　主要代理店リスト

株式会社バンウェーブ	03-3847-5300	担当／土橋	株式会社エイブルコーポレーション	03-3988-2061	担当／篠原
株式会社ハピネット	03-3847-6732	担当／谷本	株式会社ユウビス本社	06-6787-7106	担当／石橋
株式会社マキシム北海道	011-875-8844	担当／島田	株式会社アップル	03-3488-4331	担当／遠藤

発売元 株式会社バンプレスト PZ事業部　〒271-0092 千葉県松戸市松戸1230-1 ピアザ松戸 8F　PHONE: 047−367−7131　ダイヤルイン


URBAN news
アーバンニュース
即戦力ズラリ勢揃い!
★アーバンは、オペレーターのニーズにリアルタイムでお応えします。
BUST A MOVE
Dance & Rhythm Action
© METRO/FRAMEGRAPHICS/AVEX D.D.,INC/ENIX.1998
バストアムーブ
対戦ダンスゲーム
W1,105×D1,315×H2,093mm
©NAMCO LTD.
500GP
FIM WORLD CHAMPIONSHIPS
500GP
WGP完全シミュレート
バイクレースゲーム
W1,145×D2,680×H2,290mm ©NAMCO LTD.
GUITAR FREAKS
ギターフリークス
ギタープレイが
楽しめる
"ビーマニシリーズ"
最新作
W1,035×D780×H1,960mm
©1999 KONAMI ALL
RIGHTS RESERVED.
SUPER PUZZLE BOBBLE
TAITO NET
スーパーパズルボブル
バブル弾ける!
デカ泡&チビ泡
登場!
©TAITO CORP.
JALECO
VJ
Visual&Music Slap
VJ ヴィジュアル アンド ミュージックスラップ
映像と音を自在に
操ってクラブの
人気「VJ」を
目指せ!
W1,430×D995×H2,050mm
© 1999 JALECO Ltd.
ZOMBIE ZONE
ゾンビゾーン
今までにない
カメラワークを
備えた、
アクションゲームが
新世紀を迎える!!
NAOMI
©SEGA1998
SPIKEOUT
FINAL EDITION
スパイクアウト ファイナルエディション
スケールアップされた
舞台で始まる、
ファイナルバトル!
©SEGA1998
BLITZ 99
ブリッツ99
全米で超ロング
ヒットを記録した
NFL公認アメリカン
フットボールゲーム!!
MIDWAY GAMES INC.
© 1998 Midway Games Inc.All rights reserved.BLIZ and MIDWAY are trademarks of Midway Games Inc. © 1998 NFLP.Team names and logos are trademarks of the teams indicated. The NFL shied,Super Bowl and Pro Bowl are trademarks of the National Football League. Officially LicensedProduct of Players Inc. Players Inc.logo is a registered trademark of the NFL Players. (株)エス・エヌ・ケイ
beatmania IIDX
The next generation beatmania deluxe version.
The next generation machine
ビートマニアII DX
映像・音・光の演出で
ロケがダンスフロアに変身
W1,650×D1,600×H2,350mm
©1999 KONAMI ALL
RIGHTS RESERVED.
TOYOTA NISSAN HONDA TAITO mazda MITSUBISHI SUBARU
BATTLE GEAR
バトルギア
究極のバトルが
いま始まる…
©TAITO CORP.
PRO HUNTER FX
プロハンター
エフエックス
盤面交換可能
・CRデラマイッタ
リメイクバージョン
・CRメタルアーミー
・CR加トちゃん2(ぺ)
・寿司大王
W670×D625×H1,820mm
AC24V 150W 外部電源使用
写真のモデルは
CRモンスターハウス (株)東プロ
シングルメダル機の頂点
BANPRESTO
ポケットモンスター
ハンドパペット
100個 OP価格¥30,000
©Nintendo・CREATURES・GAMEFREAK・TV TOKYO・SHO-PRO・JR KIKAKU
BANPRESTO
ファイナルファンタジーVIII
フィギュアキーホルダー
152個入 OP価格¥30,000
© スクウェア
グロウスクリームマスク
(株) ブルーム
60個 OP価格¥39,800
© 1997 MIRAMAX FILM CORP.
ALL RIGHTS RESERVED.
グロウディスククロック
(株) ブルーム
56個入 OP価格¥30,000
株式会社 アーバン
〒171-0021 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL03(3590)4151 FAX03(3590)0374

シリーズ最小
コンパクトサイズ

FANTASY PICCOLO

ファンタジー・ピッコロ 4人用





◆専用台（高さ350mm）を
オプションで御用意しています。
専用台使用時はコンパネ部の高さが他の
シリーズ機と同じ900mmになります。

●サイズW1,030×D1,030×H950mm●重量感85kg

Fantasy VIER Special

ファンタジーフィーアスペシャル



**フラッシュライト内蔵、
演出効果バツグン。**

●100円玉連続投入による
サービスゲーム設定可能。
例）100円1回、200円3回、
500円2回等の9種の設定が可能

●サイズW1,245×D1,318×H1,350mm

DATA COLLECTOR

データ コレクタ

赤外線でデータを飛ばす
簡易売上集計システム

OP価格
¥98,000
本体
サイズ
W88mm×
H229mm×
D34〜
44mm



煩わしい集計作業を一気に解決
ロケーション運営を的確にアドバイスします。

●集計は通信ボタン1つ
●金庫扉を開けずにらくらく集計
●システムは本体とサテライトボードの
2種類で構成
●サテライトボードは1つで最大4つの
メーター値まで管理可能

サテライトボード サイズ
W50mm×H75mm×
D30mm

OP価格¥98,400 1ケース（12個）
付属品：●接続ハーネス●ワンタッチ接続具他

TABLE SWING

テーブルスウィング

懐かしい
テーブルタイプ
景品落し





各種いたずら防止
機構採用。

4本足方式採用により
筐体の安定性が
向上しました。

テクニカルスプリングの
効果に依り、
景品ケースを挟んで落す
テクニックを求められ
プレーヤーを熱くします。

100円セレクター標準仕様
（500円用セレクター交換可）
DIP·SW設定 1コイン
1回 2回 3回 6回 12回 15回
（1PLAY側、2PLAY側各々変えられます。）

巾905mm 奥行565mm
高さ610〜685mm
重さ53kg 消費電力40W（MAX70W）

SEGA ファンタジーゾーン FANTASY ZONE™

ファンタジーゾーン

セガの名作
シューティングゲーム
「ファンタジーゾーン」
がマスメダルゲームで
登場！



W1,820×D1,820×
H2,140mm
© SEGA 1986,1998

SUPER PUZZLE BOBBLE

スーパーパズルボブル

バブル弾ける！
デカ泡&チビ泡登場！



TAITONET
©TAITO CORP.

GUITAR FREAKS™

ギターフリークス

ギタープレイが
楽しめる
"ビーマニシリーズ"
最新作



W1,035×D780×
H1,960mm
©1999 KONAMI ALL
RIGHTS RESERVED.

ANGLER KING™

アングラーキング

アドベンチャー
フィッシングゲーム



W1,100×D1,800
×H2,250mm
©NAMCO LTD.

500 GP

FIM WORLD CHAMPIONSHIPS
500GP

WGP完全シミュレート
バイクレースゲーム



W1,145×D2,680×H2,290mm ©NAMCO LTD.

ZOMBIE ZONE™

ゾンビゾーン

今までにないカメラワークを
備えたアクションゲームが
新世紀を迎える!!



NAOMI™
©SEGA1998

Capriccio Cyclone™

カプリチオ サイクロン

大型景品を
ゲットしろ!

W1,760×D895×H1,980mm
©TAITO CORP.

beatmania IIDX™

The next generation beatmania deluxe version
ビートマニアII DX

映像・音・光の演出で
ロケがダンスフロアに変身



W1,650×D1,600×H2,350mm
©1999 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

バランストライ

ボディバランス測定



W990×D1,610×H2,200mm ©NAMCO LTD.

GUNBARL™

ガンバァール

バラエティー
シューティングゲーム



W780×D900×
H2,080mm
©NAMCO LTD.

お問い合わせは

GT 岐阜特機株式会社

本社 〒501-6121 岐阜県羽島郡柳津町佐波205-1
TEL.058-279-2288 FAX.058-279-6466
東京営業所 東京都中央区八丁堀4丁目10-1甲東ビル501
TEL.03-3552-7751 FAX.03-3552-7752





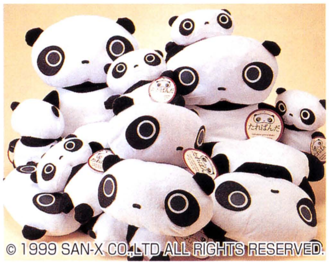
サンリオ
スノースポーツドール
OP価格 ¥30,000 5種類 65個入り
サイズ 約22cm
(株) エイコー



グロウハンド
OP価格 ¥30,000 72個入り
(株) ブルーム



スペース
ワーム
OP価格 ¥39,800
50個+デモ用サンプル1個入り
パッケージサイズ190×140×60mm
(株) ブルーム



たれぱんだ
おおたれこたれ
OP価格 ¥30,000 6種55個入り
サイズ (大)全長33cm (小)全長19cm
システムサービス (株)

KyOwa

株式会社 共和レジャーシステム

本 社／〒380−0922 長野市若里南市1062−2 TEL026-227-1301(代) FAX026-227-8871
東京営業所／〒151−0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷2−1−8 パルビゾン8番館501 TEL03-3402-0621(代) FAX03-5474-8778

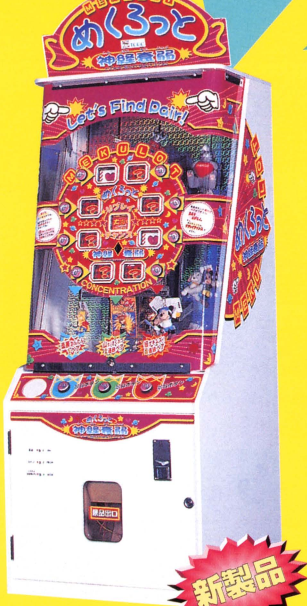
NEW MACHINES & NEW LINE UP



プライズマシン

めくろっと

業界初！
神経衰弱ゲーム登場!!



新製品

HOW TO PLAY

1. ペア数(景品)を選び、景品ボタンを押します。
2. カードボタンを押してカードを2枚めくります。選んだ景品に必要な数だけペアができれば成功です。
3. 外れた場合も、リプレイチャンスがあります。

新機能てんこもり

1. 景品別にプレイ料金・難易度の設定自由
2. 呼び込み機能付き
3. ペイアウト率個別管理

●サイズ:W1200×D2500×H2400
●消費電力:AC100V 120W ●重量:270kg

カーニバルゲーム

好評にお応えして、待望の第2弾!

MagicDunk2

マジックダンク2

バスケットゲームのトップブランド復活!!



新製品

大型景品対応

はね返り防止機能

HOW TO PLAY

1人用は右側、2人用は左右同時にゴールを狙います。時間内に指定の回数以上ゴールを決めれば景品をゲット!

●サイズ:W1200×D2500×H2400
●消費電力:AC100V 120W ●重量:270kg

トーゴカーニバルシリーズ

PLUS 筐体勢ぞろい!!

新製品

第1弾 第2弾 第3弾 第4弾



Bang! Bang! Bang! バンバンバン
Lineball PLUS ラインボールプラス
Hungry Animal PLUS ハングリーアニマルプラス
PLOP PIRATES PLUS プロップパイレーツ プラス

新型!「PLUSシリーズ」3つのプラス!!

- 2種類の景品をゲーム結果によって払い分ける"TAPS"機能※がプラス
- ド派手な電飾看板がプラス
- オペレーターにやさしい親切設計がプラス

※TAPS(タイム アタック プライズ システム)機能とは?
ゲームが成功した際の残りタイムによって、もらえる景品が決定される機能です。

バンバンバン
●サイズ:W800×D2500×H2200
●消費電力:210W ●重量:265kg

ラインボールPLUS
●サイズ:W800×D2500×H2200
●消費電力:150W ●重量:265kg

ハングリーアニマルPLUS
●サイズ:W800×D2500×H2200
●消費電力:85W ●重量:258kg

プロップパイレーツPLUS
●サイズ:W800×D2500×H2200
●消費電力:210W ●重量:255kg

メダルゲーム



ジャックポット機能搭載

メダルゲームの定番「プロッシャー」がトーゴチャイルドマスメダルシリーズに登場!

プロッシャーロボ ピンヘッド

プロッシャーロボ

●サイズ:W1200×D1200×H1200 ●消費電力:130W ●重量:125kg

カバリン

新製品



省スペース・低価格の小型定置式乗物新登場!

●サイズ:W800×D1150×H1400●消費電力:200W
●重量:55kg
日邦産業(株)社製

定置式乗物

カッコイイ、パトカーに乗ってハイウェイパトロールに出動だ!



運転機能搭載

FRIEND PATOCAR

フレンドパトカー

ハンドル操作によってボディの中心を軸にして左右に傾きます。

●サイズ:W900×D1430×H1100
●消費電力:AC100V 200W ●重量:125kg ●定員:大人1名 小人1名

●外観及び本仕様は予告なく変更される場合があります。

"創・遊・人すきです"
TOGO

■感動ある遊びを世界の人々に■

株式会社 トーゴ
株式会社 トーゴ北日本

☎03-3718-6521(特機販売課直通)

本　社／〒152-0023 東京都目黒区八雲1-5-7 TEL.03-3718-6461(代) FAX.03-3725-2420
西日本支社／〒564-0063 吹田市江坂町1-23-19 米澤ビル第5江坂 701号室 TEL.06-6821-9522 FAX.06-6821-9526
九州支店／〒812-0011 福岡市博多区博多駅前2ー10ー12 ハイラーク博多駅前 201号 TEL.092-411-2833 FAX.092-411-2208
〒059-1364 北海道苫小牧市字沼ノ端18-77 沼ノ端中小企業団地 TEL.0144-57-1050 FAX.0144-57-1051



U. S. プレイング・カード・カンパニーは、100年以上に亙って世界のプレイングカード業界をリードし、製品とそのサービスの向上に傾注してまいりました。消費者は常に最高のモノを求め、U. S. P. C. 社製品は常に良質さとパフォーマンスをお届け致しております。『バイスクル・カード』と『ビー・カード』は、プレイングカード分野のロングセラー商品として長年君臨し続け、同時にこれらのブランドは常に全ての顧客の要望を満たしているのが特徴です。U. S. P. C. 社製品は、日本&韓国:総代理店の弊社より、お買い求め下さい。
The United States Playing Card Company
PLAYING CARDS COLLECTION
1885年誕生!!
BICYCLE
世界中のマジシャンが愛用するトランプの代名詞!!
【バイスクル:ライダーバック】
【バイスクル:ライダーバック(ブリッジサイズ)】
【バイスクル:ジャンボインデックス】
【バイスクル:ロービジョン(弱視者用)】
【バイスクル:リーグバック】
【バイスクル:ミニ】
【バイスクル:ビッグ】
【バイスクルゲーム:ピナクル(2パック)】
【バイスクルゲーム:キャナスタ(2パック)】
【バイスクルゲーム:ソリティア(2パック)】
【バイスクルゲーム:ファイブハンドレッド】
【バイスクルゲーム:スペード(2パック)】
【バイスクルゲーム:ユーカー(2パック)】
【バイスクルゲーム:ラミー(2パック)】
◆ブリッジサイズ=ポーカーサイズより幅が一回り小さいカードです。(※無表示は、ポーカーサイズ)
◆ジャンボインデックス=文字表示が大きいカードです。
◆ロービジョン=カラフルで見やすいので、弱視者の方にお薦めのカードです。
1892年誕生!!
"Bee" REG. U.S. PAT. OFF.
世界中のCASINOで使用されている本格派プレイングカード!!
【ビー】
【ビー(ブリッジサイズ)】
【バンブル・ビー】
【ビー:ジャンボインデックス】
【ボーナス】
【トゥイーティー】
【ストリームライン】
【アメリカンフラッグ】
【ルーニーチューン】
★他にも各種トランプが色々★
マツイ・ゲーミング・マシンは、米国U.S.プレイング・カード・カンパニーの日本&韓国における総代理店です!!
『'99東京おもちゃショー』に出展決定!! Matsui Gaming Machineは【3-23ブース】ですので、是非お立ち寄り下さい!!
NEW!!
標準版・超大型ルーレットマット入り!!
ラス ベガス ナイト
LAS VEGAS NIGHT ルーレット ROULETTE
あそび方説明書付き
◆専用収納バック(シーダーグリーン):1個
◆ルーレットマット(920×600mm):1枚
◆ルーレットウィル(φ200mm):1個
◆プレイチップ:60枚
◆ボール(ケース付):2個
◆ウィンマーカー:1個
<希望小売価格>¥2,800
こだわるコレクターの必須アイテム!!
Atena アリーナ・カードケース
CARD CASE
L <希望小売価格>¥3,800
M <希望小売価格>¥2,800
S <希望小売価格>¥1,900
大切なカードの持ち運びや保管に!
♠素材:合成皮革 ◆生地色:ブラック
♣収納可能枚数:〈スリーブ入〉S→180枚 M→600枚 L→1200枚
〈プロテクター入〉S→50枚 M→150枚 L→335枚
NEW!!
47㎝×38㎝の本格ボードが、低価格で新発売!!
DELUXE デラックス・バックギャモン BACKGAMMON
Japanese Backgammon League 日本バックギャモン協会公認ボード
あそび方説明書付き
◆ゲーム盤(470×380mm):1個
◆サイコロ:2色×各2個
◆ダブリングキューブ:1個
◆駒:2色×各15個+予備各色1個
◆サイコロカップ:2個
<希望小売価格>¥3,500
低価格&高品質で、人気爆発中!!
Atena アリーナ・カードバインダー
CARD BINDER
L <希望小売価格>¥950
S <希望小売価格>¥850
増え続けるカードのファイリングに最適!
♠素材:上質厚紙(ブラック) ◆表面文字:金箔押
♣リング:3穴D型(標準9ポケットシート用)
♥背幅サイズ:S→32㎜ L→65㎜
■各商品に関するお問い合わせ&ご注文は、営業部第3課までお願い致します!!
Matsui Gaming Machine CO., LTD.
Tokyo★Osaka★Nagoya★Fukuoka★Las Vegas★Hong Kong★Seoul
◆本社 〒150-0012 東京都渋谷区広尾2-1-15 マーキスヒロオビル TEL:03-5467-5211 FAX:03-5467-5218
◆大阪支店 〒532-0003 大阪市淀川区宮原2-14-14 新大阪グランドビル5F TEL:06-6393-7711 FAX:06-6399-5235
◆名古屋営業所 〒460-0007 名古屋市中区新栄3-6-5 フェア・ステージ1F TEL:052-261-1911 FAX:052-261-1918
◆福岡営業所 〒812-0042 福岡市博多区豊2-1-7 豊ビル1F TEL:092-461-2411 FAX:092-461-2430
◆香港支店 1102A, 11/F, CENTURY SQUARE, 1-13 D'AGUILAR ST., CENTRAL, HONG KONG. TEL:852-2536-9031 FAX:852-2536-9181
◆ソウル支店 156-7, SAM SUNG-DONG, KANG NAM-KU, SEOUL, KOREA. TEL:82-2-568-1711 FAX:82-2-568-1730
◆ラスベガス事務所 2336, HUNT CLUB ST., LAS VEGAS, NEVADA, 89128, U.S.A. TEL:1-702-256-8631 FAX:1-702-256-4173

日本オート新聞

本紙独占

ブリスターパックで登場!!!!!!!!!!!!　生涯現役不変

鉄拳かっこいいNingyou



90個入（フルカラー72個　金・銀各9個）

©NAMCO LIMITED

OP価格￥30,000



堂々、2月発売予定

平八 73歳

プライズ界でまたまた大暴れ!!!

【セット内容】
- ●ニーナ・ウィリアムズ［2P］（鉄拳3）
- ●三島平八（鉄拳2）
- ●アンナ・ウィリアムズ（鉄拳3）
- ●三島一八（鉄拳）
- ●エンジェル（鉄拳2）
- ●リン・シャオユウ（鉄拳3）
- ●ファラン［2P］（鉄拳3）
- ●ポール・フェニックス（鉄拳3）
- ●木人♂（鉄拳3）

ちっちゃいナムコ殿堂宮ぬいぐるみ

身長約10cm　©NAMCO LIMITED



※写真のちっちゃいパックマンはキーホルダーシリーズのものです。

【写真左上から】
- ●ワギャン（ワギャン）
- ●パックマン（パックマン）
- ●コズモギャングズ（コズモギャングズ）
- ●パックマン（パックマニア）
- ●モンスター（パックマニア）

2月発売予定

ペレット使用

80個入

OP価格￥30,000

'99年ナムコプライズ怒濤の新作ラッシュ

どかーん!!と2・3月、さらに今後の発売予告を発表（トップ面）

でっかい²ナムコ殿堂宮ぬいぐるみ

3月発売予定



※写真のちっちゃいパックマンはキーホルダーシリーズのものです。

©NAMCO LIMITED

【写真左から】
- ●パックマンハンドパペット（パックマニア）
- ●コズモギャングズ（コズモギャングズ）
- ●パックマン（パックランド）
- ●ワギャン（ワギャン）
- ●モンスター（パックマニア）

40個入　OP価格￥30,000

鉄拳1/6かっこいい貯金箱

3月発売予定　©NAMCO LIMITED



45個入　OP価格￥30,000

【写真右から】
- ●ニーナ・ウィリアムズ
- ●三島平八
- ●三島一八

詳細は今後の情報を待て！

東京営業所
〒146-0095 大田区多摩川1-22-24 ハイム久江1F
TEL. 03-3750-7151
FAX. 03-3750-7152

総発売元（株）ナムコ

※写真はすべて試作品です。仕様は改良等のため、予告なく変更される場合がありますので、ご了承ください。

©NAMCO LIMITED



こう御期待

でっかいナムコ超殿堂貯金箱

39個入　OP価格￥30,000

~~広告~~ 予告

発売以来3年 パチスロAM機 実績NO.1

PLAY BOX パチスロシリーズ



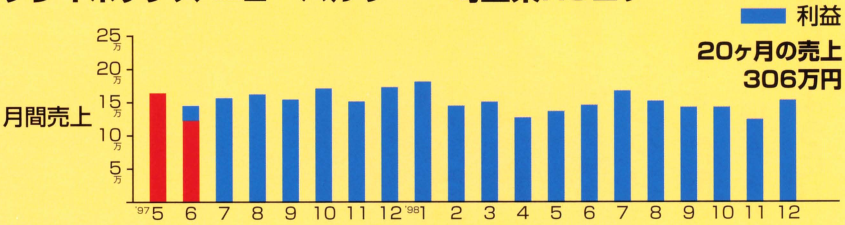
特許 メダル変動払い出し『太陽方式』

SIZE W625×D555×H1,585 (mm)

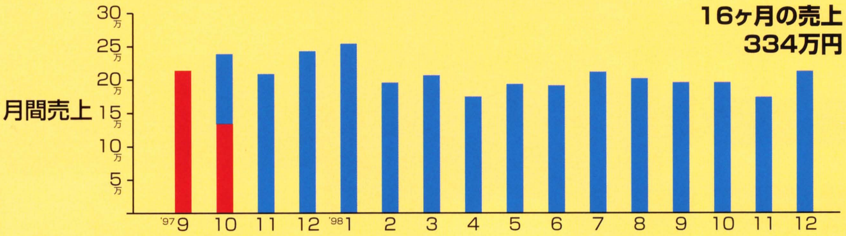
※7号営業の10枚交換、8枚交換、等価交換等を、
機械内で演算・表示し払い出し!
(写真の例は10枚交換)
お奨めは、10枚交換、8枚交換。
換金、換物しないアミューズでは、勝ち負けより楽しめる方がよい。
レートを低くしてゲーム確率を上げるのがベスト。

- クレジット表示4桁、最大9999点までプール可。いちいちメダル投入の手間がなくインカム効率UP!!
- オートゲームボタン併設で消化ゲーム楽々。
- リーチ目ガイド表、攻略技インストラクション付。

プレイボックス ニューパルサー　埼玉県RSロケ



プレイボックス CCエンジェル　岐阜県SFロケ



※売上はメダルHG+100円の合計

魅力はなんといっても長期稼動!!

何故 プレイボックス パチスロは長期稼動するのか!

① 設定⑤⑥の高設定運営が可能→よく当たるから飽きません。

② 肝心なゲーム性にかかわるソフトは純正と同じ。
↓
リプレイハズシ DDT(KKK)打法、設定判別打法等全ての技が使えるから、極めるまではやめられない。

パチンコと違い追加投資の心配なし 2年、3年まだまだ稼ぎます!!

万券両替機 スーパーチェンジャー

お買得!!

従来製品の 半額 これなら買える!

多彩な両替機能

一万円札 千円札 五千円札 → 100円玉 ×10枚 → 500円玉 / 100円玉 ×5枚 / 千円札 ×9枚 / 千円札 ×4枚

高性能

- データ集計管理機能
- トラブル自己診断機能
- 再始動、継続動作自動復帰 etc



SIZE W415×D343 ×H1,520(mm)

SC・シングルに最適 パチスロ スーパースター

2年、3年
息の長い人気は
キッズコーナーに
BEST!!



SIZE W515×D455×H1,565mm
クラス最小コンパクトサイズ
4キャスターで機動性抜群!

パチスロ最強ラインナップ! プレイボックス パチスロ パチスロ スーパースター

サンダーV (メーシー)	ニューパルサー (山 佐)
バーサス (アルゼ)	マツリ (サミー)
クランキーコンテスト (ユニバ)	そんなKABAな (山 佐)
タコスロ (瑞 穂)	レッツ (メーシー)
ゲッターマウス (ECJ)	ワイワイパルサー (山 佐)
ベイビーエンジェル (メーシー)	ピンクパンサー (山 佐)
フローズンナイツ (ユニバ)	CCエンジェル (メーシー)

ビギナーもマニアも熱中できるフルラインナップ!!

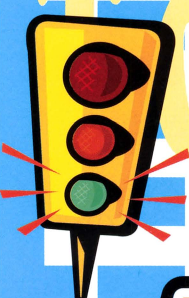
メダルゲームと共に25年
TAIYO JIDOKI CO., LTD.
株式会社 太陽自動機
お問い合わせ、カタログ請求は営業部まで
〒134-0084 東京都江戸川区東葛西5-46-3
TEL.03(5696)5511(代) FAX.03(5696)5515

インカムチャート猛烈爆裂突進中！

あの超人気マシンがプライズゲームになった！

大人気マシンの興奮度はそのままに、小さな子供たちも楽しめちゃうアトラクションを満載したプライズゲームで登場です。他機種を寄せ付けない世紀末の最強マシンへ、視界良好！出発進行！どうぞお乗り遅れのないように!!





●仕様●
●サイズ：W85×D90×H172cm
●重量：130kg
●発売元：株式会社エス・エヌ・ケイ
●企画：株式会社インタージオ

電車でGO!™ トレトレトレイン



遊び方

●筐体下部にある3つの景品枠の中から、好きな景品を選択して下さい。
●トレインの貨車からボールが落ちないようにゴールを目指します。
●途中、ピエロや気球、飛行機などの障害が行く手を拒みますが、トルコン操作を駆使して、クリアしてください。
●無事、ゴールに到達すれば、選択した景品が払い出されます。



●トルコンレバーで汽車を操作しよう



●大型景品の吊り上げも可能だ



●まるで遊園地をそのまま詰め込んだようなポップな装飾だ

※「電車でGO!」は株式会社タイトーの登録商標です。
※商品は改良のため、仕様・外観等を予告なく変更する場合がございます。予めご了承下さい。



待望の第Ⅱ弾いよいよ登場！
魔法のランプ
中国スタイルの
本格派
マージャンゲーム
スーパーゴール2002
2002を目指すスーパープレイヤーが大集合！
PK戦に勝利してメダルをゲットせよ
YUBIS
スタート
えらぶ
まがる
シュート
まがる
あそびかた
1.100円いれてね
2.メダルが10まいでてくるよ
3.つぎにメダルをいれて
（5まいまでいれられるよ）
4.スタートボタンをおして、さあ、
P.Kのはじまりだ！
5.10とくてんでメダルが1まいもらえるよ
★かくしわざをみつけて、
たかいとくてんをねらおう
●仕様●　●サイズ：W45×D47×H126cm
メダルでぐち
［吐夢BOXシリーズ］
DG-2
DG-2
DG-3
サッカー
バスケット
カーレース
ドライブ
ピンボール
全5種類
◯30Φ～40Φカプセルが混在可能
◯オプションとして2コイン1プレイ、
3コイン1プレイの切替えユニットもあります。
ART.B/50-D
●DG-2/DG-3サイズ共にW42×D62×H109（cm）●重量 22kg
●サイズW51×D51×H140（cm）
等身大はもちろん、多人数でもどんなポーズでも撮影できる！
Mini Print
ズーム
●分割切り替え（1、2、4、16分割）
専用台も発売中!!
●外形寸法　H 585×W 395×D 420（mm）
●重量　28kg
※本製品は改良の為、仕様及びデザインを予告なしに変更する場合がございます。ご了承下さい。
英語バージョン
中国語バージョン
有ります。
株式会社 インタージオ
INTER GEO CORPORATION.
〒564-0053　大阪府吹田市江の木20番23号
TEL 06-6338-3182　FAX06-6338-3176
20-23,ENOKI-CHO,SUITA-SHI OSAKA,564-0053,JAPAN.
http://www.inter-geo.com/　e-mail:info@inter-geo.com
振込先：大和銀行　江坂支店
口座番号：普通8705751
（株）インタージオ

TOM and JERRY THE MOVIE

トム＆ジェリーぬいぐるみジャンボ2

OP価格¥32,000 2種 40個 ポスター付

サイズ／約28～35cm

800



トム＆ジェリーぬいぐるみジャンボ 1

800

OP価格¥32,000 2種 40個

サイズ／約28～35cm

トムとジェリーの追いかけっこ。ブルブルモジュール付き



●後ろにいるトムorジェリーがつスライドしながら

トム＆ジェリーブルブルぬいぐるみ

OP価格¥32,000 サイズ約16～18cm



●自然なデニム素材を生かしたミニポーチ。

トム＆ジェリーデニムポーチ

OP価格¥30,000 6種 70個

サイズ高さ約10cm



●おしゃれなティータイムをお楽しみ下さい。

トム＆ジェリーカップ＆ポット

OP価格¥32,000 4種 60個

パッケージ14×14×10cm



●どこにでも連れていけるので楽しさ倍増。

トム＆ジェリー抱きつきぬいぐるみ

OP価格¥32,000 4種 70個

サイズ16～18cm



●カップとシュガーポットの2点アソート。

トッポジージョカップ&シュガーポット

OP価格¥30,000

パッケージ12×18×12cm



●4種類の中から好きな願い事シールを貼ってね。

お願いニャンコ…OP価格¥30,000

パッケージ10×12×8cm 4種 85個



●「マイスト」と双璧をなす最高級メタルクラフト。

スーパーカージェネシスPart2

OP価格¥35,000 15種 72個

サイズ約20cm



●バックライト付きスポーツウォッチ

スパークスポーツウォッチ

OP価格¥38,000パッケージ7×7×10cm



●人気のカモフラデザイン。フラッシング機能付き。

バスサバイバルウォッチ

OP価格¥38,000 パッケージ7×7×10cm



●コンパクトになる人気の迷彩デザイン

バスサバイバルリュック＆ショルダー

OP価格¥30,000

サイズ約25×25cm OPP袋入り 6種 60個

西日本／TEL.06-6324-7690 FAX.06-6324-7649

〒533-0033 大阪府大阪市東淀川区東中島1-21-2

AOUアミューズメントエキスポでお待ちしております。

©'76,'85,'92,'93,'96,'98 SANRIO CO.,LTD. APPROVAL No. S912094



●パッケージがそのまま装飾になるかわいいサンリオキャラの節句アイテム。
サンリオひな祭り……………………OP価格¥33,000
パッケージ10×15×11cm
5種 80個



●耳かき、爪切り、はさみを持った陶器製サンリオキャラクター。
サンリオグルーミングセット OP価格¥32,000
パッケージ12×18×18cm
4種 70個



●鏡の加工に光沢のある美しい素材を使用
サンリオパブミラー OP価格¥32,000
パッケージ10×15×4cm
6種 70個



●ご飯が楽しくってやめられない陶器製どんぶり。
天才バカボンどんぶり
OP価格¥25,000
パッケージサイズ／約14×16×14cm
3種 45個



●ストレス解消の必須アイテム。携帯用マッサージ
天才バカボンブルブルマッサージ
OP価格¥30,000
パッケージ6×15×4.5cm
4種 80個



●ジャングルの人気者大集合！
レオスコジャングル OP価格¥32,000
サイズ約22cm
7種 65個



●世界中の人気動物が集まりました。
レオスコワールド OP価格¥30,000
サイズ約19cm
10種 90個



●ちょっと明かりが欲しいときとっても便利。
天才バカボンルームランプ OP価格¥30,000
パッケージサイズ10×12×10cm
4種 60個



●ピンクハウス系の衣装がファンにはたまらない魅力です。
プリティラビット
OP価格¥35,000
サイズ約33cm
5種 60個



●フードの顔をめくるともう一つの顔が現れるよ。
かぶりんぼフレンズ
OP価格¥30,000
サイズ約20cm
4種 80個



●チャック部分にもかわいいクマさん
ラブリーベアーバッグ
OP価格¥32,000
パッケージ20×20cm
3種 50個

株式会社アミューズ　東日本／TEL.03-3802-8041 FAX.03-3802-8058
〒116-0014　東京都荒川区東日暮里5-51-12　田中ビル4F

欲しいタオルがいっぱいあります。

ヒロミチ ナカノタオル PartⅦ
2種 100枚入
サイズ：34×34cm（PP袋入） ¥30,000
©HIROMICHI NAKANO



ヒロミチ ナカノタオル PartⅧ
2種 100枚入
サイズ：34×34cm（PP袋入） ¥30,000
©HIROMICHI NAKANO



プレゼントに最適!!

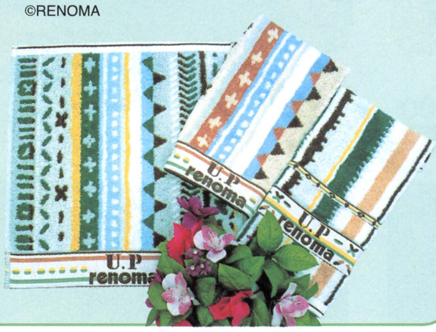
ヒロミチ ナカノプチタオル PartⅡ
2色 100個入
箱サイズ：11×11×3cm ¥35,000
©HIROMICHI NAKANO



ヒロミチ ナカノタオル PartⅨ
2色 100枚入
サイズ：34×34cm（PP袋入） ¥30,000
©HIROMICHI NAKANO



レノマタオル PartⅧ
3種 100枚入
サイズ：34×34cm（PP袋入） ¥30,000
©RENOMA



SNOWBOARD



ブラススノボーK/H
3色 100個入 ¥33,000



夜光コイルスノボーK/H
5色 100個入 ¥26,000



夜光ラメスノボーK/H
3色 100個入 ¥25,000



夜光メタルスノボーK/H
4色 120個入 サイズ：11cm
¥28,000



夜光ミニスノボーアクセサリー
3色 120個入 ¥30,000



夜光ミニスノボーチョーカー
4色 120個入 ¥28,000

かわいいモノ集まれ！



加トちゃん「チョットだけよ」ブレス
4色 72個入 ¥32,000 ©office cha



アニマルマスコット
8種 160個入 サイズ：約15cm
¥24,000



ワイルドコレクションストラップ
3種 100個入 ¥33,000



ワイルドコレクションチョーカー
5種 100個入 ¥30,000

本社：〒593-8312 大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722-72-5933 FAX.0722-72-5934

※価格表記のない商品はOP価格@¥800以下です。

NAVIS INDUSTRY CO.,LTD.

ナビスオリジナルタッグは品質保証と信頼の安心マークです。自信を持ってお勧めします。

NAVIS NAVIS NAVIS NAVIS NAVIS NAVIS NAVIS NAVIS NAVIS

12

Watch

9

3

Watch

6



オーバルタイプクオーツ
10種 100個入 ¥46,000



フリースラック
5種 100個入 ¥46,000



カウボーイウォッチ
7種 70個入 ¥42,000



スタンダードクオーツ
5種 100個入 ¥46,000



メタルブレンド
15種 100個入 ¥46,000

カバンやカギなど 好きなところに、 いろいろつけよう！



ロボットK/H
3色 100個入 ¥25,000



夜光タコ・カニK/H
2種 100個入 ¥23,000



夜光ウサギK/H
2種 100個入 ¥25,000



夜光まねき猫K/H
3色 100個入 ¥23,000



夜光シェルK/H
3色 100個入 ¥23,000

企画製造総発売元 NAVIS ナビス産業株式会社

TANIGAWA

HOT HOT CARNIVAL
ホットホットカーニバル

好評発売中

コンパクトな売上王登場!!



景品の選択 → リールの目押し → ルーレットの目押し
(あそび方)

三拍子そろったプライズマシン

◆操作は単純1ボタン
◆高インカム!!
ロケテスト好調
◆種類(景品)に応じた
16段階の完全
PAYOUT率設定が可能

H1,710×W550×D570mm
重量 66Kg
消費電力 90W(AC100V/50Hz/60Hz)
※仕様及びデザインは予告なく変更することがあります。
昭和技研工業(有)

PolarStar☆
ポーラスター

好評発売中

ハイグレードパチンコマシン登場!!
その興奮はホールを超えた!!



充実のデータロボ機能

◆本日の大当り回数
前日、前々日の大当り回数
◆今回のスタート回転数
前回、前々回のスタート回転数
◆現在の確率
など

H1,800×W680×D580mm
重量 110Kg
消費電力 85W
電源 AC100V
▽61-15252
※仕様及びデザインは予告なく変更することがあります。
昭和技研工業(有)

FLASH BALL
フラッシュボール

好評発売中



パチンコ&ビンゴ&スロット
「光る・揃う・回る」の快感。

特別OP価格
40万円

W550×D700×H1780mm 昭和技研工業(有)

NEW DRAGON FEVER M
ニュードラゴンフィーバーM

好評発売中

伝説の"ドラゴンフィーバー"が
装いも新たに帰ってきた!



メダル払い出し最高90枚
W645×D450×H1,620mm 重量50kg
AC100V/65W 昭和技研工業(有)

冒険宝島
(ぼうけんたからじま)

好評発売中

◆ひと目でわかるゲームルール
1ボタンの単純操作
◆アイキャッチ効果抜群
◆景品率16段階コントロール



W725×H1,800×D595mm
重量98Kg 消費電力160W
(AC100V/50Hz/60Hz)
景品サイズ/φ100・φ75カプセル混合可 昭和技研工業(有)

TGM 株式会社タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2
TEL0489(76)3211 FAX0489(75)9745

TANIGAWA

バスト ア ムーブ

Bust A Move
Dance & Rhythm Action ™
© METRO/FRAMEGRAPHICS/AVEX D.D.,INC/ENIX.1998

対戦ダンスゲーム





W1,105×D1,315×H2,093mm
©NAMCO LTD.

バランストライ

ボディバランス測定



W990×D1,610×H2,200mm
©NAMCO LTD.

ドリームパレスⅡ

DREAM PALACE Ⅱ
PLAY MUSIC

プレイフィールドが広くなって景品が見やすく、遊びやすくなって新登場!!



W3,680×D3,324×H2,500mm © SEGA1998

Flash Beats
フラッシュビーツ

音と光が溢れ出す



W1,020×D1,900×H970mm
©SEGA1998

わんぱくサファリ ™

わんぱくフィッシングに続く第2弾



W830×D1,440×H1,430mm
©SEGA1998

UFO CATCHER 800 ™
UFO キャッチャー 800

往年の名作プライズ機UFOキャッチャーに新作登場!



W1,680×D860×H1,980(mm)
© SEGA 1998

TANIGAWA

FINAL FURLONG 2 ™
ファイナルハロン2

大人気競馬シミュレーション第2弾!



©NAMCO LTD.

500GP
FIM WORLD CHAMPIONSHIPS
500GP

WGP完全シミュレートバイクレースゲーム



W1,145×D2,680×H2,290mm
©NAMCO LTD.

おさるのもんきちのヤシの実キャッチでござる

南国ムードでヤシの実キャッチ。



W900×D900×H1800mm
© KOKORO CO.,LTD. © '92,'98 SANRIO CO.,LTD
APPROVAL NO.S904135

ファンシーリフター
Fancy Lifter

800円景品対応可能

ロケーションの救世主、ここに現る!



W1,680×D1,200×H1,980mm　（株）カトウ製作所

JALECO
VJ
Visual & Music Slap
VJ　ヴィジュアル アンド ミュージックスラップ

映像と音を自在に操ってクラブの人気「VJ」を目指せ!



W1,430×D995×H2,050mm
© 1999 JALECO Ltd.

TGM 株式会社 タニガワ
埼玉県越谷市神明町3-410-2
TEL0489(76)3211 FAX0489(75)9745



BIGスパイスミックス

3種 45個入り サイズ:29cm OP価格 **¥36,000**

BIGサイズで抱き心地バツグン!
縮れたツイードの生地で丁寧な作りを意識しました。

©NAKAJIMA

2月発売



funny



おころびニャンコ

4種 80個入り サイズ:18cm OP価格 **¥30,000**

腹部に空気笛と鈴が入っているので、
振ったり押したりするとキュッキュッとなくよ!!。

SCRATCH
SCRATCH CO.,LTD.

本 社 〒572-0073 大阪府寝屋川市池田北町28-8 TEL.0720-38-8100 FAX.0720-38-8101
東京営業所 〒108-0074 東京都港区高輪3-2-4 明隣堂ビル301号 TEL.03-3445-7441 FAX.03-3445-7554
振込先 大阪銀行香里支店（普）277945 三和銀行香里支店（普）3811164 第一勧業銀行大和田支店（普）1410431

3月発売



Mr.Big Cog
3種 45個入り サイズ:30cm OP価格 **¥36,000**

ギュ～っと抱きしめたくなるようなBIGサイズのクタクタわんちゃん。ふわふわ柔らかな生地にもこだわりました。



哺乳類イタチ科　オコジョ
5種 84個入り サイズ:30cm OP価格 **¥30,000**

大人気のネイチャーシリーズ今月も登場。今回はあどけない顔が印象的なオコジョ。まるで生きているような、ペット感覚のぬいぐるみです。



Cut Work Bear
5種 70個入り サイズ:20cm OP価格 **¥30,000**

インテリアのようなお洒落なぬいぐるみ。
ジョイント部分と足の裏のスエード生地が印象的です。



復元セット
3種 64個入り サイズ:未定 OP価格 **¥30,000**

ベースのガイコツに、紙粘土で顔を復元していくセット。
目玉・パレット・ヘラ・かつらなどがセットになっていて本格的!!
専用パッケージ入りです。

WATCH



プレートに浮かぶ、**bitch**のマーク。

bitch
BITCH SKATEBOARDS

LICENSED BY CROWN F.G.CO.,LTD.
THIS PRODUCT IS MADE THROUGH AN AGREEMENT WITH BITCH SKATEBOARDS.

COOLでタフな、BODYは2タイプ

2types
3colors

bitch

STREET TIME WATCH

BITCHストリート タイム ウオッチ

6種 60本入り OP価格 **¥45,000**

THIS PRODUCT IS MADE THROUGH AN AGREEMENT WITH BITCH SKATEBOARDS.CATEGORY:AMUSEMENT LICENSED BY CROWN F.G.CO.,LTD
DISTRIBUTED BY SCRATCH THIS PRODUCT IS MADE THROUGH AN AGREEMENT WITH BITCH SKATEBOARDS.

クールでタフな2タイプのボディ。ELバックライト内蔵で、
ボタンを離すと「bitch」のロゴがフラッシュします。

即納

フリーダイヤル TEL:0120-78-1013 FAX:0120-78-1015
株式会社スクラッチ販売事業部 〒572-0073 大阪府寝屋川市池田北町28-8 TEL.0720-38-8100 FAX.0720-38-8101

SEGA™



L.A. MACHINEGUNS™
L.A.マシンガンズ

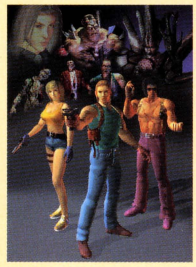
緊急指令！テロ組織を壊滅せよ！



Magical Truck Adventure

2人の協力が楽しい冒険活劇！

ZOMBIE ZONE™ NAOMI™
ゾンビゾーン



今までにないカメラワークを備えた、アクションゲームが新世紀を迎える！！

NAOMI™

CRAZY TAXI™
クレイジータクシー

Coming soon…

namco®

ANGLER KING™
アングラーキング



アドベンチャーフィッシングゲーム

W1,100×D1,800×H2,250mm

GUNBARL
ガンバァール

バラエティーシューティングゲーム





W780×D900×H2,080mm

ATLUS

BUST A MOVE™
Dance & Rhythm Action

バスト ア ムーブ





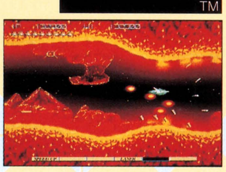
対戦ダンスゲーム

W1,105×D1,315×H2,093mm

KONAMI

グラディウスIV 復活
GRADIUS IV™

伝説が蘇る！グラディウス最新作



ギターフリークス
GUITAR FREAKS™

ギタープレイが楽しめる"ビーマニシリーズ"最新作





W1,035×D780×H1,960mm

神経衰弱
Happy Window
ハッピー ウインドウ
ATLUS
ハッピーウインドウ



「○新婚さんいらっしゃい」でおなじみの…神経衰弱が新登場！

TECMO

FLAME GUNNER™
フレーム ガンナー

新感覚3Dガンアクション







TAITO®

SUPER PUZZLE BOBBLE
スーパーパズルボブル



バブル弾ける！デカ泡&チビ泡登場！

そろっと～る？MINI™
そろっと～る?MINI

筐体サイズがコンパクトになって新登場！



W500×D660×H1,550mm

CAPCOM®



POWER STONE
パワーストーン

NAOMI参入！第1弾。
3D ADVENTURE ACTION.



※画面は開発中のものです。

NAOMI™

BANPRESTO
愛ディアYOUモア

実用性・コレクション性に優れたポストカードが大人気

CHARA MAIL
キャラクターメールコレクション
はがキング



W500×D500×H1,500mm

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがあります。

●東京営業所　東京都台東区台東4-27-5秀和御徒町ビル1F　TEL.03-3837-3884　FAX.03-3837-3887
●福岡営業所　福岡市中央区大名2-3-2　TEL.092-713-1083　FAX.092-771-7223

HEXA PRESIDENT
ヘキサプレジデント

期待と信頼が凝縮されたキングヘキサです



寸法:W1.600×D1.560×H1.350（mm）

NEW ジャンボツイン

どんなロケにもマッチするコンパクトデザイン



寸法:W,D1,300φ×H1,160（mm）
※掲載写真は試作品のため予告なく変更される場合がございます。

TETRA JUNCTION™
テトラジャンクション

次世代4人用バランス系プライズ機、衝撃の新登場!!



寸法:W1.325×D1.325×H1.355（mm）

ぴよぴよビンゴ

キッズゲームの決定版。



寸法:W610×D540×H1.600（mm）

GO!GO!ペンスケ!

順位ごとに景品の差別化が可能!



寸法:W700×D600×H1,600（mm）

スーパーゴール2002

PK戦に勝利してメダルをゲットせよ



寸法:W45×D47×H126（mm）

YUBIS

ニュースーパーフィーバー3

※ミニタイプもあります。



ノーマルタイプ

寸法:W745×D540×H1,760（mm）125W80kg

レインボースロット



寸法:W663×D455×H1,640（mm）180W

キッズフラワー

色合わせタイプスマートボール機



寸法:W610×D540×H1,600（mm）

CAT PLAY
キャットプレイ

ワイルドキャットでゴールをめざせ!



寸法:W505×D940×H1,290（mm）

New Casino Selection
ニューカジノセレクション

今、時代を超えてルーレットが再び



寸法:W1,200×D1,140×H1,907（mm）

PARADISE CRANE
パラダイスクレーン

アームの付け替え可能で、幅広い景品に対応。



寸法:W720×D1.170×H1,500（mm）

PRIZE LINE UP



★サンリオシリーズにひなまつりバージョンの登場です

サンリオおひなさまドール

5種 65個入り 約18cm

OP価格¥30,000

（株）エイコー



★やさしい色使いのベビータイプサンリオキャラクターです

サンリオキャラクターBIGベビードール

4種 40個入り 約27cm

OP価格¥32,000

（株）エイコー



★ポケモンのキーホルダーに蓄光シリーズの登場です。

ポケットモンスター ソフトキーホルダー7～蓄光タイプ～

8種 228個入り 高さ5cm

OP価格¥30,000

BANPRESTO （株）バンプレスト



★大人気の悪役ハカイダーもアソートされています。

東映特撮ヒーローフィギュアコレクション

5種 80個入り 高さ12cm

OP価格¥30,000

BANPRESTO （株）バンプレスト

株式会社ユウビス

●本　社
東大阪市川俣3-1-35　TEL.06-6787-1881　FAX.06-6787-1952

PRIZE WORLD

YUBIS

1999年2月のニュープライズ!!

1999年2月17～18日
AOUショーでお待ちしています!



エイリアン EGG（エッグ）
ネバネバ･ドロドロ…。卵に入ったエイリアン!!
6色 アソート SIZE:約5cm 1ct288個 OP価格¥23,040



エレクトロニック バイオリン
誰にでも弾ける。かんたんバイオリン。
3色 アソート SIZE:本体約22cm 1ct72個 OP価格¥57,600



メリーグロウランド
角形9V電池は別売です。
暗い所で妖しくゆらゆら動く、グロウモビール!!
1種 アソート パッケージSIZE:約20×9×7cm 1ct80個 OP価格¥42,000

2月新作バリューシリーズ
OP価格¥500シリーズ



超･人気モデル、
ツインストライプベルトの衝撃!!

ESSNOW-SPORT（エススノースポーツ） ライン9（ナイン）
9種アソート SIZE:フリー
1ct72個 OP価格¥36,000

高級感漂うフォルムの
重厚メタルウォッチ。

Elegante（エレガンテ） QA（キューエー）メタルウォッチ
5種アソート SIZE:フリー
1ct80個 OP価格¥40,000





カラフル革ベルトの
ベーシックデザイン。

VANCE Palo（ヴァンスパロ）
5種アソート SIZE:フリー
1ct80個 OP価格¥40,000

丸いボディの
最新カラフルデザイン!!

VANCE（ヴァンス） サークル5（ファイブ）
5種アソート SIZE:フリー
1ct80個 OP価格¥40,000





OP価格¥595で、ブルーのバックライト付と超お買得!!

ESSNOW-SPORT（エススノースポーツ） ハードE.L.（イーエル）
6種アソート SIZE:フリー 1ct84個 OP価格¥50,000



人気デジタルウォッチ･ブラックライト対応グロー仕様!!

ESSNOW-SPORT（エススノースポーツ） グローリー
ブラックライト対応
4種アソート SIZE:フリー 1ct80個 OP価格¥48,000



高級革ベルトのペアーウォッチ!!カラフルで目立つ!!

OLIVE（オリーブ） カラーペアー
10種アソート SIZE:フリー 1ct60個 OP価格¥36,000



ベーシックメタルの王道!12種類のバラエティアソート!

ARIOES（アリオス） マスターズ
12種アソート SIZE:フリー 1ct72個 OP価格¥45,000



エレガントな高級ウォッチ

OLIVE（オリーブ） モデルス
6種アソート SIZE:フリー 1ct72個 OP価格¥45,000



大人気アニマルプリントのおしゃれな腕時計!

クリアートランク型専用ケース付

OLIVE（オリーブ） アニマル
4種アソート SIZE:フリー 1ct60個 OP価格¥48,000

YUBIS

AMUSEMENT



好評発売中
ポスター付
専用パッケージ付

PLAY IN FIVE
(プレイインファイブ)

リアルでオシャレなミニチュアゲーム。
もちろん本当に遊べます。

5種 アソート SIZE:フリー 1ct60個 OP価格¥30,000



好評発売中
待望の第3弾!
ポスター付
機能説明書付

シルバー アーツIII（サード）

ハード系シルバーアクセサリーに
チョーカーを加えた、新年第1弾新作!!

10種アソート チョーカー 3種ブレスレット3種 リング4種
SIZE:リング直径18mm1ct100個 OP価格¥39,800

©KPBC 1999.



2月中旬
発売予定
©1999 KAYO CORP.
ポスター付

ネコ科な僕ら
NEW

ネコはネコでも、
野生の大きなネコが大集合!!

5種 アソート SIZE:約13cm 1ct100個 OP価格¥30,000



©KPBC 1999.
好評発売中
ポスター付
機能説明書付
TAG付

時と場所を選ばない、
どこか知的な存在感が
秘められたメタルウォッチ

VANCE EVER GOOD
(ヴァンス エバーグッド)

5種アソート SIZE:フリー 1ct60個 OP価格¥37,800



©KPBC 1999.
好評発売中
ポスター付
機能説明書付
TAG付

スクリーンの
ベースカラーは
見やすい蛍光色。
ブラックバスの
イラストが現れる!

ESSNOW-SPORT ブラックバス
(エススノースポーツ)

10種アソート SIZE:フリー 1ct80個 OP価格¥40,000



©KPBC 1999.
好評発売中
ポスター付
機能説明書付
TAG付

本格派
5カラー
ペアーモデル!

VANCE ペアー ゴールド
(ヴァンス)

10種（男女5種ずつ）アソート SIZE:フリー 1ct75個 OP価格¥39,000

好評発売中
ポスター付
機能説明書付
TAG付



©KPBC 1999.

シックな定番
メタルウォッチ

ARIOES 10
(アリオス テン)

10種アソート SIZE:フリー 1ct60個 OP価格¥39,600

好評発売中
ポスター付
機能説明書付
TAG付



©KPBC 1999.
専用ケース付

恐竜のE.L.ライト付の
ハイスペックウォッチ

ESSNOW-SPORT POWER-XL
(エススノースポーツパワーエックスエル)

4種アソート SIZE:フリー 1ct60個 OP価格¥48,000

好評発売中
ポスター付
機能説明書付
TAG付
ブラックライト対応



©KPBC 1999.

ボディのほとんどが蓄光素材!
ブラックライトで怪しくグローする!!

ESSNOW-SPORT スーパーグロー QA
(エススノースポーツ キューエー)

5種アソート SIZE:フリー 1ct60個 OP価格¥44,000

好評発売中
ポスター付
機能説明書付
TAG付



©KPBC 1999.

シックでオシャレな
2ムーブメントウォッチ

VANCE Twin move
(ヴァンスツインムーブ)

10種アソート SIZE:フリー 1ct60個 OP価格¥48,000

好評発売中
ポスター付
機能説明書付



© TAKARA 1998
企画:（株）ギャルソン
専用BOX付

「リカちゃん」のかわいいプリントが入った
LEDフラッシュ機能搭載ウォッチ!!

リカちゃんピカピカ腕時計

5種 アソート SIZE:フリー BOXSIZE:約13×9×6cm 1ct80個 OP価格¥39,800

好評発売中
ポスター付
機能説明書付
TAG付



ウィンドウ付ペーパーBOX
©KPBC 1999.
専用EGG型ケース

Egg型ケース&ウィンドウ付
紙箱に入ったまんまるのキュートデジタル!

ESSNOW SPORT EGG
(エススノースポーツエッグ)

6種アソート SIZE:フリー 1ct60個 OP価格¥45,000

好評発売中
ポスター付
機能説明書付
TAG付



©KPBC 1999.

シルバー&ゴールドそしてガンメタルを
巧みに生かした最新ハイセンスモデル。

ERANZ MAX
(エランズ マックス)

6種アソート SIZE:フリー 1ct66個 OP価格¥44,800

好評発売中
ポスター付
機能説明書付
TAG付



©KPBC 1999.

エレガントな
大人の時計

ERANZ エグゼクティブ
(エランズ)

4種アソート SIZE:フリー 1ct60個 OP価格¥45,000

好評発売中
ポスター付
機能説明書付
TAG付



©KPBC 1999.

肉厚なベルトに、鮮やかな
ボディカラーをプラスした最新作

ESSNOW-SPORT ウォーターボール
(エススノースポーツ)

5種アソート SIZE:フリー 1ct60個 OP価格¥39,600


SEGA
SEGA ファンタジーゾーン FANTASY ZONE
セガの名作シューティングゲーム「ファンタジーゾーン」がマスメダルゲームで登場！
W1,820×D1,820×H2,140mm
©SEGA 1986,1998
ZOMBIE ZONE
ゾンビゾーン
今までにないカメラワークを備えた、アクションゲームが新世紀を迎える!!
NAOMI
©SEGA1998
Flash Beats
フラッシュビーツ
音と光が溢れ出す。
W1,020×D1,900×H970mm
©SEGA1998
CRAZY TAXI
クレイジー タクシー
Coming soon…
NAOMI
©SEGA1999
SPIKEOUT
FINAL EDITION
スパイクアウト ファイナルエディション
スケールアップされた舞台で始まる、ファイナルバトル！
©SEGA1998
スーパーアドバイザー!!
応も充実
ルヴイ
緑区鹿山2丁目47番地
·FAX052(891)0909
VJ Visual&Music Slap
JALECO
VJ ヴィジュアル アンド ミュージックスラップ
映像と音を自在に操ってクラブの人気「VJ」を目指せ！
W1,430×D995×H2,050mm
© 1999 JALECO Ltd.
Perfect パーフェクト バスケット
9個のゴールが上下左右に動くエキサイティングバスケ！
beatmania IIDX
The next generation machine
ビートマニアIIDX
映像・音・光の演出でロケがダンスフロアに変身
W1,650×D1,600×H2,350mm
©1999 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED
GRADIUS IV
グラディウスIV 復活
伝説が蘇る！グラディウス最新作
©1998 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED
Dance Dance Revolution 2nd MIX
人気爆発「ダンスダンスレボリューション」第2弾
W1,760×D2,160～2,360（調整可能）×H2,252mm
GUITAR FREAKS
ギターフリークス
ギタープレイが楽しめる"ビーマニシリーズ"最新作
W1,035×D780×H1,960mm
©1999 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED



namco
500GP
FIM WORLD CHAMPIONSHIPS
500GP
WGP完全シミュレート
バイクレースゲーム
W1,145×D2,680×H2,290mm ©NAMCO LTD.
ANGLER KING
アングラーキング
アドベンチャー
フィッシングゲーム
W1,100×D1,800×H2,250m
© NAMCO LTD.
BUST A MOVE
Dance & Rhythm Action
©METRO/FRAMEGRAPHICS/AVEX D.D.,INC/ENIX.1998
バストアムーブ
対戦ダンスゲーム
W1,105×D1,315×H2,093mm ©NAMCO LTD.
本物指向の
リース対
株式
会社
工
〒458-0045 名古屋市
TEL 052(891)9500(代)
GUNBARL
ガンバァール
バラエティー
シューティングゲーム
W780×D900×H2,080mm ©NAMCO LTD.
namco
サブマリンズ
Submarines
©1999 NAMCO LTD., ALL RIGHTS RESERVED
サブマリン激戦ゲーム
W750×D830×H2,210mm
Shot Weapon
ショット ウェポン
バランストライ
ボディバランス測定
W990×D1,610×H2,200mm ©NAMCO LTD.
FINAL FURLONG 2
ファイナルハロン2
大人気競馬
シミュレーション第2弾！
©NAMCO LTD.
namco

Waku Waku collections
ワクワクコレクション

UFO　UFOキャッチャー　ヘキサ　スイートハート　コンビニ　75cmクラス　150cmクラス
A アダルト　Y ヤング　K キッズ　F ファミリー　M マニア

新世代ロボット戦記 ブレイブサーガ フィギュアキーホルダーvol.2
全長約6cm!
©サンライズ・名古屋テレビ ©サンライズ



2月発売
A Y M
■OP価格：￥30,000
■入　　数：140個／5種

スーパーリアルフィギュア 勇者王ガオガイガー
©サンライズ・名古屋テレビ



問い合わせ殺到！見よ！他の追随を許さないディテールを！プライズの域を超えたスーパーリアルフィギュア、いよいよ新登場！！

新発売
M Y A
全長約16cm!
■OP価格：￥30,000 ■入数：38個／2種

G-taste リアルフィギュア -胸騒ぎの予感-
©八神ひろき／講談社 ©TAKARA 1999
全長約13cm!



新発売
M Y A
講談社『ミスターマガジン』で大好評連載中、"G-taste"に登場する魅惑のキャラクター！パンストの塗りの違いが、マニアの心を揺さぶる超リアルフィギュア！
■OP価格：￥30,000 ■入数：75個／3種

『ビーストウォーズ』ディフォルメフィギュアキーホルダー 〜最強の司令官シリーズ〜
© 1999 T.P.C.／Takara／テレビ東京／葦プロ／NAS
全長約6cm!



K M
新発売
ビーストウォーズ 超生命体トランスフォーマー
■OP価格：￥30,000 ■入数：120個／6種

さりあちゃん&リキラちゃん ぬいぐるみ
©レヴィ／TAKARA 1998
F Y A



全長約17cm!
新発売
■OP価格：￥30,000
■入数：80個／3種

さりあちゃん&リキラちゃん オートフラッシュキーホルダー
A Y F



©レヴィ／TAKARA 1998
■OP価格：￥30,000
■入数：72個／2種

ラララむじんくん ぬいぐるみ"NEW!"
F Y A



新発売
■OP価格：￥30,000
■入数：72個／3種

ラララむじんくん フィギュアキーホルダー"NEW!"
全長約8cm!
Y A F



新発売
■OP価格：￥27,000
■入数：150個／3種



『セブンティーン』誌で大人気！吉川ひなのちゃんのオリジナルキャラクター さりあちゃん&リキラちゃんシリーズ！！

さりあちゃん&リキラちゃん ハート&トートバッグセット
F Y A



©レヴィ／TAKARA 1998
新発売
■OP価格：￥30,000
■入数：72個／4種

さりあちゃん&リキラちゃん ビッグサイズぬいぐるみ
©レヴィ／TAKARA 1998
全長約42cm!
F Y A



新発売
■OP価格：￥30,000
■入数：38個／2種

スーパードールリカちゃん ぬいぐるみ
全長約23cm!
F Y A



新発売
■OP価格：￥30,000
■入数：75個／3種
©1998 TAKARA／AEON／GENCO／テレビ東京／電通／「スーパードール・リカちゃん」製作委員会

ラララむじんくん イヤホンラジオ《komimi》
©TAKARA 1998
ラララ むじんくん MUJINKUN



F Y A
新発売
■OP価格：￥30,000
■入数：50個

商品改良の為、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください
＊景品の掲載商品はOP価格@￥800未満です。

株式会社タカラアミューズメント 販売部
〒125-8503 東京都葛飾区青戸4-19-16(株)タカラ青戸本店内
TEL. 03(3603)1270　FAX. 03(3603)1271

FDEK

でるでるキッズ



悪戯なボールの動きに大興奮！
ルーレット・チャンスで
大量メダルをゲットしろ!!

人気はインカムが立証

（ゲーム方法）
- メダルを投入してください。メダルがクレジットに入ります。
- 「おとすボタン」でボールを落とし、うまく横に並べてください。
- 並んだ数により、「あたりまいすう」のメダルがもらえます
  2コ並び…3まい
  3コ並び…5まい
  4コ並び…10まい
  5コ並び…50まい
- 両ハジの「スタート・コース」に入るとルーレットチャンス。
  "3まいあたり"に止まるとメダルが3まいもらえます。
  "1すすむ"に止まると1つ進み、ゴールまで進むと30まいもらえます。

仕　様
寸法:W500×D400×H1350mm
重量:50kg
消費電力:50W（MAX100W）
使用電源:100V 50/60Hz
コインサイズ:5¢、25¢
※メダル両替機能付き
※仕様は改良のため、予告なく変更する場合があります。

Deruderu Kid's

最新キッズメダルマシン

ダイスの国（くに）

ロケーション待望の子供向け
4人用メダルゲーム

大きな城と大型ダイスが
アイキャッチ抜群!。

- ダイスの組み合わせを当てるだけのシンプルなゲーム。
- プレイヤーがボタンを押すとかわいい絵柄（王様、お姫様、楽隊）のダイスが飛び上がります。
- 当たり枚数にさらにメダルのもらえるボーナスチャンス付き。



仕　様
寸法:W1100×D1100×H1500mm
重量:180kg
消費電力:250W（MAX400W）
使用電源:100V 50/60Hz
コインサイズ:5¢、25¢

楽しい筐体勢揃い！！

サーカスキッズ



ロケテストで
驚異的インカムを記録中!!
ウワサの
キッズメダルマシン

（ゲーム方法）
- メダルを投入してください。メダルがクレジットに入ります。
- 「おとすボタン」でボールを落とし、うまく横に並べてください。
- 並んだ数により、メダルがもらえます
  2コ並び…3まい
  3コ並び…5まい
  4コ並び…10まい
  5コ並び…50まい
- 両ハジの「ボーナス・コース」に入るとルーレットで止まった数字だけメダルがもらえます。

仕　様
寸法:W500×D400×H1350mm
重量:50kg
消費電力:50W（MAX100W）
使用電源:100V 50/60Hz
コインサイズ:5¢、25¢
※メダル両替機能付き
※仕様は改良のため、予告なく変更する場合があります。

ボールの行方が
勝負を決める！
最大50枚の興奮を
キミは体験できるか!!

ターフチャンピオン

TURF CHAMPION

ターフに馬の足音が響く時、
新しいチャンピオンが生まれる

過去の常識を破った!!
中型クラス競馬マシン

これがウワサの大迫力！ コンパクト型 オープンコースダービー



TURF CHAMPION
（ターフチャンピオン）の特長

◎実際の競馬をリアルに再現した本格派。直線の叩き合い、抜き方など、TURFを駆け抜けるリアルな馬たち。
◎左回り、右回り、短、長距離の充実のレース構成。
◎それぞれ個性的な名前と走り方を持った64頭の出走馬データ。
◎フィールド内にパドックを配置。レース前には本馬場入場シーンも。
◎ステーションは6席で各々特長のある予想屋と予想資料画面。
◎臨場感あふれる実況中継機能付き。

仕　様
寸法:W2100×D2390×H2100mm
重量:1000kg
消費電力:1.4KW（MAX1.7KW）

製造販売
富士電子工業株式会社
本社：〒272-0015 千葉県市川市鬼高4-8-14
TEL.047-379-0222 FAX.047-379-0337



Extra New Version

F★A★N★S

KERORIN & APIRUちゃん

みんな大好きゴキゲンコンビ!
ゆかいなポーズで元気いっぱい!

今月発売

けろりん&あぴるちゃん ぬいぐるみ

（4種／80個入り）OP価格¥30,000
サイズ:けろりん高さ19cm

クレーン





大好評につき、あのレトリバーたちの第3弾登場!
バンダナカラーもおしゃれにチェンジ!

今月発売

レトリバークラブ3

（8種／70個入り）OP価格¥30,000 サイズ:うつ伏せポーズ24cm

クレーン



hiromichi nakano

パリの香り漂うおしゃれなバッグたち。天使のイラストもとっても素敵。みんなほしくなっちゃうね。

今月発売

ヒロミチナカノ パリスポーチ

（12種／65個入り）OP価格¥30,000 サイズ:丸筒タイプ 長さ16cm

クレーン

mimipico



なかよしの姉妹うさぎと
友達のチェリー。
3びきはいつでもいっしょ、
いつでもうれしい気持ちなのです。

今月発売

ミミピコ SAN-X ぬいぐるみ

（3種／75個入り）OP価格¥30,000
サイズ:21cm

クレーン

出荷受付●当日の午後4:00までに注文頂いた分につきましては、当日出荷いたします。●土曜日につきましては、第2土曜日をのぞき、午前中までの注文のみ当日発送いたします。 ※写真の商品はサンプル品です。デザイン、仕様の変更がある場合がありますので、あらかじめご了承ください。

ボクがでっかいまんま。
名前はまんまでも成長するんだ!

今月発売

**まんまのまんま
ウルトラBIG**
(3種/32個入り)OP価格¥25,600
サイズ:高さ32cm

ごっつう、でっかくなりました。







バッグでケータイで、このほのぼのフェイスがぶらぶら&たれたれ!

発売中

たれぱんだ キーホルダーセット 第1弾
(7種/150個入り)OP価格¥30,000
サイズ:顔(キーホルダー込み) 14cm



国民的アイドルのまんまです。かわいい娘、GETしてや〜!

3月発売

まんまのまんま ぬいぐるみ
(3種/70個入り)OP価格¥30,000
サイズ:高さ21cm

監修中につき
デザインの変更があります



お部屋でゴロゴロテレビを見るときは、このコにおまかせ!

3月発売

たれぱんだ TVリモコン
(3種/60個入り)OP価格¥48,000
サイズ:(レシーバー)ヨコ15cm (リモコン)5.3×8.5×0.7cm

ティータイムはちょっと気取って…



洗練されたデザイン&カラー。4色揃えばいっそうおしゃれ!
さすがSUPERMODELはひとあじ違う!

3月発売

THE SUPERMODEL Collection カップ&ソーサー
(4種/48個入り)OP価格¥24,000 パッケージサイズ:タテ15×ヨコ15×高さ12.3cm



ベルベットの触感が上品。このコレクションは見逃せない!
発売中

THE SUPER MODEL ベルベットバッグ

（16種／60個入り）OP価格¥48,000

サイズ：ラウンドバック（ハンドル込み）18.5×13.5cm



Ichigochan with twistn turn wais!

ハァーっと息が白くなる季節は、
ふかふかないちごちゃんにおまかせ!!
発売中

いちごちゃん あったかセット

（4種／70個入り）OP価格¥35,000 サイズ：マフラー長さ60cm



時間を見たいときにマスコットを開ければ
懐かしいテーマソングが流れるヨ!
発売中

サンダーバード WATCH

（3種／64個入り）OP価格¥30,000 サイズ：ベルト長さ24cm



まっ白ベアーがおしゃれにリボン。
ふかふか、もこもこ、ベリープリティー!
発売中

テンダーベアーホワイト

（10種／80個入り）OP価格¥30,000 サイズ：座り高さ17cm



人気のキャラがユニークに時間をお知らせ!
その他のキャラにも注目だ!
発売中

リストウォッチ クラブ

（8種／64個入り）OP価格¥48,000 サイズ：ベルト24cm

WWC WRISTWATCH CLUB
Limited edition collectors watch



みんな大好きなイヌとネコのセットだよ!
発売中

ハニーアニマル イヌネコセット

（8種／100個入り）OP価格¥26,000

サイズ：座り高さ16cm

SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
お申し込みは今すぐお電話かFAXで TEL.03-5951-6600 FAX.03-5951-3449
システムサービス株式会社 〒171-0014 東京都豊島区池袋2-48-1信友山の手池袋ビル4F URL http://www.fans.co.jp

You can be EASY TO DJ !

サウンド リズム シミュレーション マシン 新登場

近日発売予定

EZ 2 DJ™

R U ready 2 go insida DJ Box ?

A REAL TIME DJ MIXING SIMULATION

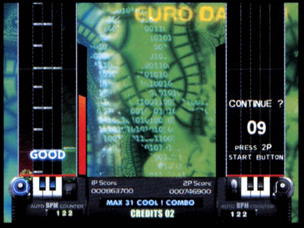


- PEDAL ACTION — フットペダル採用により豊かなゲーム性を展開
- 33 INCH SCREEN — 33インチモニター採用により高品質高感度な映像を演出
- DOUBLE WOOFERS — デュアルハイパワーウーファーと8スピーカーによりパワフルなサウンド&ビートを演出
- 4 EFFECTS SYSTEM — エフェクター搭載によりプレーヤー独自のサウンドを体験

仕様
サイズ:1100(W)×850(D)×1920(H)mm
重 量:約200kg,消費電力:300W
※本仕様デザインは改良のため予告なく変更することがあります。



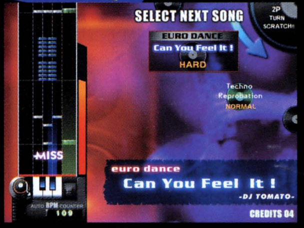
SINGLE PLAY



DOUBLE PLAY



BATTLE PLAY



CLUB MIX PLAY

AMUSE WORLD CORPORATION／株式会社 アミューズワールド
本社:LA-168,DAERIM-SANGGA,9-6 ULJI4-KA,CHUNG-KU,SEOUL,KOREA TEL02-2253-0333 FAX02-2253-0334
東京支社:東京都荒川区東日暮里5-36-11 石井ビル202 TEL03-3807-3386 FAX03-3807-3389

香水 SELECT

有名ブランド

お好きなブランドを自由に選べる個性派セット!

充実の100%ボトル・化粧箱付

香水セレクト 3セット UFO KH機 ヘキサ

OP価格 **36,000円**

●A～D、F～Iの8セットの中から
ご希望の商品を3セットお選び下さい。

A

19本
GUCCI
グッチ

B

21本
BENETTON
ベネトン

C

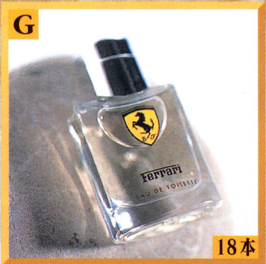
21本
ESCADA MARGARETHA LEY
エスカーダ

D

22本
paco rabanne PARIS
パコ・ラバンヌ

F

20本
JAGUAR FOR MEN
ジャガー

G

18本
Ferrari
フェラーリ

H

26本
e.t.c...
ビバリーヒルズ、ロシャス、トカードゥ等

I

20本
GIVENCHY
ジバンシー

●例えば ▶ A(グッチ)+F(ジャガー)+F(ジャガー)とお好きなブランドを重複してご注文いただいても結構です。

充実の100%ボトル・化粧箱付
全て有名ブランドのみ

UFO KH機 ヘキサ そろっと～る?など

パルファム

60個入 OP価格 **30,000円**


UFO KH機 ヘキサ そろっと～る?など

グッチ 限定品

90個入 OP価格 **50,000円**


ヘキサ 100φ

シャネル&ジュエリー

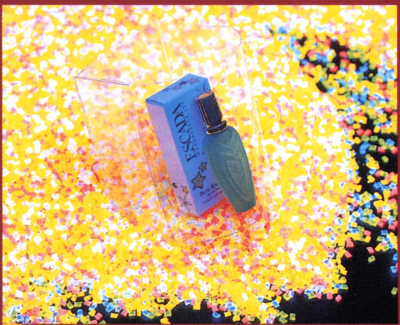
100個入 OP価格 **30,000円**

(UFO対応パッケージ)

UFO ヘキサ

ZEST(ゼスト)

80個入 OP価格 **32,000円**

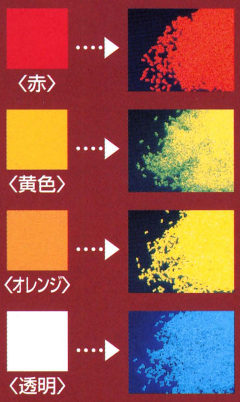


フラッシュビーズ

5Kg入〈単色〉 OP価格 **9,000円**

10Kg入〈4色〉 OP価格 **18,000円**

通常光での色調 ▶ ブラックライトを当てた場合

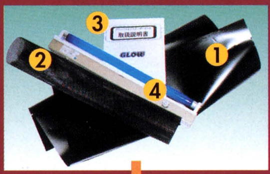


話題のディスプレイキットでUFOキャッチャーが大変身!

UFOクレーン全機種対応 **ディスプレイキット**

景品セット価格 9,800円

グロウ、ブラックライト(4W)、ブランドコレクターの景品、またはフラッシュビーズの価格にプラス9,800円でディスプレイキットが付いてきます。







①遮光シート(背面、左右側面、底面) ②ブラックライト・ソケット(15W)
③提案書 ④ソケットカバー ※ブラックライト管/15W、20W、40W別途発売中

※ツイン機で使用される場合はディスプレイキットが2キット必要となります。
※ディスプレイキット単品購入の場合は、13,000円となります。

CREATIVE PRODUCTION
株式会社ブルーム BLOOM
〒125-0062 東京都葛飾区青戸4-18-12 ソーケンビル4F
TEL.03-3690-1133 FAX.03-3690-1134

光るサイバーグッズ!! 近未来のNewアイテム

NEW! GLOW LINE-UP

グロウアイテムを集めて部屋を光の空間に変えよう！

ポスター付



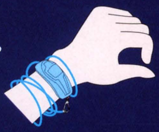




スペースワーム OP価格 39,800円

50個入＋デモ用サンプル1個

軍事用に開発された、自在に変形できるネオンワイヤー。
コンサート、クラブ、インテリア等
光るグッズのニューフェイス。
パッケージサイズ／190×140×60mm





グロウフラッシュウォッチ

OP価格 47,800円

60個入＋デモ用サンプル1個

暗闇でELバックライトがフラッシュしてアイキャッチバツグン！



グロウハンド 72個入 OP価格 30,000円

形を変えて、ゲーム性を高められる高インカムGet商品。



蛍光パッケージ付

パッケージサイズ／
185×85×45mm



ブラックライトグロウボディ

60個入 OP価格 39,800円



ブラックライト

パッケージサイズ／185×85×45mm

60個入 OP価格 39,000円



グロウマスク

80個入 OP価格 30,000円

パッケージサイズ／300×225mm



グロウスクリームマスク

60個入 OP価格 39,800円

パッケージサイズ／255×155mm



ダークファイターズグロウ

76個入 OP価格 25,000円

パッケージサイズ／200×150mm



グロウフィールドライト

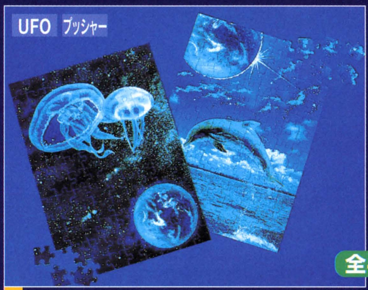
84個入 OP価格 30,000円

パッケージサイズ／180×180×40mm





グロウディスククロック 56個入 OP価格 30,000円





蓄光ポスター付

パッケージサイズ／
170×120×40mm



グロウシープラネット 90個入 OP価格 30,000円

IT'S IN HERE

10 水	11 木	12 金	13 土	14 日	15 月	16 火	17 水	18 木	19 金	20 土	21 日	22 月	23 火	24 水	25 木	26 金	27 土	28 日

2月下旬発売予定



500GP
©NAMCO LTD.

3月発売予定



ファイナルハロン2
©NAMCO LTD.



バランストライ
©NAMCO LTD.

3月発売予定

今春発売予定

namco サブマリンズ Submarines

サブマリンズ
©NAMCO LTD.



今春発売予定

バスト ア ムーブ
©NAMCO LTD.



フラッシュビーツ
©SEGA1998

2月上旬発売予定



2月中旬発売予定

ゾンビゾーン
©SEGA1998

NAOMI™

NAOMI™

CRAZY TAXI™

クレイジータクシー
©SEGA1999

2月中旬発売予定

2月中旬発売予定



ダンスダンス
レボリューション2ndMIX
©1998 KONAMI ALL
RIGHTS RESERVED.

2月発売予定



ビートマニアⅡ DX
©1999 KONAMI ALL
RIGHTS RESERVED.



そろっとーる？MINI
©TAITO CORP.

3月下旬発売予定

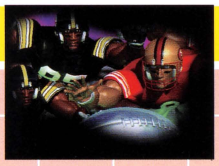
Capriccio Cyclone™

カプリチオ サイクロン ©TAITO CORP.

3月下旬発売予定

今春発売予定 MIDWAY GAMES INC.

ブリッツ99
©1998 Midway Games Inc. All rights reserved. BLIZ and MIDWAY are trademarks of Midway Games Inc.
©1998 NFLP. Team names and logos are trademarks of the teams indicated. The NFL shied, Super Bowl and Pro Bowl are trademarks of the National Football League. Officially Licensed Product of Players Inc. Players Inc. logo is a registered trademark of the NFL Players. (株)エス・エヌ・ケイ





リトルツインスターズの
スターボウリング
© 1976,1998
SANRIO CO.,LTD.
／（株）エイコー

発売中



発売中

プロハンターDX2
(株)サン・ミューズ／
(株)東プロ



発売中

プロハンター極（KIWAMI）
(株)サン・ミューズ／
(株)東プロ



発売中

プロハンターFX
(株)サン・ミューズ／
(株)東プロ

（当社調べ）

IF IT'S OUT THERE

ジーエム商事新製品カレンダー

2 FEBRUARY	メーカー	筐体	PCB	ソフト	1 月	2 火	3 水	4 木	5 金	6 土	7 日	8 月	9 火
500GP	namco	○											
アングラーキング	namco	○											
ファイナルハロン2	namco	○											
ガンバアール	namco	○											
バランストライ	namco	○											
サブマリンズ	namco	○											
バストアムーブ	namco ATLUS	○											
ファンタジーゾーン	SEGA	○											
ゾンビゾーン	SEGA		○										
フラッシュビーツ	SEGA	○											
スパイクアウトファイナルエディション	SEGA		キット										
クレイジータクシー	SEGA	○											
グラディウスIV	KONAMI		○										
ダンスダンスレボリューション2nd	KONAMI	○											
ビートマニア2DX	KONAMI	○											
ギターフリークス	KONAMI	○											
そろっとーるMINI	TAITO	○											
カプリチオサイクロン	TAITO	○											
スーパーパズルボブル	TAITO			○									
ブリッツ'99	The Future Is Now SNK		○										

2月発売予定


アングラーキング ©NAMCO LTD.

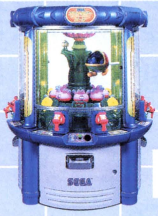

ガンバアール ©NAMCO LTD.

2月発売予定

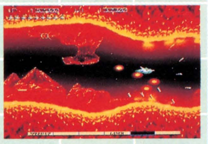

スパイクアウト ファイナルエディション ©SEGA1998

2月下旬発売予定

2月発売予定


ファンタジーゾーン © SEGA 1986,1998

2月上旬発売予定


グラディウスIV 復活 ©1998 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

2月上旬発売予定


TAITO NET スーパーパズルボブル ©TAITO CORP.


ギターフリークス ©1999 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

3月上旬発売予定

ジーエム商事・販売特約商品

	メーカー	筐体	PCB	ソフト
ハローキティのヒットエンドラン	EIKOH	○		
ハローキティのキャンディルーレット	EIKOH	○		
リトルツインスターズのスターボウリング	EIKOH	○		
プロハンターDX2	sunmuse TOPRO	○		
プロハンター極(KIWAMI)	sunmuse TOPRO	○		
プロハンターFX	sunmuse TOPRO	○		
フラワービンゴ	マルカ株式会社	○		
(お客様メモ欄)				

発売中


ハローキティの ヒットエンドラン © 1976,1998 SANRIO CO.,LTD. ／(株) エイコー

発売中


ハローキティの キャンディルーレット © 1976,1998 SANRIO CO.,LTD. ／(株) エイコー

発売中


フラワービンゴ 企画／(株)サンリオ 発売元／マルカ(株)(株)オービット 製造／(株)オービット ©'76,'98 SANRIO CO.,LTD.

※上記のスケジュールは都合により変更する場合がございます。ご了承下さい。

オペレーションをサポートする
株式会社 ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143-0016 東京都大田区大森北 5-9-13
TEL.03(3766)9331(代) FAX.03(3766)9398
●店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

サンリオ おひなさまドール

2月新発売!



ポスター付

ついにサンリオシリーズに
ひな祭りバージョン登場!!
思わず全部集めたくなるかわいさです!!

OP価格 30,000円 5種類/65個入/約18cm

サンリオBAGカムフラージュタイプ

2月新発売
ポスター付



OP価格
30,000円
5種類/65個入
約33×22cm

サンリオ フレーム付カメラ

2月新発売
ポスター付



OP価格
30,000円
5種類/63個入
約12.8×8.2×5cm
オリジナルBOX入り

サンリオ 手つなぎキャラクタードール

2月新発売



ポスター付
OP価格 30,000円
5種類/73個入/約20cm

サンリオキャラクターBIGベビードール

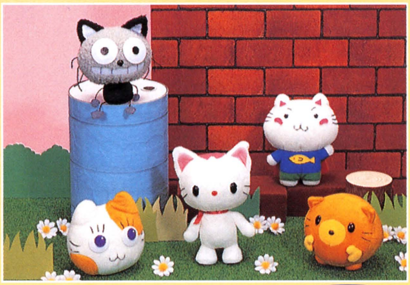
2月新発売



ポスター付
OP価格 32,000円
4種類/40個入/約27cm

100cats world ぬいぐるみ

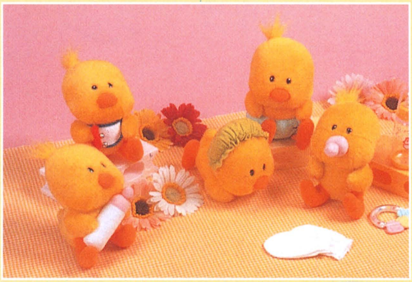
2月新発売



ポスター付
OP価格 30,000円
5種類/75個入/約16cm

ひよこちゃんの ベビーシリーズ

3月発売 予約受付中



ポスター付
OP価格 30,000円
5種類/78個入/約19cm

サンリオ BIGトゥインクルドール

3月発売 予約受付中



ポスター付
OP価格 32,000円
5種類/40個入/約29cm

サンリオ サテンドール

3月発売 予約受付中



ポスター付
OP価格 30,000円
5種類/70個入/約20cm

※商品内容は改良のため予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

EIKOH

クレーン　MINIクレーン　46φカプセル　75φカプセル　100φカプセル　150φカプセル　60φスコープ　80φスコープ　スウィートランド　キーキャッチャー　ハッピーベル　輪投げ

サンリオ カラフルマーカー陶器

3月発売 予約受付中

ポスター付



OP価格 **30,000円**
5種類／60個入
約12×12×13cm
オリジナルBOX入り

サンリオ ２段ランチバック

3月発売 予約受付中

ポスター付



OP価格 **30,000円**
5種類／75個入
約15.5×11×10.5cm

サンリオ 幼稚園ドール

3月新発売!



ポスター付

サンリオキャラクターも楽しい入園式!!
今までにない幼稚園ドール新登場!!

OP価格 **30,000円** 5種類／65個入／約21cm

サンリオウェディングハローキティ

4月発売 予約受付中



ポスター付

OP価格 **32,000円**
2種類／40個入／約13×19×13cm
オリジナルBOX入り

サンリオ70'Sデザインドール

4月発売 予約受付中



ポスター付

OP価格 **30,000円**
3種類／40個入／約30cm

キャンディキャンディ アソートバック

3月発売 予約受付中



ポスター付

OP価格 **30,000円**
5種類／60個入／ドラムタイプ 約12×11×12cm　四角タイプ 約14×12.5×12cm

サンリオ ハチ&てんとう虫ぬいぐるみ

4月発売 予約受付中



ポスター付

OP価格 **30,000円**
5種類／65個入／約19cm

サンリオ ホッピングドール

4月発売 予約受付中

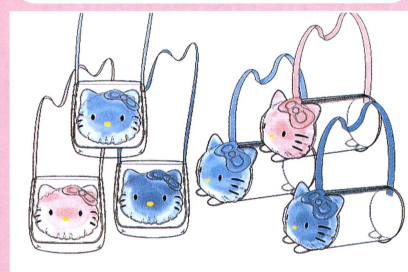


ポスター付

OP価格 **32,000円**
5種類／60個入／約21cm

サンリオ キャラクターバックエア入り

4月発売 予約受付中



ポスター付

OP価格 **30,000円**
6種類／75個入

※カプセル景品をはじめ広告掲載以外の景品も多数取り揃えております。総合カタログをご希望のお客様はお気軽に弊社まで、ご請求下さい。

株式会社 エイコー AM販売部
本　社：〒130-0004　東京都墨田区本所1-3-13
TEL 03-3624-1183　FAX 03-3622-6235

Let's ぬぷぬぷっ!ぬいぐるみ

4月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
6種類/75個入/約18cm

サンリオ ペットボトルホルダー付バック

4月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
4種類/62個入

サンリオ キャラクターランチケース&ストローポッパー

4月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
6種類/60個入

サンリオ スリーピングドール

5月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
5種類/70個入/約20cm

サンリオBIGてつなぎキャラクタードール

5月発売 予約受付中



OP価格 32,000円 ポスター付
4種類/40個入/約30cm

ジィッピーズ

4月発売 予約受付中



OP価格 25,000円 ポスター付
5種類/90個入/約17cm

サンリオデニム風ドール

5月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
5種類/73個入/約20cm

サンリオキャラクタークロックスウィングタイプ

5月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
4種類/60個入
オリジナルBOX入り

サンリオ アロハ柄バック

5月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
6種類/65個入

Pucucu&Pococo ボアぬいぐるみ

5月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
5種類/75個入/約18cm

BIGひよこちゃんの バルーンキッズ

5月発売 予約受付中



OP価格 30,000円 ポスター付
2種類/40個入/約35cm

ひよぺんずぬいぐるみ

5月発売 予約受付中



OP価格 25,000円 ポスター付
5種類/85個入/約20cm

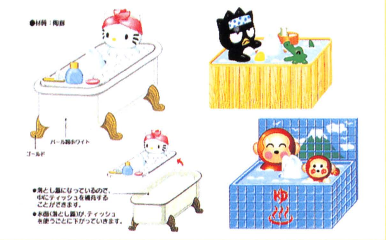
※商品内容は改良のため予告なく変更する場合がございます。ご了承ください。

EIKOH

クレーン　MINIクレーン　46φカプセル　75φカプセル　100φカプセル　150φカプセル　60φスコープ　80φスコープ　スウィートランド　キーキャッチャー　ハッピーベル　輪投げ

サンリオ 陶器ミニティッシュケース

6月発売 予約受付中



OP価格 30,000円　ポスター付
5種類／65個入
オリジナルBOX入り

サンリオキャラクターピエロドール

6月発売 予約受付中



OP価格 30,000円　ポスター付
5種類／68個入／約18cm

サンリオBIGムームー&アロハドール

6月発売 予約受付中



OP価格 32,000円　ポスター付
4種類／40個入／約30cm

ひよこちゃんのタマゴシリーズ

6月発売 予約受付中



OP価格 30,000円　ポスター付
5種類／75個入／約20cm

サンリオ ホワイト&アイボリードール

6月発売 予約受付中



OP価格 30,000円　ポスター付
5種類／73個入

サンリオ ちりめん風バック

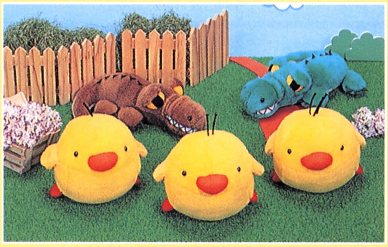
6月発売 予約受付中



OP価格 30,000円　ポスター付
6種類／62個入

Piyokey's（ピヨッキーズ）

6月発売 予約受付中



OP価格 25,000円　ポスター付
5種類／90個入／ひよこ約14cm　ワニ約24cm

New! マスコット&キーホルダー

キャンディキャンディ ミラー&リントブラシキー

5月発売 予約受付中



OP価格 30,000円
5種類／160個入／約6cm

サンリオ バルーンキーホルダー

4月発売 予約受付中



OP価格 30,000円
5種類／150個入／約9cm

お知らせ

弊社の広告、並びにカタログに掲載されている全てのクレーン用キャラクター景品は、日本国内のアミューズメントプライズマシン用に版権の許諾を受けており、景品以外でのご使用や海外への販売はご遠慮下さいます様、お願い申し上げます。

サンリオ すず入りキーホルダー

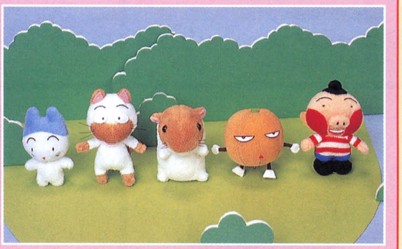
6月発売 予約受付中



OP価格 30,000円
3種類／200個入

Let's ぬぷぬぷっ!マスコットキー

4月発売 予約受付中



OP価格 30,000円
5種類／160個入／約8.5cm

※カプセル景品をはじめ広告掲載以外の景品も多数取り揃えております。総合カタログをご希望のお客様はお気軽に弊社まで、ご請求下さい。

株式会社 エイコー AM販売部
本　社：〒130-0004　東京都墨田区本所1-3-13
TEL 03-3624-1183　FAX 03-3622-6235

キャラクター商品



ハローキティハンドソープ14cm
64個 ¥25,300



ハローキティ着物キーホルダー&ストラップ
各60個、120個　¥17,920



ハローキティ マッサージ機
120個 ¥48,000



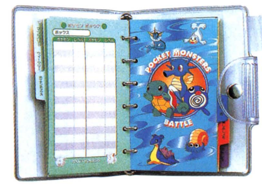
ポケットモンスター自由帳
100個 ¥12,000　(A5)



ハローキティソックスグルー
64個 ¥17,920



ハローキティ携帯電話用イリュージョンディスプレイ
120個 ¥42,000　32×26mm



ポケットモンスターシステム手帳
96個 ¥45,000



©AVANTI

チャーミングホースクロック
60個 ¥18,000



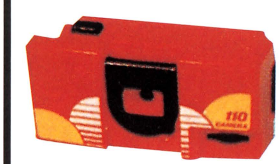
リトルボブドッグスウィングクロック
60個 ¥18,000



クロックセット
120個 ¥29,800



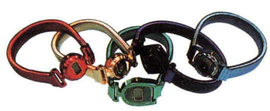
27枚撮フラッシュ付カメラ
60個 ¥18,000



110mmカメラ
100個 ¥12,000



ゴールドメタルウォッチ
120個 ¥24,000



レディースメタルウォッチ
200個 ¥29,800



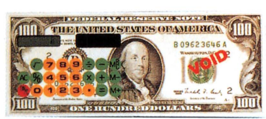
スポーツメタルウォッチ
100個 ¥15,000



スポーツアナログウォッチ
100個 ¥35,000



レディースゴールドメタルウォッチ
60個 ¥36,000



マネー電卓
100個 ¥24,000



キーホルダー付電卓
200個 ¥18,000



カード電卓
100個 ¥9,000



アニマルアラームキーチェーン
72個 ¥36,000



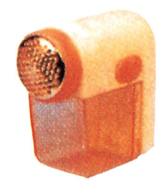
双眼鏡セット
120個 ¥15,000



シューズクリーナーセット
60個 ¥12,000



ペンチマルチツール
60個 ¥19,000



毛玉取り
96個 ¥15,000



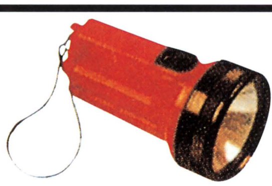
ディスコライトネックレス&イヤリング
100個 ¥15,000



ライトキーホルダーセット
144個 ¥9,000



ライトセット
72個 ¥15,000



トーチライトL(電池別)
60個 ¥18,000



プルバック駆動

レスキューチーム
96個 ¥18,000



プルバック駆動

レーシングカー
144個 ¥25,000



プルバック駆動

サンダーレーサー
144個 ¥15,000

株式会社 セントラル
〒262-0012　千葉県千葉市花見川区千種町169-1
TEL. 043(286)4440/FAX. 043(286)4441
[振込先]　第一勧業銀行　稲毛支店　(普)　1385615

あのダイゲットが、さらにチューンアップして新登場!!

DAI-GET 2 NEW

リアルアクションプレイ!

ニューデザイン

景品のとれるチャンスが増えた!

5回に1回チャンスゲーム。

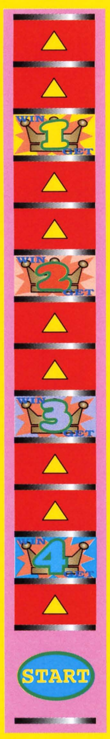
プレイがよりリアルになった!

プッシュボタンのリアクションがよりリアルに。

景品ディスプレイスペース
タテ 300mm
ヨコ 370mm
奥行 190mm



遊び方



1,2,3,4の景品にそれぞれペイアウトの設定ができます。

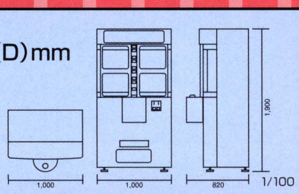
① コインを入れる。

② STARTボタンを叩く。中央のランプが、叩く強さに応じて上昇。

③ 上昇したランプが1、2、3、4GETに止まったらその番号の景品が払い出されます。

SPEC

寸　法：1900(H)×1000(W)×820(D)mm
重　量：約190kg
電源電圧：AC100V、50/60Hz
消費電力：約150W
景品容量：1レーン5コ×4=計20コ



※改良のため、予告なく仕様・デザインの変更をする場合があります。

XCEL
株式会社エクセル
〒164-0013 東京都中野区弥生町1-9-8
TEL.03(3372)7411(代)　FAX.03(3372)7412



新しい遊びを提供します。
OMRON
デジタル放題★きれい撮り
新発売!!
アートマジック
コラージュモード
NEWマシン!?
いいえ! バージョンアップです!!
スプリングバージョン
49,800円
ココが違う!!
1 SHOT
2 SHOT
3 SHOT
業界初!!
ひとつのフレームにいろんな表情で撮れる。
完成!!
最大5回
撮影できちゃう
スゴイモード!!!
某人気雑誌のコンテストでグランプリ獲得!!
アートマジック スプリングフレーム
気分は
CGアーティスト!
またまた新しくなったよ
全32種類!!
高画質!!
高インカム持続!!
これってプリクラ!?
それともゲーム!!
ゲーム感覚★高インカム
ポーズでラブリ～CG出るも～ねッ!!
POSE MAGIC
ポーズマジック
ココが違う!!
業界初!
ポーズに合わせて動くフレーム!!
カップルに大人気。
手から
光線が出る。
手を動かすと
光線も動く。
いろんなモードで楽しめる!!
ダブルハンド MODE
2人のハンドパワーだッ!!
フィンガーポップ MODE
指先からラブリー光線!!
エンゼルハンド MODE
手のひらからも出せるよん!?
ネイルキッス MODE
指先KISSしよッ!!
シェイクハンド MODE
ラブリーな2人が握手ッ!!
不思議体験!
ポーズでラブリーなCGが出る楽しいマシン登場!!
オムロン株式会社
新事業開発センタ　コロンブスプロジェクト　http://www.omron.co.jp/columbus　e-mail : magic@zoo.ncl.omron.co.jp
〒105-0001 東京都港区虎ノ門3-4-10 オムロン東京ビル　TEL (03) 3436-7089　FAX (03) 3436-7319
〒617-0845 京都府長岡京市下海印寺 オムロン京都研究所　TEL (075) 953-3882　FAX (075) 957-9860
●ここに記載されている製品の内容は、予告なしに変更される場合もございますので、ご了承ください。



これがプリントシール機の革命だ!!
自由自在の撮影空間
HIGHKEY SHOT
ハイキーショット
HIGHKEY MAGIC
業界初
近日発売
ハイキーがきれい!
カメラも自由自在
カラーフィルタ無限大
明るさ
ハイキー度が変わる
設定8段階
落書きスタンプ
コロコロスタンプ
種類もいっぱい!
CHOカワイイ!
半透明スタンプ
無限大に色が変わる
大好評!!
ロケテスト
カメラが自由に動く
カメラが上下に動く
+
カメラの角度が変わる
ウルトラハイアングル
ミディアムハイアングル
ZOOM UP
ノーマルアングル

winter collection MT JAPAN



きかんしゃトーマス 水筒&ランチボックス
■各25個 50個入 OP価格¥38,500



アディダスバスタオル（PP袋入）
■72枚入 OP価格¥36,500 サイズ63×125㎝



クラッシーランプ
■2色60個入 OP価格¥25,500 箱サイズ17×10×10㎝



くっつきアニマル
■120個入 OP価格¥29,000



ヒョウ柄バッグセット
■60個入 OP価格¥36,500
ハンドバッグ 20個 トレンチポーチ40個





カルバン ソフトブリーフバッグ
■2色60個入 OP価格¥34,500
サイズ28.5×37.5×8.5㎝



カルバン ワークスバッグ
■60個入 OP価格¥34,500 サイズ26.5×33.8×7㎝



©SANRIO Co.,LTD.

ハローキティ キラキラグラス
■72個入 OP価格¥28,000 サイズ11.5×7㎝



コンパクトミキサー
■96個入 OP価格¥43,000 サイズ11×20㎝



500mレーザーポインター
■3色50個入 OP価格¥40,000



2個1セット

歴代横綱 寿司湯呑
■72セット入 OP価格¥36,000 箱サイズ14×10.5×7.2㎝

各30個



©SANRIO Co.,LTD. ©Britt Allcroft(Thomas) Limited 1998

ハローキティ& きかんしゃトーマス ダストボックス
■60個入 OP価格¥33,000 サイズ11.5×7㎝



©1976,1998 SANRIO CO.,LTD.TOKYO,JAPAN

ハローキティスプーンセット
■120個入 OP価格¥27,000



2月中旬発売

1/32 スープラ/3000GTスーパーカー
■2種2色72個入 OP価格¥35,200 箱サイズ18×8cm



ヒモを引っぱるとプロペラが回転するヨ!

1/48 エアープレイン
■8種48個入 OP価格¥34,000 箱サイズ20×19.5cm

2月上旬発売



フィアット500
■6種72個入 OP価格¥23,000 箱サイズ11cm

JAPAN
有限会社 エム・ティー・ジャパン
MIZUTANI OF JAPAN TRADING LIMITED.
大阪市西区京町堀1-14-24タットビル302号
TEL06-6448-3770 FAX06-6448-3547
振込先:幸福銀行本店営業部(普)564264(有)エム・ティー・ジャパン
相互信用金庫西支店(当)0465120(有)エム・ティー・ジャパン

通貨処理機のトップブランド

GLORY®

全身、フルモデルチェンジ。
グローリーの両替機＆メダル貸機。

素早く、賢く、頼もしい。そのうえラクに扱える。機能も使いやすさもフル装備。より魅力的にフルモデルチェンジした、グローリーの両替機＆メダル貸機NEWシリーズ。さまざまなロケーションで業務の合理化・効率化に大きく貢献するとともに、一歩先行くきめ細かなお客様ニーズにお応えしていきます。



高額紙幣両替機
ER-715
MONEY CHANGER

- ●高額紙幣対応＜千円紙幣リサイクル機能搭載＞
- ●２金種同時に払い出す＜高速Wホッパー＞搭載
- ●トラブル対応を容易にする＜外部リセットスイッチ＞
- ●防犯ブザー＆こじ開け対策機能
- ●硬貨自動回収機能
- ●離れた場所からでも存在をアピールできる＜アイキャッチャー＞を標準装備

NEW
ER／EG SEREIS



高額紙幣対応メダル貸機
EG-712
MEDAL DISPENSER

- ●高額紙幣対応＜千円紙幣リサイクル機能搭載＞
- ●トラブル対応を容易にする＜外部リセットスイッチ＞
- ●防犯ブザー＆こじ開け対策機能
- ●メダル・硬貨自動回収機能
- ●離れた場所からでも存在をアピールできる＜アイキャッチャー＞を標準装備

GLORY NEW MONEY CHANGER AND MEDAL DISPENSER

GLORY PRODUCES MACHINE BY RESPECTING
CONVENIENCE OF USERS AND OTHERS.
I WISH YOU A GOOD LUCK AND HAPPY TIME.

発売元　グローリー商事株式会社
製造元　グローリー工業株式会社

お問い合わせは

グローリー代行店　大仙産商株式会社
本　　社　〒550-0012 大阪市西区立売堀1-3-8（エイコービル）TEL（06）6541-7531
東京営業所　〒101-0052 東京都千代田区神田小川町3-8（中北ビル）TEL（03）3295-6277

あたルンです® mini

実用新案登録済・特許申請中・意匠登録済・商標登録済

あの「あたルンですズーム」がそのままコンパクトになって登場。
ロケーション自由自在。

使いやすさそのまま！

❶ 3ブロックに分けて難易度設定
全体の難易度に加え、下図のとおりのブロックごとの難易度設定ができます。例えばAに新価格の景品。B・Cに在庫の景品を入れ、これに対応した設定にすると、AよりもB・Cの景品が当たりやすくなり、しかも全体の難易度は正確に保たれます。

C	A	C
C	ルーレット	C
C	B	C

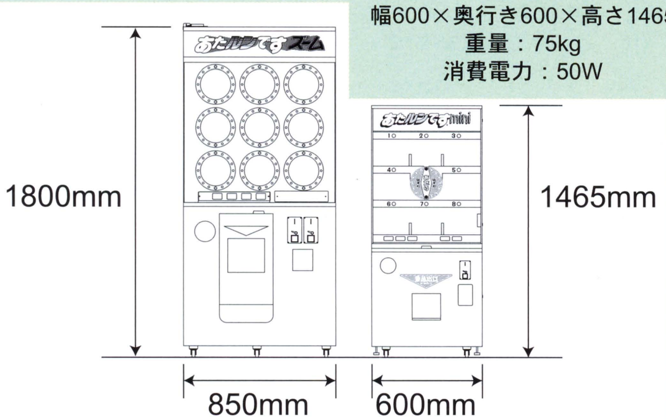
❷ 安心のバックアップ機能
❸ プレイ料金の設定
❹ 前面集中オペレーション

- ■さらにコンパクトになったボディで設置場所を選びません。
- ■余ったスペースの有効利用に。
- ■ズーム機能も健在。
- ■美しいイルミネーション効果。
- ■100パイカプセル収納個数は合計50個。

難易度設定は、パーセンテージではなくインカムいくらに対して1個払い出すという方式で設定します。



★仕様★
幅600×奥行き600×高さ1465
重量：75kg
消費電力：50W



★改良の為仕様・デザインを予告なしに変更することがあります。

販売代理店：株式会社ピーアイシー　株式会社ビーアンドエフ



■実用新案登録済　■商標登録済・意匠登録済
★改良の為仕様・デザインを予告なしに変更することがあります。
★仕様：　幅850×奥行825×高さ1800　重量120Kg　消費電力190w

★ビンゴ倶楽部からの改良点★

前回好評のコンティニュー機能を３回にしました（1プレイ 100 100 100 100 思想）。

景品のストック数が、３つの棚に対してA：７個、B：８個、C：１２個の合計２７個に増えました。

豪華ボディで本体のアピール度アップ。

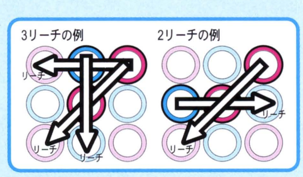
当たりの確率が調整できます。

ビンゴ倶楽部®2

販売代理店：メディア商事株式会社

パラダイスライン™
Paradise Line

ライン作ってリーチで誘う！
コンティニューしたくなる！



新感覚！ハズしてからが熱い！

仕様：幅850×奥行825×高さ1800
重量120Kg
消費電力190w
■実用新案登録済
■商標出願中
■意匠登録済

難易度設定は、パーセンテージではなくインカムいくらに対して１個払い出すという方式で設定します。



★改良のため仕様・デザインを予告無しに変更することがあります。

販売代理店：株式会社ビーアンドエフ



製品に関するお問い合わせは・・・
株式会社スタンス
〒547-0014 大阪市平野区長吉川辺3-14-3
TEL.06(6707)2176　FAX.06(6707)5356



人気商品満載

今月もジールだね！



DekaPri デカプリ

大きく撮れてきれいに印刷！
写真プリントなみの高画質！

仕様
●サイズ W690×D925×H1,900mm／W1100×D1800×H1,950mm（カーテンセット時寸法）
●重量 145kg●消費電力 490W ●本体OP価格 148万円
●消耗品OP価格 1ケース6万円（専用シール紙400枚+リボン4本）
（株）アイ・エム・エス

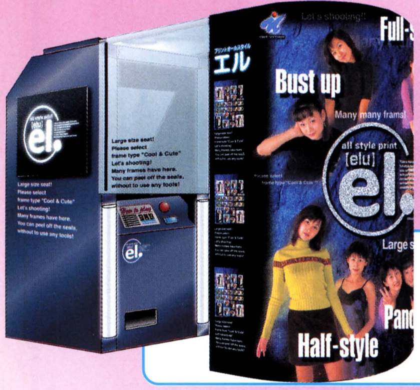
ストリートスナップ バージョンアップキット



仕様
サイズ●本体のみ（W）700×（D）700×（H）1,800mm
●カーテン取付時（W）1,200×（D）1,800×（H）2,000mm
●重量 167kg(本体のみ)
●消費電力 165W 最大 375W
●カメラ140万画像デジタル CCDカメラ 富士写真フィルム製
●プリンターTA方式デジタル プリンター 富士写真 フィルム製
●オペレーション タッチパネル
●シール仕様 ノンプルカットタイプ
●画面分割:
ワイドフレーム（全身）1·4·6·8分割
スリムフレーム（全身）2·4·8分割
アップフレーム（半身）4·6·8分割
●色調　カラー、モノクロ、セピア
●落書き機能 色、太さ選択可能（時間設定あり）

画像がさらにレベルアップ
スピードアップを実現
オリジナル最新フレームも用意

all style print 【elu】 el.



Take many print seals, All in one. Full-style, Half-style, Bust up, Panoramic. You can peel off the seals without using any tools. No need scissors! So many many frames more amazing than ever you know!
TM ©Make Software

迫力のサウンドと軽快なDJがユーザーを魅了する!!

仕様
●本体のみ W1140×D750×H1900mm／W1600×D1950×H2200mm（カーテン取付時）
●定格 AC100V（50/60Hz）●重量　196kg
●消費電力 450W（ピーク時650W）
※筐体デザイン、筐体色、仕様などは予告なく変更することがあります。　（株）メイクソフトウェア

フシビミキャッチャー DX



BANPRESTO

仕様
●サイズ W1,630×D1,036×H1,970mm
●重量 約250kg
●消費電力 165W（測定値）
●商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがあります。

人気絶頂！ゴキゲンプライズ



ポケモンリアルコレクションEX

■SC向け
■上代設定¥500
■全6種
■入数120個

ポケットモンスター
BANPRESTO

© Nintendo·CREATURES·GAMEFREAK·TV TOKYO·SHO-PRO·JR KIKAKU

FRIENDS



フレンズ
202枚 OP価格 ¥30,000
©フェアリーテール/NECインターチャネル
イラスト/水谷とおる

絶賛発売中

大人気！定番お菓子セット

キャンディストアー



商品は全て輸入品です。
有名、無名、いろんな
外国の品々がはいっています。

35種入2200個～2300個**OP 価格￥30,000 @￥15平均**
●Aセット（ガム有り）　●Jセット（ガム抜き）を選べます。

Fantasy Amuse ファンタジーアミューズ

3月発売

人気キャラ勢揃い!!
ファンタジーアミューズ

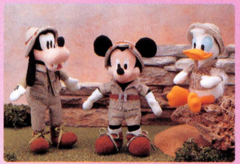
SEGA™ © Disney Enterprises, Inc.

※本商品は、ウォルト·ディズニーエンタプライズ株式会社との契約により承諾された著作権を使用して、株式会社セガ·エンタープライゼスが製造したものです。



くまのプーさんミツバチスタイル スーパージャンボぬいぐるみ
38個入り OP価格¥30,000
J-037 サイズ 高さ 約35cm
Based on the "Winnie The Pooh" works,Copyright A.A.Milne andE.H.Shepard

みつばちに仮装したスタイルが、とってもキュートなくまのプーさん。注目度バツグン、人気度バツグンなジャンボぬいぐるみです。



ミッキーと仲間たち サファリぬいぐるみ
60個入り OP価格¥30,000
B-272 サイズ 高さ 約26cm

にぎやかなキャラクター達のサファリルック。どんな冒険が待っているのかしら。



ファンタジアぬいぐるみ
60個入り OP価格¥30,000
B-273 サイズ 高さ 約30cm

クラシックのコンサートプログラムをアニメーションで表現した「ファンタジア」。その超有名な魔法使いの弟子のミッキーがついにぬいぐるみで登場です。

Zeal 株式会社 ジール
〒164-0012　東京都中野区本町1-31-6
マンション中野坂上1103
TEL.03-5351-2470 FAX.03-5351-2471

NONOBE FEBRUARY COLLECTION

1



オテックス 時計取合わせ
@¥550 40個入／OP¥22,000

2



ニューホイヤータイプメタル
@¥680 20個入／OP¥13,600

3



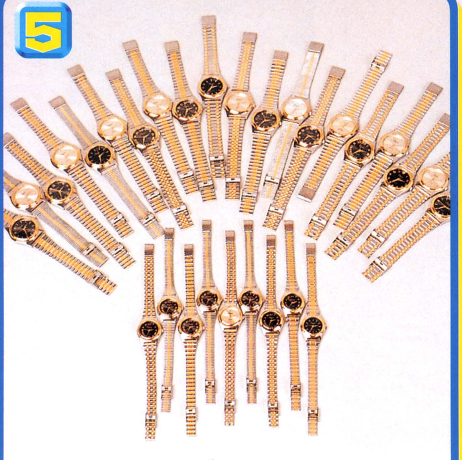
ミニミニツインベル
@¥250 50個入／OP¥12,500

4



アスレチック メンズメタルクォーツ
@¥450 30個入／OP¥13,500

5



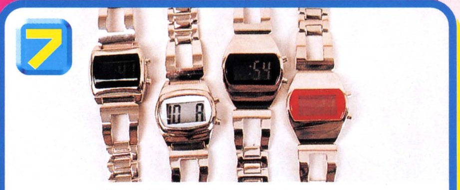
フリーサイズメタルクォーツ
（メンズ・レディース共有）
@¥490 30個入／OP¥14,700（メンズ20、レディース10）

6



Q&Q デジタルウォッチ
（5気圧防水・ELライト・アラーム・1/100ストップウォッチ）
10種 20個入／OP¥14,000

7



GEO メタルデジタル
@¥200 60個入／OP¥12,000

8



GEO メッシュデジタル
@¥200 50個入／OP¥10,000

株式会社野々部時計店
〒460-0011 名古屋市中区大須2-29-5
tel 052-231-5361/fax 052-223-0177&221-6929
代金振込先：三重銀行　大須支店[当座]15316　株式会社 野々部時計店
地下鉄大須観音駅より徒歩5分　駐車場有り（12台）

ごあんない
●3万円以上お買い上げの方は、送料無料
●カタログを毎月1回発行しております。どうぞご請求下さい
●FAXでの受付は24時間OK!!

全商品PL法対応の保険に加入済みですので安心してご使用頂けます。

★写真と商品は多少異なることがあります。★セットの内容は、予告なく変更することがあります。予めご承知おき願います。
★最新情報をFAX致します。お気軽にご請求下さい。





メダル

アミューズメントショップが要求する耐久性、高級感、高精度に応えるため材質から厳選した6バリエーションをご用意。用途に応じたセレクトが可能で、国内・海外のアミューズメント業界で幅広く活躍しています。

のぼり

店内外に掲げて、ゲーム性豊かなイメージで注目度アップ!新機種、最新鋭機の導入に活気ある店内外をアピールします。

遊空間を彩る パーラー部備品が満開!!





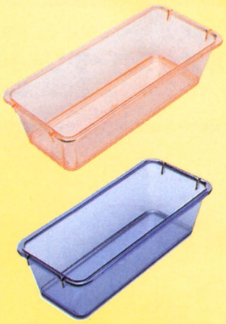


キー・ユニティー

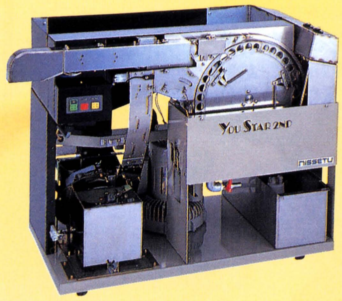
ゲーム機のシリンダーを交換することによって複数のキーを統一化できます。万一、キーを紛失してもキーチェンジが2回まで可能。管理面の安全性をより高めます。

メダルカップ

清潔さに敏感な時代のニーズに応えたメダルカップは、移動する際にとても便利なグッズのひとつ。耐久性に優れ、メダルの散乱防止に効果的です。







メダル箱

並べて、積んで、省スペース。お店の営業形態や演出シーンに合わせて使いやすいタイプの中からお気に入りのカラーが選べます。

ゲームチェアー

快適な座り心地で、長時間プレイにもお客さまにリラックスした気分を提供するゲーム用椅子。豊富なスタイルの中から、お店のイメージに合わせてセレクトできます。

You Star 2ND

メダルのつまりを解消した独自のディスク機構、給水から洗浄までフルオートのワンタッチ操作など高性能コンパクト洗浄機。

41ヵ店の提供網

face to face……人と人とのコミュニケーションを求めて

株式会社光新星

本社 〒574-0044 大阪府大東市諸福5-13-12
TEL 0720 (73) 2300 (大代表)

●北海道 ●釧路 ●東京 ●水戸 ●大宮 ●千葉 ●西東京 ●横浜 ●名古屋 ●静岡
●長野 ●岐阜 ●浜松 ●沼津 ●大阪 ●京都 ●難波 ●三重 ●神戸 ●広島
●岡山 ●山口 ●米子 ●福岡 ●北九州 ●宮崎 ●熊本 ●長崎 ●大分

■(株)東北ノバックス ●仙台 ●青森 ●盛岡 ●秋田 ●郡山
■(株)北越ノバックス ●石川 ●富山 ●新潟
■(株)四国ノバックス ●松山 ●高松 ●徳島 ●高知

●お問い合わせは／〒110-0004東京都台東区下谷2丁目24-11
(光新星東京ビル) 東京・営業本部
営業推進部 TEL03(5603)1128(代)



イタリアのスーパーアイドル。懐かしくて新しい人気商品です。

トッポジージョ リアルドール

●60個（3種各20ヶ）OP価格30,000円

※洋服のデザインを変更する予定がございます。予めご了承下さい。



耳のたれたウサギ。フワフワ感が気持ちいいキュートアイテム。

ふわふわ ラビット

●90個（5色各18ヶ）OP価格30,000円

ピンク、イエロー、グリーン、オレンジ、パープルの5色！



大人気のタンブルベアがさらに大きくなって新登場!!

ビッグタンブルベア

●48個（2種各24ヶ）OP価格30,000円

サイズ37cm



可愛さ抜群。バラエティーにとんだフレンド達。

タイニーフレンド

●100個（5種各20ヶ）OP価格32,000円

ふくろう、赤ちゃんペンギン、モモンガ、カモノハシ、いぬの5種。



厳選された世界の名車が勢揃い。

マイストスーパーカーアソートA

●72個（12種各6ヶ）OP価格21,600円

BOXサイズ14×7×6.5cm



憧れの超人気スーパーカーコレクション。

マイストスーパーカーアソートB

●72個（12種各6ヶ）OP価格21,600円

BOXサイズ14×7×6.5cm



高品質でコレクション性も高いスーパーミニカー

マイストミニカーコレクション

●288個（24種各12ヶ）OP価格36,500円



スリップしながらウィリー走行、デザインカラー豊富。

マイストスリッカーズ

●144個（12種各12ヶ）OP価格17,280円



新ラインナップで登場。定番人気商品です。

ミニプルバックカーアソートⅢ

●156個（4種）OP価格21,000円

オフロードランナー、ラリーミニ、ファンフィール、ミニファニーレーサーの4種。



安定人気のプルバックカー。'99年度版の登場です。

ミニプルバックカーアソート'99

●144個（4種各36ヶ）OP価格22,000円

レーサー2、ビートル、イセッタ、CV2の4種



本当にちっちゃくてすばしっこいプルバックカー。

ミニミニプルバックカーアソート

●288個（12種各24ヶ）OP価格18,720円

ダイキャスト製・約3cm



安定人気のプルバックカーアソートです。

プチプルバックカーアソート

●288個　OP価格20,160円



ポンとスタンプを押すと光ります。

エイリアンライトアップスタンプ

●108個（4種各27ヶ）OP価格13,000円

ピンク、グリーン、ブルー、パープルの4色



幸運を呼ぶイルカのキーホルダー

ドルフィンキーホルダー

●120個（3種各40ヶ）OP価格10,000円

レッド、グリーン、ブルーの3色

FUKUYA
株式会社 フクヤ

本　社　〒110-0012 東京都台東区竜泉1-20-10
TEL 03（3872）6840（代）FAX03（3873）1495
【振込先】東京三菱銀行　三ノ輪支店　普0000893

その他、商品多数取り扱っております。カタログ御希望のお客様は、お気軽に御請求ください。
※2万円以上のご注文から送料は当社負担とさせて頂きます。

最新情報を
FAXにて
ご案内!!

ORIGINAL BY NIWA CO.,LTD.







❶アニマル柄ズキン
4色 72個入 OP価格@￥550/個

❷アニマル柄手袋（マフラー付）
4色 84個入 OP価格@￥580/個

❸ロップイヤー（耳垂れ）ウサギズキン
2色 60個入 OP価格@￥550/個

※キャップ、ズキンは全て
おとながかぶれる大きさです。
※意匠登録申請中

あったか〜い！





かぶってごらん



❹アニマルキャップ
7点アソート 70個入 OP価格@￥450/個

❺アニマルキャップ ホワイトシリーズ
7点アソート 70個入 OP価格@￥450/個
※コピー商品にご注意ください。
意匠登録 第1012980号 他

❻ウサギズキン
4色 48個入 OP価格@￥550/個

❼テディベアズキン
2色 48個入 OP価格@￥550/個

❽ホースレースズキン
参考商品
意匠登録 第1012981号

走れ！走れ！

掲載商品は全てOP価格@￥800までのものです。価格はすべて税抜価格です。運賃差額が必要な地域がございますのでご確認ください。

株式会社 丹羽（にわ）
NIWA CO.,LTD

お問い合わせは 〒272-0837 千葉県市川市堀之内 1-8-16
TEL 047-372-3993 FAX 047-372-6712

資料ご希望の方は恐れいりますが有料（￥1,000）にて承っております。
振込銀行：千葉銀行 市川支店 普通 3012635 株式会社 丹羽

改　造　パ　ネ　ル

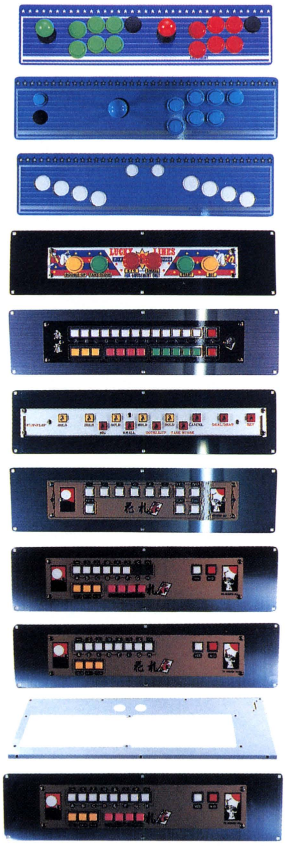
※下記の三機種以外にも、すべてのパネルを用意致して居ります。

●ポニーMKⅣ　18吋	●ナムココンソレッド　18吋	●SNK MVS-U4
●ポニーMKⅡ　28吋	●ナムココンソレッド　26吋	●SNK MVS-U6
●セガシティー　18吋	●SNK SC-19	●SNK ネオ　25吋
●SNKキャンディ　18吋	●SNKキャンディ　25吋	

A セガエアロシティー用(25吋 26吋)

サイズ:495×123(mm) 取付穴:480×110(mm)

①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪



B セガアストロシティー用(29吋)

サイズ:632×129(mm)

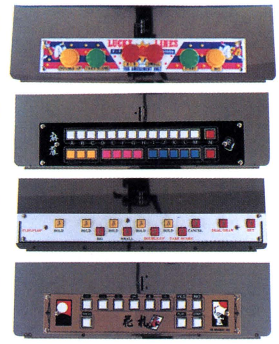
①②③④⑤⑥⑦⑧⑨



D カプコンキュート用(18吋)

サイズ:460×134(mm)

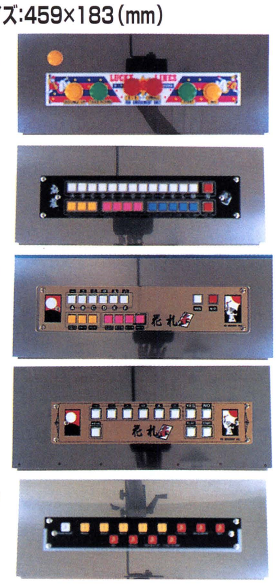
①②③④



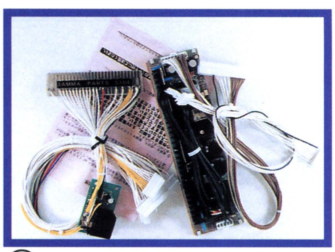
E カプコンステータス用(18吋)

サイズ:459×183(mm)

①②③④⑤

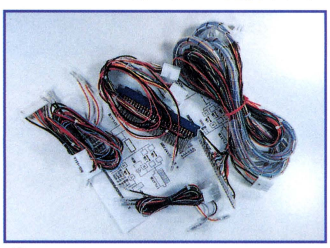


(中身(SWやレバー)の有る方。ステンレスとパネルとシールだけ購入で御安く上ります。)

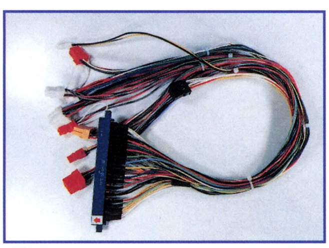


⑨ VS用モデル3変換キット
NEW VS用モデル3変換キット

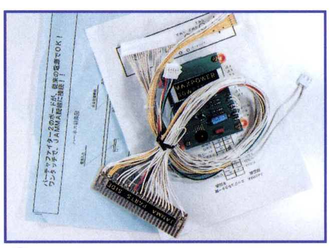
各　種　ハ　ー　ネ　ス



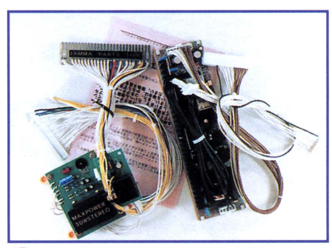
① カプコン、SNK両社対応 対戦ハーネス



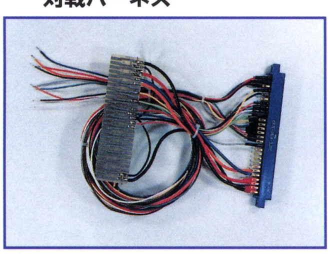
② バーサスシティ用 JAMMA変換ハーネス



③ モデル2 JAMMA変換キット
(バーチャファイター2のボードが従来の電源でOKの時ワンタッチでJAMMA配線に接続できます。)



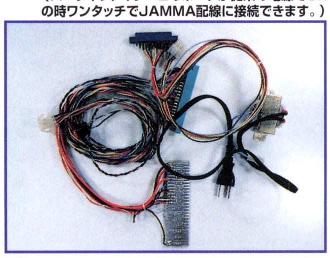
④ モデル3 JAMMA変換キット
(アンプ、ハーネス、電源)



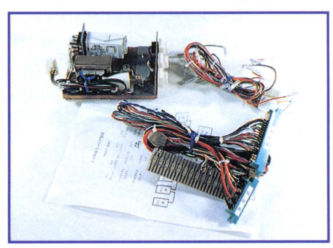
⑤ JAMMA→麻雀変換ハーネス
(麻雀パネル型の花札用ハーネス)



⑥ JAMMA→8ライン変換ハーネス



⑦ JAMMA→花合せ六変換ハーネス



⑧ JAMMA→ポーカー変換ハーネス

SHIBA
有限会社 芝商事
〒634-0071
奈良県橿原市山之坊町655-12
〔振込先〕中京銀行桜井支店㊟320503
TEL0744-25-4009 FAX0744-22-8946
SHIBA SHOJI CO.,LTD.
655-12 YAMANOVOCHO KASHIHARA CITY NARA AREA JAPAN.

Hello Kitty
フラワービンゴ

今人気のキティちゃんがかわいい声でしゃべりだすみんなもう夢中！





専用オリジナル景品

7種類アソート 70個入り（各10個） OP価格¥33,000

ハローキティーのゴキゲン✿ゲーム✿TIME

キティと楽しく遊ぼ✿
専用グッズも続々でるよ

なんと!!
OP価格 398,000円

（仕様）
H　1855
W　830
D　610
重量　90kg
電源／外部電源方式
消費電力　100W
プレイ料金　1回／100円、200円
〒61-45405.

企画／(株)サンリオ
発売元／マルカ(株)　(株)オービット
製造／(株)オービット

※改良のため仕様・デザイン等は、
予告なく変更する場合があります。ご了承下さい。

販売取扱店

株式会社リバーサービス
本社　福岡県久留米市朝妻町6番29号
TEL 0942(43)1238　FAX 0942(43)1023

マルカ株式会社　AM部
本社　東京都台東区橋場1-2-1
TEL 03(3875)8235　FAX 03(3872)5133

株式会社トーワジャパン
本社　東京都中野区本町3-31-11
TEL 03(5351)9755　FAX 03(5351)9752

有限会社コンチネント
本社　兵庫県西宮市津門呉羽町2-8-102
TEL 0798(33)6158　FAX 0798(26)6109

開発製造元

株式会社オービット
〒578-0944 東大阪市若江西新町4丁目3番18号
TEL 06(6725)8611 FAX 06(6725)8631

K I D Z F A C T O R Y

MASAGO 眞砂のカーニバルラインナップ

並べて置けばインカムアップ間違いなし！

ディップスイッチで景品払い出しタイプ、リプレイタイプの切替可能

カッパ くえくえ フリスビ～！



業界初！

フリスビーを投げるニュータイプのカーニバルゲーム

好評発売中

サイズ／W800×D2,650×H2,150mm（看板含む）
景品／75φカプセル

OP価格 ￥848,000

2,650
800
1／100（単位mm）

ころがしてビンゴ



ビンゴが揃わなくても一定得点以上で再プレイ！

好評発売中

2,650
800
1／100（単位mm）

サイズ／W800×D2,650×H2,150mm（看板含む）
景品／円筒型カプセル（φ85×130mm）.75φカプセル

OP価格 ￥890,000

カニさんのまんぷくだあ！



100φカプセル払い出し又はリプレイゲーム（カプセル払い出しなし）

好評発売中

※写真はカプセル払い出しタイプ

仕様／W630×D1,410×H1,280mm（看板取付時H2,030mm）
重量／115kg
消費電力／200W

1,410
630
1／100（単位mm）

OP価格 ￥398,000

Penguin BuS ぺんぎんバス

好評発売中



BROOONN BROOONN

親子にターゲット！定置式乗物

仕様／W1,000×D1,700×H1,680mm
定員／大人1人、小人2人
作動時間／60～120秒で20秒おきに可変
動き／ローリングピッチ　利用料金／￥100もしくは￥200

1,680
1,000
1／100（単位mm）

KIDZ FACTORY
企画・設計・製造・販売・運営
眞砂工業株式会社

柏事務所　〒277-0900　千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地
TEL.0471-93-5888(代) FAX.0471-93-1764
本　社　〒121-0062　東京都足立区南花畑1丁目1番8号
TEL.03-3884-1636(代)
東北連絡所　TEL.FAX. 022-374-9699

美少女アイテムの本命、大ブレイク必至!!

Septem Charm
まじかるカナン

秋葉原パソコン専門店にて、ゲーム発売後1ヵ月間売上上位をキープした驚異の実力!

人気作家　横田守先生の描く美少女は、プレイヤーに確実にアピールします!スペシャル仕様は横田守先生の未公開イラストです。

業務用景品 **ポスターセレクション**（仮）



2月下旬 発売決定!

※写真と商品は異なります。

まじかるカナンポスターセレクション（仮）
- ●OP33,000円（予定）　●200本入り
- ●全6種予定（スペシャルポスター1種含む）

©テリオス





Castle Fantasia
キャッスルファンタジア

業務用景品 **ポスターセレクション**

現在、高インカム爆走中！
山本和枝先生描き下ろしのスペシャルポスターは激レア必至！

キャッスルファンタジアポスターセレクション
●OP33,000円●200本入り●全6種（スペシャルポスター1種含む）

大絶賛発売中

ポスター、GETだぜ♥



©Studio e·go!

2/17、18AOUショー開催!
上記商品はAOUショーにてご覧ください!

2月17日（水）、18日（木）　幕張メッセ展示ホール1・2・3（京葉線 海浜幕張駅下車10分）
トーワジャパンブース（A−2）、新声社ブース（C−6）にて出品予定!!どうぞご覧ください。

※写真は実際のものと多少異なる場合があります。また、告知内容は商品改良のため予告なく変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

販売のお問合せ先	（有）イマ・コーポレーション	TEL:03−5806−2031／FAX:03−5806−2032　担当／緒方
	（株）トーワジャパン	TEL:03−5351−9755／FAX:03−5351−9752　担当／藤部
企画・販売元	（株）新声社	住所:〒101−8935　東京都千代田区神田神保町1−26 TEL:03−3293−9321　FAX:03−3293−9329



くらしに夢と遊びを…
UA 株式会社 友栄
東京都千代田区三崎町3丁目7番5号
〒101-0061 ☎03(3263)9421(代) FAX03(3263)9476

専業メーカーだからできる！不況の今こそ レンタル!!

― 最新パチスロ／パチンコゲーム機が 1日980円 から設置できます ―

当社開発「パーラー1」（パチスロ型ゲーム機）／「ピーランド」（パチンコ型ゲーム機）を買わずにレンタル（毎月固定料金）でお使いになれます!!!（限定台数）

特徴
- ●毎日の売上げは、全てお店側の収入です。（当社に毎月レンタル料をお振込下さい）
- ●盤面は自由に選択できます！（当社指定盤面以外はレンタル料金別）
- ●マシンの故障／基板修理は、先出し交換で無料対応。
- ●オプション（払出し各種アリ／レンタル料応談）
- ●1年経過後はレンタル料20%割引
- ●全国どこでも電話でOK

レンタル例

パーラー1 （クランキーコンテスト／メダルタイプ）オプション各種アリ
レンタル料一日980円（毎月30,000円）

ピーランド （CRモーレツ原始人T／メダルタイプ）オプション各種アリ
レンタル料一日1,300円（毎月39,000円）

売上げ例

[パーラー1　4台]＋[ピーランド　4台]＝合計8台をレンタルした場合	
収　　入	レンタル8台×売上げ月15万円＝120万円①
（パーラー1）	レンタル4台×レンタル料30,000円＝120,000円
（ピーランド）	レンタル4台×レンタル料39,000円＝156,000円
支払い合計	レンタル料合計276,000円②
お店の利益 ②-①	**120万円-276,000円＝924,000円（毎月プラス）**

盤面各種（価格は下記情報BOXから取り出して下さい）

	パーラー1	ピーランド
1	サンダーV	CRデラマイッタJ
2	バーサス	CRメタルアーミーV2
3	クランキーコンテスト	CR加トちゃんシリーズ
4	エスプ	CRがきデカ3
5	ゲッターマウス	CRモーレツ原始人T
6	DJブロー	CRパチンピックZ
7	グロリアハーツ	CR柔キッズ
8	ミスターDO	CRギンパラV（改造版）
9	タコスロ	CRレッツおとぎ村A
10	ボーナスショップ	CRモンスターハウス
11	ライトアランプ	CR花満伝説
12	ワイワイパルサー	ホー助くんDX
13	ピンクパンサー	CR大工の源さん

■上記レンタル料は3万円以下の商品が対象となります
3万円以上の盤面を希望される場合は別途上乗せ料金を頂きます（分割／一括応談）

FAX情報BOX

盤面最新情報は、FAX情報BOX（24H・無料）で取り出せます（月2回更新）

[貴社のFAXからダイヤルして下さい]
① 162をダイヤル
② <プップップッ>発信音を確認します
③ #287 0480632081 01#とダイヤルします
[これで貴社のFAXから情報が出てきます]

パーラー1



- ●払出方式（一括払出・ハーテック方式）
- ●安心の配当率
- ●パチスロソフトはそのまま
- ●スロット回転数/大当たり回数表示
- ●各種オプション有

サイズ:W610×D437×H1,630m/m

ピーランド



- ●メダル払出方法も変わります。→大当たり出玉システム採用
- ●液晶サブモニター搭載 →データロボをモニターで表示
- ●大当たりファンファーレでプレイを演出します。

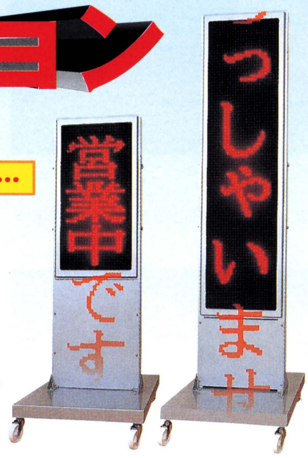
サイズ:W750×D550×H1,780m/m

スーパービジョン

（ゲーム場用大型両面LED表示看板）

1. 文字が自由に書き直せます（ICカード書き込み）
…プリクラ21／ビートマニア／UFOキャッチャー……
2. 文字をスクロール・止める・強調させたりできます
3. 昼でも夜でも目立つ超大型文字
4. リモコン機能（ワイヤレスで調整可能）
5. 新装オープン/ロードサイド/駅前店

月々9,800円より



大型タイプ OP価格 84万円　月々16,500×72回（6年リース）（税別）
H1,800×W500×D820（SV－M135）

普及タイプ OP価格 48万円　月々9,800×72回（6年リース）（税別）
H1,350×W500×D820（SV－M72）

当社開発商品のご案内




■NEWトレスロ　総発売元　株式会社アトラス
■ぱち王　総発売元　株式会社アトラス
■フィッシングクレーン　総発売元　ヒューマン株式会社

激安 パチンコ・パチスロゲーム機
中古・新品同様多数取り揃えております。（下取りもOK）

ホームページの盤面情報もご覧下さい。
http://www.openjp.com/hartech

HARTECH
《製造・開発 販売・レンタル》

有限会社 ハーテック

本社　〒331-0042　埼玉県大宮市奈良町43-1　TEL.048-652-7234　FAX.048-652-9198
加須工場（200坪）　〒347-0031　埼玉県加須市南町10-13　TEL.0480-63-2080　FAX.0480-63-2081

振込銀行　有限会社　ハーテック
埼玉信用金庫　宮原支店　（普）0687260
武蔵野銀行　宮原支店　（普）362356

自動おしぼり機 GEM（ジェム）

サービス維持して、コストダウン。

おしぼりサービスの新時代標準機。

カウンターに置けるコンパクトタイプの"自動おしぼり機GEM"。従来の布製おしぼりに比べて極めて低コスト。しかも100%天然植物繊維材質だから、感触もそこなわず衛生的です。

- 1ロールで約150本提供可能
- 1日の電気代約11円という低コスト
- ワンタッチで「冷」「暖」おしぼりの切替えOK
- 100%天然植物繊維材質を使用



W200mm×D500mm×H480mm
※おしぼりロールは別売



内蔵されたロール状の乾燥おしぼり素材に水を吹きつけ、ロールをカットし送り出します。

※商品改良のため、仕様・外観は予告なしに変更することがありますのでご了承ください。

プレイマインドを刺激するトーケンのメダル。



新次代パーラーに、バイ・メタル。

精度・グレード感・耐久性、そして価格。すべてのニーズを満たし、さまざまなメリットを生み出すトーケンの自信作。



従来タイプのメダルラインナップ

- シングルメダル（ニッケル・キリンス・金メッキ等）
- スーパーゴールドメダル（硬質・洋白）
- スーパーシルバーメダル（硬質・ステンレス合金）
- ステンレス（非着磁ステンレス・着磁ステンレス）



真のゴールドテイストを追求。

かつてない鮮やかなゴールドカラーを実現しました。



ゴールドメダルの定番。

高級感抜群のゴールドタイプメダル。

メダル磨きの強い味方。

静電気防止剤付きの専用研磨剤で、メダルのスミズミの汚れまで強力に落とし、キレイに磨き上げます。

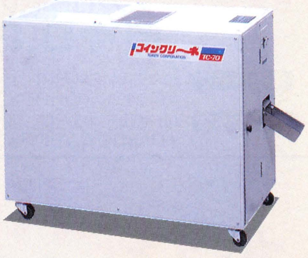
メダル研磨機TC-70

- メダルのよごれ防止に。
- 機械投入時すべり効果抜群。
- 場所をとらないコンパクト設計。

専用カラーペレット

静電気防止剤付・研磨剤





ベストセラー機
コインクリーネ®

W900mm×D470mm×H742mm

※各種サイズ、オリジナルデザインのご要望にもお応えいたします。 掲載商品の色については、印刷により実際の商品と異なる場合があります。

株式会社 トーケン

- 東京支店/〒105-0004 東京都港区新橋6-9-4（リクルート新橋スタジオビル2F） ☎(03) 3438-0698（代）
- 大阪支店/〒590-0001 堺市遠里小野町3-3-18 ☎(0722) 32-0181（代）
- 福岡支店/〒810-0001 福岡市中央区天神3-10-1（天神源氏ビル602号） ☎(092) 752-2440（代）
- 名古屋（営）/〒464-0084 名古屋市千種区松軒1-9-20（アーバンMY1F） ☎(052) 712-3665（代）

Join Advance Network Over
株式会社 ジャノ・エンタープライズ
■本　社/〒371-0804　群馬県前橋市六供町1073-8　TEL.027-265-5676　FAX.027-265-5654
■大　阪/〒541-0048　大阪市中央区瓦町1-5-1エクシード瓦町402　TEL.06-6221-0438　FAX.06-6221-0437



MEN'S メタルストラップ

OP価格：￥32,000

■108個入　■9種×3色アソート
■サイズ：約18×6.5cm　ヘッダー付きOPP袋入り

メンズアクセの新たな定番

メタルヘッダーとビーズ、
革ヒモストラップの組み合わせで
アクセ感覚の携帯ストラップは
現代のリアルな若者を象徴します。





ヘッダーは人気の
ユリやクロスなどがモチーフ。
革ヒモは黒・赤・白の
3色をアソート。
どれをとっても
カッコイイ!

METAL×LEATHER

MEN'S携帯ストラップの新常識!!
豊富なヘッダーモチーフとカラーバリエの
利いた革ヒモ使いで、即GET商品。

アソート
イチオシ!!



©'76,'98 SANRIO

ピンクキティ スペシャルアソート

OP価格：￥27,000

■90個入
■9種アソート
■サイズ：約4×7cm

■夜光プチK/H
■ローズ香りボトルK/H
■パールラインスターK/H
■パステルリングK/H
■おみくじK/H
■玉のりキティK/H
■ねつけ
■ライトK/H
■つめきりK/H

全部集めたい! ピンクキティ



N.Y発!
蛍光マニキュア!!

GLOWマニキュア

OP価格：￥30,000

■100個入　■3色アソート
■サイズ：約6cm　ブルー・ピンク・グリーン

暗闇で光る!!見た目は透明マニキュア
だから、高校生も使えるね!!



©HORY'S

パンシェル&パンデビ ミニパイプ

OP価格：￥33,000

■48個入　■2種
■ブリスターサイズ：約16×9.5cm

話題になったミニパイプの
パンシェル&パンデビバージョンです。

F U N C Y



©HORY'S

パンシェル&パンデビ マスコットクロック

OP価格：￥50,000

■100個入　■2種
■ブリスターサイズ：約16×9.5cm

デジタル表示で日付と時間を教えてくれるよ!!
パンシェル、パンデビ、どっちも欲しい!!

超あやしい~! 超サイケ!!
ブラックライト対応の
マッシュルーム!?



BOXもブラックライトに
反応するからディスプレイにも最適!

使い易い
2WAY

単3電池4本
またはACアダプターでの使用が可能
(電池はセットされていません。)

ブラックライト スペースマッシュルーム

OP価格：￥24,000

■36個入　■3色カラーアソート（ピンク・黄・紫）
■BOXサイズ：約23×19.5×19.5cm

ブラックライトが
内蔵されています。
もちろんBODYも蛍光発色!



うだうだ
ゴロゴロ
のん気な気分

人気絶好調のたれぱんだ小物で
ほんわか気分になりません？

たれぱんだ小物アソート

OP価格：￥27,000

■84個入
■7種

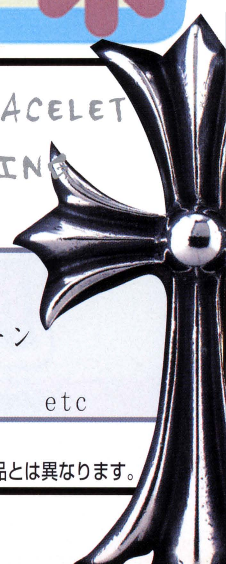
■クリスタルライトK/H
■フロッキーK/H
■畜光K/H
■畜光スイング
■マスコット付ヘアブラシ
■つめきりK/H
■電卓K/H

©SAN-X+GREEN CAMEL.

遂にベールを脱ぐ、JANO発-MEN'Sブランド
第一弾は、クロスモチーフ

WATCH CASE
WALLET CHA
BRACELET
KEY LING
NECKLACE

Donna



©1958.AJNO & TY co.,

・ウォッチケース
・ブレスレット
・ウォレットチェーン
・ネックレス
・キーホルダー　etc

オリジナリティはコネクションがなければ買えない、、、。

＊写真は実際の商品とは異なります。

●2万円以上の場合、送料無料となります。（空カプセルは除く）

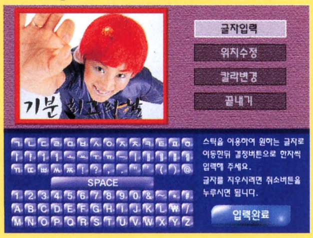
ALICE4とMARRY & JJONGの誕生！

A FANTASTIC PHOTOSTICKER WITH NEW FUNCTIONS - ALICE4 MARY & JJONG
DAESEUNG INTERCOM CO., LTD. developed new photosticker, MARY & JJONG and ALICE4 . We will give you various functions such as NG parades, taking pictures in length, picture composition, movie poster background,CD-Jacket background and printing letters and numbers. Making a New Model in every month.

MARY&JJONG With a number of functions

韓国の市場を制覇した
(株)DAE SEUNG INTERCOM。
画質がさらにレベルアップ。
Best products of most remarbable company, DaeSeung

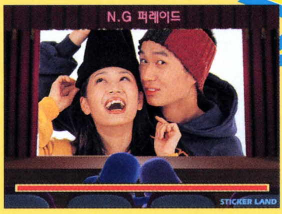
文字、数字の入力機能
Printing letters and numbers



8種類のカラー選択機能
Free Choose of 8 colors



楽しいNGパレート
intersetintg NG parades



縦型の雑誌フレームと多様な縦型の背景フレーム
Taking picture in length with various magazine frames







マり&チョンの機能

- 文字、数字の入力機能
- 楽しいNGパレート
- レバーを使って選択と取り消しが自由自在
- すべての分割方式は縦型に撮影できる(背景、無背景)
- 8種類のカラー選択機能
  (カラー、白黒、グリーン、ピンク、ブルー、紫、ブラウン、黄)
- 多様な分割方式
  基本モード：2、4、8、9、10、16分割
  パノラマ/マルチ：4、8、16分割

Ciber Penguins MARY&JJONG

- *Printing letters and numbers*
- *Interesting NG parades*
- *Free selection and cancellation with lever using*
- *Free choose of 8 colors*
  (color, gray, green, pink, blue, purple, brown, yellow)
- *Various divisions*
  Basic mode : 2, 4, 8, 9,10,16 divisions
  Panorama / Multi Mode : 4, 8,16 divisions



MARY & JJONG

想像を越える新機能、新感覚プリクラの登場！

世界一を目指す(株)DAE SEUNGの新モデルALICE4とMARRY & JJONGは、人気を引き寄せている全機能をそろえている。NGパーレド、縦型の撮影機能、写真の合成機能、文字、数字の入力機能、映画ポスター、CDジャケットのフレーム、想像を越える多数の機能とフレーム、すべての機能は(株)DAE SEUNGが開発した人気絶頂の製品です。毎月、新モデルを発売！

ALICE4の機能

- 文字、数字の入力機能
- 楽しいNGパレート
- 自然と同じ！写真合成の機能
- レバーを使って選択と取り消しが自由自在
- 8種類のカラー選択機能
  (カラー、白黒、グリーン、ピンク、ブルー、紫、ブラウン、黄)
- 多様な分割方式
  写真/基本モード：2、4、8、9、10、16分割
  パノラマ/マルチ：4、8、16分割

A Hussy Alice With a number of functions

- Printing letters and unmbers
- Interesting NG Parades
- Composition of pictures
- Free selection and cancellation with lever using
- Free Choose of 8 colors
  (color,gray,green,pink,blue,purple,brown,yellow)
- Various divisions Picture / Basic mode : 2, 4, 8, 9,10,16 divisions
  Panorama / Multi mode :4, 8,16 divisions



現在15カ国に輸出中
(英文、中文版の可能50台以上、注文する場合はその他の国の言語可能)

Exporting to 15 Countries
(English Chinese Version)
Language changeable for over 50 units

Alice

A Hussy Alice With a number of functions

CDジャケットのフレーム
DC-jacket backgrounds



ヘアモデルのフレーム
hair styles backgrounds



楽しいNGパレート
intersetintg NG parades



縦型の雑誌フレーム
famous magazine backgrounds



文字、数字の入力機能
Printing letters and numbers



ダイエットフレーム
diet backgrounds



写真合成のフレーム
Composition of pictures



映画ポスターのフレーム
movie poster backgrounds



DAESEUNG INTERCOM CO., LTD. ソウル市中区山林洞9-6大林商街3階359号 TEL:001-822-2272-9766 FAX:001-822-2277-2814
Room No.359 3Floor Daelim Bldg, Sanlim-Dong 9-6, Chung-Ku, Seoul, Korea TEL:001-822-2272-9766 FAX:001-822-2277-2814

代表のモデルDISNEYと独占契約

DISNEY映画のキャラクター総出動！新しいフォトステッカー¨ムービースター¨初登場！

ポカホンタス、ライオンキング、美女と野獣、ヘラクレス、姫人魚、トイストリー、アラジン、ムーランなど8種類のDISNEY映画の主人公たちが集まっている新しいフォトステッカー誕生！それぞれ気に入った映画の背景フレームを自分で選択できる。さらに、写真合成と雑誌のモデルにもなれる新製品！もっと多くなったフレームと鮮明な画質！

Exclusive sales contract with Walt Disney. Walt Disney characters are all coming!! New photosticker MOVIE STAR!!

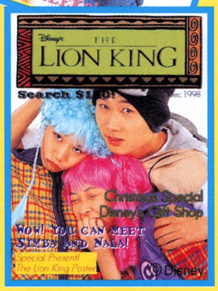
Enjoy yourself with the world famous Walt Disney characters. You will meet Pocahontas, Lion King, Beauty and the Beast, Hercules, Little Mermaid in sticker land. This fantastic photosticker machine will provide you the most interesting movie frames and magazine frames. You can be a part of famous movies and can be a magazine cover model in this fantastic world.

雑誌フレーム

わあ！すごい 実に楽しい気分！
信じられない！自分がディズニーのモデルになれる。。
Magazine cover frame-Come and see it now. You are a cover mode!!









ムービースター機能

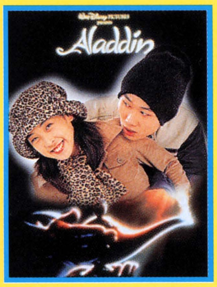
- 8種類のアニメーションを選択機能（ポカホンタス、ライオンキング、美女と野獣、ヘラクレス、姫人魚、トイストリー、アラジン、ムーラン）
- 216種類のフレーム
- 分割機能(1、半)、パノラマ、多重パノラマ機能
- 映画ポスターと合成機能
- 多様な雑誌モデルのフレーム
- 8種類のカラー選択機能
- 文字、数字入力の機能、NGパレット

写真の合成機能

素晴しい！！こんなにディズニーのアニメーと合成ができるなんて。。。

Picture composition mode
How amazing it is to be synthesized with Walt Disney animation.





Merits of Disney Movie star

- *Numerable animation frames. (Line King, Pocahontas, Little Mermaid, Aladdin, Beauty and the Beast, Toy Story)*
- *Other 216 frame pictures.*
- *Smooth composition of Pictures.*
- *Attracting magazine cover frames.*
- *Free choose of 8 colors.(color, gray, green, pink, blue, purple, brown, yellow)*
- *Funny NG parades.*





DAESEUNG INTERCOM CO., LTD. ソウル市中区山林洞9-6大林商街３階359号 TEL.001-822-2272-9766 FAX.001-822-2277-2814
Room No.359 3Floor Daelim Bldg, Sanlim-Dong 9-6, Chung-Ku, Seoul, Korea TEL.001-822-2272-9766 FAX.001-822-2277-2814

DREAM MAKER

高画質と多様な機能の全身プリクラ！

(株)DAE SEUNG INTERCOM CO.,LTD.の技術によって全身フォトスデッカの機能が新しく変わってきた。多様な縦型と横型のフレームに人気を引き寄せている。いろいろな新機能を楽しく使って見よう！細くなるフレーム、超きれいになれる細かいほこりの削除機能スモーク効果で自分も天使になる。新システム。

A full-length photograph with clear printing and wide choices.

The technique of DAESEUNG INTERCOM CO., LTD. brought the new wave of a full-length photosticker. Various frames in width and in length, advertisement frames, physical feature control, clearing face control, foggy frame, spot lighting will attract teen-agers.

▼ 新聞＆雑誌の合成フレーム
Magazine and newspaper frames



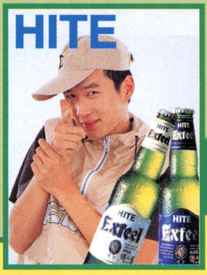


▲ 映画ポスターの合成フレーム
movie poster frames

楽しく取れるすてきな縦型のフレーム
A full-length frame with various topics.

▼ 葉書の背景フレーム
Postcard frames





▲ 商品ポスターのフレーム
Advertisement frames



▲ 商品ポスターの合成フレーム
Advertisement frames



▲ 雑誌モデルになれる合成フレーム
Magazine cover frames

楽しめる横型のフレーム
A full-width frame with great composition





▲ 葉書の背景フレーム
Postcard frames

▲ 海外旅行の合成フレーム
Tourist resorts frames

全身DREAM MAKERの長所

- 多様な背景フレーム・分割方式
- 商品及び広告ポスターのフレーム
- 雑誌、はがきの合成機能
- 楽しいNGパレート
- 8種類のカラー選択機能
- 文字、数字の入力機能

Advantages of full-length Photosticker. Dream Maker.

- Wide selective pictures • Various divisions control
- Composition with advertisement, magazine, postcard frames
- Exiting NG parades • 8colors control
- Putting numbers or Letters





細くなるスケールの機能
(Scale Control)



超きれいになる細かいほこりの削除機能(face clearing)



スターになれる照明機能
(spot lighting)

大好評!!

D-STUDIO
Dynamite Studio

風の演出
ヘアブロア



気分を盛り立てる
スポットライト



大口径スピーカーで
迫力のサウンド

新感覚スタジオシミュレーションゲーム登場。スポットライトの中、髪をなびかせフラッシュを浴びれば気分は、もうスーパーモデル。

高画質の大勝利!!



ここがすごい!!

1. ストロボ・風・スポットライト・スモーク等の演出で気分は、スーパーモデル!
2. リアルな効果音・迫力のBGMサウンドでその気にさせる!
3. シール機の概念を超越した高画質の全身写真!

ヘアブロア

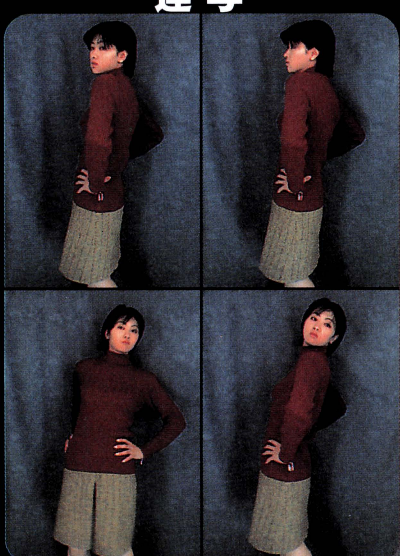


スモーク



多彩な演出を御体験下さい。

連 写



センターフォーカス



ピンスポット



ファンシーリフター Fancy Lifter

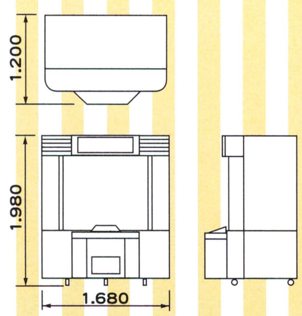
ロケーションの救世主出現!!

- ストップさせたルーレットの数だけ景品棚がUP＆DOWNします。
- アイキャッチ効果抜群の景品レイアウト。
- 当社イチ押し製品！
- 驚異的インカムを実証済み！（800円景品使用）
- コンティニュー機能搭載でインカムUP確実！



- 最上段（5段階）まで景品棚がUPすれば景品GET！
- 大型景品棚採用により800円景品対応可能！
- 1Play200円 コンティニュー100円の標準仕様。
- 好きな景品を選んでGET！
- 各景品棚ごとにペイアウト率を11段階調整可能！（0.5%～10% 投入枚数比）

1/100 SCALE



特許出願中！

大好評！発売中！売れてマス！

＊製品の仕様及び価格は予告なしに変更する場合がございます。

遊び方



1. コインを入れてネ
2. 上下どちらかのリフターをボタンで押して決めてネ！
3. 左から右へランプが動くよ。好きな景品のあるリフターで止めてネ。
4. ルーレットが回るよ！狙いを定めてボタンを押してネ！
5. ストップしたナンバーだけリフターがアップ・ダウンするよ
6. チャレンジは3回！5ポイント以上行けば景品をGET！
7. 途中で終わってもコンティニューで続けて出来るよ！

仕様 ○幅1.680㎜×奥行1.200㎜×高さ1.980㎜ ○重量270kg ○最大消費電力250W

＊出荷時寸法 幅1.690㎜×奥行930㎜×高さ1.980㎜（本体）＋ 幅925㎜×奥行750㎜×高さ470㎜（コンパネ部）の梱包2個口

KATO'S
『喜び』のレジャーシステムを創造する――
株式会社 カトウ製作所
本社工場／東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
〒157-0061 TEL(03)3307-1221(代)
FAX(03)3309-1760

キッズメダルマシン

エクセルライン・キッズ

エクセルラインキッズ



仕様 ●幅625×奥行500×高さ1.700㎜ ●重量80kg ●消費電力115W

大好評！発売中！

子供用として
アタリ回数を
増やして払い出し
枚数を抑えました！

筐体の高さを
エクセルライン
より110㎜
下げてストップ
ボタン位置
を子供でも
とどく
高さに
しました！

メダルマシン

EXCELLINE

エクセルライン

多機能
満載
本格派
スロット！

設定表
（オーバーペイの心配はございません）

メダル投入枚数	1	2	3					
設定値	1-6	1-6	1	2	3	4	5	6
ペイアウト率	50%	58%	73%	78%	83%	88%	93%	98%

当社の製品は全て確率調整
されております。

大好評！発売中！

新盤面続々登場予定！



仕様
●幅625×奥行500×高さ1.810㎜ ●重量85kg ●消費電力115W
＊エクセルラインシリーズには他にCCエンジェル、フローズンナイツ、クランキーコンドル、タコスロがラインナップされております。

メダルマシン

Tropical Fantasy

トロピカルファンタジー



発売中！

多彩な機能で
高インカム！

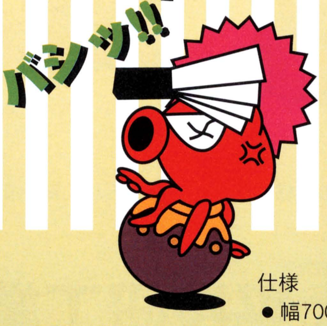
仕様
● 幅650×奥行600×高さ1.830㎜
● 重量85kg ● 消費電力200W

TACO HARRY

タコハリー

アーケードマシン

大好評！
発売中！





ストレス解消

日本テレビ
「スーパー
ジョッキー」
にも登場！！
ただ今人気
急上昇中！



仕様
● 幅700×奥行800×高さ1.800㎜ ● 重量80kg ● 消費電力250W

＊製品の仕様及び価格は予告なしに変更する場合がございます。 ●KATO MANUFACTURING CO.,LTD 1998

誰でも簡単メタモルフォーゼ!!

if virtual dream photo club™



バーチャルドリームフォトクラブ・イフ

あなたの夢が叶えられるかも・・・「Realモード」と「Virtualモード」の2つのセレクトモードを搭載!

Realモード

自分自身でポーズを決めて変身するモード

リアルモードには、CM風。ビデオドラマジャケット風。今流行ってそうなCDジャケット風。雑誌の表紙風など。かっこいいフレームを多数用意！自分自身をプロデュースして、ドラマの主役やアイドルになりきろう！

動画クロマキー機能搭載！



Virtualモード

人物の顔部分に自分の顔を合わせるだけで変身できるモード

バーチャルモードには、ファッションモデル風。ボクシング等の格闘技系。また映画のワンシーンや時代劇風などの多数のフレームを用意。フレームに顔をはめ込むだけで、誰でも簡単にいろいろな人物に変身できちゃうよ！



仕様：寸法/W675×D650×H1,800mm（カーテン含：W1,000×D1,750×H2,000mm）重量/約145kg　消費電力/約175W　使用電源/AC100V 50/60Hz

---

大型景品対応！プッシャーゲーム新登場！

特許出願中

ROUND CARNIVAL™

ラウンドカーニバル

狙ったアイツは逃がさない 欲しい景品押してとるぅ〜

ぐい〜



仕様：寸法/W1,430×D1,430×H1,795mm
（キャスター含む）
重量/約250kg　消費電力/310W　MAX330W
景品収納数/50個吊り下げ可能（半径50mm以内の景品）
景品最大寸法/半径125mm×H500mm
使用景品重量/80g〜400gまで　景品吊り下げ総重量/20kg
ペイアウト率調整/6段階変更可能

新登場！新感覚バランスゲーム！

特許出願中

SEESAW RALLY™

・シーソーラリー・

ハンドル操作がポイント！

端っこ狙って バランスバランス!!

- 景品は3種類から選べる。
- 景品毎に難易度調整可能。
- φ150カプセル対応。



点灯！

ココを通過させよう！



HOW TO PLAY

ボールを落とすとゲームオーバーだからネ！

1 「レディー・ゴー！」でボールが出てくるヨ。

2 ボールを転がして、点灯しているランプを通過させよう。

3 通過すると点数獲得！ヤッタネ!! この動作を繰り返して、目標点数を目指そう！

景品がこんなに見やすい!!



仕様：
寸法/W920×D880×H1,960mm（キャスター含む）
景品収納数/φ150カプセル・30個（10個×3コラム）使用カプセル/φ120・φ150カプセル

当社の製品はすべてPL保険に加入しています。改良のため仕様やデザインを予告なく変更することがございます。
YUVO HOMEPAGE：http://www.yuvo.co.jp

TOTAL SAFETY YUVO

製造開発元
大平技研工業株式会社
本　社：岐阜市岩井万場44番地
東京営業部：東京都千代田区外神田2-17-4ビルディンス石村

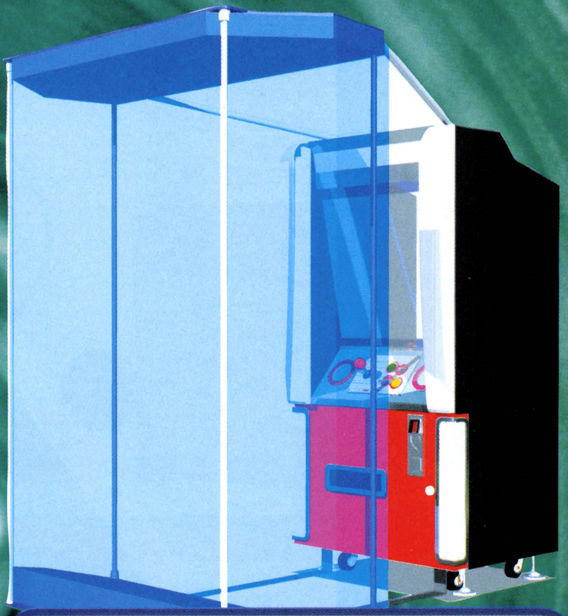
大代表：tel.058-241-7491
：fax.058-241-8491
本社営業部：tel.058-241-8006
サービス課：tel.058-241-7521
東京営業部：tel.03-3254-5811
：fax.03-3254-5813

'99 AOU SHOW

当社ブースでは全く新しい
ビッグビジネスを提供いたします。



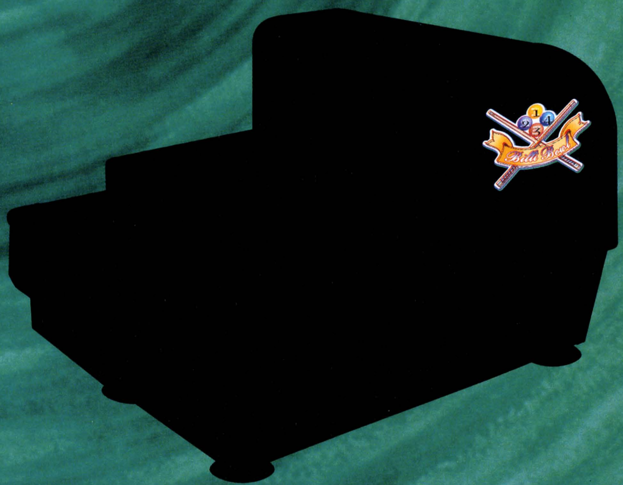
TELE ART



MEGA PRINT



TOWER AUCTION



BILLY BOWL

TOTAL SAFETY
YUVO

製造開発元
大平技研工業株式会社
本　　社：岐阜市岩井万場44番地
東京営業部：東京都千代田区外神田2-17-4ビルディンス石村

大代表：tel.058-241-7491
：fax.058-241-8491
本社営業部：tel.058-241-8006
サービス課：tel.058-241-7521
東京営業部：tel.03-3254-5811
：fax.03-3254-5813

SHOKEN®のおすすめ!!

NEW MEDAL PACHINCO MACHINE
PolarStar☆
ポーラスター

M メダル

絶賛発売中!!

この興奮はホールを超えた!!



新サービスモード
TIME BONUS
26
※一定時間持ち玉が減りません

金のパチンコ玉
ポーラスター専用

仕様
●サイズ H1,800×W680×D580mm
●重量 110kg ●消費電力 85W
●電源AC100V ▽61-15252

HOT HOT CARNIVAL
ホットホットカーニバル

P プライズ

コンパクトな売上王!!



大きな景品OK!!
18cm 18cm 18cm

仕様
●サイズ/H1,710×W550×D570mm
●重量/66Kg
●消費電力/90W(AC100V/50Hz/60Hz)

TWISTER
ツイスター

M メダル

スタンダードパチンコの決定版!!



選べる盤面
20種類
ギンギラパラダイス
ダイナマイトVer.など

仕様
●サイズ/H1,800×W680×D540mm
●重量/80Kg
●消費電力/180W(AC100V/50Hz/60Hz)

キッズカーニバル

M メダル

選べる4タイプ



NEW
ケロケロジャンプ
大工の源さん
ガオガオキッズ
チキチキドリーム

仕様
●サイズ/H1,300×W450×D450mm
●重量/43Kg
●消費電力/90W (AC100V/50Hz/60Hz)

冒険宝島（ぼうけんたからじま）
ELE-MECHA IMPACT（エレメカインパクト）

P プライズ

遊び再発見!!



景品サイズ
100φ・90φ
75φカプセル
混在可

仕様
●サイズ/H1,800×W725×D595mm●重量/98Kg
●消費電力/160W (AC100V/50Hz/60Hz)
●景品サイズ/φ100・φ75カプセル混在可

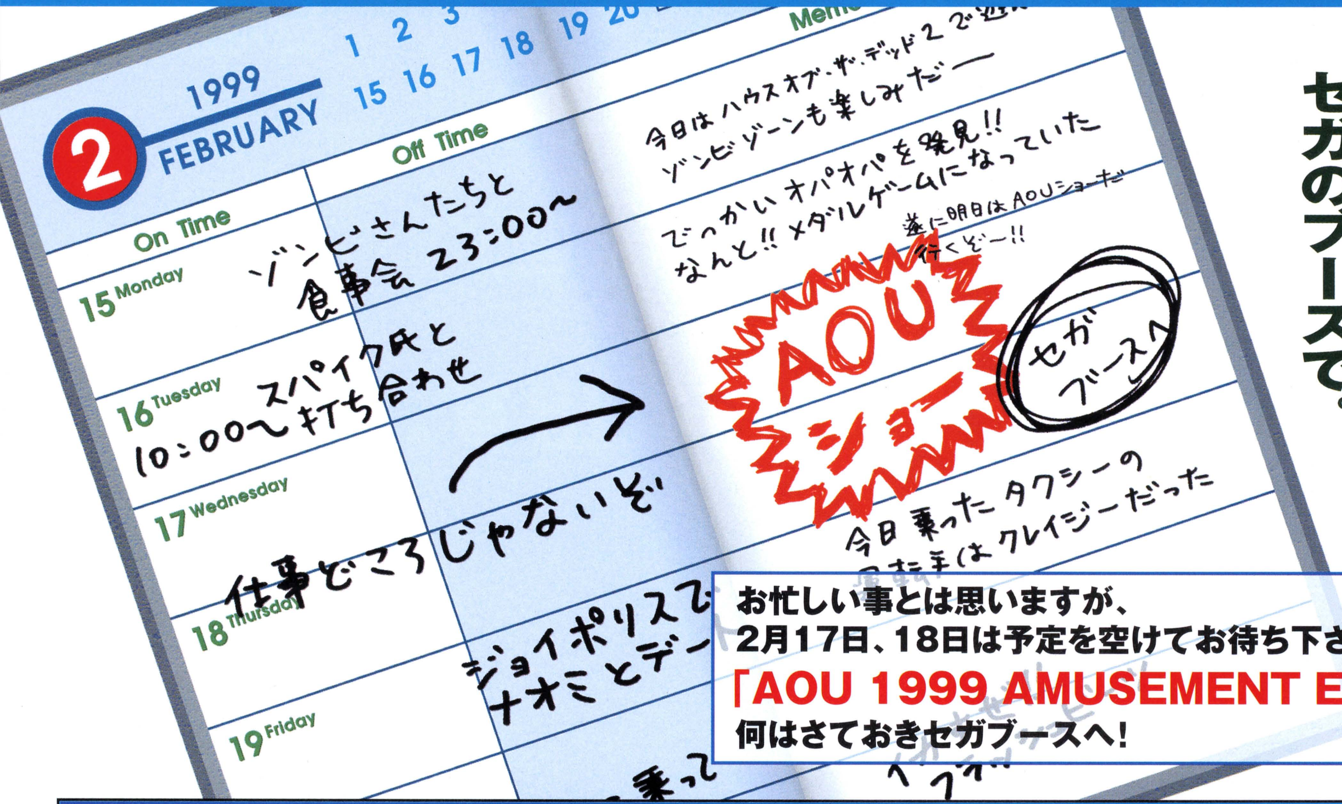
※仕様及びデザインは予告なく変更することがあります。

SHOKEN 昭和技研工業有限会社
テクノセンター 〒365-0074 埼玉県鴻巣市神明3ー4ー1
販売・サービス TEL 0485(97)2931(代) FAX 0485(97)2930



株式会社 セガ・エンタープライゼス

本社3号館 東京都大田区東糀谷2-12-14 電話03(5737)7539(国内販売部)
電話03(5737)7541(AM関連機器販売部)
電話03(5737)7544(アミューズメント海外事業本部)
電話03(5737)7523(アミューズメント施設事業本部)
電話03(5737)7528(アミューズメントテーマパーク事業部)
札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0248(代表)
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話06(6334)5336(代表)
九州支店 福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5 電話092(452)6843(代表)
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052(702)3003(代表)



お待ち合わせは、セガのブースで。

お忙しい事とは思いますが、
2月17日、18日は予定を空けてお待ち下さい。
「AOU 1999 AMUSEMENT EXPO」
何はさておきセガブースへ!

こんなタクシー乗りたくない!
ラフにハードに決める、ドライブゲーム登場!!

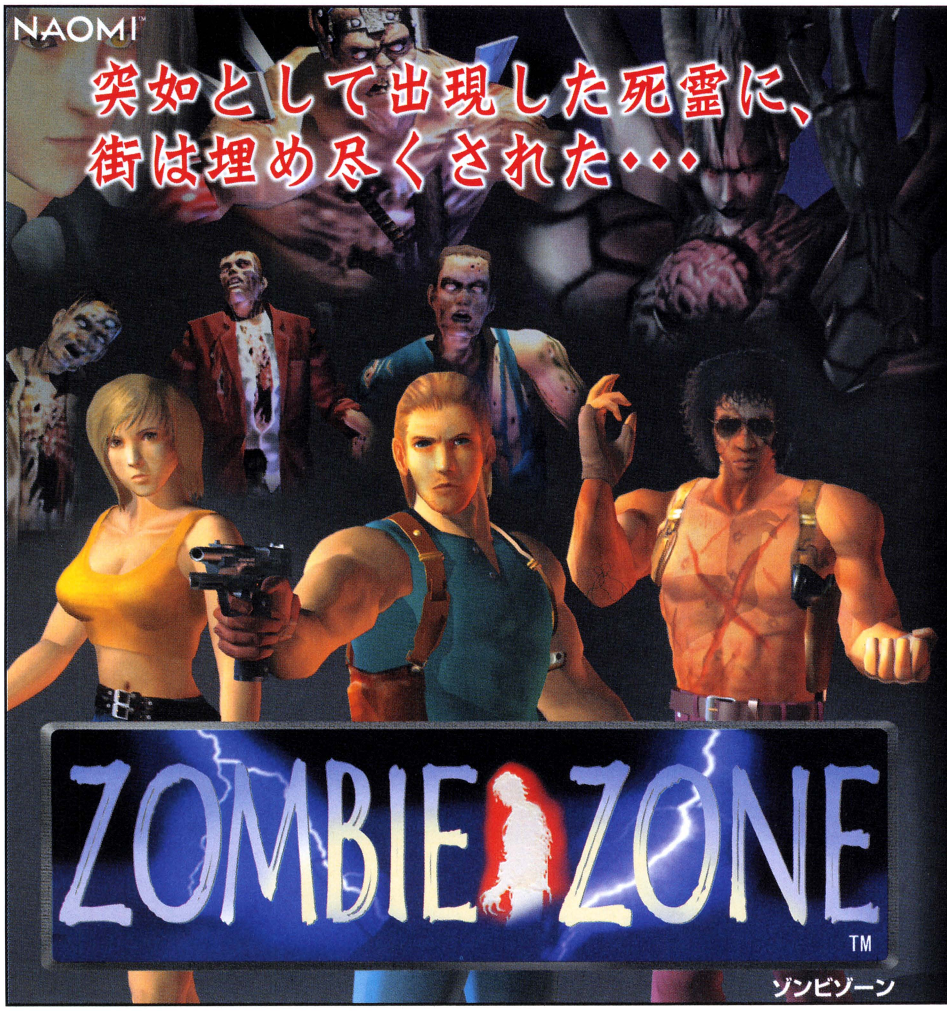
CRAZY TAXI™
クレイジータクシー



©SEGA 1999

NAOMI™

◆西海岸風の街を走り抜け、制限時間内により多くの乗客を目的地に届ける、ドライブゲーム。
◆個性的なキャラクターとクールなサウンド、そしてジャンプやショートカットなどカーチェイスさながらの走りで、爽快感抜群。



ゾンビゾーン

拳と銃で、迫り来るゾンビを打ち倒す!
映画に匹敵するストーリー性&映像力。

多方向スクロール型アクションビデオゲーム。
基盤に「NAOMI」を使用し、圧倒的なグラフィックスや音声と、斬新かつ滑らかなカメラワークを実現。
あの恐怖演出にRPG的な要素が加わり、プレイ意欲をアップ。長期的なハイインカムに貢献します。



©SEGA 1999

スケールアップされた舞台で始まる、ファイナルバトル！



新ステージや裏ルートが加わり、スキル性がさらにアップ。ラッシュモード等プレイヤーのライバル心を熱くする要素も満載し、長期的インカムを実現。

SCALE UP!
■2つの新ステージを追加。広大な街が、さらにワイドに。

NEW!
■プレイヤー同士のスキルを競う、ラッシュモード搭載！
■ハイスコアを目指す戦い。ボーナスステージ登場！

POWER UP!
■より熱くなった戦闘シーン。
■過激なバトルを演出するゲームシステム。

MODEL3



SPIKEOUT™ FINAL EDITION

スパイクアウト
～ファイナルエディション～

メイキング倶楽部シリーズ 新作フレーム

プリント倶楽部2 カリメロ

子供から大人まで大人気の「カリメロ」がついにプリント倶楽部で登場!!



プリント倶楽部2 犬一番！ゴン太物語

CMでお馴染み、あの「ゴン太君」がフレームになって登場!!



※上記のデザインは開発中のものであり、実際の商品とは異なることがあります。

株式会社 セガ・エンタープライゼス

本社3号館 東京都大田区東糀谷2-12-14 電話03(5737)7539(国内販売部)
電話03(5737)7541(AM関連機器販売部)
電話03(5737)7544(アミューズメント海外事業本部)
電話03(5737)7523(アミューズメント施設事業本部)
電話03(5737)7528(アミューズメントテーマパーク事業部)
札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0248(代表)
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話06(6334)5336(代表)
九州支店 福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5 電話092(452)6843(代表)
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052(702)3003(代表)

愛いっぱいのセガ・プライズで、雪も氷も溶かしてあげよう。



2月 プライズシリーズコレクション



H-023 ガーフィールド スーパージャンボクッション

入数 3種38個入　OP価格 30,000円



J-044 ぷよぷよ スーパージャンボぬいぐるみ

入数 3種38個入　OP価格 30,000円



B-282 バイキン君 ぬいぐるみ

入数5種66個入　OP価格30,000円



B-284 スーパーホースぬいぐるみ '98スプリングＧＩウィナーズ

入数5種72個入　OP価格30,000円



L-849 クレクレタコラ ボールペンキーホルダー

入数4種140個入　OP価格30,000円



B-285 セサミストリート ハンドパペットVer.2

入数6種72個入　OP価格30,000円



L-851 サクラ大戦２ キーチェーンフィギュアVol.3

入数5種160個入　OP価格30,000円

セガファックスクラブ　SEGA・FAX・CLUB

新作 UFOキャッチャープライズ（景品）情報をFAXでGET!

東京 03-5950-7790
大阪 06-6948-0606

1.FAXの受話器でコール。2.ブロックNo.8をプッシュ。3.ボックスNo.4をプッシュ。

※プッシュ回線または、トーン切替付のダイヤル回線をお使い下さい。クロネコFAXでも取り出せます。

WWW インターネット WWWサーバ ホームページ

パソコンユーザーはインターネットでぷらいずさぷらいずのページにアクセス!

【アドレス】
http://www.sega.co.jp/sega/prize/

※環境が整ってない方は、パソコンショップ等でご相談下さい。

SEGA™



J-042 テディベア スーパージャンボぬいぐるみ
入数3種38個入　OP価格30,000円



J-043 バーバパパ スーパージャンボぬいぐるみ
入数5種38個入　OP価格30,000円



B-281 森永チョコボールキョロちゃん スイングぬいぐるみ
入数3種90個入　OP価格30,000円



B-283 パンシェルズワールド コーデュロイぬいぐるみ
入数 5種65個　OP価格 ¥30,000



D-725 トッポジージョ ルームライト
入数 3種54個　OP価格 ¥30,000



D-726 タマ&フレンズ トートバッグ
入数 4種60個　OP価格 ¥30,000



D-727 クレクレタコラ おしゃべりネームスタンプホルダー
入数 2種50個　OP価格 ¥30,000



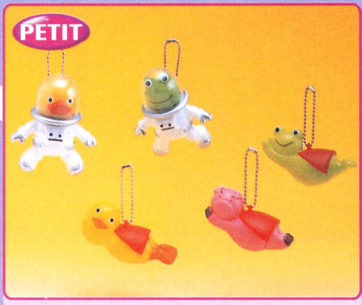
D-728 アンパンマン ドアアラーム
入数 3種51個　OP価格 ¥30,000



D-729 森永チョコボールキョロちゃん ピクチャークロック
入数 4種54個　OP価格 ¥30,000



D-576 セサミストリート カップ&ボール
入数 5種70個　OP価格 ¥30,000



L-848 トロイマーワールド ソフトキーホルダーVer.2
入数 5種190個　OP価格 ¥30,000



D-598 森永チョコボールキョロちゃん 手のりサウンドマスコット
入数 4種60個　OP価格 ¥30,000



D-731 ボンバーマン サウンドバンク
入数 4種55個　OP価格 ¥30,000



D-730 タマ&フレンズ リモコンカー
入数 3種54個　OP価格 ¥30,000



L-850 パンシェルズワールド コインパースケース
入数 5種170個　OP価格 ¥30,000

株式会社 セガ・エンタープライゼス
東京都大田区東糀谷2-12-14　本社3号館
AM関連機器販売部
電話 03(5737)7541　FAX 03(5737)7744


ゾクゾク。
(株)トレジャー／ガンビート
CRAZY TAXI
SEGA (株)セガ・エンタープライゼス／クレイジー タクシー
DEAD OR ALIVE 2
TECMO テクモ(株)／デッドオアアライブ2
(株)カプコン／パワーストーン
DYNAMITE BASEBALL NAOMI
SEGA (株)セガ・エンタープライゼス／ダイナマイトベースボール ナオミ
RING OUT 4×4
SEGA (株)セガ・エンタープライゼス／リングアウト 4×4
テクモ(株)／デッドオアアライブ2
DERBY OWNERS CLUB
SEGA (株)セガ・エンタープライゼス／ダービー オーナーズ クラブ
GuniBeat
(株)トレジャー／ガンビート
ZOMBIE ZONE
SEGA (株)セガ・エンタープライゼス／ゾンビ ゾーン
POWER STONE
CAPCOM (株)カプコン／パワーストーン
絶世のエンターテイメント。「NAOMI」から、ぞくぞく・・・。
みんなに、ときめきを。
NAOMI™
NAOMIパートナー企業：㈱エイティング/ライジング、㈱カプコン、㈱ケイブ、㈱彩京、サミー㈱、㈱ジャレコ、㈱セガ・エンタープライゼス、テクモ㈱、㈱トレジャー、㈱ビスコ、ビデオシステム㈱〈以上50音順〉※'98.11.11現在
お問い合わせ先：株式会社セガ・エンタープライゼス 東京都大田区東糀谷2-12-14 tel.03-5737-7546

AM春秋

2月●FEBRUARY

新春の業況予測「曇り後、薄日」をめぐって
―従来にない大胆な体質転換が急がれる―



年が明けて平成11年。業況の閉塞感は変わらずとも、そこは新年、各種業界団体による新春の集いで、顔を合わせる皆さんの表情は一見和やかである。だが、3人、4人の交歓の輪で交わされるビジネスの現実となると、新春の晴れやかさとは裏腹だ。

この新春の挨拶で、何度となく引用されたのが日経紙による今年の各種業種別景気予測。「数ある業種の中で、薄日ながら唯一陽の射す業種がアミューズメント」であり、「もっとも、これは家庭用のこと」であった。

この記事は1月4日付の朝刊「主要30業種・業況見通し（1～3月）」のこと。総論的には「個人消費の一部に底打ちをうかがう兆しが出てきたものの、設備、雇用とも余剰感にあふれ、回復への手探りが続く。今後、企業がさらに激しい競争に飲み込まれるのは必至で、従来にない大胆な体質転換が急がれる」とした上で、30業種の分析を行なったもの。景気予測の内訳けは「雨」が自動車やアパレル等の7業種、「小雨」が半導体・電子部品や旅行・ホテル等の13業種、「曇り」が家電や食品等の9業種、そして「薄日」がゲームや映画のアミューズメントの1業種のみ――となっている。

「薄日」の根拠は「（ドリームキャスト、ゲームボーイカラー等の）年末商戦の新製品が消費者の購買意欲を刺激し、新ハード対応ソフトの発売も促すため、ハード・ソフト両面で冷えていたゲーム市場が回復する可能性もでてきた」、と家庭用ゲーム市場の活性化を主体にしたもの。「映画」についても、「不況下でも好調で、客足が活発だ」、と押さえている。

では、アーケードはどうか?「一方、ゲームセンターなどの業務用ゲームは客単価の落ち込みで苦しい状況が続くが、コナミの『ビートマニア』など音楽系の新しい製品が浸透し、一部に盛り返しも見られる」と言及している。

右の「予測」を読者はどう受け止められるだろうか。まずまず「当を得た」というか「無難」な予測と言ってよかろうかとも思うが、少し斜めに見てみると、あくまで開発マシン、メーカーから供給（発売）されるマシン動向を基本にした予測であり、その限りに於ては「まずまず」となる。

つまり、「AM施設の営業形態のあり方を問う」という方向での分析はされていないが、オペレータが自力で現状打開をはかろうとすれば、先の「総論」にある「従来にない大胆な体質転換が急がれる」を自らのテーマとしてどう受けとめるかが重要な課題となってくる。

折りしも、1月19日に大阪で開催された「AOU近畿地区・地域懇談会《地域の皆様とアミューズメント業界との懇談会・ゲームセンターはどうあるべきか》」に業界側を代表してパネラーをつとめた㈱カプコン・辻本憲三社長のリポートは、同セミナーに大きな一石を投じた（詳細次号）。

「マーケットを見直そうと考えている」、「対象を差別化する必要がある」、「運営、管理の問題が重要」、「売上げが高い機械がいい機械という考えを改める必要がある」――断片的な抽出では意を尽くさないが、刺激的である。そして、同社が米国での実験をもとに昨年12月5日より1週間に1店舗、3地域で展開した「入場料制（２００円）、マシンの一部はフリープレイ」の実験店舗のリポート（客2倍）はより刺激的であった。

昭和60年代の前半、「明るく、オープンに」をテーマに、AM施設の改革が進められたが、その一時代を経て今は、様々な形で運営（営業）形態に対する改革が試される時だ。それが先の「大胆な体質転換」の意味ではなかろうか。

※

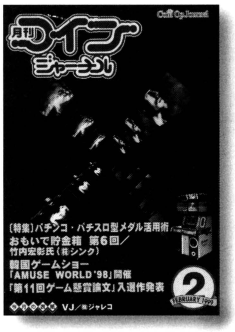
新春早々に訃報が入った。弊誌でも連載した「ＯＡＯ会員なんでもご相談電話」担当の峯久氏（ＯＡＯ相談役、元ＡＯＵ理事）が1月14日に急逝された。心よりご冥福をお祈り申し上げます。（２１４頁参照）

（月刊コインジャーナル）

今月の表紙



「VJ」
●㈱ジャレコ



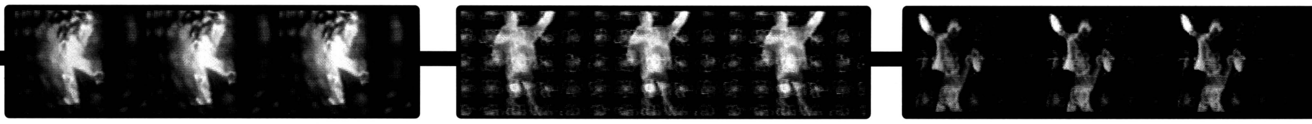
FEBRUARY



昨年に引き続き、今年も業界の牽引役となるであろうサウンド・リズム系ゲーム。その新たな方向性を示しているのが㈱ジャレコ（本社・東京、金沢義秋社長）が発売した、ビジュアルサウンドシミュレーションゲーム「VJ」だ。筐体上部の3連モニター、そこにプレイヤーの操作で映し出されるファッショナブルなビジュアルの数々…。サウンドに加えてビジュアルも操作できるというこの新たなゲーム性は、多くのサウンド・リズム系ユーザーのハートを掴むことだろう。

Visual&Music Slap

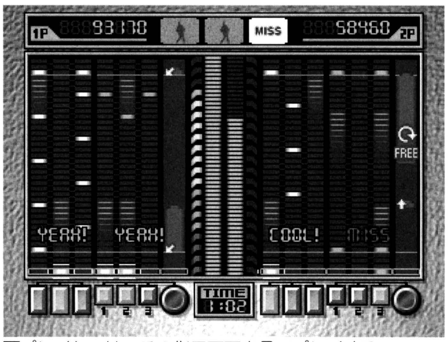
Visual
MISS



人気のVJになれる

VJ（ビジュアルジョッキー）とは、クラブ内の壁や天井にプロジェクター等で映し出した画像を、流れるサウンドに合わせて次々と切り替え、観客をノセていくアーティスト。もともとは欧米のクラブで人気を集めていたが、昨年夏頃から日本のクラブでも注目を浴び始め、現在では、人気VJが出演することで多数の若者を動員しているクラブも出てきているほどである。このVJという魅力的な題材をうまくゲームと融合させた製品が、今回ご紹介する「VJ」だ。

まず、同作を語る上で欠かせないのが、筐体上部に設置された3つのモニター。この部分に、プレイヤーの操作に従ったビジュアルが次々と映し出される。選択できるビジュアルは、「Club」「Physical」「NINJA」「Emotion」など、全20種類（ビジュアルの製作は、ドリームズカムトゥルー、スピッツ等のビデオクリップの製作でも知られる井上強氏が担当）。海を泳ぐメタリックなイルカ、クネクネと怪し気に踊るインド人の女性といったスタイリッシュで前衛的な映像は、若者の感性を刺激し、ゲームに引き込んでいくのに十分なパワーを持っている。



プレイヤーは、この指示画面を見てプレイする

「とにかく思いついたアイディアは全て盛り込んでいこうというスタンスで開発に臨みました。結果、全ての映像においてプレイヤーに満足してもらえる仕上がりになったと思います。カスタムチップを使用した弊社オリジナルボードの採用により、実写の画像も音楽にシンクロして違和感なく動くようになっております」（同社開発部・市崎裕康氏）。

もちろんビジュアル同様、サウンドの操作もプレイヤーが行なえる。選択できるサウンドは全20曲。テクノ、ヒップホップ、ハウス、ビックビート、ドラムンベース、ディスコ、ソウル、レゲェの8ジャンルからオリジナルの16曲が、さらにビレッジピープルの「Y・M・C・A」を初めとした懐かしのディスコナンバーが4曲用意されている。これらのサウンドは、合計10個設置されたスピーカーが、重低音から高音までをいかんなく再現。プレイヤーに迫力あるプレイを提供する。

ロケーションで目立ちたい

操作は、サウンド操作キー×3、モニター操作キー×3、ミキシングレバー（ビジュアルにノイズ等のエフェクト映像を挿入するレバー）で行なう。これらを、指示画面の上からスクロールしてくるバーが画面下の所定位置に来た時にタイミング良く入力していくとテンションメーターが上昇。曲の終了時に一定レベル以上のメーターがあればステージクリアとなる。これまで馴れ親しまれているシステムだけに、プレイヤーはなんなくゲームに入っていくことができるだろう。

ゲームで楽しめるモードは次の3つ。

【ライブモード】
1人、または2人でプレイするモード。2人プレイの場合はスコアを競い合う対戦プレイとなる。

【セッションモード】
2人での協力プレイが楽しめるモード。同じ曲でも1人プレイとは違った指示画面プレイで楽しめる。

【スペシャリストモード】
上級者向けの1人プレイ専用モード。映像、音楽のどちらかのみを、1P側と2P側の両方のコントローラーを使ってプレイする。

このように、幅広い客層が楽しめる部分が同作のセールスポイントとなるが、それ以上に強調しておきたい部分が、とにかく「プレイ中に目立てる」ということだ。今、サウンド・リズム系のゲームが人気を博している背景には、ギャラリーに自分のテクニックを見てもらいたいというプレイヤーの意識が多分にあることは事実。サウンドに加えてビジュアル面でもそれをアピールできるということとなれば、当然、ユーザーが放っておくはずはない。発売前に行なったロケテストでも多くのギャラリーが同作に目を奪われ、プレイヤーが並ぶ列へと加わっていったそうだ。最近何かと沈滞気味のAM業界であるが、その現状を打開する意味でも、まずは、同作の活躍に期待したい。

発売中。OP価格128万円。
問い合わせ先／㈱ジャレコ販売部：03（3708）4810


CAPCOM
NAOMI
だれでもできる。すぐできる。
単純明快、おじーさんもおねーちゃんもできる対戦活劇！
簡単操作ですぐに遊べる。
POWER STONE
パワーストーン
NAOMI参入！ 第1弾。
© CAPCOM CO., LTD. 1999 ALL RIGHTS RESERVED.
画面は開発中のものです。
3D ADVENTURE ACTION
●好評稼働中!!● CAPCOM FAX 通信 FAX: 06-6947-4540 最新ソフト、攻略テクニック、イベント情報など知りたい情報満載!! 24時間いつでも引き出せます。
※販売のご用命は国内販売事業部／レンタル・リースのご用命はレンタル事業部までお申し付けください。筐体のデザイン・仕様等を予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。
★パワーストーン最新情報満載!!<パワーストーンオフィシャルサイト> http://powerstone.com/
★<カプコンホームページ(インターネット)> http://www.capcom.co.jp/
CFC会員募集中!
ただいま、カプコンフレンドリークラブ(CFC)の会員を大募集中です。
いまなら"オリジナルハンドタオル"がもれなくGETできます。
●カプコンフレンドリークラブ事務局／TEL:06-6948-0555
●カプコンホームページ http://www.capcom.co.jp/まで
セルピュータ 最新情報
NOW PRINTING
99年4月 発売決定! 「パワーストーン」 オリジナル・サウンドトラック
「ジョジョの奇妙な冒険」 オリジナル・サウンドトラック 99年2月20日発売! 2,100円(税込)CPCA-1022★初回特典封入!
株式会社カプコン
<国内販売事業部>
●本　社／〒540-0037 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06)6920-3633 FAX.(06)6920-5133
●東京支店／〒163-0266 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701
レンタル事業部／〒540-0037 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06)6920-3631 FAX.(06)6920-3632
札幌営業所／TEL.(011)857-0188 FAX.(011)857-0198
仙台営業所／TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313
新潟営業所／TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043
関東営業所／TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0736
名古屋営業所／TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119
近畿営業所／TEL.(06)6797-9790 FAX.(06)6797-9791
岡山営業所／TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
福岡営業所／TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

ENTS

月刊アイプジャーナル 2月号

特集
パチンコ・パチスロ型メダル活用術

CONT

今月の表紙



VJ
㈱ジャレコ……128



NEWS INDEX
ニュースインデックス

㈱ケイアンドユウが事務所閉鎖、負債約26億円

民間調査期間の調べによると、㈱ケイアンドユウ（資本金2億3525万円、本社・東大阪、林謙二社長）が1月4日、1回目の不渡りを出し事務所を閉鎖した。負債総額約26億円。本社建設などで借入金が膨らんでいた中、東南アジアでのオークション不振などで売上げが減少、資金繰りが悪化していた。

同社は1977年4月創業、84年4月設立。各種AM機器用品の販売業者で、国内外で中古ゲーム機器のオークションを開催するほか、通信回線を利用した「インターネット・マルチ・オークション・システム」を開発するなど中古市場を開拓し、97年3月期年間売上高は約52億3100万円を計上した。

㈱ナムコ、日本アニメーション㈱と業務提携、共同でCGアニメを制作する

㈱ナムコと日本アニメーション㈱（本社・東京、本橋浩一社長）は昨年末、CGアニメの制作に関し業務提携を行なうことで基本的な了解に達した。

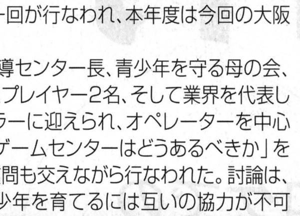
卓越したCG技術を有するナムコと、「未来少年コナン」「ちびまる子ちゃん」などのヒット作で知られる日本アニメ界の老舗企業が、その制作ノウハウを融合させることで、より競争力の高いCGアニメを制作することが目的。制作システムの確立や開発制作費の軽減などの目的もある。提携作品の第1弾は今年制作着手および完成予定で、各種事業展開（劇場公開、ビデオ・DVD・LDの販売、キャラクタービジネスなど）を計画している。

AOU近畿地区協議会、大阪で地域懇談会を開催

AOU近畿地区協議会（川楠俊太郎会長）は1月19日、KKR HOTEL 大阪（大阪市中央区）にて「AOU・近畿地区　地域懇談会」を開催した。

この懇談会は、ゲーム場と地域社会とが相互に理解しあえるよう、AOU広報委員会の所管事業として本年度より実施されているもの。学校や警察の関係者などを地域の代表者として迎え、パネルディスカッション形式で進められる。昨年末、東北地区協議会により仙台で第一回が行なわれ、本年度は今回の大阪のほか、栃木でも開催が予定されている。

近畿地区協議会主催の今回は、梅田補導センター長、青少年を守る母の会、私立中学校教育研究会より各1名、ゲームプレイヤー2名、そして業界を代表して㈱カプコンより2名の合計7名がパネラーに迎えられ、オペレーターを中心とした76名の参加者が耳を傾ける中、「ゲームセンターはどうあるべきか」をテーマに約2時間30分、途中、参加者の質問も交えながら行なわれた。討論は、各自が自己の立場を主張しながらも、青少年を育てるには互いの協力が不可欠との歩み寄りの方向で意見がまとめられた。また、地域の方々にゲームへの理解を深めてもらおうと会場にゲーム機を持ち込んだり、カプコンが施設の新たな方向性を示唆する発表をしたりと、見どころの多い懇談会となった。詳細は本誌3月号に掲載する。



㈱エス・エヌ・ケイ、DJライブを東京、大阪で開催

㈱エス・エヌ・ケイ（本社・大阪、高堂良彦社長）は、ゲーム内でキャラクターの音声を担当している声優らによる、歌とドラマのステージ「NEO・GEO　DJ Station Live '99」を東京、大阪の2都市で開催する。

開催日時、場所、出演者は次の通り。

■東京公演／3月13日・14日　於・新宿ルミネホールACT
■大阪公演／3月21日　於・Zepp Osaka
■出演者／野中政宏、安井邦彦、石井康嗣、生駒治美、金月真美、氷上恭子、池澤春菜、神谷けいこ、モンスター前塚、コング桑田　他

㈱エス・エヌ・ケイ、台湾と中国でコピーヤーを摘発

㈱エス・エヌ・ケイは昨年、台湾と中国で相次いで現地コピーヤーの摘発を行なった。

まず11月2日、同社は台湾の優遊開発有限公司（台北市文山区、代表者・劉守良）が業務用ソフト「メタルスラッグ2」をコピーしたとして台北市政府警察局に商標権侵害、著作権侵害で刑事告訴。12月19日に台北市政府警察局文山第二文局が現場捜査を行なった結果、同社の2階にロムライター等の各種機種が置かれており、完全にコピー製造工場であったとたことが判明、「ザ・キング・オブ・ファイターズ97」「同98」などの業務用ソフトタイトルコピーシール3万719 枚、業務用ソフトの基板コピー3695枚、業務用ソフトハウジング（プラスチック製ケース）コピー990本、カセット取扱い上の注意書きシールコピー約1万枚、その他取引書類などが押収された。同社は過去に台湾・韓国・中国等での模造品摘発を幾度となく行なってきたが、これぼと大規模で完全な模倣品製造工場を摘発したのは今回が初めて。また、この件は地元の各テレビ局でも大々的に報道された。

一方、中国・広州市においては12月2日、同社の商標権侵害による申立てにより当市指揮下のリワン工商局が4社（華南遊戯機経営部、曙光遊戯機経営部、偉興遊戯機配件経営部、佳楽電子遊戯機商行）を同時捜査、「サムライスピリッツ天草降臨」「餓狼伝説スペシャル」など合計55本のコピーソフト（ロムコピー27本、カートリッジシールコピー28本）を押収した。同社が中国でコピーヤーを摘発するのは6カ月ぶりとなるが、同社では依然としてコピーが出回っているので今後も継続して断固たる措置を講ずるとしている。

宝塚ファミリーランド、モーションシアターを新規導入

宝塚ファミリーランド（兵庫県宝塚市）は今春、パークに隣接する宝塚音楽学校の旧講堂に総工費5億円を掛けて改装し、アトラクションを導入する。

導入するアトラクションは、映像の動きに合わせて座席が動くモーションシアタータイプのもので、日本初導入となる米・アイワークス社製のシステムを使用する。ソフトタイトルは「DINO ISLAND　（恐竜島からの脱出）」で、火山の噴火で島に取り残された恐竜をヘリで救出するという内容（本編上映時間3分30秒）。シアターの座席数は44席。スクリーンサイズは幅10m×高さ6.6m。利用料金は600円を予定。3月13日より営業を開始する。

CSKグループ、新春講演会を開催
講師はソフトバンク孫社長、野村総研リチャード・クー氏

1月22日、関東CCC会、㈱CSK、㈱セガ・エンタープライゼスのCSKグループによる新春講演会が、東京・新高輪プリンスホテル国際館パミールにて午後2時より多数の列席者のもと開催された。

今回講師を努めたのは、ソフトバンク㈱・代表取締役社長の孫正義氏と㈱野村総合研究所・主席研究員のリチャード・クー氏の2氏。孫氏は「21世紀へ向けてのインターネット革命」、クー氏は「内外から見た日本経済」との演題でそれぞれ講演を行なった。なお、講演会終了後の午後5時からは同所にて懇親会が盛大に開催された。

㈱セガ・エンタープライゼス、「ゲットバス」を東京・大阪の釣り博覧会に出展

㈱セガ・エンタープライゼスは、「99国際つり博」（主催・㈳日本釣用品工業会、於・東京ビッグサイト、1月29～31日）および「第36回'99フィッシングショーOSAKA」（主催・大阪釣具協同組合、於・インテックス大阪、2月5～7日）に、「ゲットバス」の業務用、家庭用の両方を出展する。これら博覧会は、各種つり用品やレジャー商品の紹介をはじめ、つり業界の発展PRを目的に毎年開催されている一大イベント。70インチモニターのアーケード版および、本邦初公開となるドリームキャスト用の体験版の無料プレイを通じ、一人でも多くの人にアミューズメントに親しんでもらうのが出展の目的。

メダルコーナーの一部としてのパチンコ・パチスロメダルゲーム

メダルコーナーへの入り口的役割はあるのか

あるロケ運営者はメダルコーナーを考える際その優先順位を、「先ず誰もが遊べるプッシャーゲーム、そしてマスメダルゲーム、最後に来るのがシングルメダルゲーム」と述べている。基本的にシングルメダル機はメダルゲームマニアがプレイするという位置付けだ。ところがパチンコメダル機・パチスロメダル機というのは最後に来るシングルメダル機でありながら、コーナー入り口に設置する機械としても活用されているとか。常連客はともかく、他のあらゆるタイプのお客さんにも気軽に遊んでもらえることもあるため、シングルメダル機でありながらもコーナー入り口周辺のカバーに活用されるのだ。



また比較的安価な値段のパチスロ・パチンコメダル機をマスメダル機の代用として活用するロケ、店舗活性化や他店との差別化を図るためロケ自体の入り口にそれらを設けたところも少なからずあるそうだ。

パチスロメダルは、だれがプレイするのか？

客層が立地条件により大きく左右することは周知だが、多くの意見を集約すれば、20代の男性が中心であるのは確かだ。パチスロメダル機には、例えば「目押し」等が楽しめるゲーム性があり、最大限それを楽しむにはある程度の技術が必要とされる。またこういった、ビデオゲームで言うところの「裏技」的なものを発見・攻略していくのが面白いという声もいくつかのロケでは聴かれた。しかしこうなるとプレイヤーの間に「リーチ目」を読んだり「目押し」ができる人とできない人が2元化しがちだ。「だれもが気軽にといった雰囲気が産まれないということもあるのでは」、という質問に対しある繁華街のロケでは、「パチスロメダル機の持つ独自のゲーム性が人気の主な理由になっているはず」との回答。またある店舗では、

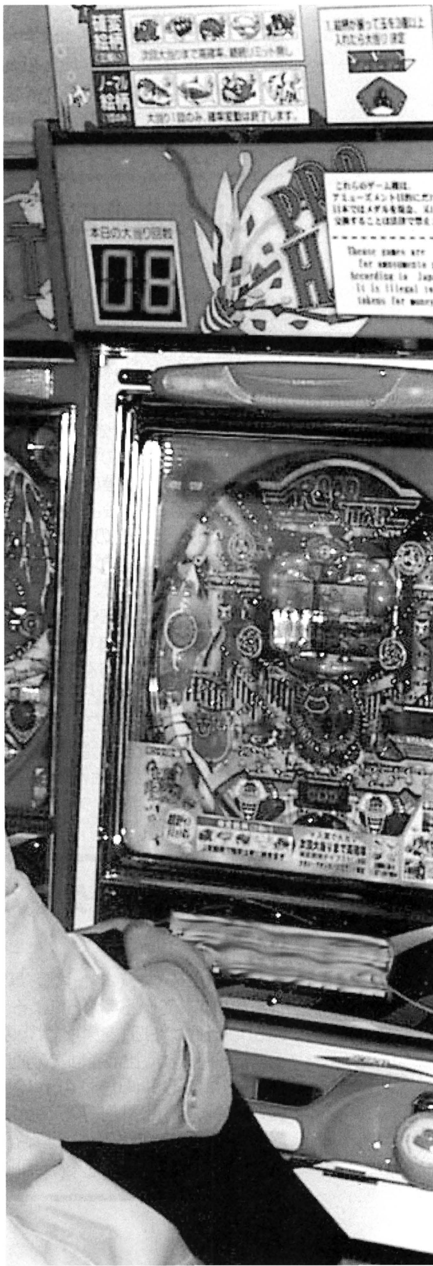
特集

パチンコ・パチスロ型メダル 活用術

ロケでの現状を探る

長期的に見て安定したインカムを獲得する機械たち。それがパチンコメダルやパチスロメダル機だ。爆発的なインカムは期待できないものの、安価な上、長期稼動も可能であり、他ジャンルの人気製品と比較しても売上げとしての比率に大きな差はないというのが多くのオペレーターの声でもある。こういったタイプのシングルメダル機を楽しむ若い人が増えている様子でもあり、ロケでは一つの確立したコーナーとして認知されつつもある。同特集では、同じAM機でもビデオやプライズ、アーケードゲームとは若干キャラクターの異なるパチンコ、パチスロメダル機にスポットを当ててみる。

SLOT & PACHINCO



「若い人達がコミュニケーションを図る場という空気も芽生えています」と答えているが、これは「目押し」ができる人とできない人、技術がある人と無い人、特に男女客の間でいろいろな技を教え合い楽しむプレイの形が存在するということだ。いずれにしてもパチスロメダルの面白みはそのプレイテクニックを熟知しているかどうかだと言える。こういったこともあり、「運」で遊ぶというよりはゲームプレイ自体を楽しむ光景が目立つのだとも言えよう。

パチスロメダルが好調なロケを覗いてみると

「相乗効果で他のメダル機も潤い出した」

次にパチスロメダルが好調なロケーションを覗いてみよう。場所は千代田区神保町。駅近くの繁華街でもあり書店街でもある。ロケ「スマイル館」は敷地面積が120坪の2階建て、売上げ構成比がビデオゲーム45%・プライズが20%・メダル15%となっている。同店は某大手メーカーが4年半前にオープンさせたものを、現在のオーナーが引き継いで運営を行なっており、客層は大学生・各種学校生徒が中心だ。



パチスロメダル機購入の切っ掛け 購入時の迷いは？

同店の川澄仁オーナーは「スマイル館」を引き継いだ4カ月前、パチスロメダル機4台を購入した。「改装時のパチスロメダル機購入には不安もあった」と同氏。当初、競馬やビンゴゲームなどのマスメダル機の購入も考えていた同氏には、費用的な問題を始め、故障、修理代に関する心配が当然あった。「10人掛けマスメダル機に起った一箇所の故障が全てに悪影響をもたらせば10台分のメダル機が動かなくなったと同じ状態になる」と同氏。こういった理由で今回中古の大型メダル機は購入せず、パチスロメダル機の購入を決めたという。他の購入を決めたポイントは一人で遊べること、修理に広範囲な保証が効くというところであったらしい。また同氏は「敷地面積120坪の店舗となるとメダル機は確立したコーナーとして設置していないため、色々なタイプの機械を置き色々なお客さんに来ていただく方が良いのではないか、それでパチスロメダルを考えた」とも述べる。設置後は相乗効果により他のメダル機も潤い出しているそうだ。



他のメダル機を設置せず、パチスロメダル機のみを設置・活用するという方法もあるらしい。これも他のシングルメダル機には見られない特徴だ。パチスロメダル機の販売を手掛ける太陽自動機㈱では、ビデオが良く無いと言われはじめた2年程前からその販売対象ロケを、20坪位の店舗で30～40台位ビデオゲームのみを設置したところにも絞りはじめた。通常、メダルゲームをコーナー化する場合、マスメダル機が必要であると考えがちだ。となれば前出の川澄氏も感じた様に多大な投資が必要となる。そこで投資額をその手前の段階に抑え、異なる盤面のパチスロメダル機を5種類程導入、異なる機種をつなぎ合わせることでよりプレイヤーに長く遊んでもらいメダル客を養成。好調になってくればマスメダル機を購入しコーナーの拡大を図るという訳だ。

パチスロメダルの問題点は？

言うまでも無くパチスロメダルで問題なのはオーバーペイ。いくらその機械にメダルが入ってもそれ以上に出ていけば「それは単なるゲームの形をした安売りのメダル貸機」というわけだ。このためメーカー側には確率設定に関する問い合わせが多い。設定をその店舗に合わせて変えていくのが基本であり各メーカーでは随時問い合わせに対応しているとのこと。

「コミュニケーションのコーナー」という雰囲気も芽生えている

気軽に楽しめる+大当たりの感激

パチンコメダルが好調なロケを覗いてみると

埼玉県幸手市にある郊外型ロケ「アミューズメントパークB&B」（敷地面積は300坪）ではパチンコ・メダル機が好調だ。4年前にオープンした同ロケでは昭和技研工業㈲のパチンコメダル機「ポーラスター」を10台導入している。因にパチスロメダル機は設置されておらず、店内でのビデオゲーム：アーケードゲーム：メダルゲームの比率はほぼ同等。メダルコーナーではパチンコメダル機以外に競馬、ビンゴ、ポーカーなどが設置されており、昼は家族連れや子供が多く、夜は一転してサラリーマンや女性客が目立つという。

パチンコメダル機導入の切っ掛けは「ゲームの日」

同店がパチンコメダル機を導入したのは昨年の8月。それまでスロットやポーカーメダルを設置したスペースに「ポーラスター」を10台購入した。導入の切っ掛けは、「ゲームの日」のイベントでのお客さんを観察していた時、設置していた某メーカーのパチンコメダル機2台に人気が集まったということ。これにパチンコメダル機の可能性を見い出したとのことだ。「今の機械を選んだ理由はきれいに清掃したマシンを提供してくれるということ、きっちりしたメンテナンス、アフターサービスを約束してくれたということが主な原因」と玉川氏は語る。「ポーラスター」は殆ど故障がなく、月2～3回は営業の人が立ち寄ってくれる等、アフターケアには満足しているとの感想だ。



対戦格闘の合間にリラックス

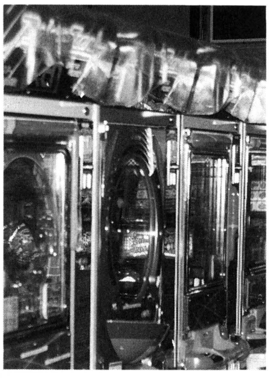
「換金できないパチンコメダル機をなぜプレイするか？」という質問に対し「私個人の意見ですが、ここでは『プレイして和む感じ』が受け入れられているようです」と玉川氏。体をふんだんに動かす体感ゲーム、スポーツゲームにリラックスして遊べるという感じでもある。ひと休みの目的もあるのだろう。「設置したことで他の種類のメダル機の売り上げも潤った」と玉川氏。「相乗効果」という点では前出のパチスロメダル機を導入した川澄氏と同じ意見である。

盤面に注目するプレイヤー

次の成功している条件としてやはり盤面の交換頻度が挙げられる。交換回数が運営方針によって異なるのは当然だが、「盤面を変えた時の反応は良くなる」という声がほとんどだ。盤面を変えた時に人が増えるということは、常時その盤面（機械）を意識している（プレイしている）というプレイヤーがいることでもあろう。盤面を変えたということがハッキリ分かる店舗レイアウト、「新台入荷！」などのポップによるアピールも必要となるわけだ。また㈱東プロの「プロハンターFX」を10台導入している大阪の繁華街ロケ「サイバーシティ2B1」（大阪市北区梅田）では、「盤面を入れ変えるだけで1～2週間はもつ、通常2台入れ替えただけで残りの8台も息を吹き返す」（同店大久保武行店長）らしい。これは盤面を変更した2台が空くまで他のプレイヤーが待つためだそうだ。

他の機種とは違うパチンコメダルの問題点はメンテナンス？

また多かった意見の一つにパチンコメダル機のメンテナンスが挙げられる。先ずは釘。大抵のロケスタッフは釘に対してもアバウトなのでほとんどがノータッチである様子だ。機械の掃除に関しては、「マジックリンで盤面を拭いたが、チェッカー（プラスチック部分）が一週間ほどで腐り落ちてきた」「洗剤の使い加減で玉が油でギトギトになった」「ハンドルの破損も多い」「人気のある機械は空かないので掃除するスキがない場合もある」などの声。清掃に関しては、「定期的にドライバーの先に布を巻いてガラスクリーナーなどの洗剤をつけて釘の間などを掃除する」という声が多いが、これにはメーカーからの盤面専用スプレー等のセットや市販のアルコール系洗剤でも充分対応できる。

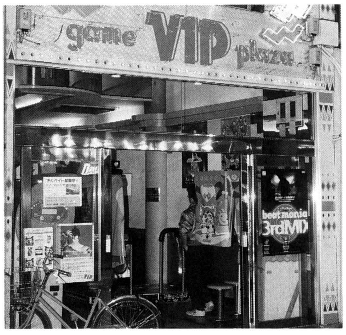


パチンコメダルとパチスロメダルを両方設置したロケを覗いてみると

今度はパチンコメダルとパチスロメダルを両方設置したロケをのぞいてみる。「VIP道頓堀」は大阪の都心・繁華街にあり、運営26年のキャリアを持つ。同ロケ周辺にはパチンコ店も数店舗存在している。

ここでの特徴は、客層に関しては必ずしもパチスロメダル機のファンがパチンコメダル機を同じようにプレイすることが少ないということらしい。パチンコメダル・パチスロメダル(の客層・運営)はひとくくりには考えられないのだろうか。

「ビデオゲームファンが何らかの理由でパチンコ機をプレイすることはあるのか」という質問に対し、「試しに100円を入れて打つ程度」と同店の池田誠一郎店長。ここではよく午前中に対戦格闘ゲームの対戦待ちをするプレーヤーが、目についたパチンコメダルをプレイする光景が多いらしい。また、同氏は、「パチンコメダルに関しては少し厄介。基本的には本当のパチンコ屋でできないことをここでやりたいのではないかとも感じる」と述べる。例えば同店ではより楽しんで頂くためにと固定打ちも大目に見ているそうだ。



次は同店のパチスロメダル機の人気だが、ここでは前出の「スマイル館」とは様子が異なっている。「設置して一年ですがパチスロメダル機は入りが芳しく無いので撤去を考えている」と同店店長。日曜日はゲームが全て埋まるのだが一番最後に埋まるのがパチスロメダルだそうだ。埋まる順番は「8ways」の1ボタン機、ポニー、パチンコ、競馬、最後にパチスロメダルだと言う。「パチスロはルールが複雑なので未経験者にはとっつきにくい、パチンコメダルの方がまだ分りやすいのでは」と同店長は述べる。「パチスロをする人だけの世界」にならない様何らかの工夫が必要であるのは確かであろう。



パチンコ・パチスロ型メダル

活用術

ロケでの現状を探る

パチンコメダル&スロットメダル

換金性のないパチンコメダル機がなぜロケでプレイされるのか?

レジャービジネス・アナリストの中藤則氏が大学の講議で行なった調査では、ある男子学生は、「パチンコは嫌いだがパチンコメダルゲームは面白いと述べた」とある。同氏は「パチンコ好きの学生が少なくない中での少数意見ではある」としているが、面白いと答えた理由に「パチンコホールの雰囲気が好きになれない」こと、「お金もたまには儲かるわけだが、特にお金を儲けようとは思わない」ことを挙げている。言い換えれば、パチンコという遊び自体は好きなのだが…。ということである。彼等にはどういった対応をすべきだろうか。

今回取り上げたパチンコ・パチスロメダル機らは、年輩、あるいはサラリーマンタイプが多くプレイするのではと考えがちだが、誰もが子供心で気軽に楽しめる工夫も考えていかなければならないものである。「特にお金を儲けようとは思わない」人達に子供心で長く遊んでもらうこと。ゲームをプレイしている「時間」に何らかの意味をもってもらうという努力・工夫が「常連性」を生み出すキーとなるだろう。

またパチンコ・パチスロは一人で楽しめるから好きだという意見は多い。最もこれはパチンコホールでの話しであるのだが。「1人でプレイできるから好き」という意見はロケでのこういったメダル機に当てはまるだろうか。基本的に「1人で遊ぶもの」という先入観もあるが、実際家族やカップルで楽しむという光景も多々見受ける。ともかく「コミュニケーションの場」としての最大限の活用を考えたいものである。

これまで聞いたメーカーサイド、ロケサイドの両方からの意見を統合すると、パチンコメダル・パチスロメダルが成功するには、まず立地条件、「核」となるプレイヤーの有無、そして定期的なソフトの交換などが確認できたが、取材中、否定的な意見もあった。例えば「どこのロケもパチンコ・パチスロメダル機に関してはさほど真剣に考えていないのでは」、「どちらかといえば場所埋め的な感じも受ける」「既にあるコンセプトに基づいた店作り、雰囲気作りが完成されている場合への導入は不安」などである。

今後は一層メーカーサイド、ロケサイドが密接に協力することで新しい運営アイデア・ヒントが生み出されることも期待されよう。例えばイベントの開催などがそうだ。パチンコ・パチスロメダル機のイベントはいずれメーカーと相談して行なう予定というロケもある。今後もその状況を追っていきたい。また言うまでもなくこういったタイプのゲームは1台より2台、2台より複数の設置で賑やかさ、人の多いイメージ・環境を作る必要がある。ある程度店舗面積のあるロケには実用的だと言えよう。

以上、数々の相反する意見も出たが、大まかにそれらをまとめてみた。これらがまだパチンコ・パチスロメダル機を設置していない、或いは設置を考えているというロケオーナー・スタッフの参考になれば幸いである。◆

各社パチンコ・パチスロメダル機一覧

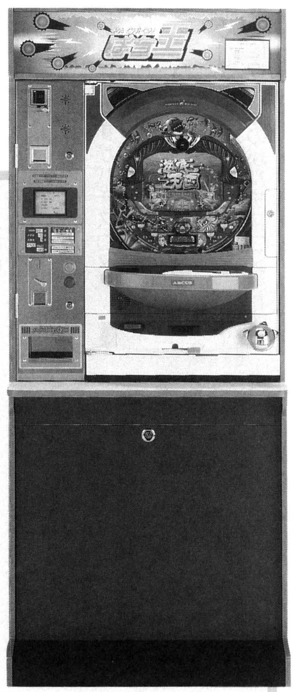
ここ数年、繁華街から郊外まで、多くのロケで目にするようになったパチンコ・パチスロメダル機。改めて弊誌広告を見ていくと、その製品の多さに驚かされる。ここでは、それら製品達をまとめて紹介する。

CATALOG



㈱アトラス
トレスロ

■主な特徴／
①ディップスイッチで自由な払出し枚数の調整が可能
②新盤面の情報・価格をFAXで得ることができる（月2回更新）
■サイズ／
H1630×W610×D437（㎜）
■重量／70㎏
■消費電力／200W



㈱アトラス
ぱち王

■主な特徴／
①液晶サブモニターを採用。過去5日間の大当たりデータやデジタル回転数をわかりやすく表示
②ジャックポット通信機能付き
③スピーカーを玉の取出し口の横に設置。騒がしい場所でもクリアなサウンドでプレイすることができる
④新盤面の情報・価格をFAXで得ることができる（月2回更新）
■サイズ／
H1780×W750×D550（㎜）
■重量／70㎏
■消費電力／200W



㈱カトウ製作所
エクセルライン

■主な特徴／
①ビッグボーナス、レギュラーボーナス、ゲーム回数を筐体上部に表示
②幅広いターゲット層に対応できるペイアウト調整
③当たり回数を増やして払い出し枚数を抑えた、より子供向けの「エクセルラインキッズ」も用意
■サイズ／
H1810〈1700〉×W625×D500（㎜）
■重量／85㎏
■消費電力／115W



㈱ガゼル
メダルチャンプ

■主な特徴／
①ビデオモニターの使用により多彩なリーチアクションを実現
②最大8台の通信が可能（各プレイヤーがメダルを投入していくたびにメダルが蓄積されていき、特定絵柄を揃えるとジャックポットとなり、その蓄積されたメダルが払い出される）
■サイズ／
H1780×W600×D660（㎜）
■重量／85㎏
■消費電力／120W



㈱太陽自動機
プレイボックス

■主な特徴／
①ゲーム持点を設定レートでメダルプール数に変換する「太陽方式」を採用
②オプションで「高さ調節架台」を用意
③スペースの有効活用をコンセプトにした筐体デザイン
■サイズ／
H1565×W515×D455（㎜）
■重量／50〜70kg
■消費電力／110W



㈱カトウ製作所
ダイナマイトシリーズ

■主な特徴／
①1メダル5カウントの持ち時間制（ディップスイッチでの変更が可能）
②ローリスク、ローペイによるアミューズメント性を追求。子供でも楽しめる
■サイズ／
H1540×W700×D500（㎜）
■重量／70kg
■消費電力／120W



㈲清水企画
ロタミントポーカー

■主な特徴／
①スロットに加えてポーカーのゲーム性が楽しめる
②リールの代りに回転する3つのディスクを用い、見た目が斬新で絵柄も良く見える
③Wアップゲームを採用
■サイズ／
H1590×W660×D410（㎜）
■重量／60kg





昭和技研工業㈲
ポーラスター

■主な特徴／
①一定時間持ち玉が減らないタイムボーナスシステムを導入
②同機専用の金のパチンコ玉を使用
③ディップスイッチによる各種サービス機能の設定
④3日間の大当たり回数、過去3回のスタート回転数等を表示
⑤筐体下部にフットレストを設置
■サイズ／
H1800×W680×D580（㎜）
■重量／110kg
■消費電力／85W

サミー㈱
パチスロレボリューション
ウルトラマン倶楽部（1WAY・2WAY）

■主な特徴／
①盤面交換可能。「ウルトラセブン」「祭り」だけでなく、今後発売する同社の人気スロットと盤面交換が可能
②基板1枚で「ノーマル」「SC」「連チャン」の3つのバージョンへ変更可能。
③ペイアウト率を65〜100%までの8段階で設定可能（5%きざみ）
④本日の大当たり回数と大当たりからのスタート数を表示。大当たり中はスタート数表示部分がメダル獲得枚数表示に切り替わる
⑤レバーを叩くだけで前回のベット枚数でプレイできる「らくらくスタート機能」を搭載
■サイズ／
H1717（2WAYは1642）×W650×D600（㎜）
■重量／100kg
■消費電力／200W



㈱東プロ
プロハンターFX

■**主な特徴**／
①ホールのデータロボと同じ機能を搭載
②メダルのプールは最大99枚まで可能。転送ボタンを押すことでクレジットから持ち玉数に楽に転送できる
③オプションとしてトップランプとビッグホーン（大当たり時にファンファーレが鳴る）を用意
④メダルの払出し枚数をディプスイッチにより自由に設定できる
■**サイズ**／
H1820×W670×D625（㎜）
■**消費電力**／150W



㈱東プロ
ハイパースロットFX

■**主な特徴**／
①オーバーペイを同社独自のプログラム修正で防止
②ウェイトなしでのストレスのないプレイが可能
③モーニング機能を搭載
④筐体上部のナンバーランプに3日間の当り枚数、スタート回数を表示
■**サイズ**／
H800×W640×D450（㎜）
■**消費電力**／220W



㈱ユウビス
ニュースーパーフィーバー3

■**主な特徴**／
①ノーマルタイプとミニタイプの２種類の筐体サイズを用意
②その日のフィーバー回数を表示
③今回及び前回のスタート回数の表示
■**サイズ**／
H1760〈1640〉×W745〈705〉×D540〈510〉（㎜）
■**重量**／約80㎏〈約75㎏〉
■**消費電力**／約125W〈約153W〉
※カッコ内の数字はミニタイプのもの

㈱ユウビス
レインボースロット

■**主な特徴**／
①メダル及び100円玉１枚でクレジットを1～100まで設定可能
②オートクレジット機構付
③マックスベット方式
④ペイアウト率の幅広い設定が可能
⑤エラーコードによりメダル切れ等のトラブルを素早く発見
■**サイズ**／
H1640×W633×D455（㎜）
■**重量**／約75㎏
■**消費電力**／約200W



問い合わせ先一覧

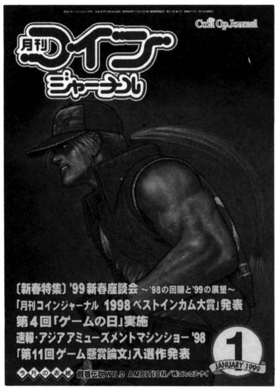
○㈱アトラス：AM販売部 …………03(3235)7971
○㈱ガゼル：国内営業部 …………03(3261)3667
○㈱カトウ製作所：販売部 …………03(3307)1221
○㈱サンミューズ …………03(3660)1199
○㈲清水企画 …………0265(79)8623
○昭和技研工業㈲：販売部 …………0485(97)2931
○㈱太陽自動機：営業部 …………03(5696)5511
○㈱ユウビス …………06(6787)1881

お・知・ら・せ

電話番号が変わりました

1999年1月1日より

1月1日より06地域の電話番号が変更となったため、弊社でも下記の通り電話番号が変更となりました。お掛け間違いのない様よろしくお願いします。





本社(新電話番号)

	電話番号	FAX番号
大　代　表	06(6242)0200	06(6242)0201
総務・経理部	06(6242)0200	06(6242)0201
企画営業部	06(6242)0203	06(6242)0204
月刊コインジャーナル 編集部	06(6242)0205	06(6242)0206
月刊コインジャーナル 海外部	06(6242)0215	06(6242)0206
月刊カラオケfan 編集部	06(6242)0202	06(6242)0223
購読管理部	06(6242)0210	06(6242)0201



東京支社

	電話番号	FAX番号
代　表	03(3477)2250	03(3770)6053

a-Create Co.,LTD.
株式会社エイ・クリエイト

本社
〒530-0037
大阪市北区松ヶ枝町4-20 アビスビル

東京支社
〒150-0044
東京都渋谷区円山町5-4 道玄坂ビル6F

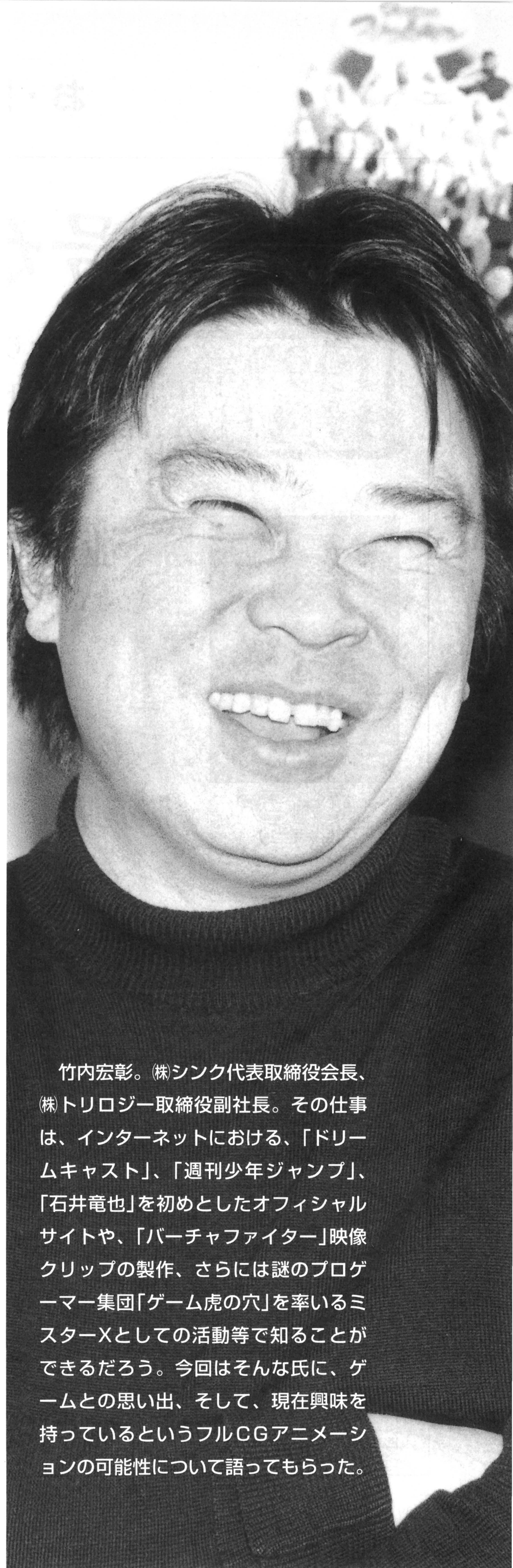
おもいで貯金箱
an Income box with sweet memories

第6回

株式会社シンク

代表取締役会長

竹内宏彰氏



竹内宏彰。㈱シンク代表取締役会長、㈱トリロジー取締役副社長。その仕事は、インターネットにおける、「ドリームキャスト」、「週刊少年ジャンプ」、「石井竜也」を初めとしたオフィシャルサイトや、「バーチャファイター」映像クリップの製作、さらには謎のプロゲーマー集団「ゲーム虎の穴」を率いるミスターXとしての活動等で知ることができるだろう。今回はそんな氏に、ゲームとの思い出、そして、現在興味を持っているというフルCGアニメーションの可能性について語ってもらった。

ウルトラQ、ピンボール、サーフィン

「ダイアブロックと特撮ものの怪獣映画が大好きな子供でした。あと、兄がいた関係で一緒によく人生ゲームとかをやっていましたね」。

昭和35年、山梨県甲府市生まれ。子供時代から社交的で、1人で遊ぶよりもどちらかというと友達同士でワイワイ遊ぶことの方が多かったそうだ。

まだファミコンもインベーダーもなかった時代である。そんな時代だが、まず、氏はピンボールとの出逢いをきっかけに、ゲームセンターへ通い始めることとなる。

「中学の時だったんですけど、はまりましたね。今はもうないですけど、当時、『世界ピンボール選手権』というのがありまして（笑）、その山梨の予選大会に出たぐらいですから。それでピンボールにはまった直後から結構ビデオゲームとかが出始めて、徐々にそちらもやるようになってきたんです。実際、山梨は東京とかと比べて、ゲームセンターの数が少なかったんですが、それでも結構通っていましたよ」。

本格的にゲームにはまり出したのは浪人時代、東京に出てきてからだという。

「お金はなかったんですけど、時間は自由でしたからね。ちょうど『平安京エイリアン』『インベーダー』とかが出たばかりで、予備校の授業が終わった夕方ぐらいから、毎日下北沢のゲームセンターに通っていました。休日には平気で10時間とか居ましたよ。おかげで2浪しましたけど（笑）。大学に入ってからも、もちろんゲームはそれまで以上にやっていましたが、自分でサーフィン同好会を作ったり、ゲーム以外のこともいろいろやっていました。今でもそうなんですけど、基本的に頭の中がパラレル思考なんです。これって私の世代の人に結構共通していて、幼年時代におもちゃとかテレビとかいろんな遊びがワーっと一挙に入ってきたんですけど、それが背景にあると思うんですよ。テレビでガチャガチャとチャンネルを変えますよね、あの感覚でいろんなものを自分の中に取り入れようとするんです。（鈴木）裕さんなんかは2つ年上でよく話とかするんですけど、ゲームだけ作っているわりには結構多趣味ですからね。私も会員になっているんですけど、『鈴木裕ワイン同好会』とか作ったり（笑）。あと、これはまだ活動していないんですが『焚き火同好会』とかね（笑）」。

高橋名人VSミスターX

大学が終わるとゲームセンターに直行し、『スペースハリアー』に明け暮れる毎日。そんな氏に新たなゲームとの出逢いが待っていた。ファミコンだ。

「初めて見たファミコンを見た時に、もう、

「ゲームが好きで好きで、結婚3回ぐらい逃しているんですよ（笑）」

愕然としました。友達で凄いオーディオマニアがいたんですけど、後楽園球場取り壊しの時にラッパのスピーカーをもらってきて、それを部屋にごちゃごちゃ飾って、それでファミコンで『ベースボール』とかやっているんですよ。すると大音量で『ピュー』って球の飛ぶあの音が聞こえてきて（笑）、ああ、ファミコンってなんて凄いんだろうと感動して、すぐ買いにいきました」。

出るゲームは全てバイトのお金で購入。それこそ死ぬ程やり込んだそうだ。

「アーケードでやっていたゲームも、結構移植されていましたしね。それで、ちょうどそのやり込んでいた時期に高橋名人の連射ブームが来たんです。その時に集英社の方から、『今度、高橋名人を倒す悪役をつくるんで、ゲームのうまい奴を探しているんだけど、お前やってみないか？』という話があって、それでバイトで行くようになりました。でも、当時からゲームはあくまでも趣味の領域で楽しみたかったんで、『私は将来はきちんと就職して真っ当な職業につきたいので、ゲーム名人はいいんですけど、せめて顔だけはわからないようにして頂けますか？』と頼みこんで（笑）、『じゃあ、名前をミスターXにして、マスクを被せよう』ということになったんです。これが、ミスターX誕生秘話ですね（笑）」。

「時のオカリナ」はクソゲー？

ミスターX。「ゲーム虎の穴」総帥。ゲーム情報誌の創世紀、その多くが広告を主体に置いた誌面を展開し、「カタログ的」な意味合いを強くしていった中で、ゲーム攻略ビデオ「GTV」における、氏の歯に衣を着せぬゲームへの発言と批評は非常に痛快だった（例えば、『ファミコン初の3メガソフト』の紹介における、『これ、パッケージに2メガぐらい使っているんじゃないの？』発言等）。実のところ筆者もそんなミスターXの大ファンだったのである。少し話が横道にそれるが、ミスターXの立場（趣味としてゲームを楽しむ立場）から、生涯のベストゲームを挙げてもらった。

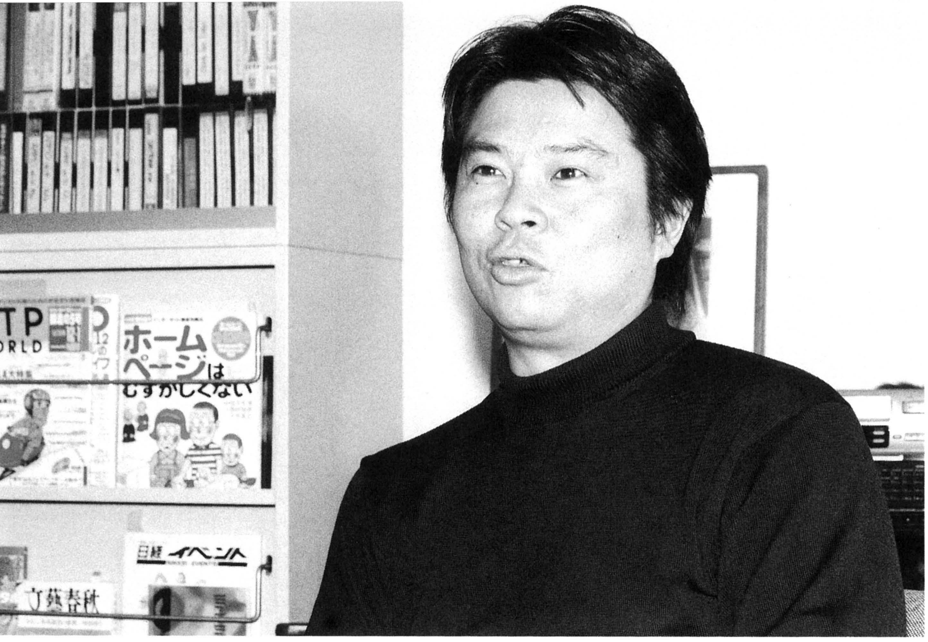


竹内氏の別の顔「ミスターX」
（写真提供：「Vジャンプ」）

「あの世に家庭用のゲームを3本持っていくとしたら、ディスクシステムの『リンクの冒険』とスーファミ版の『ゼルダの伝説』、あとサターンの『バーチャファイター2』。ちなみに、今、各誌で絶賛されている64の『時のオカリナ』ですけど、自分の中では、『これってもしかしてクソゲーなんじゃないか？』と思っています（笑）。私は64の本体と一緒に買ったんですけど、つけた途端、まず、どう操作していいのかわからないんですよ。そこで、初めて説明書と、一緒に付いてきた攻略本を読んで、2時間ぐらい格闘して、やっと思うように操作できるようになった感じだったんです。『マリオ64』をやっていた人は、操作系の基本をわかっていて、それを応用できるんでしょうけど、私は少ししかやったことがなかったですからね。私にとって『ゼルダ』というのは説明書をたいして読まなくてもいいものなんです。『ゼルダ』ってニューハードが出た時には必ず『マリオ』の後に出てきたじゃないですか。でも、『マリオ』はやってなくても『ゼルダ』は『ゼルダ』として、すんなりプレイヤーを迎え入れてくれて、それで『マリオ』にはないような深いギミックとか、ストーリーがあったわけです。そこを私は評価していたんですけど、今回の『時のオカリナ』に関してはプレイを始めて最初の2時間っていうのが『マリオ64』をプレイしていなかった人にしてみると、かなり苦痛ですよね」。

ミスターXが同作を評価しないもう1つの理由が、3D画面から派生する「情報量の多さ」だという。

「360度になると、単純に平面と比べて、情報量が何倍にも増えるわけです。操作系に関してもアナログスティックも含めてかなりのボタン数を使います。自分がどこに向かって何をしようとしているのかが、瞬間的に情報が混乱しちゃうんですよね。情報量を上げることがイコール、プレイヤーにとっていいことかというと、そうではないでしょうし。ただ、それをさっ引いても、立体の山の頂上から回りの景色を見たり朝日を見たりという3Dじゃなきゃできない感動の体験というの



も確かにあります。そこでゲームとしてのシステムを取るか、映像としての感動を取るかというバランスの問題が出てくるんですけど、これって凄く難しいんですね。それが私の中で一番うまく融合していたと思うのが『リンクの冒険』だったんです。それを発展させたスーファミ版の『ゼルダの伝説』は完成の域に達していたと思います。『時のオカリナ』は、その完成の域以上に情報量を入れたことがユーザーにとって負荷になっていると思います。だから、自分のベストランキングには入れられませんね」。

バーチャファイターの夜

話を竹内氏に戻そう。

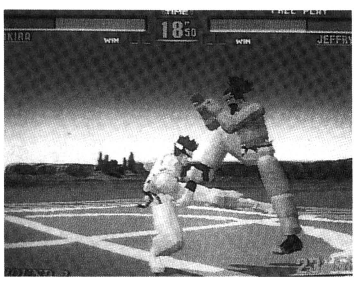
1987年、㈱シンク設立。インターネットやコンピューターグラフィックス等の様々なデジタルコンテンツの制作を中心に手掛け、チバレイにも、「いったい何屋なの?」といわれるという程、枠に捕らわれず幅広い業務を展開するこの会社は、正に氏の頭の中の「テレビのチャンネル」が具現化したものだといえるだろう。

あくまでも「趣味の領域」で楽しみたいと考えていたゲームだが、やはり、「デジタル」「エンターテインメント」という言葉と関わりを持っていく中で、仕事上でも徐々に携わっていくこととなる。

「初めて本格的に携わったのが『バーチャファイター』です。と、いっても実際ゲームの制作に携わったのではなく、映像等のゲーム周辺のことに関してですけどね。とにかく『バーチャファイター』は、映像的に特化していたこと、さらに、他の対戦格闘ゲームのシステムが複雑化していく中で操作系が非常にシンプルだったこと、この2つに衝撃を受けました。それで、その時に考えたんですけど、昔ってゲームのサウンドCDやビデオがいっぱい出ていましたよね。それが、ハッと気づいたらほとんど出ていない状況だったんで、これ程画期的なゲームなのにどうしてそういったものがないんだろうと思って、他の会社が出さないのならうちで出してしまおうということになったんです。それから、セガの宣伝部長さんと知人のレコード会社の社長と協力して、東芝EMIさんに話を持ちかけて、映像クリップのビデオですとか、サウンドシリーズを作りました。その時ぐらいからセガさんと一緒に仕事をするようになってきたんです。それで、『バーチャファイター』のゲーム自体は、まだ発売される前だったんですけど、やっぱりゲームのプロモーションとしても何かイベントをやりましょうということになりまして、宣伝部の方と話し合って、『ゲーム、デジタル、YMOで育った私達の世代からいわせると、やっぱりクラブですよ!』ということで、西麻布にある『イエロー』というクラブで、『セガバーチャナイト』というイベントをプロデュースすることになったんです」。

とにかく、「バーチャファイター」に関しては、普通のゲームとして扱ってほしくなかったそうだ。

「ミスターXとしても司会でゲームのイベントにはかなり出ていたんですけど、やっぱりその段階では、所詮ゲームはオタクのものだという風潮があった時代だったんです。でも、『バーチャファイター』に関してはもっといろんな層に受け入れられるべきゲームだと思っていましたからね。それで、そのクラブに『バーチャファイター』の筐体を持ち込んで、ミュージッククリップを作っている会社にお願いして作ってもらったビデオを流したんです。一応イベントなんで、夜中の12時までだったんですけど、真っ暗やみの中に筐体だけを浮かび上がらせて、夕方の5時ぐらいからずーっとゲームの映像と音楽を流し続けて…。入場料も取ったり、招待したりもしたんですが、だいたい半分がいわゆるゲームマニアで、残り半分が普段ゲームをしないクラバーでしたね。その中に、新宿ジャッキーや池袋サラとかがいて、そのグループがゲーム発売後、そのまま『新宿スポット21』に流れていったんです」。



↑おもいでのゲーム「バーチャファイター」

この「セガバーチャナイト」が、あの伝説の始まるきっかけになったといっても過言ではないだろう。

プレイヤー・竹内宏彰

「でも、このようにゲームに仕事上で間接的に携わることができても、自分でゲームをプロデュースしたいかと聞かれると、したくないんですよ。なぜかっていうと、プレイヤーとして、本当にゲームが好きで好きでしょうがないからなんです。どれくらい好きかというと、女の子とデートする時もゲームセンターにしかいかないぐらいで、それで彼女に『ちょっとその辺で遊んでいて』とかいって、自分は『バーチャファイター』を平気で3、4時間やったりしているぐらいですから(笑)。冗談ぬきで、ゲームのせいで結婚3回ぐらい逃がしていますしね(笑)。まあ、それはいいとして、これだけゲームを愛していて、自分でゲームをプロデュースすることになると、多分、やりたいことを何から何まで全部注ぎこみますから、会社として見たら潰れてしまうんですよ。じゃあ、会社の経営を考えて、ある程度ここを譲ろうかという話になると、やはり自分がプレイヤーや評論をやっている立場からいうと、いやなんです。つまり会社を経営する立場と、ゲームをこよなく愛している立場が二重同居しているわけですね。だから、

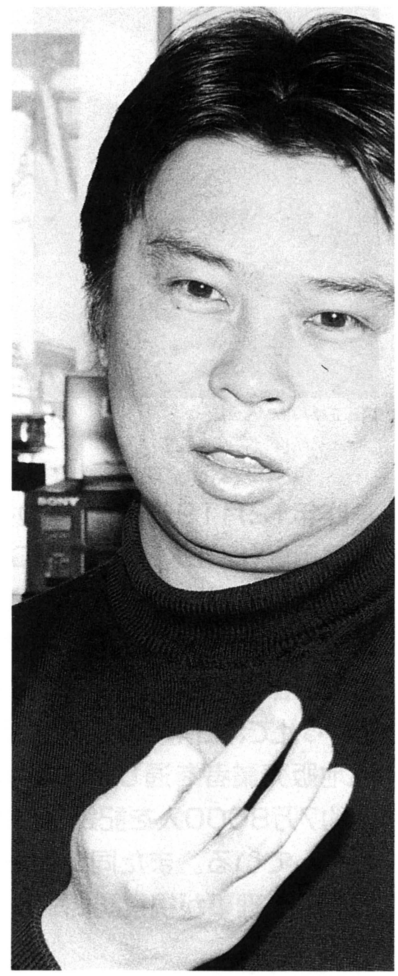
自分でゲームは作れない。今、AM2研さんに『シェンムー』の開発を手伝いに行っていますけど、それは人のゲームに参加するということだから、自分の持っているゲームの知識は惜しみなく出せるんです。予算を含めたその辺のジャッジは、私がしなくてもいいですからね」。

デフォルメの世界

では、現在、氏が目指しているものとはいったい何なのだろうか?

「フルCGの映画を作ることです。さっきの思い出話でいっていなかったんですけど、実は映画も凄く好きなんですよ。中学時代だけでも300本は見たぐらいですから。だから、自分の中にはゲームと同じくらい映画というものが源流にあるんですけど、でも、日本でもし映画を作ろうというと、ゲームを作る以上に難しい部分がありますよね。それで無理かなあと思っている時にCGと出逢って、これなら可能性はあるなと思ったんです。まず、CGだと今までの映画を作る知識だとか、そういうバックボーンが全くいらないんですよね。同時に、マーケットやプロデュースまでを、これなら自分達で道を切り開いていけると思いましたし。それで97年にセガさんと共同で、トリロジーという会社を作りまして、これは、ゲーム用のハイエンドムービーですとか、ジョイポリス等のテーマパークの映像を作る、セガの中でも唯一のCG制作を専門にしているグループ会社なんですけど、この中でそういった作品を蓄積していく中で、最終的にはフルCGで映画が作れたらいいなあと思っています」。

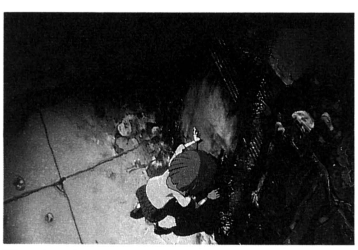
フルCGの映画と言えば、現在、スクウェアも『ファイナルファンタジー』を題材にしたフルCGムービーを製作中であるが、同じCGでも、目指している方向性は180度違うと氏は語る。



「坂口さんは、おそらくハリウッドを目指していると思います。いわゆる、ライブアクションですよね。リアルな現実の中に、どうCGを融合させていくかという。ですが、トリロジーがやろうとしていることは、『デフォルメの世界』なんです。これに一番近いのがジャパニーメーションで、大友克洋さんの『AKIRA』とかありますよね、例えば、鉄雄が宇宙に向かってドヒューンと飛ぶあのシーンを、人を使って実際に映画でやろうとすると、ものすごくウソっぽくて荒唐無稽なものになるんですよ。『マリオブラザーズ』もハリウッドで実写化されましたけど、そうだったじゃないですか。それはやっぱり、ゲームとかアニメは生の人間がやっていないから許されるみたいな部分があるからなんです。そういうアニメが持っているような、楽しかったり、迫力のあるデフォルメを、どういう風にデジタルなCGに置き換えられるのかということを、今、セガさんを基盤にしながら目指しています」。

このアニメを起点とした氏のCGに対する考えは、今、CMで流れている「シェンムー」の映像から見て取ることができるだろう。

「あの映像を作る時は、アニメの監督さんに演出をお願いしたんですけど、結果、かなり違うテイストのものができました。例えば、今、手元にあるこのライターをCGで作ったとしますよね。CGっていうのは、このライターを、ぐるぐる回していろんな角度から撮ったりするのはお手のものなんですよ。だから、ゲームCGを作っている人だと、『この部分はこんなにキラキラしているぞ、こっちはもっときれいだぞ』と、とにかくライター1つを細かく『見せよう』とするんです。すると、必然的にワンカットが長くなるんですよね。大多数のゲームのオープニングムービーは、最初はカメラがキャラクターから遠い場所にいて、それからグーンと近づいていて、キャラクターを上からグルグル捕らえて、最後にタイトルがバーンという感じで出るじゃないですか。それはなぜかというと、CGから演出をやってきたものだからです。ところが今回のようにアニメの監督さんにCG映像を演出してもらうと、このライターのこっち側の角度から原画何枚、角度を変えてこっちから何枚という風に、最小限の有効なシーンだけしか切り取らないんですよ。それを、いかにダイナミックにつないでおもしろくするかという考えなんです。だから、必然的にカット数が何倍にも増えて、せっかくこっちが作ったCGを、これいらない、これいらないということをやられちゃうんですけど(笑)。でも、それで出来た映像は、これまでにはない新鮮な赴きがある訳です。このようなアニメ的演出を、もっといろんな形で融合させていって、逆にゲームにフィードバックできないかということも将来的には考えていきたいです」。



↑トリロジー初のフルCGアニメ
「ハッスル!!とき玉くん」

インタビュー終了後、トリロジーが最初に手掛けたフルCGアニメ「ハッスル!!とき玉くん」を見せてもらった。昨年の通産省マルチメディアグランプリのCG部門エンターテイメント賞を受賞、さらには先月の文化庁の「メディア芸術祭」デジタルアート・ノンインタラクティブ部門大賞も受賞したというこの作品は、約3分半の映像と時間的には短かったが、氏が強調していた『デフォルメされたダイナミックな世界』を味わうには十二分の内容だった。この世界を、映画で、そしてゲームで味わえる日が来ることを楽しみにしたい。

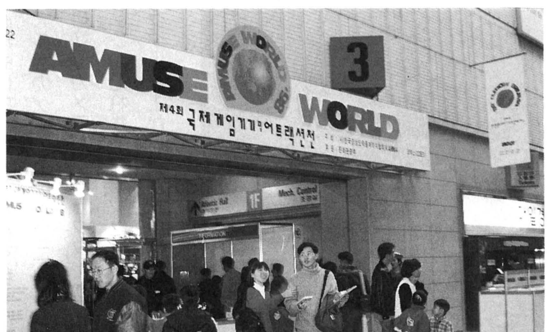
次回のお客様

竹内氏には㈱レッドカンパニーの広井王子氏を紹介していただきました。
竹内氏からのメッセージ
「たまには、ジュースでなく、お酒を飲みに行きましょう」

韓国・ソウルで「AMUSE WORLD'98」が開催

(1998・12/19〜22)

昨年12月19日〜22日の4日間、韓国・ソウルの韓国総合展示場(KOEX)で「AMUSE WORLD'98」が開催された。同展示会は(社)韓国映像娯楽物製作者協会(KAMMA)と韓国総合展示場(KOEX)の共同主催によるもので、今回が3度目。出展社は韓国国内のメーカーが32社、海外からの出展が6社で、日本側からはセガ、カプコン、コナミ等の製品が現地販売業者を通じ依託展示された。4日間での入場者数は約7万8000人を記録、前回開催の2倍以上にも上る結果となっている。また同ショーにはJAMMA国際部会担当の橘 正裕 理事が視察訪問、レセプションでは祝辞を述べた。



「AMUSE WORLD'98」

日程：12月19日〜22日
会場：韓国総合展示場(KOEX)(韓国ソウル)
主催：(社)韓国映像娯楽物製作者協会(KAMMA)
韓国総合展示場(KOEX)
後援：韓国文化観光部

レセプション

日時：12月19日／午後5時30分〜6時30分
会場：KOEX「AMUSE WORLD'98」展示会場内

●歓迎の挨拶（レセプション）

（社）韓国映像娯楽物製作者協会
金　正律会長

出展社の皆様と来賓の方々を大いに歓迎いたします。「AMUSE WORLD'98」はKAMMAが初めて開催してから3度目を迎えますが、今回は特に大きな開催意義があると感じております。まず韓国のAM関連部署（行政部）が、同協会の監督機関である文化体育部へ（行政業務）移管され、より発展性のあるAM関連政策の実行・実現が発表された中での開催であったということ、もう一つはIMF体制の下、経済事情が極度に悪化した状況にも拘わらず、多くの関係者が積極的に展示会開催を支持して下さったということで、AM業界に対する政府の積極的な協力と業界の団結意志が今日の展示会開催を実現させたのだということです。関係者の努力と情熱が韓国AM業界の歴史に明記されることと確信する次第です。

また喜ばしいことに、今回は我が国で開発された優秀な製品が数多く出展されました。主催者であるKAMMAは、このような規模のAM展示会に留まらず、協会員及び業界全体の発展のため、より一層努力することをお約束いたします。

またJAMMAさんが同展示会に訪問団を派遣されたことに対し心から感謝いたします。両協会の今後の発展のためにも我々は一層努力する所存でございます。ありがとうございます。


↑金 正律 KAMMA 会長

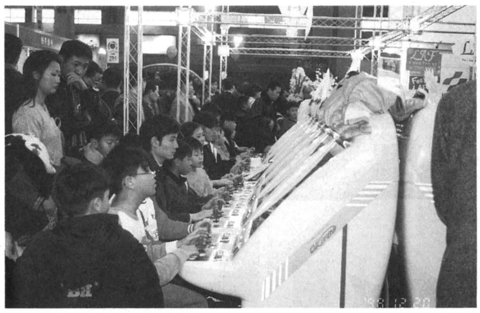






↑玩具メーカーのLEGO（本社：オランダ）のブースでは多数の親子連れが楽しい時間を過ごし、展示会を微笑ましい雰囲気で盛り上げた

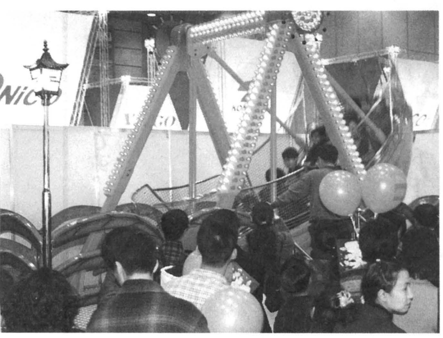




↑↓↘→会場内は熱気に包まれていたが、IMF体制の余波が長く尾を引く中、韓国AM業界は思い切った投資を見合わせている状態でもある



←㈱ユニコ（韓国）はコナミ社の「ビートマニア 3rd mix」「ダンス・ダンス・レボリューション」を出展。参加者の目を釘付けにした







●祝辞（レセプション）

JAMMA国際部会担当　**橘　正裕理事**

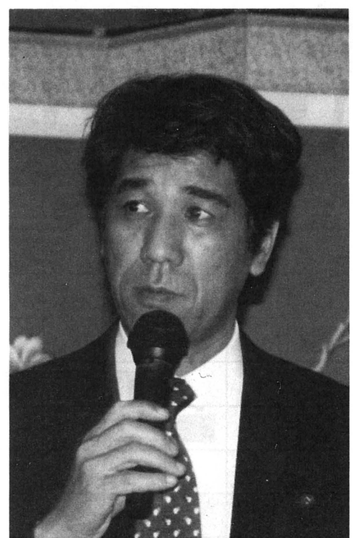
先ず「AMUSE WORLD'98」の開催をお祝い申し上げます。私は同展示会を視るためにJAMMAから公式な派遣団として韓国を訪問させて頂きました。予定には無かったことですが、KAMMAの金正律会長より祝辞の要請を受けましたことを光栄に存じております。

今回親子で展示会を楽しむ睦まじい姿を見て我々は微笑ましく感じました。IMF体制下の経済不況にも拘わらず、多くの企業・業界関係者が展示会に参加したことや、AM業界が苦しい現状に屈せず一心不乱の精神で頑張っていること等を含め、業界の方々から数多くの意見を聞くことができました。

私が直接韓国AM業界を見て感じ取ったのは、IMF体制の下、激痛に耐え忍びつつも希望を抱いて邁進しているという韓国AM業界の強さです。我々日本も不景気な中、精一杯頑張っておりますが、今後は両協会が協力体制を整えてこそお互い躍進できるのだと感じております。この度の開催に尽力されたKAMMA金正律会長、出展社様、及び業界関係者の皆様方にお祝申し上げます。



↑業界関係者によるレセプションの様子（ショー１日目終了後）。政府の積極的な協力と業界団結力が「AMUSE WORLD'98」の開催を実現させた



↑JAMMA国際部会担当 橘 正裕 理事

人気のタコスロ・ウルトラセブンが

なんと 198,000円

どんな古い機種でも
リニューアルOK！
他社の機種でも
リニューアルOK！



写真はウルトラセブンです。

写真はタコスロです。

◆下記の商品も扱っております。

クランキーコンドル
CCエンジェル
ニューパルサー
ワイワイパルサー
ピンクパンサー
144,000円
当社メンバー価格
一般価格**198,000円**

第2回 クロスワード QUIZ

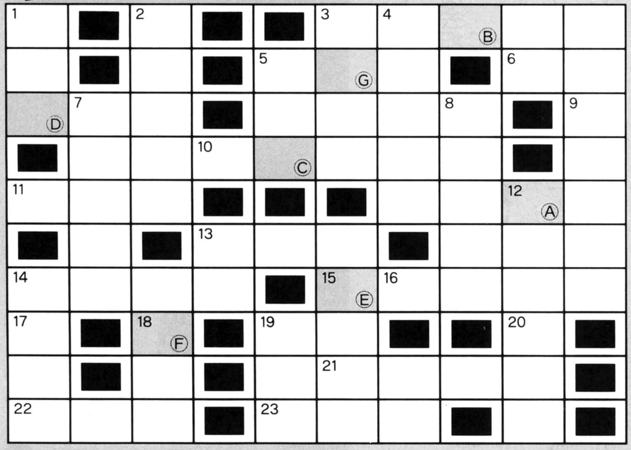
問題？

A〜Gのマスに入った文字を埋めて、
現れた言葉を答えてネ！
ヒント！人気のパチスロ

答え

A	B	C	D	E	F	G

クイズに答えて1万円を5名様にプレゼント！



■タテのカギ
1. 日本の人気怪獣をハリウッドで製作
2. 阪神、西武、近鉄と言えば
3. チン！で出来あがり
4. 短期間で稼ぐ学生 ——
5. ノー ——、ノーラン達成
7. —— 点灯！最短優勝は！
8. 巨人の松井 —— 王！
9. ウッズが5番で —— ワン！
12. 福は ——、鬼は外
15. 松田 —— 再婚！
17. 人気機種 —— の源さん
18. ベイスターズ38年ぶりの —— ！
19. 巨人の18番
20. アメフトの甲子園 ——

■ヨコのカギ
4. 1999年話題の映画 —— ドン
6. ドーハの悪夢、—— タイムでまさかの敗戦
10. アニメ、となりの ——
11. ボールの頭をタタク！
13. 今年の阪神の監督
14. 98年賞金王 —— 尾崎
16. —— の対決！
21. —— も筆のあやまり
22. 1万円が5名様に当たる
23. 箱根駅伝で —— を渡す

■応募要項
ハガキにクイズの答え、お名前、ご住所、ご職業（会社名）、電話番号、年齢を明記の上、右記の住所にお送りください。

■応募締切期限
平成11年2月末日消印有効

■当選発表
当選者の発表は第4回で発表させていただきます。

■応募先
〒577-0061　大阪府東大阪市森河内西1-6-34-101
TEL.06（6789）6535

★お気軽にお問い合わせ下さい。

K·U SYSTEM
株式会社 ケイユウ システム
本社：〒577-0061大阪府東大阪市森河内西1-6-34-101
TEL.06(6789)6535 FAX.06(6788)4757

会員（メンバー）募集
会員（メンバー）登録されますと販売価格など様々なメリットがあります。
入会手続きはお電話でOK！

アミューズメント業界関連企業

法人申告所得ランキング

'97年8月決算～'98年8月決算

(含：一部'98年9月決算)

当ランキングは、法人税法第152条に基づき、毎月全国の税務署が公示する法人につき、㈱帝国データバンクにより編集・発行される「月刊・法人申告所得全国速報」を原資料としたものです。

注1 公示される法人とは、当該決算期の所得金額が2000万円(決算月数が6カ月を超える場合は4000万円)を超えた法人。

注2 各法人は決算期末の翌日から2カ月以内(提出期限の延長が認められた場合は原則として3カ月以内)に所得金額を申告し、税務署は受付後2カ月以内にそれを公示する定めになっている。

【付記】

① 「月刊・法人申告所得全国速報」('97年8月決算～'98年8月決算)より、アミューズメント業界関連社をピックアップし、独自の年間ランキングとして作成した。

② '98年8月決算社については、一部次号に追加掲載されるものがある。

③ ①項に加え、小誌編集部の独自調査により、'98年9月決算の申告所得が判明した企業については、新データによる掲載とした。

④ 各申告所得に修正申告が生じた場合は、できる限りこれを把握し、修正後の数値に改めた。

⑤ 「会社名」、及び「代表者」につき、申告後に変更や移動があった場合にはできる限り新社名、新代表者名で掲載し、申告時の会社名、代表者名を＜　＞内に付記した。

⑥ 「申告所得」欄及び「年商」欄の「㊥」は当該決算期間が半年を示し、決算期変更などによる変則決算の場合はその決算月数を「□」で囲み表示した。

⑦ ⑥項に於ける「申告所得」及び「年商」の表示は、全て12カ月に単純比例換算した数字とした。

⑧ 「申告所得」欄並びに「年商」欄の右に「決算月」を「○」数字で表示した。

⑨ ⑧項に於ける○数字が黒ベタ白抜きとなっているのは、各々の決算年度が「㊽㊼」、「㊼㊻」「㊻㊺」のうち前年の㊼、㊻、㊺であることを示す。

⑩ 「申告所得」欄が「―――」となっているのは、申告所得が4000万円未満、あるいは欠損により、ランキングに挙がらなかったことを示す。

⑪ 「増減率」は、対前年比増減率を％で示したもので、小数点第2位以下を四捨五入し、減少の場合は「▲」印を付した。また、⑦項の単純比例換算した数字との比較による「増減率(%)」については(　)で囲んだ。

⑫ 「資本金」及び「従業員」は原則として前述「月報」に掲載されている数字を採用した。なお、同「月報」に記載がない場合は「……」とした。

⑬ 「年商」についても原則として同「月報」記載の数字を採用したが、同「月報」記載の数字は速報性を最重点としているため、基本的には申告所得の一期前の決算期の年商の掲載となっている。(原則として営業報告書に基づいて計上されているが、非公開の法人については推定値となっている)

⑭ ⑬項の「年商」につき同「月報」に記載がない場合は「……」とした。申告所得が4000万円未満、或いは欠損により当該社の記載自体がない場合は「―――」とした。

「'97/8決算～'98/8決算」(一部'98/9決算を含む)

会社名	資本金(万円)	従業員(人)	(98)(97)年商(百万円)		増減率(%)	(97)(96)年商(百万円)		増減率(%)	(96)(95)年商(百万円)		増減率(%)
㈱セガ・エンタープライゼス	3,915,350	3,982	271,474	③	▲24.6	359,929	③	4.0	346,182	③	3.9
㈱ナムコ	2,514,706	2,279	107,898	③	6.8	101,026	③	17.9	85,716	③	12.2
㈱ハピネット	127,675	295	124,648	③	60.3	77,780	③	2.2	76,117	③	17.3
㈱第一興商	1,234,839	1,458	84,546	③	0.0	84,546	③	▲2.8	86,993	③	9.8
㈱アトラス	724,500	240	37,975	③	4.1	36,494	③	249.4	10,445	③	34.3
㈱バンプレスト	140,000	200	………	③	………	[半]………	③	………	32,732	②	0.0
グローリー商事㈱	37,341	1,597	88,259	③	▲12.9	101,324	③	0.0	101,324	③	17.0
アルゼ㈱〈ユニバーサル販売㈱〉	46,050	700	52,414	③	61.8	32,400	③	8.0	30,000	③	0.0
㈱エス・エヌ・ケイ	387,300	956	………	③	(………)	[半]………	③	(………)	49,103	⑨	13.2
㈱マタハリー	27,360	240	55,443	③	▲14.4	64,770	③	0.0	64,770	③	68.9
三精輸送㈱	325,127	254	18,815	③	(▲68.8)	[半]60,334	③	(134.6)	[8]25,713	⑨	(19.2)
加賀電子㈱	810,271	289	52,925	③	▲9.6	58,537	③	▲11.2	65,951	③	25.2
テクモ㈱	345,020	227	………	③	―――	―――		―――	―――		―――
マルカ㈱	30,492	109	14,532	❾	104.4	7,108	❾	14.2	6,632	❾	6.6
コナミ㈱	1,202,000	791	71,984	③	30.3	55,235	③	28.1	43,109	③	55.5
㈱シグマ	64,498	674	23,451	③	▲0.5	23,571	③	………	………	③	―――
加賀デバイス㈱	39,520	45	………	③	………	3,820	③	23.1	3,104	③	………
㈱一富士興業	11,000	250	31,580	⑥	▲10.6	35,321	⑥	13.9	31,000	⑥	0.7
㈱ワイドレジャー	2,000	200	4,326	②	4.0	4,161	②	16.9	3,560	②	9.5
㈱コナミコンピュータエンタテインメント東京	30,000	200	………	③	………	………	③	………	………	③	―――
㈱アポロ	9,800	29	[半]8,168	❾	0.9	8,097	❾	6.3	7,615	❾	12.2
㈱エイブルコーポレーション	21,080	25	9,754	❽	(45.2)	6,717	❷	0.0	6,717	❷	▲25.4
日邦産業㈱	260,185	248	25,777	③	▲3.6	26,750	③	▲4.1	27,895	③	7.3
㈱光新星	4,800	422	35,976	⓫	▲2.4	36,876	⓫	44.7	25,488	⓫	11.4
㈱ユージン	7,000	30	6,090	③	117.7	2,798	③	0.0	2,798	③	………
日本ブランズウィック㈱	200,000	98	13,945	⓫	12.8	12,358	⓫	11.0	13,878	⓫	▲0.2
㈱キョクイチ	821,400	157	10,232	③	92.7	11,033	③	57.9	6,987	③	―――
マスセット㈱	1,200	90	4,407	①	5.9	4,161	①	▲6.8	4,346	①	▲2.7
泉陽興業㈱	10,000	245	8,632	④	▲29.6	12,262	④	………	………	④	―――
旭　精工㈱	1,200	185	………	❽	………	………	❽	………	………	❽	………
㈱セガ・ロジスティックスサービス	20,000	136	7,459	③	………	………	③	………	………	③	―――
㈱アムテックス	9,036	85	17,963	⓬	0.0	17,963	⓬	1.5	17,700	⓬	18.0
㈱アミューズ	1,000	26	2,233	②	▲5.1	2,352	②	………	………	②	―――
中央アルプス観光㈱	10,000	136	2,749	⓬	7.3	2,561	⓬	9.8	2,840	⓬	12.3
㈲北陸ロータリー	1,000	52	948	④	12.3	844	④	6.2	795	④	8.7
㈱コナミコンピュータエンタテインメント大阪	30,000	140	………	③	………	………	③	………	………	③	―――
㈱タイカン	95,234	393	12,281	③	▲22.1	15,772	③	22.9	12,794	③	21.1
㈱エスケイジャパン	18,909	66	3,417	③	1.4	3,369	③	5.3	3,200	③	45.5
㈱ナナオ	44,360	557	73,600	③	4.3	70,544	③	………	………	③	―――
㈱アルノ	2,000	57	5,600	❽	40.0	4,000	❽	………	………	❽	―――
㈱特機リース	1,000	10	660	❾	4.8	630	❾	………	………	❾	―――
プレビ㈱	54,773	104	6,381	③	11.6	5,717	③	10.5	5,176	③	0.5
㈱総商	6,400	40	3,697	⑥	0.3	3,709	⑥	………	………	⑥	………

AM業界関連・法人申告所得ランキング

会社名	所在地	代表者	(98)(97)申告所得(万円)		増減率(%)	(97)(96)申告所得(万円)		増減率(%)	(96)(95)申告所得(万円)		増減率(%)
㈱セガ・エンタープライゼス	東京	入交昭一郎	1,227,563	③	▲8.8	1,346,190	③	34.2	1,003,008	③	▲62.6
㈱ナムコ	東京	中村 雅哉	869,585	③	▲25.5	1,166,534	③	22.7	950,503	③	168.4
㈱ハピネット	東京	河合 洋	545,217	③	135.9	231,091	③	131.2	99,963	③	255.8
㈱第一興商	東京	保志 忠彦	465,293	③	▲34.7	712,179	③	▲11.3	803,286	③	▲4.1
㈱アトラス	東京	原野 直也	377,121	③	▲57.8	892,923	③	927.5	86,901	③	1809.9
㈱バンプレスト	東京	杉浦 幸昌	299,382	③	(814.7)	半 32,730	③	(▲60.1)	81,937	②	▲76.2
グローリー商事㈱	大阪	尾上 佳雄	296,443	③	36.8	216,706	③	▲22.0	277,691	③	52.3
アルゼ㈱	東京	岡田 和生	263,155	③	▲82.1	1,466,222	③	359.7	318,985	③	389.4
㈱エス・エヌ・ケイ	大阪	高堂 良彦	239,910	③	(23.2)	半 194,714	③	(▲12.4)	222,212	⑨	947.7
㈱マタハリー	神奈川	山中 秀晃	127,432	③	▲70.2	427,984	③	▲29.4	606,635	③	2.6
三精輸送㈱	大阪	本多 孟	111,460	③	(▲56.3)	半 255,178	③	(▲20.9)	8 322,512	⑨	(20.3)
加賀電子㈱	東京	塚本 勲	97,244	③	30.6	74,484	③	▲60.4	188,006	③	142.6
テクモ㈱	東京	柿原 彬人	75,504	③	――	――		――	――		――
マルカ㈱	東京	加藤 定	75,016	❾	113.8	35,094	❾	49.0	23,559	❾	78.0
コナミ㈱	東京	上月 景正	74,250	③	――	――		――	――		――
㈱シグマ	東京	真鍋 勝紀	70,698	③	▲43.9	125,930	③	33.4	94,412	③	――
加賀デバイス㈱	東京	益野 力一 <塚本 勲>	67,248	③	0.6	66,863	③	459.7	11,947	③	82.4
㈱一富士興業	広島	長舗毅一郎	57,378	⑥	132.8	24,642	⑥	▲18.3	30,158	⑥	30.9
㈱ワイドレジャー	福岡	菊池 康男	56,469	②	60.3	35,224	②	6.6	33,054	②	36.7
㈱コナミコンピュータエンタテインメント東京	東京	矢野 誠	56,463	③	75.5	32,168	③	(216.5)	11 10,163	③	――
㈱アポロ	大阪	段 為梁	半 53,058	❾	67.1	31,753	❾	99.9	15,884	❾	▲66.2
㈱エイブルコーポレーション	東京	熊谷 俊範	49,400	❽	(483.9)	8,461	❷	▲71.0	29,149	❷	▲16.2
日邦産業㈱	愛知	岡屋 裕造	47,952	③	▲52.7	101,333	③	▲26.6	137,981	③	11.0
㈱光新星	大阪	當山 隆則	43,728	⓫	▲82.3	246,851	⓫	▲12.0	280,558	⓫	72.1
㈱ユージン	東京	田中 延茂	43,169	③	69.1	25,534	③	280.2	6,716	③	▲16.5
日本ブランズウィック㈱	東京	武智 道雄	42,434	⓫	▲60.3	106,965	⓫	49.6	71,499	⓫	▲45.5
㈱キョクイチ	愛知	島津 幸男	39,399	③	▲43.0	69,139	③	144.3	28,296	③	――
マスセット㈱	東京	鈴木 利生	37,943	①	17.9	32,185	①	▲23.4	42,026	①	▲4.0
泉陽興業㈱	大阪	山田 三郎	36,821	④	151.4	14,648	④	▲23.6	19,165	④	――
旭 精工㈱	東京	安部 寛	34,741	❽	▲33.9	52,559	❽	1140.7	4,236	❽	▲35.2
㈱セガ・ロジスティックスサービス	東京	北村 裕昭 <田子 林七>	32,749	③	47.9	22,143	③	――	――		――
㈱アムテックス	群馬	細谷 猛 <中島 権>	31,184	⓬	▲77.3	137,170	⓬	▲21.2	174,039	⓬	29.3
㈱アミューズ	東京	飯島 充実	30,588	②	169.6	11,345	②	▲37.1	18,028	②	――
中央アルプス観光㈱	長野	野々上 烝	28,789	⓬	▲22.6	37,215	⓬	108.3	17,869	⓬	▲62.1
㈲北陸ロータリー	富山	松岡 一之	26,156	④	▲7.5	28,283	④	▲9.0	30,912	④	54.5
㈱コナミコンピュータエンタテインメント大阪	大阪	樹下 國昭	24,152	③	435.8	4,508	③	(▲42.3)	11 7,808	③	――
㈱タイカン	兵庫	別宮 浩	23,468	③	23.3	19,034	③	▲67.9	59,354	③	▲11.2
㈱エスケイジャパン	大阪	久保 敏志	23,167	③	34.5	17,229	③	▲43.6	30,570	③	92.7
㈱ナナオ	石川	高嶋 哲	22,815	③	▲92.3	297,458	③	18.5	250,997	③	――
㈱アルノ	秋田	下村 英春	21,815	❽	22.7	17,775	❽	▲42.9	31,116	❽	――
㈱特機リース	岐阜	真鍋佐千江	21,033	❾	86.7	11,263	❾	▲9.9	12,506	❾	――
プレビ㈱	茨城	梶 修明 <梶 格康>	19,561	③	▲50.4	39,433	③	▲34.1	59,864	③	53.8
㈱総商	愛知	木村 雅三	18,809	⑥	65.5	11,365	⑥	117.8	4,091	⑥	――

「'97/8決算～'98/8決算」（一部'98/9決算を含む）

会社名	資本金（万円）	従業員（人）	98 97年商（百万円）		増減率（%）	97 96年商（百万円）		増減率（%）	96 95年商（百万円）		増減率（%）
ユーズ㈱	6,000	79	1,950	②	▲15.2	2,300	②	9.5	2,100	②	36.1
㈱スガイ・エンタテインメント	94,877	170	7,360	③	4.2	7,064	③	▲1.0	7,138	③	▲4.6
㈱共和レジャーシステム	5,000	27	………	❾	――	――		――	――		――
ビデオシステム㈱	2,000	65	3,133	⑦	40.2	2,235	⑦	12.3	1,990	⑦	1.0
㈱カプトロン	8,000	79	1,505	③	………	………	③	――	――		――
パワー・リンク㈱	20,000	10	3,737	❾	0.0	3,737	❾	――	――		――
㈱マツイ・ゲーミング・マシン	1,000	52	2,321	⑦	1.7	2,282	⑦	38.8	1,644	⑦	44.6
ヒューマックス㈱	4,800	25	4,511	③	▲3.2	4,660	③	▲2.7	4,791	③	▲5.3
㈱ダイフレックス	52,945	197	9,437	③	1.2	9,325	③	4.7	8,906	③	1013.3
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	143,000	794	45,950	③	▲13.1	52,870	③	10.7	47,767	③	▲12.0
㈲アミパラ	3,000	42	2,012	④	15.0	1,750	④	………	………	④	………
タイコー物産㈱	1,000	40	886	③	16.6	760	③	………	………	③	――
㈱百又	9,900	80	3,361	①	▲19.7	4,186	①	▲14.8	4,905	①	▲22.4
㈱友栄	1,200	140	3,149	③	15.5	2,727	③	9.0	2,502	③	▲19.6
シリコンテクノロジー㈱ <シリコンストレージテクノロジー㈱>	47,000	34	3,079	③	………	………	③	――	――		――
エイトレジャー物産㈱	6,930	85	4,322	③	21.7	3,551	③	8.9	3,262	③	8.0
㈱セガ・ミュージック・ネットワークス	40,000	50	7,134	③	………	………	③	――	――		――
㈱ウエップシステム	16,935	101	5,008	❾	16.1	4,313	❾	28.1	3,367	❾	59.6
㈱アルプス	1,000	50	1,229	⑧	0.0	1,230	⑧	24.0	992	⑧	14.0
メディア商事㈱	2,000	13	2,635	❾	▲0.6	2,652	❾	▲18.0	3,235	❾	▲8.4
㈱ジェイ・アール・イー	4,000	24	895	⑥	4.1	860	⑥	………	………	⑥	――
㈱ダイワ貿易	2,800	58	………	❿	――	――		――	――		――
㈱トーワジャパン	19,915	85	12,269	③	0.0	12,269	③	27.7	9,610	③	▲1.2
㈱スクラッチ	1,000	41	4,413	❿	33.2	3,313	❿	50.0	2,285	❿	36.7
㈱コインゲーム	1,200	20	1,561	❾	4.1	1,500	❾	▲1.3	1,520	❾	4.5
日本ユニカ㈱	10,000	………	………	⓬	………	………	⓬	――	――		――
㈲サン・カンパニー	500	9	1,074	⑧	46.7	732	⑧	5.8	692	⑧	4.5
蒲郡サンアミューズメント㈱	1,000	8	611	⑥	1.8	600	⑥	――	――		――
㈲セイブ開発	500	………	………	❽	――	――		――	――		――
㈱山崎屋	10,000	200	3,101	②	33.8	2,317	②	31.3	1,765	②	16.0
㈱フジユーエン	3,000	28	………	⓫	――	――		――	――		――
㈱ユウビス	18,700	153	13,235	❽	▲1.9	13,495	❽	0.5	13,426	❽	0.0
光商事㈱	800	………	………	❾	………	………	❾	………	………	❾	………
㈱タオ・エンタープライズ	3,000	10	1,002	⓬	10.1	910	⓬	………	………	⓬	――
㈱セガ・リース	10,000	………	3,652	③	………	………	③	――	――		――
㈱さくら	1,000	1	431	❾	▲15.5	510	❾	▲15.0	600	❾	………
長野興産㈱	1,000	50	3,343	⑦	21.0	2,762	⑦	0.0	2,762	⑦	………
㈱プロバックス	1,000	50	3,343	⑦	21.0	2,762	⑦	0.0	2,762	⑦	――
㈱ピーナッツ・クラブ	2,000	72	5,700	⑧	1.8	5,600	⑧	40.0	4,000	⑧	………
サンアミューズメント㈱	1,000	35	523	③	0.2	522	③	………	………	③	………
㈱ティー・エム・シージャパン	1,000	8	1,118	①	………	………	①	――	――		――
ヒューマン㈱	32,445	256	5,816	③	………	………	③	――	――		――
㈱ママトップ	2,300	75	1,495	❽	▲25.0	1,994	❽	39.9	1,068	❽	2.7

AM業界関連・法人申告所得ランキング

会社名	所在地	代表者	(98)(97)申告所得(万円)		増減率(%)	(97)(96)申告所得(万円)		増減率(%)	(96)(95)申告所得(万円)		増減率(%)
ユーズ㈱	東京	加藤　勇	18,234	②	▲35.0	28,038	②	26.5	22,173	②	42.6
㈱スガイ・エンタテインメント	北海道	鈴木　保男	17,379	③	▲65.2	49,913	③	▲4.4	52,188	③	▲3.0
㈱共和レジャーシステム	長野	宮本　和彦	15,476	❾	――	――		――	――		――
ビデオシステム㈱	京都	古川　晃司	14,634	⑦	17.1	12,495	⑦	35.8	9,198	⑦	▲0.6
㈱カプトロン	大阪	中村　昌弘	14,567	③	▲14.4	17,010	③	――	――		――
パワー・リンク㈱	東京	西川富士男	13,093	❾	82.0	7,193	❾	――	――		――
㈱マツイ・ゲーミング・マシン	東京	松井　隆	12,433	⑦	65.1	7,530	⑦	▲20.7	9,499	⑦	▲55.8
ヒューマックス㈱	東京	林　瑞祥	12,140	③	23.5	9,826	③	▲35.4	15,220	③	▲75.4
㈱ダイフレックス	東京	三浦　慶政	11,851	③	94.7	6,086	③	▲29.2	8,597	③	83.7
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	大阪	南雲　龍夫	11,836	③	▲81.5	63,911	③	▲73.0	236,998	③	▲10.6
㈲アミパラ	岡山	筒井　雅久	11,609	④	19.9	9,683	④	8.0	8,962	④	(93.8)
タイコー物産㈱	滋賀	名久井俊彦	11,461	③	3.9	11,031	③	7.2	10,290	③	――
㈱百又	大阪	妹尾　克巳	10,707	①	▲14.4	12,503	①	23.1	10,157	①	24.0
㈱友栄	東京	内田　博	10,070	③	▲43.3	17,769	③	22.0	14,562	③	▲22.2
シリコンテクノロジー㈱ <シリコンストレージテクノロジー㈱>	東京	四方堂久登	9,821	③	22.6	8,008	③	――	――		――
エイトレジャー物産㈱	北海道	富田　紀一	9,284	③	▲23.4	12,116	③	▲14.1	14,103	③	40.9
㈱セガ・ミュージック・ネットワークス	東京	藤中　茂生	9,105	③	▲7.0	9,789	③	――	――		――
㈱ウエップシステム	東京	玉手　良光	9,000	❾	▲28.5	12,586	❾	1.4	12,413	❾	60.0
㈱アルプス	兵庫	水野　則男	8,639	⑧	▲57.1	20,151	⑧	7.8	18,690	⑧	320.0
メディア商事㈱	大阪	柏　信行	8,497	❾	101.0	4,228	❾	0.7	4,199	❾	▲0.1
㈱ジェイ・アール・イー	大阪	能美　政彦	8,088	⑥	59.8	5,061	⑥	▲28.7	7,096	⑥	――
㈱ダイワ貿易	北海道	田中　亀雄	7,615	❿	――	――		――	――		――
㈱トーワジャパン	東京	正岡　力	7,524	③	▲72.9	27,760	③	5.0	26,428	③	50.6
㈱スクラッチ	大阪	森田　友久	7,293	❿	24.8	5,846	❿	▲42.2	10,116	❿	43.1
㈱コインゲーム	東京	松永　光司	6,829	❾	▲43.5	12,087	❾	41.5	8.543	❾	▲38.3
日本ユニカ㈱	新潟	篠岡　信雄	6,451	⓬	24.0	5,204	⓬	――	――		――
㈲サン・カンパニー	神奈川	浦上　和三	6,268	⑧	▲32.3	9,253	⑧	7.2	8,630	⑧	40.7
蒲郡サンアミューズメント㈱	愛知	長田　隆次	6,085	⑥	33.3	4,564	⑥	――	――		――
㈲セイブ開発	東京	濱田　均	5,905	❽	――	――		――	――		――
㈱山崎屋	石川	山崎　建造	5,877	②	▲40.0	9,799	②	▲17.4	11,864	②	42.5
㈱フジユーエン	東京	古舘　達三	5,780	⓫	――	――		――	――		――
㈱ユウビス	大阪	川楠俊太郎	5,768	❽	▲25.3	7,717	❽	▲43.8	13,741	❽	▲65.1
光商事㈱	大阪	宮島美代子	5,568	❾	▲38.0	8,977	❾	53.1	5,863	❾	▲7.1
㈱タオ・エンタープライズ	千葉	大和久雅史	5,393	⓬	32.2	4,080	⓬	▲51.1	8,348	⓬	――
㈱セガ・リース	東京	内藤　經雄 <家田　和忠>	5,374	③	▲1.8	5,473	③	――	――		――
㈱さくら	大阪	櫨元伊四郎	5,130	❾	▲61.7	13,379	❾	▲35.4	20,770	❾	▲21.8
長野興産㈱	静岡	長野　一郎	4,759	⑦	13.2	4,204	⑦	▲51.8	8,719	⑦	116.3
㈱プロバックス	広島	平本　将人	4,497	❾	▲60.2	11.306	❾	6.5	10,619	❾	▲4.0
㈱ピーナッツ・クラブ	大阪	吉名　基能	4,343	⑧	▲12.1	4,941	⑧	▲72.6	18,001	⑧	27.0
サンアミューズメント㈱	愛知	杉山登美子	4,260	③	▲13.0	4,893	③	2.1	4,794	③	――
㈱ティー・エム・シージャパン	東京	山崎　康之	4,176	①	▲7.1	4,494	①	――	――		――
ヒューマン㈱	東京	鈴木長四郎	4,152	③	▲88.9	37,464	③	――	――		――
㈱ママトップ	静岡	安本　彰雄	4,105	❽	▲72.0	14,640	❽	108.6	7,018	❽	▲52.3

「'97/8決算～'98/8決算」(一部'98/9決算を含む)

会社名	資本金(万円)	従業員(人)	98 97年商(百万円)		増減率(%)	97 96年商(百万円)		増減率(%)	96 95年商(百万円)		増減率(%)
システムサービス㈱	4,000	37	4,764	❾	51.2	3,150	❾	6.6	2,955	❾	1.5
㈱アリサカ	9,875	45	2,059	③	13.0	1,822	③	12.2	1,624	③	8.6

「'97/8決算～'98/8決算」

会社名	資本金(万円)	従業員(人)	98 97年商(百万円)		増減率(%)	97 96年商(百万円)		増減率(%)	96 95年商(百万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	6,320,112	2,389	………	③	………	180,965	③	17.6	153,923	③	▲1.5
大新東㈱	120,225	4,331	35,009	③	0.0	35,009	③	9.1	32,087	③	6.9
長島観光開発㈱	120,000	1,237	26,960	②	▲1.5	27,369	②	2.4	26,735	②	17.6
㈱ワールドサファリ	103,630	150	8,327	⓫	1.6	8,194	⓫	▲1.5	8,319	⓫	5.5
㈱よみうりランド	605,303	248	18,103	③	▲5.3	19,122	③	6.2	20,381	③	▲9.4
㈱鳥羽水族館	10,000	175	4,306	⑤	▲8.5	4,707	⑤	▲8.8	5,159	⑤	67.1
藤和那須リゾート㈱	630,000	90	7,216	⓬	▲15.7	8,558	⓬	42.0	6,024	⓬	▲7.3
三井グリーンランド㈱	418,000	100	7,822	③	0.0	7,822	③	▲5.9	8,312	③	▲7.0
㈱むさしの村	20,000	67	2,320	③	70.7	1,359	③	15.5	1,177	③	………
㈱アドベンチャーワールド	5,000	227	………	⓫	———	———		———	———		———
㈱田無ファミリーランド	1,000	84	10,027	③	▲11.6	11,341	③	1.3	11,200	③	51.5
㈱エキスポランド	10,000	145	8,670	③	17.5	7,380	③	15.0	6,416	③	▲11.7
㈱マザー牧場	20,000	119	2,730	③	4.2	2,620		………	………	③	———

編集部までご連絡ください。　月刊コインジャーナル編集部　TEL (06) 242—0205

AM業界関連・法人申告所得ランキング

会社名	所在地	代表者	(98)(97)申告所得(万円)		増減率(%)	(97)(96)申告所得(万円)		増減率(%)	(96)(95)申告所得(万円)		増減率(%)
システムサービス㈱	東京	佐藤 隼夫	4,077	❾	▲58.2	9,753	❾	▲7.0	10,491	❾	▲1.7
㈱アリサカ	宮崎	有坂 順三	4,008	③	▲60.7	10,204	③	112.5	4,803	③	▲13.1

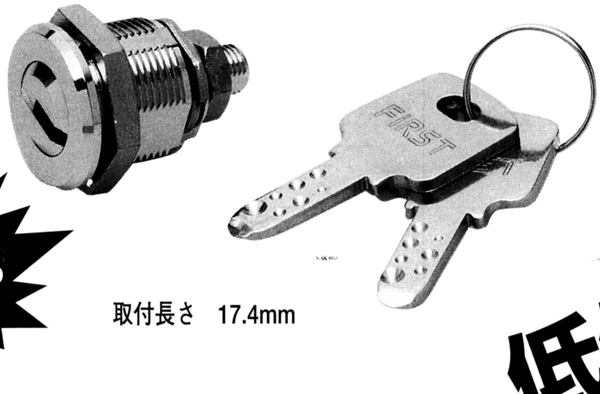
遊園地・レジャーランド

会社名	所在地	代表者	(98)(97)申告所得(万円)		増減率(%)	(97)(96)申告所得(万円)		増減率(%)	(96)(95)申告所得(万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	千葉	加賀見俊夫	2,552,439	③	▲5.7	2,705,980	③	▲7.9	2,937,036	③	60.3
大新東㈱	東京	野口 義和	185,407	③	▲13.5	214,417	③	7.0	199,315	③	8.1
長島観光開発㈱	三重	大谷信美治	90,974	②	▲43.9	162.201	②	▲28.6	227,067	②	▲18.6
㈱ワールドサファリ	大阪	山本 良継	85,453	⓫	26.6	67,488	⓫	10.8	60,906	⓫	5.7
㈱よみうりランド	東京	関根長三郎	56,186	③	▲11.7	63,617	③	▲27.0	87,835	③	▲40.5
㈱鳥羽水族館	三重	中村 幸昭	33,556	⑤	56.4	21,456	⑤	▲60.5	54,332	⑤	▲41.3
藤和那須リゾート㈱	栃木	黒木 芳彦	32,998	⓬	▲55.6	74,287	⓬	4.9	70,842	⓬	105.2
三井グリーンランド㈱	熊本	有吉 新平 <倉田 稔>	26,566	③	▲57.0	61,760	③	7.8	57,296	③	▲16.2
㈱むさしの村	埼玉	師岡 諭	25,039	③	6.8	23,438	③	97.0	11,896	③	137.3
㈱アドベンチャーワールド	和歌山	本田 公昭	21,603	⓫	―――	―――		―――	―――		―――
㈱田無ファミリーランド	東京	下田 忠雄	16,111	③	154.4	6,332	③	▲82.9	36,936	③	▲28.1
㈱エキスポランド	大阪	山田 三郎	15,417	③	▲69.1	49,934	③	117.9	22,915	③	▲25.5
㈱マザー牧場	東京	前田 伸	6,394	③	▲44.6	11,538	③	104.8	5,633	③	―――

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、

安全性を重視

F827
コインロック



新発売

取付長さ　17.4mm

低価格

- 標準の同一番号は1種
  他は全て登録番号
- 自販機規格ですので取付は
  従来品と同じです
- 主要パーツは全て黄銅製
- キーは方向性のないリバー
  シブルタイプ

FiRST LOCK 2V LOCK ツーブイロック

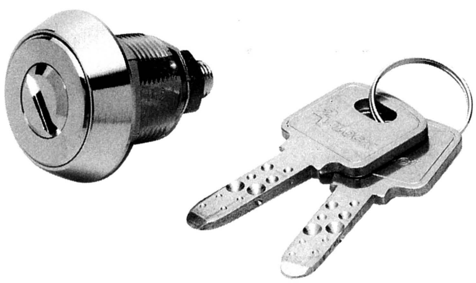
The Super Lock System. Produced by First Lock.

F930

取付長さ　17.4mm

一つの鍵で管理が可能

3方向に12本ピン採用
4200万種類!!

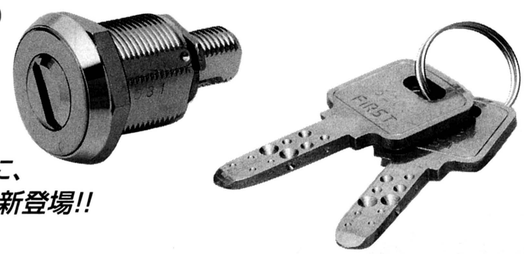


F940

取付長さ 22mm
軸寸法　M10

- 破壊防止用ガードリング付（FDR方式）
- 鍵板は重厚な洋白材を使用（t=2.2）
- 安全を重視した「3方向」（12本ピン）　※最大15本ピン
- キーは方向性のないリバーシブルタイプ
- 豊富な鍵違数（理論値4200万種類）
- 標準同一番号は、10種。他はすべて登録番号です。
- 特注により、マスターキーも制作します。（子鍵は100種）
- 自販機規格ですので、取付寸法は従来品と同じです。
- 主要パーツは全て黄銅製（クローム）

二ケ所抜きも可能に

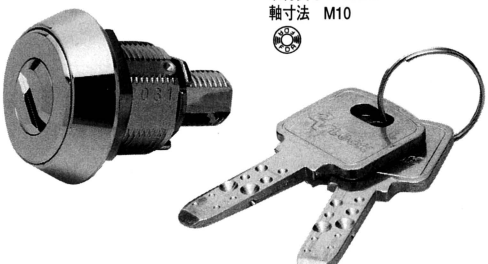


人気の2Vロックに、
F940（ネジ太タイプ）新登場!!
セガ社製品対応

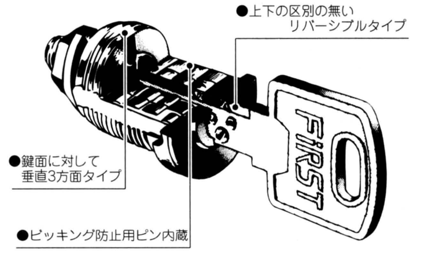
あの2Vロックシリーズ（F930,F935,F940,F950）が一本のキーで管理OKに!!

F935

取付長さ 17.4mm
軸寸法　M10

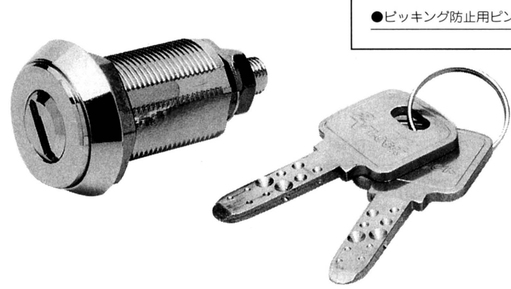


ネジ太タイプ!!



F950

取付長さ　29.7mm



F950は一般
アミューズメント機械
スロットマシンが
管理できる。

営業品目　2Vロック・コインロック・カインドロック・カインドロックⅡ・Xロック・八万ロック・スイッチロック・各種シリンダー錠　製造販売 及び 加工品、特注品・他

鍵のことならなんなりとご相談下さい。
くわしくは、カタログをご請求下さい。

株式会社　ファースト・ロック

FiRST

本社営業部　〒304-0002 茨城県下妻市大字江上山1645-10　TEL0296(43)7591(代)　FAX0296(43)7598
東京営業所　〒182-0023 東京都調布市染地3-1-61　TEL0424(87)5221(代)　FAX0424(87)0776

興奮度120% めざせ大当り!!

新登場
'99年春
発売予定

チャイルドチャンプ
CHA CHA

SCメダル機
(メダル
100円両替
2way仕様



1999
AOUショー
出展予定

オペレーターの期待にお答えして
あのメダルチャンプが、
キッズ仕様で登場!
今までのキッズゲームじゃ
ものたりない
子供だって大人の遊びを楽しみたい。
大人の興奮!キッズゲームに満載

<仕様>
■外形寸法：500(W)×610(D)×1,400(H)
■消費電力：AC100V90W 50/60Hz■75kg

実用新案申請中

筐体イメージ

※仕様およびデザインは改良のため予告なく変更する場合があります。予めご了承ください。

第1弾
源さんバージョン



5¢・25¢
メダル専用機
(特殊メダルご相談下さい)

Medal Champ™
メダルチャンプ

あの興奮を凝縮してスロットで再現!

狙って押せば大当り!?
目押し対応
ビデオアクションスロット

第2弾
ミリオン・スロットバージョン



第3弾
鋭意開発中!

1ラインの源さん
と
5ラインのミリオンが通信になった!!
最大8台通信可能!

多彩なリーチアクション
メダル獲得連チャン無制限!?
高インカム継続中!

5ラインでチャンスも5倍!
スロットゲームでキャラクターの
リーチアクションにより、
大当り期待度がわかる!

<仕様>
■外形寸法：600(W)×660(D)×1,780(H)
■消費電力：AC100V120W 50/60Hz■85kg

実用新案申請中

※仕様およびデザインは改良のため予告なく変更する場合があります。予めご了承ください。

●企画・製造・販売元
GAZELLE
株式会社 ガゼル 国内営業部
〒102-0072 東京都千代田区飯田橋1-5-8 アクサンビル5F
TEL.03-3261-3667 FAX.03-3261-3680

魅力たっぷりのNEWアイテム35シリーズをLINE UP！



NEW

BEN DAVIS ™

マジックテープでバリッと開けるカジュアルウォレットがBEN DAVISから登場。
細かいディティールにもこだわって、機能性・オシャレ度共に120%!

001



001 BEN DAVIS(ベン デイビス)カジュアル ウォレット
10アイテム・90個入
OP価格 **30,000円**
ポスター付
◆サイズ約9.7〜19cm ヘッダー付PP袋入り
LICENSED BY CROWN F.G.CO.,LTD.
DISTRIBUTED BY PEANUTS CLUB CO.,LTD.

花柄のテクスチャーがキュートなBAG。
春らしいピンク&イエロー。



002



NEW

ポスター付

002 Christian Schiffer(クリスチャン シファー) フローラルBAG
9アイテム・60個入 OP価格 **30,000円**
◆サイズ約11〜20cm

Christian Schiffer



きれいなホワイトカラーのベロアバッグが登場。
これからの季節にふさわしいアイテム。

003



NEW

ポスター付

003 Christian Schiffer(クリスチャン シファー) ホワイトベロアバッグ
12アイテム・60個入 OP価格 **30,000円**
◆サイズ約12〜19cm

革風生地×デニム生地のコンビネーションデザインのBAG。スポーティだけど
上品な感じがGOOD。形も使いやすいものばかり。

004



NEW

ポスター付



004 Christian Schiffer(クリスチャン シファー) dune(デューン) bag(バッグ)
8アイテム・60個入 OP価格 **30,000円**
◆サイズ約12.5〜22cm

モコモコ素材の個性的なトリミングがとってもかわいい。
カラーはブラウン、エンジ、ネイビーの3色。

005



NEW

ポスター付



Padolucci

005 Padolucci(パドルッチ) ラブリートリムバッグ
18アイテム・60個入 OP価格 **30,000円**
◆サイズ約13.5〜23cm
© Padolucci

ALANGLEY

NEW

これからのシーズンにふさわしい
さわやかなラインチェック柄のバッグ。



006



ポスター付

006 ALANGLEY(アラングレイ) フレッシュチェックBag
8アイテム・60個入 OP価格 **30,000円**
◆サイズ約12〜22cm
© ALANGLEY

COCO CRYSTY CUTIE



ハート型のロゴプレートに
ラメ入りのホワイト生地の
チャーミングなバッグ。

NEW

007



ポスター付

007 COCO(ココ) CRYSTY(クリスティ) CUTIE(キューティ) ホワイトラメ BAG
16アイテム・60個入 OP価格 **30,000円**
◆サイズ約13.5〜23cm

鮮やかなグリーンのフチドリが美しい
上品なバッグ。布風のオフホワイトの
本体とのコンビネーションがさわやか!

Ambassador Roberta

008



NEW

ポスター付



008 Ambassador(アンバサダ) Roberta(ロベルタ) オペラグリーンバッグ
10アイテム・60個入 OP価格 **30,000円**
◆サイズ約13〜19cm

ゴージャスなメタリックの質感が
目を魅くウォッチ。



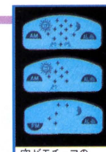
011 eQuater(イクエイター)プレジャーズウォッチ
5アイテム・70個入
OP価格 **35,000円**
◆1ケースにウォッチスタンド6個付◆OPP袋入り

迷彩の文字盤が雰囲気をかもしだす
アウトドア仕様の時計。
時計部分はフックで取り外しが可能。



010 Table land(テーブル ランド)アウトルックウォッチ
5アイテム・64個入 OP価格 **35,000円**
◆1ケースにウォッチスタンド6個付◆OPP袋入り

バックライト搭載!アナログ×デジタル
の2つの機能の他に空がモチーフの
ピクチャーデジタルでデザイン性抜群
のウォッチ。


空がモチーフの
ピクチャーデジタルが
動きます。



009 2nd Booth(セカンド ブース)スタータイムウォッチ
5アイテム・44個入
OP価格 **35,000円**
◆1ケースにウォッチスタンド6個付◆OPP袋入り

春らしいきれいな色が
ドームレンズに映えるウォッチ。



014 Torpedo(トーピードー)カラフルファウンテンウォッチ
5アイテム・70個入
OP価格 **35,000円**
◆1ケースにウォッチスタンド6個付◆OPP袋入り

圧倒的な存在感で、インパクト
抜群のウォッチ。
人気爆発まちがいなし!



013 TYPE-ZERO(タイプ ゼロ)ダブルタイムウォッチ
5アイテム・44個入 OP価格 **35,000円**
◆1ケースにウォッチスタンド6個付◆OPP袋入り

アナログウォッチにバックライトがついた!
しかもコンパスつき。SILVER BONESのデザイン
ロゴが鮮やかに浮かびあがります。



012 SILVER BONES(シルバー ボーンズ) Turbulenceウォッチ
5アイテム・50個入
OP価格 **35,000円**
◆1ケースにウォッチスタンド6個付◆OPP袋入り

単価250円でとっても使いやすい!
人気のバリューシリーズ。

バリューシリーズの人気アイテム、サテンエンジェルが
新しくなって登場。かわいさ一層アップしました。





016 ラブリーサテンエンジェル
5アイテム・100個入 OP価格 **25,000円**
◆サイズ約18cm

今、ちまたで人気のキャラクターピギーちゃんがぬいぐるみになってピーナッツクラブ
から登場!人気爆発まちがいなし。





015 わんぱくピギーちゃん
5アイテム・100個入 OP価格 **25,000円**
◆サイズ約17cm(耳から足まで)◆頭部にひも付

造花がワンポイントの
リアル系ラビット。







019 ワイルドリトルラビット
6アイテム・100個入
OP価格 **25,000円**
◆サイズ約22cm(耳からおしりまで)

パステルカラーのキュートな
ベイビーアザラシちゃん。
つぶらな瞳がチャームポイント。



018 ベイビーアザラシちゃん
5アイテム・100個入 OP価格 **25,000円**
◆サイズ約18cm(鼻からしっぽの先まで)

パラソルを片手に風に乗って舞い降りて
来たドール。





017 パラソルドール
5アイテム・100個入 OP価格 **25,000円**
◆サイズ約21cm(頭から足の先まで)◆頭部にスプリング吸盤付

豊富なシリーズに注目！プレイヤーのハートをとらえるピーナッツクラブのぬいぐるみ&ドール。

PEANUTS CLUB

かわいいツバメの郵便屋さん。お便りと一緒にhappyも届けます。





021 ツバメ〜る
5アイテム・100個入 OP価格 **30,000円**
◆サイズ約20cm（帽子から足の先まで）◆頭部にひも付吸盤付



大人気の魔女っ子ドールがキーホルダーになって登場。
小さくなっても可愛らしさはそのまま！



020 魔女っ子ドール K/H
6アイテム・160個入 OP価格 **30,000円**
◆サイズ約12cm（帽子の先から足まで） K/H内径23mm

World Industries（ワールド インダストリーズ）のキャラクターたちがついにぬいぐるみになって登場！



World Industries ®
Guaranteed high quality,Tough and good taste
Los Angeles CA.



023 World Industries（ワールド インダストリーズ） ボア マスコット
4アイテム・80個入 OP価格 **30,000円**
◆サイズ約26〜31cm（頭から足の先まで）◆頭部にひも付
LICENSED BY CROWN F.G.CO.,LTD.
DISTRIBUTED BY PEANUTS CLUB CO.,LTD.



ひょう柄のアニマルボディスーツに身をつつんだ
ベビードール。ポーズも3種類あるよ。



022 パンサーベイビー
6アイテム・100個入 OP価格 **30,000円**
◆サイズ約16〜21cm（耳の先からおしりまで）

フリース素材&ペレットのくたっとした手ざわり
が気持ちいいユニークなばく。





025 だらりんパンダバク
6アイテム・100個入 OP価格 **30,000円**
◆サイズ約18〜22cm

まんまるで大きな頭がとってもキュートなヒヨコちゃん。
充実の10アイテムをアソートして注目度抜群！





024 おすましヒヨちゃん 〜恋の季節〜
10アイテム・100個入 OP価格 **30,000円**
◆サイズ約23cm（頭から足の先まで）



中綿が見えるスケルトンBodyのテディです。
クリアビニールのポップなカラーリングが
オシャレ。

028 ビニグマちゃん
5アイテム・100個入
OP価格 **30,000円**
◆サイズ約23.5cm（耳から足まで）





のんびり、ポカポカ…カバさんたち。
ただいま働き手を募集中です。





026 カバ農園募集中
6アイテム・90個入
OP価格 **30,000円**
◆サイズ約19cm（帽子からおしりまで）



今どきのファッションで身をかためた
ニュータイプドール。あなたのまわり
にもこんな人たちいるはず。

027 コズミックキッズ
5アイテム・90個入
OP価格 **30,000円**
◆サイズ約22cm（頭から足まで）

PEANUTS CLUB



ほのぼのキリリ！犬のおまわりさん大集合。
みんなの幸せを守るため今日もパトロールに出動！



030 出動！ワンダーポリス
5アイテム・100個入 OP価格 **30,000円**
◆サイズ約18〜20cm（帽子から足まで）
© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1999



ホワホワ毛並みが気持ち良いカラフルキュートなコミカルキャット。色々な表情が憎めないヤツら！



029 ねこでございましゅ
5アイテム・100個入 OP価格 **30,000円**
◆サイズ約19cm（耳から足まで）
© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1999





ふろしきづつみを背負ったキュートな猫のぬいぐるみ。6アイテムをアソート。

032 家出ネコ
6アイテム・86個入
OP価格 **30,000円**
◆サイズ約19.5cm（耳の先からおしりまで）
© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1999

トレンドのひょう柄生地のテディ。ハードなボディに似合わずちょぴりマヌケな表情がかわいい。





031 ゴーディ テディ
5アイテム・90個入 OP価格 **30,000円**
◆サイズ約18cm（耳からおしりまで）
© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1999



リトルなモンキーだもん！パステルカラーの心やさしい小さなおさるさんたち。女の子人気爆発。

034 リトルベイビーだモン！
5アイテム・100個入
OP価格 **30,000円**
◆サイズ約18cm（頭から足まで）
© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1999





コミックタッチなかわいいネズミたち。ユニークな表情がGOOD！

033 ちびチュー
6アイテム・100個入
OP価格 **30,000円**
◆サイズ約19cm（耳の先から足まで）
© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1999

ますますパワーアップ！キングバリューシリーズ

キングバリューは単価500円で大型クレーンゲームに使用できる最大限のサイズです。生産管理、貿易体制、デリバリー体制の効率化をとことん追求した結果、デザイン・品質面ともユーザーにご満足いただける内容になっています。オペレーターの方々は「キングバリューシリーズ」が到着したとき、タンスの様なケースの大きさに驚かれると思いますが、その驚きはそのままユーザーに対する刺激策として有効である証明だと思います。

035 Big Big コアラ
3アイテム・60個入 OP価格 **30,000円**
◆サイズ約30cm（耳からおしりまで）
© PEANUTS CLUB CO.,LTD.1999

とってもBIGでリアルなかわいいコアラ。
ポーズもリアル。ナチュラルな3色カラーをアソート。





▶アミューズメント・エキスポ AOUショー初出展のお知らせ◀

平成11年2月17日（水）・18日（木）の2日間、日本コンベンションセンター（幕張メッセ）にて開催される1999アミューズメント・エキスポにピーナッツクラブが初出展いたします。既成概念にとらわれることのない、バラエティに富んだアイテムを多数取り揃え、皆様のご来場を社員一同心よりお待ち申し上げます。

掲載商品はほんの一部です。豊富な商品を取り揃えていますので詳しくはカタログをご請求下さい。

企画・製造 発売元 PEANUTS CLUB 株式会社ピーナッツクラブ
本　　社 〒577-0034大阪府東大阪市御厨南2-1-33 TEL06-6789-1133（代） FAX06-6789-2226
大阪支社 〒541-0044大阪府大阪市中央区伏見町2-1-1住友銀行高麗橋ビル6階 TEL06-6233-0567（代） FAX06-6226-1616
東京支社 〒108-0074東京都港区高輪2-21-38大野高輪ビル TEL03-3444-2177（代） FAX03-3444-2181

景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しいきりくちの景品を開発していきます。

お申し込みは今スグフリーダイヤルかFAXで
0120 FreeDial 0120-23-2465
◆西日本のお客様はこちらへ！◆ FAX06-6226-1616
◆東日本のお客様はこちらへ！◆ FAX03-3444-2181
◆大阪支社◆ ☎06-6233-0567（代）
◆東京支社◆ ☎03-3444-2177（代）
受付時間AM9:00〜PM5:30（日・祝は休み）FAXは24時間受付

※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なしで仕様を変更する場合がございます。ご了承ください。　※掲載商品は全てPL法に基づく保険に加入しています。

今月はこれだ!!



お自動さんブルブルキーホルダー(03515)　3月発売

3種類／**95個入**(お父さん35、お母さん35、赤ちゃん25)
お父さん、お母さん16cm　赤ちゃん14.5cm
OP価格 ¥30,000　コンビニ





ハッピー　バースディ
Happy Birthdayパブミラーバスクロック(00910)

3柄2色／**60個入**(パールピンク、パールブルー各30)／15cm
OP価格 ¥30,000　UFO　プッシャー



GIGA EL リストウォッチM(00975)

4種類／**100個入**(レッド、ブルー、イエロー、ブラック各25)／26.5cm
OP価格 ¥70,000　UFO



ウサロン抱きつきヌイグルミ(04070)

5種類／**90個入**(ウサロン、イヌロン、ネコロン、カッパロン、バンビロン各18)／20cm
OP価格 ¥30,000　UFO　プッシャー



ブリサ　ボニータ
BRISA BONITA デニムポーチ(03102)

4型2色／**75個入**(楕円型ポーチ:ブルー8、レッド7、トランクポーチ:ブルー7、レッド8、ミニポーチ:ブルー13、レッド12、携帯ケース各10)
楕円型ポーチ:H10×W17×D12cm　トランクポーチ:H10×W18×D10cm
ミニポーチ:H9×W10×D8.5cm　携帯ケースH12.5×W5.5×D3.5cm
OP価格 ¥35,000　UFO　プッシャー



カラフルベア(00848)

3種類／**90個入**(トラ柄、レインボー、オレンジ各30)／28cm
※掲載商品は、サンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。ご了承ください。
OP価格 ¥30,000　UFO　プッシャー



ウサロンヌイグルミ(01181)

5種類／**90個入**(ウサロン、バンビロン、ネコロン、カッパロン、イヌロン各18)／20cm
OP価格 ¥30,000　UFO　プッシャー



エンジェルベアビッグヌイグルミ(02386)

3種類／**44個入**(座り:ピンク16、バンザイ:グリーン16、寝そべり:ブルー12)／30cm
OP価格 ¥35,200　UFO 800



アニマルスリッパ(02187)

3種類／**両足セット72足入**(ブラウン、ホワイト、ピンク各24)／25cm
OP価格 ¥36,000　UFO



カエル&アヒル冬小物セット(04042)

2種3型／**78個入**(帽子各10、マフラー各17、手袋各12)／20〜60cm
OP価格 ¥35,000　UFO　プッシャー



ボンボンアニマルミニボールチェーン(00958)

5種類／**240個入**(ネコ、ペンギン、パンダ、ヒヨコ、カッパ各48)／10cm
OP価格 ¥30,000　カプセル　コンビニ　ヘキサ

■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。
■掲載商品は、サンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに、仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。
■掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。
〈表示価格には消費税を含みません。〉



平成天才バカボン 自転車ベル (03104) 14

4種類／**80個入**(パパ、ホンカン、バカボン、ウナギ犬各20)／本体11cm

OP価格 **¥36,000** UFO プッシャー



平成天才バカボン ドアチャイム (02404)

3種類／**80個入**(パパ30、バカボン25、ウナギ犬25)／13cm

OP価格 **¥36,000** UFO プッシャー



平成天才バカボン キャラクターコインパース (00528)

4種類／**200個入**(パパ、ホンカン、バカボン、ウナギ犬各50)／6cm

OP価格 **¥30,000** コンビニ



あしたのジョー マグカップ (03076)

4種類／**80個入**(矢吹丈、力石徹、カーロスリベラ、ホセ・メンドーサ各20)
H9.5×直径7.5cm ※重量の都合により2個口出荷となります。

OP価格 **¥30,000** UFO プッシャー



あしたのジョー ショルダーバック (04051)

2種類／**44個入**(矢吹丈、力石徹各22)／H32×W25cm

OP価格 **¥35,000** UFO 800



あしたのジョー ミニフリーケース (05060)

4種類／**108個入**(ホワイト、ブラック、レッド、イエロー各27)
H10.2×W8.2×D3.8cm

OP価格 **¥30,000** UFO プッシャー コンビニ



はじめの一歩ファーストエイド (05005)

5種類／**120個入**(一歩、宮田、間柴、鷹村、鷹村VSホーク各24)
ケースH9.3×W3.7×D1.0cm ※缶ケースキーホルダー

OP価格 **¥30,000** コンビニ ヘキサ



世紀末最強伝説へなちょこデビルマン ペレットちびヌイグルミ (03084)

5種類／**85個入**(ブルー、ピンク、グリーン、モノトーン、イエロー各17)／18cm

OP価格 **¥30,000** UFO プッシャー



世紀末最強伝説へなちょこデビルマン 超BIGヌイグルミ (02381)

2種類／**44個入**(グリーン、イエロー各22)／28cm

OP価格 **¥35,000** UFO 800



はじめ人間ゴン ブルブルヌイグルミ (05016)

5種類／**50個入**(ゴン、ドテチン、とーちゃん、かーちゃん、マンモ各10)／25cm

OP価格 **¥32,500**



はじめ人間ゴン ブルブルキーホルダー (10192)

5種類／**95個入**(ゴン、ドテチン、とーちゃん、かーちゃん、マンモ各19)
全体15cm、本体10cm

OP価格 **¥30,000** コンビニ ヘキサ



タッチ・ダイアリー(日記) (02160)

3種類／**78個入**(6ヶ月間用日記ページ、12〜5月カレンダー、セレクトカットイラスト6枚3種)H19×W15cm

OP価格 **¥30,000** UFO プッシャー

●企画 販売
SK JAPAN
株式会社 エスケイジャパン

第一勧業銀行天満橋支店：普通1049069　さくら銀行玉造支店：普通6318175
三和銀行難波支店：普通5166169　富士銀行上六支店：普通1526204

本　社 〒540-0005 大阪市中央区上町1-3-10エスケイビル Tel.06-6765-1300/Fax.06-6765-1400
東　京 〒111-0051 東京都台東区蔵前4-33-7エスケイビル Tel.03-3862-8444/Fax.03-3862-8445
名古屋 〒450-0003 名古屋市中村区名駅南4-8-12-501 Tel.052-586-3331/Fax.052-586-3332
福　岡 〒810-0033 福岡市中央区小笹4-1-12エスケイビル Tel.092-524-0566/Fax.092-524-0535



ラーキンス
LARKINSアウトドアセット (00904)

5種類／**72個入**（カメラ12、アラームクロックキーホルダー12、キーライト18、ランタン型ライト12、ミニフリーケース18）
カメラ:H7×W11.5×D3cm、アラームクロックキーホルダー:H3.8×W5.7×D2cm、キーライト:H8.7×W4×D2cm、ランタン型ライト:H16×W9×D9cm、ミニフリーケース:H10.5×W5×D4.5cm
OP価格 ¥36,000 UFO プッシャー



ラーキンス
LARKINS パブミラー (01184)

4種類／**100個入**（各25）
H12.5×W19×D2cm
OP価格 ¥30,000 UFO



ラーキンス
LARKINSポーチ

5種類（角ポーチ、CDケース、ミニリュック、ショルダーバック、ウエストポーチ）／**65個入**
※掲載商品は、サンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。
また、入数・OP価格が変更になる場合があります。ご了承ください。
OP価格 ¥30,000 UFO プッシャー



ラーキンス　ベア
LARKINS BEAR・BIGヌイグルミ (02184)

3種類／**48個入**（ブルー・グリーン・レッド各16）／35cm
※掲載商品は、3種の内のグリーンです。
OP価格 ¥38,400 UFO 800



ラーキンス　ベア
LARKINS BEAR (02334)

3種類／**75個入**（ブルー・グリーン・レッド各25）
OP価格 ¥30,000 UFO プッシャー



ピョン吉ルームライト (00783)

5柄5色／**80個入**（土台の色:レッド・ブルー・イエロー・オレンジ・グリーン各16）／13cm
OP価格 ¥33,000 UFO プッシャー



女の子の必須アイテム

シルビア&シルベスターポーチセットシリーズ (00974)

5型2色（グレー、ブラック）／**72個入**（①各6 ②各6 ③各10 ④各7 ⑤各7）
①H25×W17×D4.5cm　②H15×W26×D9.5cm
③H11×W14×D4cm　④H11×W11×D3.5cm
⑤H13×W16×D6.5cm
OP価格 ¥30,000 UFO プッシャー



The Stub clubトートバック (01192)

3型2色／**70個入**（①ベージュ14、グリーン10 ②ベージュ13、グリーン10 ③ベージュ13、グリーン10）
①H20×W18×D5.7cm　②H20×W16×D8cm
③H18×W23.5×D11.5cm
OP価格 ¥30,000 UFO プッシャー



とっくり&おちょこセットII (00798)

4種類／**80個入**（野菜柄、チェック柄、魚柄、うずまき柄各20）
とっくり10cm、おちょこ5.5cm ※重量の都合により2コ口出荷となります。
OP価格 ¥30,000 UFO

■全商品、PL法に基づく保険に加入しています。
■掲載商品は、サンプルのため、実物とは若干異なる場合があります。また、品質向上のため、予告なしに、仕様を変更することがあります。あらかじめご了承ください。
■掲載商品はほんの一部です。詳しくはカタログをご請求ください。豊富な商品を取り揃えています。
〈表示価格には消費税を含みません。〉



クリスタル貯金箱 (00780)

1種類／**100個入**／14.5cm
OP価格 **¥30,000**



ビッグカーテンホルダーアソート (02391)

2種類／**50個入**(Lサイズ、Mサイズ各25)／Lサイズ20cm、Mサイズ18cm
OP価格 **¥38,000** 800



ブルブルヌイグルミ (11181)

1種類／**50個入**／25cm
OP価格 **¥40,000** 800

ド・ド・気!! ドラえもん

© 藤子プロ・小学館・テレビ朝日 (株)エポック社製



バンザイポーチ&カーテンホルダー (00823)

1種類／**50個入**(バンザイポーチ、カーテンホルダー各25)
バンザイポーチ約16cm、カーテンホルダー約18cm
OP価格 **¥37,500** 800



ブルブルキーホルダー (01131)

2種類／**95個入**(スマイル47、舌だし48)／8cm
OP価格 **¥30,000**



ソフト人形NEW (01036)

4種類／**100個入**(ドラえもんバンザイ40、笑顔20、ウインク30、ドラミちゃん10)／15cm
OP価格 **¥30,000**



ラーメンタイマー (00661)

1型2色／**68個入**(ピンク、イエロー各34)／ドラえもん6.5cm、土台15cm
OP価格 **¥36,720** 電池別売



緊急ライト (00935)

1種類／**64個入**／ドラえもんH9.5×W8cm×D6cm、どこでもドアH17×W13cm
OP価格 **¥38,400** 電池別売



ねころびライト (00825)

1種類／**60個入**／約H12×W16cm
OP価格 **¥37,800** 電池別売

SUPER HORSE



スーパーホース 8Sキーホルダー EX (10144)

10種類／**240個入**／6cm
OP価格 **¥28,000** カプセル コンビニ



スーパーホース Wスイングキーホルダー (10593)

5種類／**150個入**／5cm
OP価格 **¥30,000** カプセル コンビニ

★サクラローレル&タマモクロス★ランニングゲイル&ビックサンデー★ブレーブテンダー&オープニングテーマ★シグナスヒーロー&シンコウウインディ★ストーンステッパー&ヒコーキグモ



スーパーホース 5Sパドック (人工芝Ver.) (10331)

8種類／**80個入**／16cm
OP価格 **¥31,000**

★ブレーブテンダー★サニーブライアン★シンコウウインディ★サクラローレル★マーベラスサンデー★ストーンステッパー★ランニングゲイル★キョウエイマーチ



スーパーホース 4Sキーホルダー DX (10278)

6種類／**96個入**／12cm
OP価格 **¥30,000** プッシャー ヘキサ

★サクラチトセオー★タイキブリザード★セキテイリュウオー★ヒシアマゾン★ワンダーパヒューム★サクラキャンドル

●企画 販売
株式会社 エスケイジャパン
SK JAPAN

第一勧業銀行天満橋支店：普通1049069 さくら銀行玉造支店：普通6318175
三和銀行難波支店：普通5166169 富士銀行上六支店：普通1526204

本 社 〒540-0005 大阪市中央区上町1-3-10エスケイビル Tel.06-6765-1300/Fax.06-6765-1400
東 京 〒111-0051 東京都台東区蔵前4-33-7エスケイビル Tel.03-3862-8444/Fax.03-3862-8445
名古屋 〒450-0003 名古屋市中村区名駅南4-8-12-501 Tel.052-586-3331/Fax.052-586-3332
福 岡 〒810-0033 福岡市中央区小笹4-1-12エスケイビル Tel.092-524-0566/Fax.092-524-0535

着信を6個のLEDライトがリレーして
お知らせするキーホルダータイプ



ベビーサイズテレフォン型スケルトン

ミニトーメスト
60個入 OP￥30,000



携帯電話透明カバー

トーメスト
48個入 OP￥30,000

ブラックライトで光るスケルトンボディ
暗闇で光る蓄光入りボタンプレートが新発売！



携帯電話透明カバー＋蓄光ボタン

トーメストファンタジー
48個入 OP￥36,000

遂に発売！ブラックライトスケルトン



ブラックライトで光るクリアネオンボディ
ストラップも付いて持ち歩きも出来ます

ブラックライトスケルトン
60個入 OP￥36,000



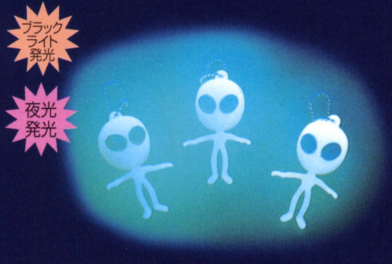
光るストラップ
100個入 OP￥15,000



ルミナスストラップ
100個入 OP￥12,000



ルミナスバンジーK/H
100個入 OP￥12,000



ルミナススペースエイリアンK/H
100個入 OP￥12,000



ルミナススケルトンK/H
120個入 OP￥12,000



ネオンアクアリューム
144個入 OP￥18,000

ブラックライトで光る恐竜
10アイテムで登場！

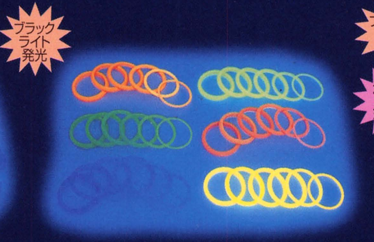


全長13cm～20cmのビッグサイズ

ネオンザウルス「ジェラジェラパーク」
100個入 OP￥15,000



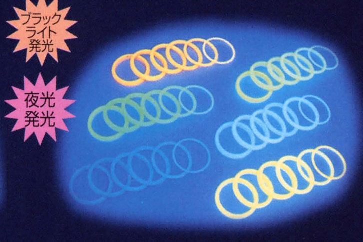
新ネオンシャーベットリング
8タイプアソート
100個入 OP￥10,000



新ネオンシャーベットブレス
6サイズアソート
100個入 OP￥15,000



光るファンタジーリング
8タイプアソート
100個入 OP￥15,000



光るファンタジーブレス
6サイズアソート
100個入 OP￥20,000



㊖ハローキティバラエティ
300個入 OP￥15,000



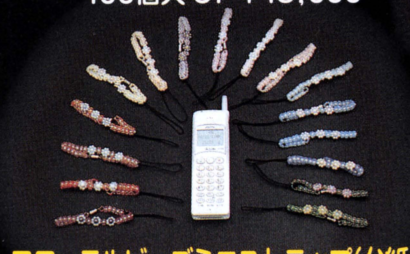
㊖サンリオグッズバラエティ
300個入 OP￥30,000



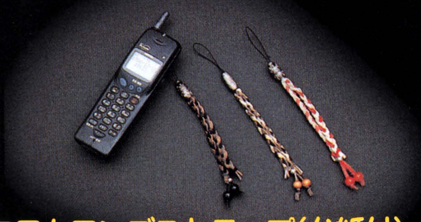
㊖ドラえもんキーホルダーバラエティ
300個入 OP￥30,000



ペトルビーズミニストラップ(台紙付)
100個入 OP￥18,000



フローラルビーズミニストラップ(台紙付)
100個入 OP￥18,000



クロムワンズストラップ(台紙付)
100個入 OP￥23,000



クロムワンズキーチェーンストラップ(台紙付)
100個入 OP￥24,000



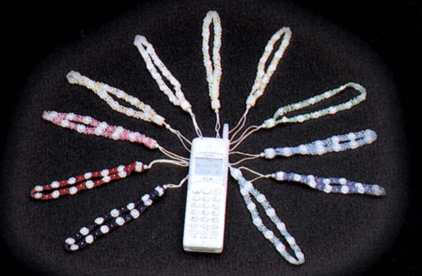
レディスパンサーストラップ(台紙付)
100個入 OP￥18,000



レディスカモフラージュストラップ(台紙付)
100個入 OP￥18,000



天使のはね 60個入 OP￥33,000



ブラッサムビーズストラップ(台紙付)
100個入 OP￥28,000



ブラスストラップ(台紙付)
100個入 OP￥25,000



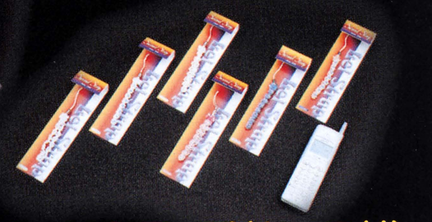
アンティークトーメスト 48個入 OP￥30,000



㊢オールキャラクターストラップ
300個入 OP￥30,000



グラスビーズストラップ(台紙付)
60個入 OP￥18,000



レイストラップ(ケース付)
60個入 OP￥39,000



バンジーストラップ(台紙付)
100個入 OP￥15,000



クロコダイル&リザードミックス
100個入 OP￥25,000



リザードストラップ(台紙付)
100個入 OP￥18,000



クロコダイル&リザードセット
60個入 OP￥21,000



メンズカモフラージュストラップ(台紙付)
60個入 OP￥21,000

株式会社 エイチ・エヌ・アンド・アソシエイツ
〒422-8041 静岡県静岡市中田1丁目8番10号
TEL.054-283-1333(代)10:00〜18:00
FAX.054-283-1132

御注文はFAXで24時間受付
FAX.054-283-1132
★発送は全て元払いサービス中

振込先	東京三菱銀行 蒲田支店(当)0930705 (株)エイチ・エヌ・アンド・アソシエイツ

※セット内容が若干変更になる場合がございます。予めご了承ください。

東プロが自信をもってお勧めする 今・月・の・新・台・!!

プロハンターFXインカム 総合ランキング BEST16

12月1日～12月31日迄

当ロケーション売上げ順
1日平均売上げ（100円60発/2WAY）
メダル売上げは含みません。

順位	先月順位		タイトル	
1	1	ー	CRギンギラパラダイス リメイクバージョン	¥12,700
2	新	★	CRデラマイッタ	¥11,300
3	新	★	CRバトルヒーロー リメイクバージョン	¥10,500
4	5	↑	CRモンスターハウス リメイクバージョン	¥9,300
5	新	★	CRめぐみ工務店	¥8,100
6	8	↑	CRメタルアーミー V2 リメイクバージョン	¥7,700
7	2	↓	CR加トちゃん2	¥7,400
8	7	↓	寿司大王	¥6,900
9	3	↓	CRパチンピックZ	¥6,600
10	10	ー	CRFビッグチャイム	¥6,500
11	6	↓	CRモーレツ原始人T	¥5,800
12	9	↓	CRがきデカ3	¥5,500
13	11	↓	CRフルーツパッション	¥5,200
14	13	↓	CRバトルヒーローV	¥5,000
15	14	↓	CR加トちゃんくらぶ	¥4,900
16	12	↓	CRスーパーナインJX	¥4,600

プロハンター 最新人気機種 注文台数 BEST8

12月1日～12月31日迄

ランク	前回		
1	1	ー	CRギンギラパラダイス リメイクバージョン
2	新	★	CRデラマイッタ
3	新	★	CRデラマイッタFXリメイクバージョン
4	3	↓	CRがきデカ3
5	2	↓	CRモーレツ原始人T
6	新	★	CR加トちゃん2
7	6	↓	CRFビッグチャイム
8	新	★	CRメタルアーミー

CRデラマイッタ リメイクバージョン



デラマイッタのリメイクバージョンは、純正とは内容が大部分異なり、かなりエキサイティングになった。今まで大当たりしても確変に突入したかどうか判りにくかったが、リメイクでは中デジタル大当たり後、大デジタルに3か7が出ると確変、FとJでノーマル、ーでハズレという3次抽選方式を採用。その他、連チャンのリミットはカットしてあるので、確変を引くと以後60%の確率で確変を引き続ける。

CRビッグチャイム リメイクバージョン



この機種もかなり過激にリメイク。純正では確変中に7・7・BARを引くと、中当たりのまま確変が終了し、出玉の少ない連チャンに不満があったが、これを確変中に引いても確変が続くようにプログラムを変更した。この他、オールチャンスでスペシャルゲームに突入したりと面白さ満載。是非！！

プロハンター
PRO HUNTER **FX**

ホールの臨場感を見事に再現島提案は東プロが本物!!

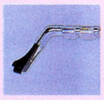
特徴



- ホールのデータロボと同じ機能が、プロハンターFX2にも搭載してあります。
- 筐体をホールの高さに設計
  ナンバーランプ使用により、トラブル、大当り、リーチ、確変などに作動します。トラブルにはすばやく対応
- メダルを99枚迄POOLすることが、出来ます。
  毎回大当りした後、メダルを入れなくても転送ボタンを1回押すごとに、クレジットから持ち玉数に転送されます。
- 大当り時アタッカーに玉が一発入賞するごとに、メダルを一枚払い出します。
  ※入賞球数に対して払い出し枚数も変更出来ます。
- DIPSWにより、メダル払い出し枚数は何枚でも設定出来ます。

オプション

- トップランプ



コーナーに付ければ更に臨場感がでるばかりでなく、大当りの時にアクションを見せ、係員がメダル切れやトラブルなどに素早く対応できます。

- ビッグホーン



大当りの時にファンファーレでアピールします。トラブル時にチャイムで係員に知らせます。

特許出願中NO特願平7-149481弾球遊技機の変動入賞装置
■仕様・消費電力AC24V・150W670（W）×625（D）×1820（H）mm外部電源付
※本仕様は予告なく変更することがあります。

極 PRO HUNTER KIWAME

養成マシン 第2弾!



- プロハンターDX2の機能に更にプラス
- バックアップ機能付
  昨日の配当枚数は電源を切っても次の日にもちこせます。（DIP、ON・OFF）
- パチプロ養成マシン!
  ホールのデータロボと同じ機能がプロハンター“極”にも搭載してあります。
- 100円の現金売上げUPにプロハンター“極”の秘密が…!?

※写真のモデルはCR花満開

特許出願中

弾球遊技機の変動入賞装置　No.特許平7-149481
仕様:消費電力・AC24V　100W以下
1,782（H）×670（W）×535（D）mm　外部電源仕様
※本仕様は予告なく変更することがあります。

■総販売元
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03（3660）1199　FAX 03（3660）1090

■製造開発元
PRO TOPRO
株式会社 東プロ
〒353-0005 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592　FAX 048-476-6593

やはり、ハイパースロットはオペレーターの間から絶大な支持を受けた!!

当社のハイパースロットを含め、他社から様々な機種が出ているが、ここでどれだけ他社製品とハイパースロットに違いがあるのか比較してみた。

ペイアウト修正

ハイパースロット	他社製品
●リプレイ、確率の修正 ●小役の低確率、高確率の修正 ●シングルボーナスの修正 ●大当たりボーナス中のプログラムを一切変えていない	●プログラムの中身を一切変更していない ●15枚の払い出しを、単純に13枚か12枚にし、これでペイアウトを抑えたことにしている。

ハイパースロットFX 最新人気機種 注文台数 BEST 10

12月1日～12月31日迄

ランク	先月順位		機種
1	1	—	サンダーV
2	3	↑	バーサス
3	2	↓	花火
4	5	↑	ビッグウェーブ
5	6	↑	Wウルフ
6	4	↓	ウルトラマン倶楽部
7	8	↑	クランキーコンテスト
8	7	↓	クランキーコンドル
9	9	—	タコスロ
10	10	—	ゲッターマウス

上記の通り、プログラムの中身を全項目にわたって修正できるのは、いまだにハイパースロットしかありません。払出枚数を15枚から13枚に変更すると、大変に危険極まりないことをご存じですか?

かつて第3次スロットブームを築いたクランキーコンドルでは、目押しのできる人とできない人で、ビッグボーナス時の獲得枚数が約350枚と400枚というように50枚もの差が出ていました。この目押しの上達による差が、クランキーコンドルヒットの要因となり、以後このタイプのスロットに人気が集中しました。

結局、ビッグボーナスで何枚抜けるか競いあうのが最大のインカム条件なのです。

つまりプレイヤーは350枚以上の払い出しを目標に打っているわけです。それを15枚から13枚などに変更している機種では、350枚の目標どころか、払出枚数が少ないことでプレイヤーは技術の差を出せず、打てば打つほど損をします。15枚の払い出しでも勝てるかどうか判らないのに、13枚では純正との差は歴然。結局プレイしなくなってしまうという事態に陥るわけです。

まだ他社ではサンダーVを十分に確保していない頃、当社ではサンダーVを200台も出荷!東プロの盤面の早さはパチンコだけでなく、パチスロでも実証された!

■総販売元
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199 FAX 03(3660)1090

■製造開発元
PRO TOPRO
株式会社 東プロ
〒353-0005 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592 FAX 048-476-6593

約850台出荷！売れています!!

やはりどのオペレーターも東プロの「ハイパースロットFX」に注目しているらしい。それだけ７号営業のスロットのオーバーPAYに悩まされていたのでしょう。
そして東プロはどのようにしてプログラムを修正するのか？、企業秘密の一部を公開しよう。

7号スロットがオーバーPAYでも成立するのは前回で紹介した通りです。
（8号営業ではメダルペイ率の運営は大手ロケでは88%～92%を保っています。これが基本です。）

図1　7号パチスロ・ボーナス確率と機械割表（例）サンダーV

設定値	ビッグボーナス	レギュラーボーナス	機械割
設定 1	1／292	1／431	95.36%
設定 2	1／273	1／431	98.20%
設定 3	1／260	1／399	100.98%
設定 4	1／248	1／372	103.76%
設定 5	1／240	1／303	106.58%
設定 6	1／240	1／256	109.38%

上記の表の様に、最低でも95%以上の払い出しというのは、ちょっとアミューズメントでは考えられない数値です。しかも、このペイ率の周期が約10万枚サイクルなので、設定1でも数日オーバーPAYになることがあります。アミューズメントでは、やはり88%～92%位のメダル運営が一番望ましいスタイルと言えます。上記の図の割数を各10%ダウンし、しかもBIGの確率を一切触らずそのままで、プレイヤーに全く気づかれずにペイアウト率を見事に修正したのが「ハイパースロットFX」です。

図2　8号パチスロ改造ロムと機械割表　（例）サンダーV

設定値	ビッグボーナス	レギュラーボーナス	機械割
設定 1	1／292 同	1／441 1/10DOWN	85%
設定 2	1／273 同	1／441 1/10DOWN	88%
設定 3	1／260 同	1／409 1/10DOWN	90%
設定 4	1／248 同	1／382 1/10DOWN	93%
設定 5	1／240 同	1／313 1/10DOWN	96%
設定 6	1／240 同	1／266 1/10DOWN	98%

筐体　ハイパースロット（サンダーV）



上記のように10万枚のサイクルの1割DOWNなので、まず気付かれることはないでしょう。しかも大当りBIGの確率はそのままです。●お勧めする盤面内容の人気は間違いありません。スロットはパチンコと違い、機種を間違えると全くプレイしない可能性があります。豊富な品揃えではなく、スロットに限っては人気機種のみ複数並べた方が良いと思われます。現在「タコスロ」「クランキーコンドル」「クランキーコンテスト」「ゲッターマウス」「サンダー V」「ウルトラマン倶楽部」がお勧めです。●業界初のモーニング機能付●通常クレジットPOOL50枚までに対し、最大99枚迄POOL出来ます。●大当たり回数、スタート回数の3日間データをナンバーランプに表示。ランニング基板も標準装備。●盤面の新台入荷がどこよりも早い。●どんな設定でも出来る。例えばメダル33円で営業しているロケで1プレイ3枚投入すると、1回まわすのに100円もかかってしまう、そこでハイパースロットFXは標準装備でこんなことも出来ます。

企業秘密を公開（リメイクバージョンの特徴）

●リプレイの確率1/7.3を1/9と変更します。（ちなみにこの位では気付かれません。）
●小役の低確率モードのアドレスを全体的に10%減らします。
●小役の高確率モード（注・小役のフラッグが立って、何回か外し吸い込みがきつくなった時、このモードが自動的に働きます。）この突入を10%減らしました。
●シングルボーナスを各設定ごとに1/10ずつ低確率にします。7号営業のスロットのプログラム内容を解析、解明してセキュリティを外す事が出来るのは「ハイパースロットFX」です。安心して運営が出来ます。

■総販売元
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03(3660)1199　FAX 03(3660)1090

■製造開発元
TOPRO
株式会社 東プロ
〒353-0005 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592　FAX 048-476-6593

大反響！注文殺到！！4カ月間で

当ロケテストの結果、「サンダーV」の1日のメダルインが1台当たり20,000枚を越えてしまった。都内の平均大型競馬マスメダル（12席用）が約50,000枚に対し、いかに「サンダーV」のインカムがズバ抜けているかが分かるだろう。

しかし、そんな「サンダーV」でも純正の設定1、機械割（メーカー公表約95.36%）に対し、実際設定1で100、45%と10割を超えてしまう。つまりプレイすればする程、店側は損してしまう。当ロケでは、目押しの上手なプレイヤーが多く、彼らは通常プレイでも小役抜き、そしてリプレイ外しが出来るのだ。（設定1を長く使用すると、必ず客離れが起こる。）

いくら人気があっても

オーバーPAYするスロットは使い物にならない

そこで当社開発のリメイクバージョンが店の利益を十二分に確保する。しかもセミプロ連中に打たせても、全く気付かれていない、完璧である!!

他社にはない リメイクバージョンの特徴 を紹介!!

①ペイ率を純正の95%～110%に対し、リメイクでは86%～98%に修正した。（10万枚が1サイクルとなっています。）

②業界初POOL50枚迄の純正に対し、リメイクバージョンでは、99枚迄POOL出来ます。（プレイヤーも大喜び）

③業界初、スロットを早く廻そうとすると、時間制限がありWAITのランプが点灯する保通協では、1分間に連続で廻せる回数が決まっている。リメイクバージョンではWAITの部分をカット。これにより超スピーディなゲーム展開が可能になる。それによって1分間に廻せる回数が数回増え、インカムも倍増する。

④業界初、モーニング機能付き

⑤大当たり回数が20回で、純正では103%を軽く超え、リメイクでは92%程度である。

★スロット今月の新台★

ドクターA-7（山佐）

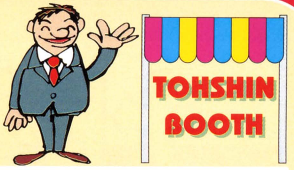
全国的に設置台数はかなり多い。山佐の7ラインでは、同時期に出たアストロライナーの人気を上回り、ドクターA-7とアルゼのレインボークエストが残った。ビッグボーナス中によくパンクはするが、奥が深く面白い。比較的、目押しの出来る人に人気がある機種。

営業・メンテナンススタッフ急募

■総販売元
sunmuse
株式会社 サン・ミューズ
〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町1-19-9古暮ビル
TEL 03（3660）1199 FAX 03（3660）1090

■製造開発元
PRO TOPRO
株式会社 東プロ
〒353-0005 埼玉県志木市幸町1-6-10
TEL 048-476-6592 FAX 048-476-6593

A・O・Uのショーでお会いしましょう!





レーザー・ポインター

50個（2カラー シルバー・ゴールド）卸価格35,000円

お年玉価格が好評につき、
2ヶ月続きのお年玉はいかがですか?
早い者勝ちです。大急ぎ下さい。



5ヘッド・レーザー・ポインター

50個（2カラー シルバー・ゴールド）卸価格40,000円

AOU出展特価につき、5ポイントのレーザーポインターが
このプライスで登場。ますますもり上がる逸品です!
（美女、ピンポイント、バラの花、アイ・ラブ・ユー）



USA・カーブラックライト（12V）

60個　OP価格39,000円

追加・追加で
御迷惑をおかけしております。
ますます人気のカーグロウライトです。



USA・カーブラックライト・ロング

60個　OP価格41,000円

シガレットから取って車の中のどこにでも
移動できるすぐれモノが新登場です。
これで君も大モテだ!!



オールディーズ・パブミラー

72個（5タイプ）OP価格~~21,000円~~→OP価格10,000円

いわずと知れた人気の
パブがプライスダウンです。



シー・キャラクターライト KR

100個（4タイプ）OP価格18,000円

好評につき再輸入!!有名メーカーデザインのライト、
海をテーマにアダルトな気分にひたろう。
（たつのおとしご、イルカ、アザラシ）



ローリング・フレーム・ウォッチ

80個（4カラー）OP価格32, 000円

グロウに光る、アダルトウォッチ
ただいま製作中、2月初の出荷です。
シンプル・イズ・ビューティフル。

株式会社
トーシン産業

本　　社 〒211-0006 神奈川県川崎市中原区丸子通1-627-8 トーシンビル TEL044-422-8833(代) FAX044-422-8830
福岡営業所 〒810-0004 福岡県福岡市中央区渡辺通2-4-20 パール福岡407 TEL092-781-5882 FAX092-781-5883
大阪営業所 〒542-0081 大阪市中央区南船場1-16-23 パレロワイヤル順慶町613 TEL06-6266-6331 FAX06-6266-6335
TOHSHIN U.S.A LTD;Fountain Valley.CA

パラダイスライン
Paradise Line ™



今までに無かった。はずれてからが熱い！

サイズ ●H1.800×W850×D825mm
企画・製造（株）スタンス

2年ぶりの新作
あらゆるロケーションに対応!!



蘇る立直3 待望のDYNAX麻雀。 ここに極まる！

HIGH INCOME SELECTION

HIGH INCOME SELECTION



PR袋入り（台紙付き）

Hello Kittyの メッセージ キーホルダー
72個入り 4種
●告白 バージョン ●ごめんね バージョン
●元気出して バージョン ●お誘い バージョン
OP価格36.000円

ポスター付



サンリオ 手つなぎキャラクタードール
73個入り 5種 約20cm
OP価格￥30.000
（株）エイコー ©'76,'89,'93,'96,'99 SANRIO.

ポスター付

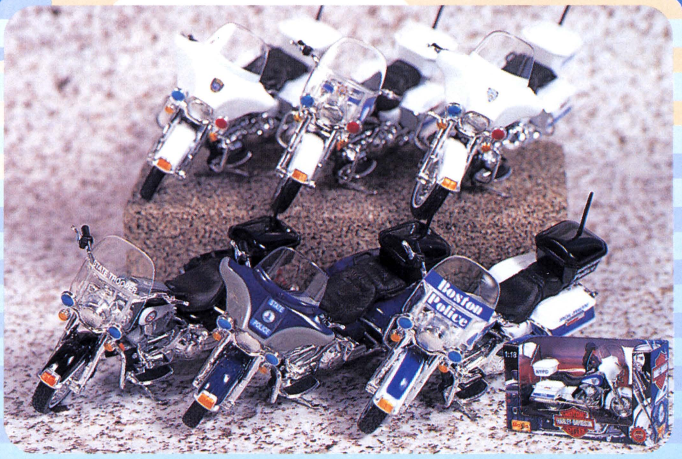


サンリオ フレーム付カメラ
63個入り 5種 約12.8×8.2×5cm
オリジナルBOX付
OP価格￥30.000
（株）エイコー ©'76,'89,'93,'96,'99 SANRIO.

レーザーポインター シルバー、ゴールド 2種
60個入り OP価格 ~~￥42.000~~→サービス価格￥36.000



デジタルバックライトウォッチ
50個入り OP価格￥34.000



ハーレーダビッドソンアメリカンポリスバージョン
72個入り 6種 OP価格￥36.000
箱サイズ H110×W230×D60（mm）©1998H-D
※アニバーサリーバージョンもあります。72個入り6種 OP価格￥36.000

ハイインカムコーディネーター
B&F
株式会社ビーアンドエフ
〒156-0055 東京都世田谷区船橋1-13-19
アミューズメント事業部 TEL03-3427-1239 FAX03-3427-9400/カラオケ事業部 TEL03-3427-0766 FAX03-3427-7400

景品専門店!!

景品は松山におまかせ。



① **ポケットモンスター ハンドパペット**
(100個入)約20cm
OP価格¥30,000
(株)バンプレスト
©Nintendo·CREATURES·GAMEFREAK·TV TOKYO·SHO-PRO·JR KIKAKU



② **スーパーロボット大戦 熱血合金2**
(61個入)約8cm
OP価格¥30,000
(株)バンプレスト
©創通エージェンシー·サンライズ
©ダイナミック企画(永井 豪CBキャラワールドを使用しています。)
©東北新社　©BANPRESTO 1999



③ **東映特撮ヒーローフィギュアコレクション**
(80個入)約12cm
OP価格¥30,000
(株)バンプレスト
©石森プロ·東映



④ **DXシリーズ「仮面ライダー」**
(42個入)約24cm
OP価格¥32,000
(株)バンプレスト
©石森プロ·東映



⑤ **仮面ライダーライト付キーホルダー**
(120個入)約6.5cm
OP価格¥30,000
(株)バンプレスト
©石森プロ·東映



⑥ **ポケットモンスター ソフトキーホルダー7 ~蓄光タイプ~**
(228個入)約5cm
OP価格¥30,000
(株)バンプレスト
©Nintendo·CREATURES·GAMEFREAK·TV TOKYO·SHO-PRO·JR KIKAKU



⑦ **ポケモン10番勝負 ~宿命の対決~**
(150BOX入)
500円設定
(株)バンプレスト
©Nintendo·CREATURES·GAMEFREAK·TV TOKYO·SHO-PRO·JR KIKAKU



⑧ **ポケモンのびーるキーホルダー**
(150個入)
500円設定
(株)バンプレスト
©Nintendo·CREATURES·GAMEFREAK·TV TOKYO·SHO-PRO·JR KIKAKU



⑨ **ポケットモンスター ミニマグカップ**
(120個入)
300円設定
(株)バンプレスト
©Nintendo·CREATURES·GAMEFREAK·TV TOKYO·SHO-PRO·JR KIKAKU



⑩ **ポケモン リアルコレクションEX**
(120個入)
500円設定
(株)バンプレスト
©Nintendo·CREATURES·GAMEFREAK·TV TOKYO·SHO-PRO·JR KIKAKU



⑫ **B-Gees デジタルウォッチ**
(100個入)5種 約25cm
OP価格¥25,000 即納

携帯電話を光でお知らせ!!



⑪ **モービルフォン ウォッチ**
(60個入)4色
OP価格¥42,000 即納



⑬ **GIGA type リストウォッチ**
(100個入)
OP価格¥50,000 即納



⑭ **時計スタンド(返却ロゴ付)**
(200個入)
OP価格¥15,000 即納

INFORMATION下記商品取扱い

アーバン、アクシス、アシスト、アトラス、アミューズ、アムテック、ウエップシステム、浦山商事、エイチ·エヌ·エー、エイコー、エイブルコーポレーション、エス·エヌ·ケイ、エスケイジャパン、オフィス トコトコ、カプコン、カヨーコーポレーション、共和レジャー、グレイド、洪高貿易、コナミ、コモコ、山雄、ジーエム商事、ジール、システムサービス、スクラッチ、セガ·エンタープライゼス、セントラル、タイトー、タカラアミューズメント、中部商事、データイースト、東上物産、トーシン産業、トーワジャパン、トップ産業、ナビス産業、日本オート玩具、日本ビー·エム·シー、パワーリンク、バンプレスト、ビーアンドエフ、ビジネスセンター、ビジョン、ファイミール、フェイス、フォーユー、ブロッコリー、マルカ、三河商事、メキシコ、メディア商事、森山商会、ユウビス、ワタカ、各種他社製品取扱っております。

ご注文はフリーダイヤルで! **0120(41)3434**

送料無料／（但し、沖縄地域は送料一部負担になります。）

FAXもフリーダイヤルで 0120(73)5189



① ハローキティ ナースドール<数量限定>
（73個入）6種　約18cm
OP価格¥30,000 即納



② ビッグサイズ ハローキティナースドール<数量限定>
（40個入）4種　約30cm
OP価格¥32,000 即納



③ ハローキティ ウエイトレスドール<今月限定発売>
（70個入）5種　約20cm
OP価格¥30,000

2月発売



④ サンリオ 手つなぎキャラクタードール
（73個入）5種 約20cm
OP価格¥30,000



⑤ サンリオ キャラクターBIGベビードール
（40個入）4種 約27cm
OP価格¥32,000



⑥ サンリオ フレーム付カメラ
（63個入）5種 約12.8×8.2×5cm
OP価格¥30,000



⑦ サンリオ BIGドール モノトーンタイプ
（40個入）4種 約30cm
OP価格¥30,000 即納



⑧ 猫's バンド ウルトラBigぬいぐるみ
（36個入）3種 約35cm
OP価格¥18,000 即納



⑨ モンキーパペット アソート
（36個入）3種 約50cm
OP価格¥28,800 即納



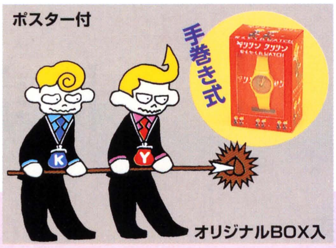
⑩ ビーストウォーズII フィギュアキーホルダー
（200個入）約5cm
OP価格¥30,000 即納



⑪ ベレー帽＆ニットウイッチCAP
（100個入）
OP価格¥30,000 即納



⑫ GREENWICH POLO CLUB マフラー
（100個入）
OP価格¥35,000 即納



⑬ ヤリリン・クリリン 見えかくれウォッチ
（60個入）3種 約9×6×13cm
OP価格¥42,000 即納



⑭ ビーストウォーズデフォルメフィギュアキーホルダー ～最強の司令官シリーズ～
（120個入）
OP価格¥30,000 即納

(株)松山ゲームサービス

本　社：〒790-0047 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL 089(971)5786(代) FAX 089(973)5189
大阪営業所：〒532-0001 大阪府大阪市淀川区18条1-12-13
TEL 06(6392)9561(代) FAX 06(6392)9561

〈銀行振り込み先〉
伊予銀行 余戸支店 当座2008203
四国銀行 松山南支店 当座0003456
(株)松山ゲームサービス

ご注意下さい

大阪06地域
電話番号が変わります！

平成11年1月1日より大阪市内他、市外局番06地域の
電話番号が変更となります。
弊社でも下記の通り電話番号が変更となりますので、
ご案内申し上げますとともにお掛け間違いなきよう、お願い申し上げます。

本 社（新電話番号）

※従来の局番の前に6が付きます。

	電話番号	FAX番号
大　代　表	06（6242）0200	06（6242）0201
総務・経理部	06（6242）0200	06（6242）0201
企画営業部	06（6242）0203	06（6242）0204
月刊コインジャーナル編集部	06（6242）0205	06（6242）0206
月刊コインジャーナル海外部	06（6242）0215	06（6242）0206
月刊カラオケfan編集部	06（6242）0202	06（6242）0223
購読管理部	06（6242）0210	06（6242）0201

東京支社

	電話番号	FAX番号
代　表	03（3477）2250	03（3770）6053

a-Create CO.,LTD.
株式会社エイ・クリエイト
本　社 〒530-0037 大阪市北区松ヶ枝町4−20 アビスビル
東京支社 〒150-0044 東京都渋谷区円山町5−4 道玄坂ビル6F

■ ダブル（千円札/5百円玉）でリサイクル!! ■

500ウォン対策済機構

両替機 ラモンエース

硬貨¥100¥500を払い出し

ダブルホッパーです

千円札 投入 → リサイクル → 払い出し 千円札

5百円玉 投入 → リサイクル → 払い出し 5百円玉





一万円札対応

★使用通貨　1万円・5千円・千円紙幣、5百円硬貨
★収納枚数　1万円札×300枚　5千円札×100枚
（紙幣は金種別に収納）　千円札×800枚（リサイクル）
5百円硬貨×3,000枚（リサイクル）
百円硬貨×10,000枚
★両替選択ボタン　2ヶ（¥100、¥500）
★内部表示　故障個所をランプにて表示
受入別枚数・払い出し枚数（カウンター）
前回取引は液晶表示
★使用電源　AC100V 50/60Hz
★消費電力　68W（最大時）
★外型寸法　幅450×奥行400×高さ1,530（mm）
★重量　約68kg
★自己診断機能付（故障個所をランプにて表示）
★防犯ブザー　振動によりブザーが鳴ります。
★紙幣受け入れは、それぞれ別収納です。

価格 92万円

※偽造貨・イタズラについては一切補償いたしかねます。

■ ダブル（千円札/百円玉）でリサイクル!! ■

500ウォン対策済機構

メダル貸し＆両替機 マイティーX





千円札 投入 → リサイクル → 払い出し 千円札

百円玉 投入 → リサイクル → 払い出し 百円玉

一万円札対応

★メダル枚数　1～99枚×2口座
1～999×2口座
★両替　1万円・5千円・千円・5百円を両替
★釣銭　百円硬貨（リサイクル）
★釣札　千円札（リサイクル）
★使用硬貨　百円・5百円硬貨
★収納容量　千円→800枚　5千円→100枚
1万円→300枚　5百円→1,000枚
百円→3,000枚　メダル→6,000枚（25¢）
※他のメダルサイズにも対応
★外型寸法　幅450×奥行400×高さ1,530（mm）
★重量　約60kg
★前回取引表示付（前回取引の札の金種を表示）
★自己診断機能付（故障個所をランプにて表示）
★防犯ブザー　振動によりブザーが鳴ります。
★紙幣受け入れは、それぞれ別収納です。

価格 95万円

※偽造貨・イタズラについては一切補償いたしかねます。

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録No.東・第5273号〉

株式会社 マリンゲーム

〒136-0071　東京都江東区亀戸3-25-11
TEL.03（3638）0091 FAX.03（3638）0093
振込銀行　富士銀行亀戸支店　当座預金3023

SANWA'S PARTS

SANWA

発売中

LED付 照光式ボタン
(赤・青・緑・黄)



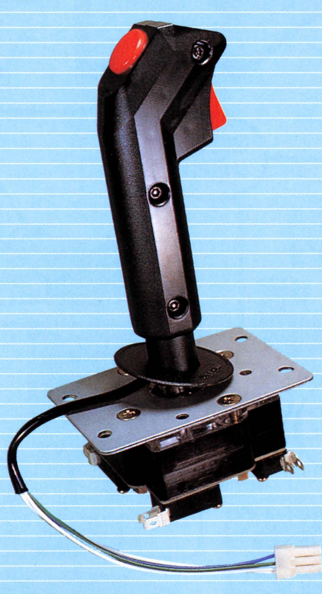
白熱ランプに比べ
- ●低消費電力(約1/4)
- ●長寿命
- ●衝撃に強い
- ●超光輝度タイプ(明るさも十分)

新製品

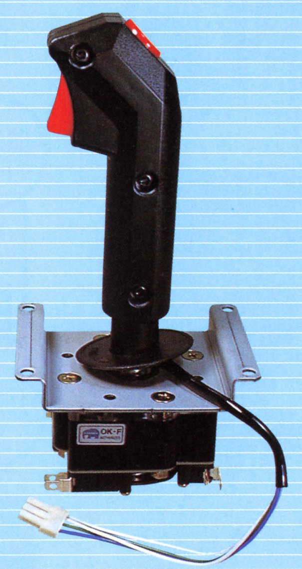
デジタル式 トリガージョイスティック

- ●シャフト部分が回転しない!
- ●ガタがない!
- ●耐久性が大幅UP!!

取付板が異なる
2タイプ



JLJ-PL2-8V



JLJ-PL2-8VN

SANWA

三和電子株式会社
〒173-0034 東京都板橋区幸町20-15
TEL 03(3959)6611(代) FAX 03(3955)9208
振込銀行:住友銀行 大塚支店(普)173617

Sanwa Denshi Co.,Ltd.
20-15,SAIWAI-CHO,ITABASHI-KU,TOKYO,JAPAN.
PHONE:03-3959-6611 FAX:03-3955-9208
PHONE:03-3554-2261 FAX:03-3554-2232 TRADE DEPT

ジャンケンマン

JKM CHALLENGE

ジャンケンマンチャレンジ

© アズロネット

今、流行のサウンドに乗せて、進化したジャンケンマン登場!!



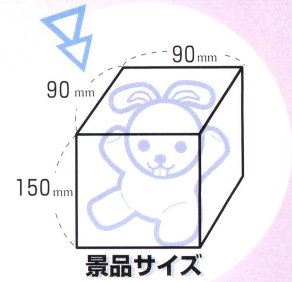
COMING SOON!!

1 チャレンジアクション

プレイヤーは、景品を獲得するまでに、ジャンケン勝負に加え、「チャレンジ」アクション(=ジャンケンで勝った後、1ランクアップの景品を狙うか、現在獲得できている景品をペイアウトするかをプレイヤーが選択すること)が楽しめる勝ち上がり方式の設定があります。また、プレイヤーがあらかじめ欲しい景品をダイレクト選択し、ジャンケン勝負を行う直接選択方式の設定もあります。
(DIP SWで切替え)

2 高額景品対応

3本の景品ユニットの配当率は、個々に設定が可能です。また、収納できる景品サイズも、下図のように従来のキーホルダー以外の大型サイズにも対応しています。インカムアップの演出は、まさにオペレーターの皆様の腕次第!



3 サウンド

「耳」に訴えるラップ系ビートとDJのボイスが抜群。このデモの視覚・聴覚効果により、店頭では特に、「ガツン」とプレイヤーをゲット!

仕様
外付 幅540×奥行き600×高さ1700(mm)
重量 68K
消費電力 75W(AC100V 50/ 60HZ)

※仕様及びデザインは予告なく変更される場合があります。

好評発売中! ハイしーる '98'99ウィンターフレーム(パノラマVer) OP価格15,000円
(パノラマバージョンとは、1PLAYで最大16フレームをプリントできる機能のことです。)

Azzurro NET
株式会社 アズロネット
〒180-0023
東京都武蔵野市境南町
3-14-4 昇和ビル3F
担当:渡邊・長谷部・高田
Phone 0422-34-2311
Fax 0422-34-2611

パーツのオーダーや、修理、専用用紙の販売

<キッズメダル機>
- ジャンケンマンシリーズ (フィーバー・バブルス・JP・7)
- JOYM各種
- JOYMクラシック各種
- ダブルガンヒーロー
- テトランド

<プライズ機>
- 元祖ジャンケンマン
- ハッピーベル
- ハッピーツリー
- スーパーピンポン
- ニューハッピーベル
- プリティプレゼント
- パラパラダイス
- プリティーカーニバル
- プリティーカーニバル DX/DX2

<シール機>
- ハイしーる
- ハイしーる2/S

<占い機>
- アナザーワールド
- アナザーワールド2
- ファラオの予言

デビルマン立体フィギュアダイキャストKH
100入
OP価格 ¥36,000



あのデビルマンが重量感のある立体フィギュアで復活!
ファン垂涎のダイキャストKH。金、ガンメタ、カラー3色で大好評発売中!!
©1998 永井豪／ダイナミック企画
KHマシン　ヘキサ





真ゲッター プレミアエッチングカードキーホルダー　100入
OP価格 ¥25,000

真ゲッターがエッチングカードになった！ 原作の魅力を忠実に再現。マニア納得のキーホルダー。
©1998永井豪・石川賢／ダイナミック企画・「真ゲッターロボ」製作委員会



キティぜんまいアソート
72入
OP価格 ¥20,000

ゼンマイ仕掛けのキティちゃんがアソート。
©1976,1996 SANRIOco.,LTD.TOKYO,JAPAN
クレーン



ノイエ・コスメティーカ
60入
OP価格 ¥24,500

ボトルもかわいいコスメが勢揃い！マニキュア、リップバームなど種類も豊富。
ヘキサ　75φ
一部のみ対応



フェイクファーセット
70入
OP価格 ¥30,000

ヒョウ柄風のストラップ、サイフ、リング、ベルトのアソート。
ヘキサ　75φ
一部のみ対応



懐中時計
60入
価格 ¥30,000

オールデイズをほうふつとさせる懐中時計。金銀2色、大小2タイプを揃え、シブめに登場。

ヘキサ　75φ



ボルケーノウォッチ
50入
価格 ¥26,000

凸型レンズでワイドなデジタルウォッチ。バックライトで暗闇でもバッチリ!

ヘキサ　75φ



フレッシュデジ
クレーン
40入
価格 ¥20,000

文字盤にイラストが付いたデジタルウォッチ。ブリスターパック入り。



TOPタイムスペシャル
ヘキサ　75φ
40入
価格 ¥28,000

サークル、ダイナマイト、オータム、シルバーフォーム……。人気シリーズのスペシャルアソート。



TOPウォッチコレクション
45入
価格 ¥31,000

アナログウォッチがざっくざく。カラーもスタイルもいろいろ揃えた人気のアソートです。

ヘキサ　75φ



フラッシュリストボール
50入
価格 ¥34,500

手首を鍛えたり、スポーツ前のウォーミングアップなどに使えるボールです。

クレーン



TOPキーホルダーSP
100入
価格 ¥15,000

多種アソート
キャラクターものを中心に、いろんなキーホルダーが大集合。人気のアソートです。

KHマシン　75φ　ヘキサ

Tm ORIGINAL
キーホルダー・ファンシー・景品GOOGSプランニングメーカー
TOP SANGYO CO.,LTD.

株式会社　トップ産業

本社　東京都葛飾区南水元1-11-7
TEL.03-3607-6896　FAX.03-3627-0080
0120-111-698

セット内容は写真と若干異なる場合があります。予めご了承ください。全国送料元払いサービス(離島の場合は一部負担となります)。

福岡営業所　福岡市博多区吉塚8-1-67OMビル5号室
TEL.092-624-2655　FAX.092-624-2656

振込銀行

第一勧業銀行	金町支店	当座0116457
東京三菱銀行	金町支店	当座0546438
三和銀行	亀有支店	当座0007038



ダッフルコートベア
■4色アソート
■サイズ約120mm
■60個入
■OP価格18,000円



ニコニコクラウンドック
■6色アソート
■サイズ約100mm
■60個入
■OP価格18,000円



ニコニコクラウンラビット
■6色アソート
■サイズ約100mm
■60個入
■OP価格18,000円



ニコニコクラウンカエル
■6色アソート
■サイズ約100mm
■60個入
■OP価格18,000円



ニコニコクラウンベア
■6色アソート
■サイズ約100mm
■60個入
■OP価格18,000円



バギーズジーンズベア(S)
■3色アソート
■サイズ約120mm
■60個入
■OP価格18,000円



バギーズジーンズラビット(S)
■3色アソート
■サイズ約120mm
■60個入
■OP価格18,000円



バギーズジーンズカエル(S)
■3色アソート
■サイズ約120mm
■60個入
■OP価格18,000円

Dream Rail Lovely Hello Kitty

♥コンパクトボディーで設置場所を選びません。
♥かわいく親しみやすいデザイン。
♥単純明快なゲーム性。
♥景品カプセルは φ100 から φ150まで使用できます。(混在可能)
♥3台以上で通信フィーバーシステムが可能です。(後付けも可能。)



■仕　様
W450×D750×H1,650
(看板含め1,950)mm
重量　82kg
消費電力　85W
電源　AC100V　〒61-15240
© 1976,1998 SANRIO CO.,LTD.
APPROVAL No.E8061706
© NMK



- コインを入れてリールが回転!!
- ボタンを押してストップ!
- そろった絵柄でメダルが出る!!
- それだけでは終わらせない
- ダブルアップにジャンケンゲーム!!
- 勝てばメダルは2倍に!!



■仕様
W450×D500×H1,300mm
重量　60kg
消費電力　60W
プレイ料金
10円/100円/メダル
販売/製造元
マルカ株式会社
© '76,'98 SANRIO CO.,LTD.
TOKYO,JAPAN.

Hello Kitty フラワービンゴ

ハローキティのゴキゲンゲーム TIME
キティと楽しく遊ぼ
専用グッズも続々でるよ



仕様　W830×D610×H1,855(mm)
重量　90kg
電源　外部電源方式
消費電力　100W
プレイ料金
1回／100円、200円
企画　(株)サンリオ
販売元
マルカ(株)、(株)オービット
製造　(株)オービット
© '76,'98 SANRIO CO.,LTD.
〒61-45405.

MARUKA マルカ株式会社 AM部 (振込銀行:富士銀行千束町支店(普)207274)
本　　社　〒111-0023 東京都台東区橋場1-2-1　TEL03(3875)8235／FAX03(3872)5133
福岡営業所　〒812-0014 福岡市博多区比恵3-61マルカビル　TEL092(414)0320／FAX092(413)2199

A ハローキティ 健康グッズシリーズ

6種アソート 72個 OP価格26,000円





C ハローキティ ハローライフシリーズ

10種アソート 100個 OP価格30,000円



B ハローキティ クリアファイル&ボックスセット

96個 ファイル32個 ボックス64個 OP価格30,000円

ファイル:H164×W125×D40mm ボックス:H110×W100×D35mm





ソニックジャンボ747

2種アソート 48個 OP価格28,200円

サイズ H245×W170×D40mm



ブラックバスぬいぐるみ

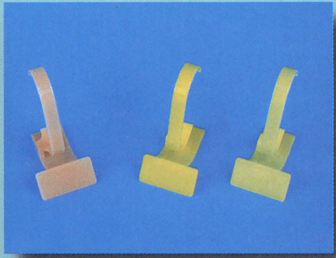
1種アソート 12個 OP価格7,800円

サイズ 全長520mm



RAV4カブリオレ

4色アソート 48個 OP価格15,000円



蓄光80φ時計フック

3種アソート 180個 OP価格10,800円

サイズ H96×W43×D55mm

お菓子アソート & 消しゴムアソート collection



コンビニ菓子セット

1.650個 OP価格30,000円



味覚糖キャンディセット

10kg OP価格13,800円



元祖駄菓子セット

4.300個 OP価格30,000円



サンリオまんぷくセット

2.200個 OP価格30,000円



消しゴムDEボックス

6種アソート 72個 OP価格15,000円

サイズ H100×W105×D40mm



おもしろ消しゴムセット

消しゴム決定版

たっぷりアソート 600個 OP価格20,000円



おもしろ消しゴムセット

美味しんぼ決定版

11種アソート 600個 OP価格23,000円



らぶりぃ文具セット決定版

いろいろアソート 500個 OP価格24,000円

"歌唱力向上"マガジン

月刊カラオケfan ファン

●サイズはA4版●毎月、作曲家・伊藤雪彦先生のCDカラオケ講座などを収録した「カラオケfanスペシャルCD」が付属!●カラオケライフに欠かせない、バラエティ溢れる特集記事を掲載!●表紙には、現在話題のスターが!●最新ヒット19曲+ナツメロ4曲の楽譜が細かい歌唱アドバイス付きで掲載されているので、カラオケの練習にもってこい!●カラオケファンの関心を集める人気歌手の最新情報を満載!●190ページ以上の大ボリュームで、毎月21日発行(日曜、祝日の場合は翌日発行)●この内容で、なんと定価800円(税、送料込み)●誌上カラオケコンテスト「カラオケfanグランプリ」を、毎月開催中!



ニュータイプメダルマシン ロタミントポーカー

Rotamint Porker

新たなる「遊伝説」。
そのファンファーレが
高らかに鳴り響く。

「幻」と呼ばれたゲームが
ハイブリッドなスタイルで
アミューズメントシーンを
席巻する…。
「NEW ベーシック」の
華麗なる誕生。



実用新案申請中

ロタミントポーカーの遊び方

- BETボタンで点数を賭けます。
- STARTボタンを押すとディスクが回りはじめます。
- STOPボタンで①、②、③のディスクを停止させ、役が揃うと規定の配当がされます。

W・UPゲーム機能

- メインゲームで当たるとW・UPゲームにシフトできます。W・UPボタンを押すとセンターディスクが回転し、♠か♥を選択してボタンを押し、選択した絵が当たると得点は2倍になります。

狙え！フォーカード

当たり絵柄バリエーション

FOUR CARD フォーカード	7	7	7	7
THREE CARD スリーカード	Q	Q	Q	ANY
STRAIGHT ストレート	ANY	J	Q	K
FLUSH フラッシュ	♠/♥	♠/♥	♠/♥	♠/♥

搭載マシン第1弾

3 DISK SYSTEM 3ディスクシステム

3ディスクシステム
平面が回転する3つのディスクを搭載し、よりハイブリッドなプレイ機能とイージーメンテナンスを可能にした、新しいカテゴリーのメダルゲームマシンです。

- スロットでもルーレットでもない！
- 新鮮&存在感のハイパーアクション
- ダブルな興奮！W・UPゲーム
- オートゲーム機能搭載
- 景品タイプも同時発売！

仕様
W660×H1.590×D410　60kg

■製造・開発元
有限会社 **清水企画**
〒399-4600　長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL.0265-79-8623　FAX.0265-79-5044

振込先
伊那信用金庫いほく支店
普 524250

Pachisuro Challenger

パチスロチャレンジャー

パチスロ進化論。

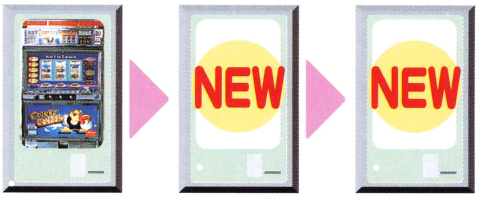
アミューズメントの流行はめまぐるしく、
人気マシンがそのオーラを放つことが
できる時間はますます短くなってきています。
理想的なランニングコストで、常に「それ」が
輝きを失わない、画期的なシステム。
「パチスロチャレンジャー」の登場です。



その他搭載機種多数あります。

最新人気マシンへのリニューアルが可能。

低コストでいつまでも最新人気
マシンをマウントしてたのしめます。



オートゲーム機能

オートゲームボタン使用でゲームの
オートプレイが出来て
プレイヤーが疲れません。

◎投入、払出し、当たり点数設定・
個々に切換可能

◎払出し装置（オプション）の組合せで
色々なペイアウト方法が出来ます。

◎パチスロのコンバージョンを
前提とした新システム設計

最大4ウェイ投入可

（例）小、中、大メダルと100円玉

最大3ウェイ払出し可

（例）小、中、大メダルを
プレイヤーが選択できます。

アップライトタイプ
搭載機種例　クランキーコンドル
100円玉、25セント、28ミリメダルの
3ウェイ投入
25セント、28ミリメダルと
キャラクターカードの3ウェイ払出し

仕様
外部トランス使用
アップライトタイプ：W590×H1,590×D400
70kg

※交換用盤面セット好評出荷中

■製造・開発元
有限会社 清水企画
〒399-4600　長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL.0265-79-8623　FAX.0265-79-5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
普 524250

TOP SECRET

Pachisuro Challenger

パチスロ・チャレンジャー

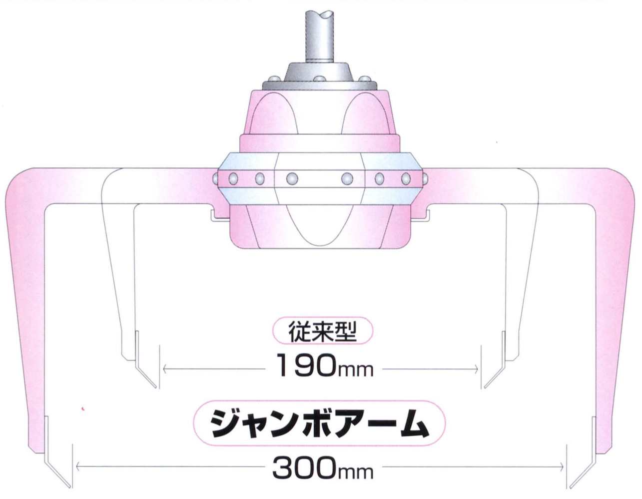
パチスロ・チャレンジャーに
オートゲーム
特許申請中 ㊙テク登場

- ㊙テクで更に楽しみ方のバリエーションが広がります。
- ご使用中のチャレンジャーにもROM交換で㊙テクを追加できます。

大型景品対応

UFO改造キット

ジャンボアーム

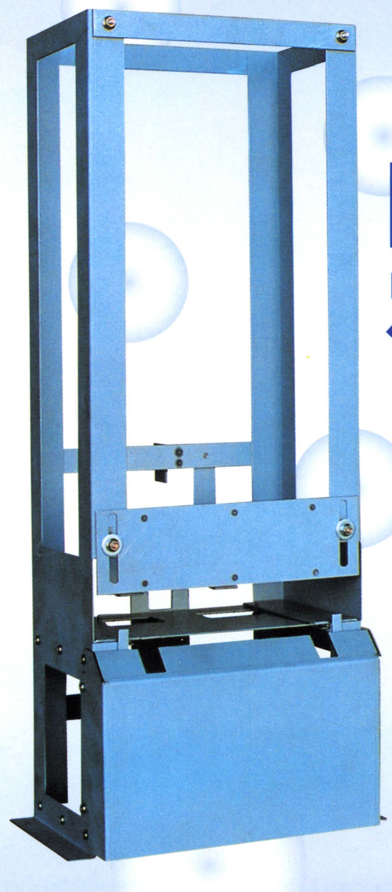


○セット部品
ジャンボアーム 1セット　プライズシュート 1ケ　リミットスイッチブラケット 2ケ

新発売

改造向

BOX用ホッパー



丸カプセル機に
載せ変えが
できる!!

標準ボックスケース
130×210×30（0.8ℓ）
Lボックスケース
130×210×54（1.5ℓ）
ホッパユニット取付けスペース
D250×W380×H630
530(mm)

■製造・開発元
有限会社 **清水企画**
〒399-4600　長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL.0265-79-8623　FAX.0265-79-5044

■振込先■
伊那信用金庫いほく支店
普 524250

浦山の携帯ストラップコレクション



携帯ストラップ（羽根タイプ）
60個入3色アソート OP価格¥24,600



携帯ストラップ（豹柄タイプ）
60個入3色アソート OP価格¥21,600



仕様例



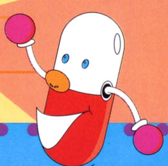
携帯ストラップ（毛玉タイプ）
60個入3色アソート OP価格¥21,600



携帯ストラップ（C・ハーツタイプ）
60個入3色アソート OP価格¥17,400

注目!





カプセルタイプ・ケース（サイズ250×110φ）
100個入 OP価格¥12,000

ありそうで無かったカプセルタイプの景品ケース、創造力を生かしてインカムアップ!!

まだまだあるぞ！浦山スペシャルプライズ



B・バスキーホルダー
100個入 3色アソートOP価格¥19,000



小物ケース
96個入 4色アソートOP価格¥14,400



目玉入り75φ in cup B
150個入 OP価格¥17,500



ケース入りスペシャルグッズ
100個入 OP価格¥35,000

NEW



チビポン
120個入 OP価格¥18,000
サイズ:12×15×13cm



ポロハイソックス
3種（白・紺・グレー）50個入 OP価格¥19,000

※商品によって内容を一部変更する場合があります。御了承下さい。

クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く…

浦山商事株式会社

〒133-0051 東京都江戸川区北小岩4-20-15

TEL.03-3658-1236（代）
FAX.03-3650-8380

明日のゲーム場を考える

～オペレーションの現場から～

【連載 第12回】

レジャービジネス・アナリスト

文／中藤 保則



【AMUSEMENT LAND「ムー大陸」江ノ島店】

―㈱アトラス―

神奈川県藤沢市片瀬海岸

湘南、片瀬江ノ島の地域特性

確かに、年が明けてからの寒波は緩んできていたのだが、東京はまだ乾燥して冷え冷えとしていた。新宿から小田急電鉄の特急で70分、片瀬江ノ島駅に着く。龍宮城をイメージしたという駅舎を出て、ものの数分歩いただけで、片瀬海岸にでる。夏には海水浴客でごったがえし、大晦日から正月三が日には、「江島弁財天」に参詣する善男善女で混み合う。日本三大弁財天がある江ノ島は、首都圏の著名観光地でもある。

目の前に広がる相模湾は、陽光を受けてキラキラ輝き、まるで春の海のようであった。さすがは湘南と感心しつつコートを脱ぐ。風のある日は冷たい海風が吹き、流砂に悩まされるエリアであるが、幸い風がまったくなかったのである。

その二日前、福島県いわき市で海を見ていた。空は晴れていたが、中通り（福島県中央部）から飛んでくる雪が舞い、鈍色の冬の海であった。いわき海岸は東北の湘南と呼ばれ、海水浴場が連なり、温暖な気候で知られる。

同じ太平洋でも、地域によって日によってこれだけの変貌を見せるのである。日本の自然環境はきわめて多様で多彩である。

㈱アトラス（本社・東京、原野直也社長）が展開するゲーム場「ムー大陸江ノ島店」は、海岸沿いを走る国道134号線をはさんで、相模湾に面している。左手には江ノ島、そしてこの日、右手には雪を冠った富士山が見えた。

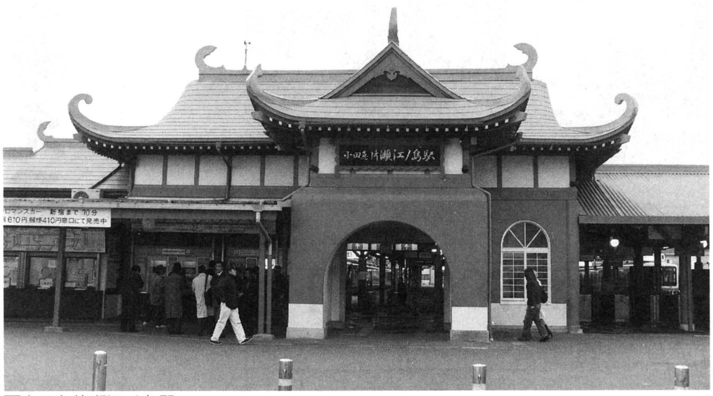
富士山を見ると、日本人の大多数は、そこはかとない喜びを感じるようだ。雪に覆われる季節なら、なおさらその味わいは深い。風光明媚、そして一年を通して、穏やかな気候の湘南の観光地であり首都圏の代表的な海水浴エリアに位置する「ムー大陸」は、当然のことながらその立地の特性が反映せざるを得ないだろう。

オープン以来、予想をはるかに超える入り込み

「ムー大陸江ノ島店」は昨年11月6日にオープンした。店舗ビルでの開店告示は前日であったという。新聞の折り込み広告40万枚を配付したが、ほと







↑小田急片瀬江ノ島駅

んどの商業施設が落ち込みをみせる11月、しかも、湘南はまったくのシーズンオフである。

同社でも出足の苦戦は覚悟の上であったようだ。土曜、日曜には観光客を対象にある程度の集客は見込めるだろうが、平日はまずだめだろうと予測していた。だが、オープン当日、駐車場が常に満杯で、入りきれない車が列をなしている状態が続いた。

国道134号線は車の通行量が多く、しかも渋滞するために、建ちあげている段階の「ムー大陸」は、恰好のアイキャッチになり、オープンと共に目的客が押し寄せたとみられる。つまり国道を通る車から注目されていたらしい。

それ以後は、さすがに昼間は空いてきたが、夜6時をまわると、駐車場の満杯状態は続いている。

同ビルは各階180坪、一階がテナントのイタリア料理レストラン、そして駐車場スペースがこの階と地下に設けられている。87台収容であるが、金曜と土日の夜は、35台収容の第二駐車場を開ける。

週末はもちろん、平日でも夜間は常に満杯であり、当初、設定した月間売上げ目標の数字は、3週間で達成する勢いであるという。

そして、正月三が日は、凄まじいまでの来客が引きも切らず続いた。これも日本人に強く受け継がれている余暇行動であるが、年が明けると寺社に参詣にでかける。

その参詣客が「ムー大陸」へ立ち寄ったのである。同店への来客は、ほとんどが車であるが、三が日は電車利用も目立ち、晴れ着の女性、家族連れ、その他、多彩な客層が訪れた。

まだ分析しきれない お客さんの動向

正月三が日の大入りは、ある程度予測できる。寒い季節であるし、参詣を済ませた後、飲食施設や何らかのアミューズメント施設に立ち寄るのは、江ノ島という立地からも予測できること





であるからだ。

だが、オフシーズンであるその他の日々の入れ込みは、まだ分析しきれていないという。商圏自体は、平日は湘南ナンバーの車が多く、藤沢市から西に位置する平塚市という狙いはずばり的中している。

週末・休日はさらに商圏が広がり、神奈川県下はもちろん東京都、埼玉県などからの来場が増加する。

平日の夜の地元客の多さは、予想以上であったようだ。ヤンググループ、カップルなど、最も流行に敏感な層が主力を占めている。

だが、彼らがどのような目的でこの地域を訪れているのか、「ムー大陸」以外にどこへいくのかは、まだ正確に捉えきれていないし、分析できていないという。

同店の隣は「江ノ島水族館」の一号館である。国道をはさんで海側にその二号館、そしてその先に三号館がある。近接している商業施設は、ファミリーレストランが多く、また背後にはボウリング場がある。中・高層マンションが目立つが、近隣の居住人口はそれほど多いとはいえない。その意味では典型的な観光地である。

周辺はドライブコースのひとつになっていることも事実だが、それにしても冬場の予想を上回る入客は、一体どのようなニーズに支えられているのだろうか。

「ムー大陸」は、二階にアーケードゲーム、ビデオゲーム、プライズゲーム105台のマシンを置き、さらに三階には12台のプライズゲームと79台のメダルゲームを設置している。

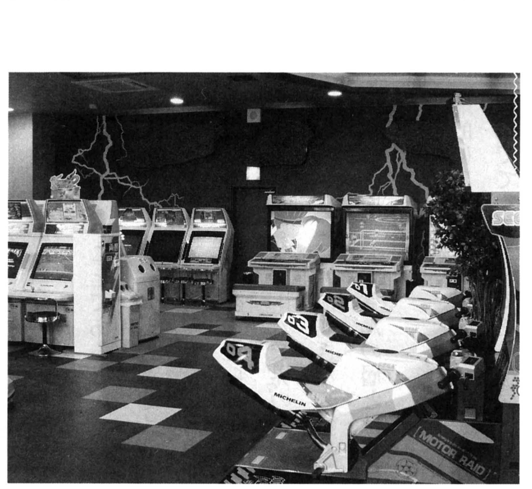
売上げの比率でいうと、メダルゲームが40%、プライズマシンが35%、アーケードゲームが15～20%、その他がビデオゲームとなっている。メダルゲームの売上げの高さも、意外な感じを受ける。一見の観光客では、メダルの預かりシステムには馴染まず、その分、客付きも落ちると考えられるからである。

平日の夜は特に、近隣の住民である地元客が予想以上に多いという理由も加わっているが、実際にメダルを使いきっていくお客さんが多いという。

遊び時間を求める現代の客

平日のピークは、夜9時以降、そのため閉店の12時までが勝負の時間である。主としてヤング客が夕食をとった後、遊びに立ち寄る対象になっていると思える。

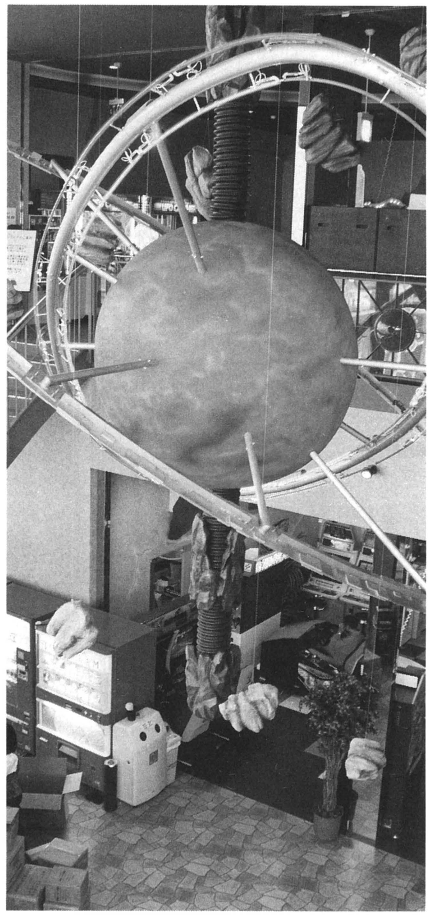
ゲームをして、その時間を充分に楽しめれば、それに費やした費用は惜しくはないという、いわば本来的なゲーム客が増加していると考えられるし、その層が「ムー大陸」の主力客層となっているのであろう。



一階のイタリアレストランに入ってみた。前日のように穏やかな天候に恵まれた平日の昼食時である。

店はほぼ満席であった。明らかにサーファーと思われるヤングカップルが一組、リタイア後の余生を楽しんでいると見える夫婦が二組、就学前の幼児連れの家族が数組、若い女性グループ、近くの工事現場に働く人が二、三人、中年の女性グループ、制服を着た女性グループ、その客の構成の面ではとりわけ特徴的なことはない。

だが、食事が終わって外にでて、観察して見ると、レストランを出たお客さんの半分くらいは、二階の「ムー大陸」に向かうのである。



幼児を連れた家族はもとより、熟年カップル、工事現場の人、親子と思われる中高年の女性二人。食事の後はゲームで楽しむ、あるいは、何か面白そうなところがあるから入って見る等々……。

滝沢店長は、「観光地のロケーションは初めてなので、冬場も動くという意外なお客さまの動向に驚いている」という。

マシンのなかでは、これは「ムー大陸」全般にいえることであるが、音楽系が強いという。また、同店ではグループ客が多いためもあって、全員が同時に楽しめるレースものが人気をえている。

若いスタッフが展開するイベント
意外な発想を楽しむ客層

㈱アトラスはいうまでもなく、名機「プリント倶楽部」で一躍その名を馳せたアミューズメントマシンの開発を主体としている会社であるが、6年ほど前からゲーム場の展開にも力を入れている。

現在、直営店14、フランチャイズ店7の合計21店舗を有しているが、「アトラス・シティ」1店を除けば、すべて「ムー大陸」という店名で展開している。インパクトのある名称をと模索した結果のネーミングであるというが。

〝今から1万2000年前、「ムー」という大陸があった〟という店舗ストーリーで展開されているのだが、中国ではそれが「夢大陸」となっている。

同社の設立が昭和61年である。まだ若い会社なのだ。そのためロケーションの現場を担当するスタッフが若いというのも特色のひとつで、同社の店舗の店長でも27歳が最も年長である。

江ノ島店店長の滝沢健一氏は、まだ24歳の若さである。また、6名（内2名が女性）の正社員は、すべて今年度の新卒入社、すなわちまだ1年弱のキャリアである。他に約25名のアルバイトがいるが、その確保には、観光地という立地条件もあってなかなか苦労している。

社員が若いというメリットは、まず固定観念がないことであるという。子供の頃からゲームに親しんできた世代であるが、ゲームから離れて、ニュートラルな姿勢で物事を考えられる特色もある。しかも、ゲーム業界の企業に入社したからには、前向きな姿勢も強く、主力をなすお客さんの層とはほぼ同年輩といってよい。

端的にはイベントの企画に、意外な発想がでてくることである。



2F













3F



正月三が日には、「ハリセン」を行なった。昨年のうっぷんばらしとして、エントランスに立つヘルメットを被った従業員を〝張り扇〟で叩くというものである。また、カップルのお客さんには、〝二人羽織〟を実施した。

企画ができた段階では、お客さんがのらないのではないか、特にテレがあるはずの二人羽織は参加者がいないのではないかという懸念があった。ところが、これらの企画は大成功だったという。

何か楽しい企画があると、積極的にのって楽しむのが当たり前の客層だったということができる。同店では、毎日がイベントと考え、飽きない店舗運営を心がけており、来店した客層に応じて、いきなりイベントを実施することも稀ではない。

たとえば、「大抽選会」、あるいは携帯電話の番号による宝くじなどもそのひとつである。今時のヤングは、まず携帯電話をもっている。その宝くじを行なうと、40～50名のお客さんが集まるのが通例であるという。

1000円の価値観をいかに提供するか

滝沢氏は同店の運営のポイントは、接客業としての常にきれいなフロアとそして人と人の応対であるという。

「1000円の価値観を大切にしたい。同じ1000円を使っていただいても、あそこなら充分楽しめるという価値を提供したい」と語る。

お客さんは当然のことながら1000円をどのように使おうとまったくの自由である。飲食店に入るか、ビリヤードにいくか、パチンコにいくか、ゲーム場の競合相手は、決して同業のゲーム場ばかりではない。

たとえ給料日前であろうとも、1000円を使うに値するレジャー空間でありたい、1000円を使って満足してもらえる店舗でありたいというのが基本的な姿勢である。

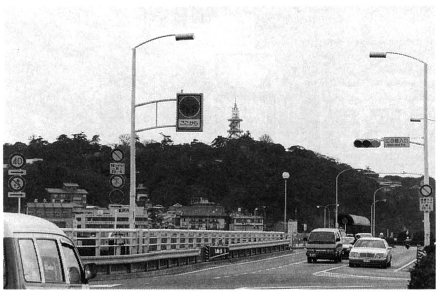


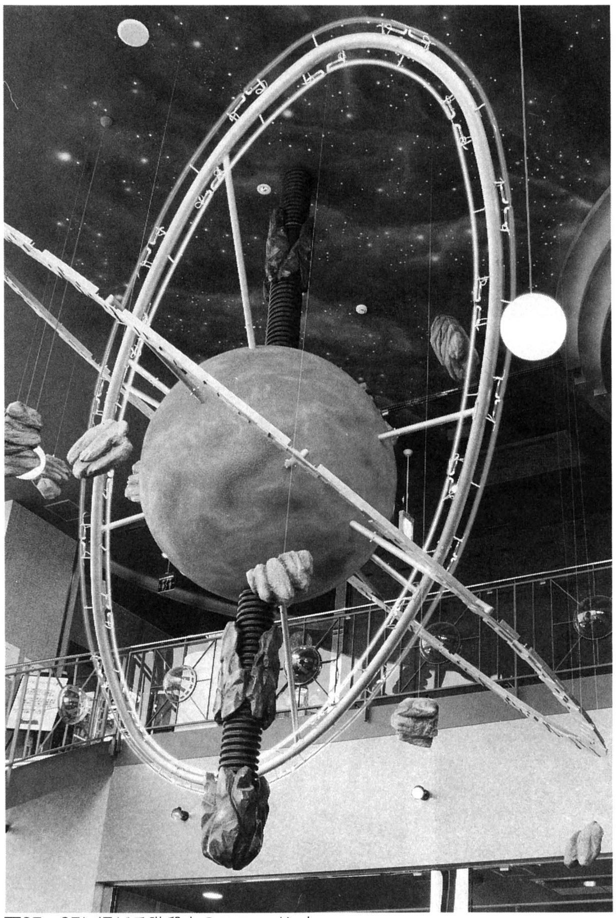
ここで筆者にも思い当たることがある。ひとつは本誌にもうひとつ連載している『百年の時空を超えたゲーム機～スロットマシン～』で述べたことだが、機械ゲームの潜在需要は、我々が考えているよりもはるかに大きいのではないかということである。

その稿では、ある学会の中高年齢者をゲーム場に案内して、大いに喜ばれたことを述べたのだが、その後、筆者が講師をつとめている大学の学生をメダルゲーム場に連れていった。授業の一環としてであるから、翌週レポートを提出させたのだが、東京の盛り場をひかえた著名私立大学の学生にしては、意外なまでに、ゲーム場体験が少ないのであった。









2F～3Fに通じる階段上のモニュメント

もちろん、ゲーム場は日常的に目にしている。入ったことがある学生も少なくない。だが、本格的に通っている学生は皆無であった。たまたまフィールドワークについてきた学生がそうであったとも考えられるが、彼らもまた、大いに喜んでいたようなのである。

3Kのないゲーム場

レポートを要約すれば、まず、「3Kが払拭された」ということである。すなわち「暗い」「汚い」「こわい」の三つのKである。「暗い」というのは、主として照明というよりも、イメージとエントランスを入った時の印象である。明るい印象で、天井が高い、従業員が明るい雰囲気をもっているといったことで、イメージはまったく変わってしまう。

「汚い」というのは、説明を要しないだろう。倉庫のような空間で床には煙草の吸殻が落ちていて、といったイメージである。逆にかなり豪華なインテリアを施し、ゲーム機の横の灰皿などは常に清掃されといった管理に、感激している感想があった。現代のヤングは清潔感にきわめて敏感に反応するのである。床がきれいであることは前提条件以前の問題である。

「こわい」というのは、たとえば高校生などがたむろし、座り込んで煙草を吸っていたりといったイメージがあったらしい。我々にとっては、しっかり管理されているゲーム場で、このような光景を見ることはあり得ないということを知っている。今やそのような時代ではない。

そして、女子学生にとっては、同年輩の女性スタッフが清潔なセンスのあるユニフォームを着て、きびきびと楽しそうに働いている姿が、何よりも印象に残ったようである。

まず女性従業員が明るく働いていることで安心感がもてる。女性に特に強い「ここは大丈夫」という感覚である。この安心感は大きいようだ。

そしてたとえばメダルコーナーで、ボーッと立っていた時、スタッフが明るく声をかけてくれたというのが、好感度ナンバーワンに位置する。

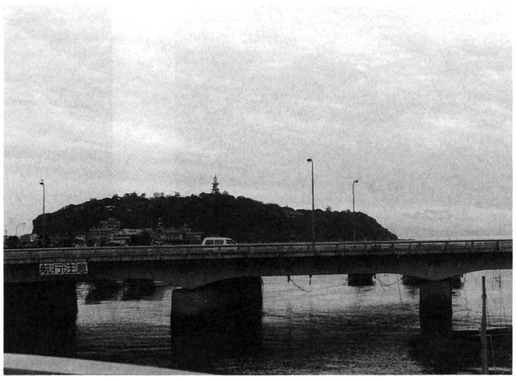
「どうですか、勝てそうですか?」

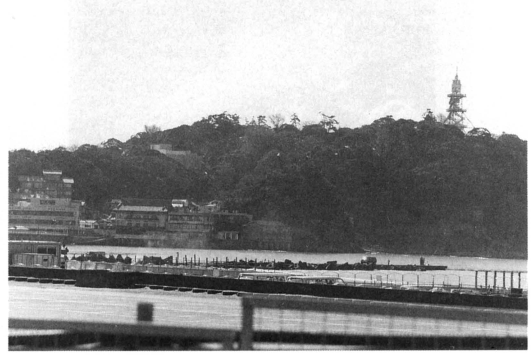
「どんなゲームがお好きですか?」

「あちらのゲームは、もう遊んでみましたか?」



↑↓3F休憩スペースとそこから見える江ノ島





といった語りかけ、そして、マシンの横について遊び方の説明をしてくれた、あるいは一緒に遊んでくれたということに感心した声が圧倒的であったのである。

「ムー大陸」も当然のことながら、この3Kには無縁のレジャー空間である。とりわけ片瀬江ノ島という観光地にあって、多彩なお客さんが、気軽に入ってみるという雰囲気は、エクステリアから、インテリアはもちろん、ゲームマシンの配置、従業員の応対等すべてがかもしだす、〝Ｗｅｌｃｏｍｅ〟の施設なのではないかと思われる。

まだまだ大きい潜在需要
平日の需要の掘り起こしが課題

これらの層がただちにゲームファンにあるとは考えられない。だが、機械ゲームの面白さを知らないでいる層はまだまだ膨大である、つまりゲームの潜在需要がきわめて大きいということは、我々がもっと認識すべきではないかと思われる。

問題は、それらの層をいかに誘客し、遊ばせるかである。言うはやすく行なうは難しであることは承知の上で、我々がもっとも課題とすべきことのひとつであると強調しておきたい。

「ムー大陸江ノ島店」の三階の海に面した部分は、広く開けたガラス張りになっており、自販機コーナーをもつ休憩カウンターでもある。そこからの眺望はなかなかのものである。前述の相模湾、そして江ノ島や富士山の眺めが楽しめる。夜になるとそこは、カップルの絶好の休憩場所となるという。明かりが点在する夜の海が眼前に開けているからである。

同店は観光地におけるまったくのシーズンオフにオープンしたにもかかわらず、予想以上の入れ込みを得ている。そこにも潜在需要の大きさを感じることができるのだが、同店にはまだ不確定要素がある。滝沢氏は、「夏の海水浴シーズンにはどうなるのか、それが楽しみ」という。

まだ未経験の夏の海水浴シーズンには、どのような状況になるか、どれくらいのお客さんが押し寄せ、どのような賑わいを「ムー大陸」にもたらすのかまだ未知数である。

ちなみに湘南海岸江ノ島には、年間473万3296人の観光客が訪れており、その大半は夏のシーズンの来客である（宿泊、日帰り含む。平成9年度、神奈川県商業観光課統計）。

そして、

「平日の昼間のお客さんをいかに開拓するかが課題」という。

□お話は次の各氏に伺った

㈱アトラス店舗事業部

管理課課長
青柳 栄氏
ムー大陸江ノ島店店長
滝沢 健一氏

500GP

㈱ナムコ

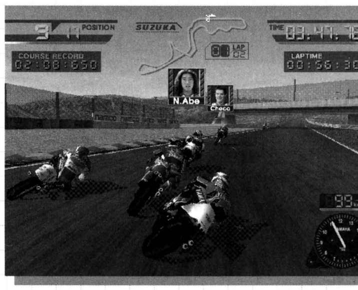
新商品クローズアップ …for Operator's CLOSE-UP

FIM WORLD CHAMPIONSHIPS

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）では、世界最高峰のオートバイレースと称される「FIMロードレース世界選手権」の完全ライセンス取得を実現。世界中のライダーから注目されるこのレースを、同社の最新技術を用いてアミューズメントスペースに再現する。



↑迫力が増す１人称視点



↑実在する選手とのレース。バイクが近づくと顔と名前が表示される



↑直線コースでは、身体をライドに伏せるとセンサーが反応してゲーム内でのスピードも上がる



本物のバイクを駆るように

「500GP」。世界最速のライダーを決定するレースと同じ名を与えられた同製品は、実在するレースをどこまでゲームで再現できるか、ゲームの中での極限的なリアリティーを目指して仕上げられている。

まず、プレイヤーが乗るライド部分は実車の500ccバイクと同サイズになっており、跨ってみると実物同様の大きさを実感できる。操作は両足をステップにのせて身体を完全にライドに預ける形で行なう。右ハンドルのアクセルとブレーキで加減速、身体を使用しての荷重移動で左右へ曲がるのも実車と同じ。

そして、ライドに乗ったプレイヤーの目の前、50インチプロジェクターに映し出されるのが実写と見間違いそうなCGグラフィックス。同社の高性能基板・システムスーパー23によって忠実に再現された鈴鹿やポールリカールといった実在コース、そしてホンダやヤマハのワークスマシンがリアル感溢れる迫力をプレイヤーに感じさせてくれる。

さて、以上のように本物に近づけて作られている同作だが、実際の操作感や走行感はどうだろうか。この点に関しては、有名なレーサーである青木兄弟達が実際にゲームをプレイし「実車と同様の感覚で走れ、舞台が鈴鹿なら自分達が実際に鈴鹿で使用しているラインで走れるほど」と非常に高く評価しているとのこと。本物のサーキットを走っているレーサーからのお墨付きというわけだ。



↑筐体と青木兄弟。製品版のライドデザインには昨年のチャンピオンマシンをそのまま採用している



←バイク選択画面。ヤマハ、ホンダ、スズキから選択できる。コースは鈴鹿（日本）、ヘレス（スペイン）、ポールリカール（フランス）を用意

やりこめるゲーム

ところで、実在のレーサーからも好評価を得るほどのものとなると、逆に難しすぎて一般受けしないのではないか、との危惧も生まれてくるだろう。確かに、同ゲームはこれまでのバイクゲームと比べて慣れるまでに多少の時間を要する。

だが、その難しさは同作において必要なもの、と開発責任者である同社開発三部課長・中村勲氏は語る。

「同作は、バイクファン、ゲームファンに向けてワンランク上の楽しみを提供できるようにとリアリティーを追求していますが、それは単純に筐体デザインやコースの再現といったことだけではなく、バイクを乗りこなしていく過程、自分のスキルをアップさせていくことなのです。

おそらく、最初は難しく感じる人も多いでしょう。ですが、プレイを続けていくうちにバイクを乗りこなすコツを掴み、各コースのラインを覚え、ラップタイムを縮めていく。それが楽しくなるわけです。そこに至るまでに諦めてしまう人もいるかもしれませんが、そういった人が極力出ないようプレイヤーが『もう1回』と意欲を出すような目標、実名選手を出してライバル心を煽るなど、様々な仕掛けは施しています」

「1回遊んでそれまで」という一見客よりも、『何回も繰り返してプレイする』という固定客を重視してある程度の難しさを備えているわけだ。

さらに、自己のラップタイムを縮めることに執念を燃やすリピーターへの配慮としてソロプレイモードも搭載。これは、タイムアタックがやりやすいゲーム内容で、コース上にプレイヤーが操作するライダー1人しか現れないものや、青木選手が実際にプレイした際のデータをゴーストライダーとして走らせ1対1でプロと競えるといったもの。しかも、同モードでは最初にコインを余分に追加した分だけ周回数を増やせる仕様になっており（初期設定では1ゲーム2周、100円で1周追加）、望むプレイヤーは思う存分タイムアタックができる上、オペレーターとしても上手く活用すれば客単価を伸ばせるわけだ。

長期間に亘って安定したインカムを確保するのに優れている製品に共通しているのは『固定客』を掴んでいることである。その固定客を掴む要素を同作は多分に持っている。

仕　様

○サイズ／H2290×W1145×D2680
○重量／455kg
○発売日／2月下旬予定
○価格未定

問い合わせ先

㈱ナムコ　TEL：03(3756)2311

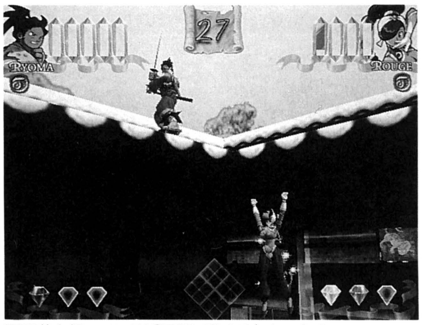
パワーストーン

㈱カプコン

新商品クローズアップ …for Operator's CLOSE-UP

かつて「ストライダー飛竜」や「魔界村」シリーズなどのアクションゲームで名を馳せ、今は「ストリートファイター」シリーズといった対戦格闘ゲームで確実な人気を誇る㈱カプコン（本社・大阪、辻本憲三社長）が、2月上旬に昔と今を融合させた「対戦アクションゲーム」を登場させる。セガ社最新CGボード「NAOMI」参入第一弾は何やら新しいジャンルをひっさげてのデビューになりそうだ。

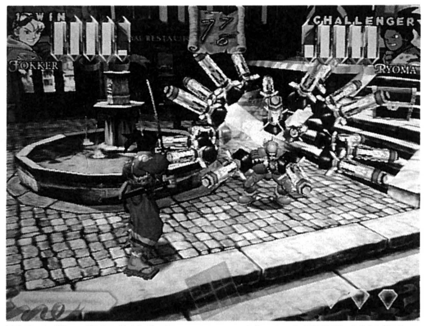




↑天井を伝っていけば屋根に登ることもできる



↑3つのパワーストーンを全部集めるとこんな風に華麗に変身できる



↑変身後の超必殺技「パワーフュージョン」が発動！逃げるのは難しい

ガードがない



「パワーストーン」はキャラクターが1対1で闘う対戦型のゲームである。だが、これまで当業界の主流であった格闘ゲームではなく、対戦型のアクションゲームと銘打たれており、これが同作の大きなポイントとなっている。「対戦アクション」と聞いても今までにあまりなかったジャンルだけにピンとこないかもしれないが、対戦格闘ゲームとの大きな違いはガードが無いというところだろう。格闘ゲームでは常に相手と向き合って攻防を繰り返すため、ガードは必要不可欠のものであった。

だが、「パワーストーン」では敵からの攻撃を「動き回って避ける」ことがプレイの要となる。拡張された3Dフィールド内をキャラクターが縦横無尽に動き回れるためガードは存在せず、アクションゲーム本来の「ステージ上を逃げ回りながらのトラップやアイテムによる攻撃」が存分に味わえ、その駆け引きが同作に与えられた新しい面白みとなっているのだ。

何でもできる

基本操作はいたってシンプル。8方向レバーとジャンプ、キック、パンチの3ボタンのみ。さらにボタンの組み合わせにより、相手やアイテムをつかむ・投げるなどの様々なアクションができる。しかもそれぞれ簡単な組み合わせばかりなので（パンチ+キックの同時押しなど）、すぐに覚えられて気軽に遊べるシステムとなっている。つまり、自分が思ったように動かせるので、複雑操作が苦手なユーザーも頭を抱えることなく楽しめるわけだ。

ゲームの勝敗は、攻撃でダメージを与えて相手の体力ゲージを減らしていく形式なので、このあたりは対戦格闘になれたユーザーにも受け入れられやすいだろう。前にも述べた通り、ガードという概念がないので、接近戦よりもいかによくフィールドを駆け回り、トラップやアイテムを活かすかの方が重要になってくる。例えば柱をよじ登ったり、屋根の上を走ったりして自分が有利なポジションから攻撃することも可能だし、置いてあるテーブルや空き箱を投げてダメージを負わせることもできる。いくつか置いてある宝箱の中には、銃や剣、爆弾などの対戦を有利に進められるアイテムも入っているのでそれらも十分活用したい。そうやって闘いながら、フィールド上に散らばっている赤・青・黄の3種類の宝石「パワーストーン」を集めていくことが、このゲームのカギである。これを3つ集めるとキャラクターは変身でき、普段使えない特殊能力と必殺技で相手に強力なダメージを与えられ、勝敗を大きく左右するからだ。この変身は時間制で1ステージ中に何回もできるため、ゲームはパワーストーンの奪い合いと変身の繰り返しを中心に進んでいくことになる。



↑キャラクターは全部で8人。国籍も年齢も異なる彼らは闘い方にも個性があふれてる。ゲーム以外での活躍に期待がふくらむ

低年齢層にもアピール

同作は3月からその世界観とキャラクターを利用したマンガを「コミックボンボン」誌に連載の予定。4月からは同様にTBS系列でアニメ放映が決定しており、低年齢層ユーザーへのアピールを積極的に行なっていく。そして「ドリームキャスト」でこの冬にソフトが発売されるなど、様々なメディアミックスが展開される。家で練習して、ロケで対戦をし、帰ってアニメを観て、寝る前にコミックを読む。そんな小学生たちがこれからは増えるかもしれない。ゲームを飛び出したキャラクター達の「パワーストーン」をめぐる冒険は、ゲームの長期稼働にもつながるだろう。



仕　様

○使用基板／NAOMI
○OP予価24万9000円
○99年2月初旬発売

問い合わせ先
㈱カプコン　／TEL：06(6920)3633

キー・ユニティー

㈱光新星

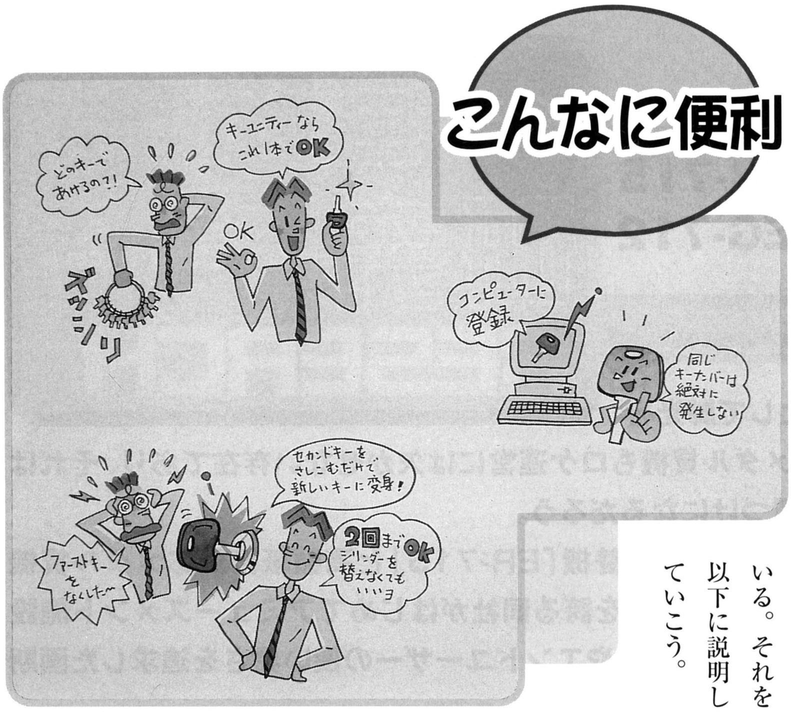
関連商品研究 …for Operator's RESERCH

筐体、機器のメンテナンスドアを開けるためのカギの束、そして、セキュリティー効果をもとめる金庫のカギの束。コイン詰まりや機械不調など様々な不都合に即座に対応するために欠かせない道具であるが、その数の多さや重さに閉口するロケスタッフも少なくないだろう。そんなカギ束の機能を、たった一つのカギに集約して作業効率の向上を図ったのが今回ご紹介するキー・ユニティーである。





こんなに便利



ほとんどの筐体がカギひとつでOK

冒頭でも述べたが、キー・ユニティーは、店舗内にある複数のゲーム機のキーを一つに集約して、様々なゲーム機器を一元的に扱えるようにした、作業を迅速に効率よくするための備品である。方法としては、各筐体のシリンダーを同一タイプの専用シリンダーに交換することでキーを統一化するという簡潔なのもの。この部分だけを聞けば「同じシリンダーに代えるだけなら、別にキー・ユニティーでなくてもいいのではないか」と思われる方もいるだろう。

だが、同製品には、遊技業界で長年信頼を得てきた同社ならではのノウハウが盛り込まれている。それを以下に説明していこう。

2回のキーチェンジが可能

筐体の金庫などを開閉できるキーを紛失した際、各オペレーターはどのように対処されているだろうか。もしかしたら「そのまま放置しておく」という安全管理意識の低い方もおられるかもしれないが、盗難されたという可能性を考慮すればシリンダーごと代えて紛失キーそのものを使えなくするのが通常の対処方法であろう。

その点、キー・ユニティーでは「セカンドキー」「サードキー」というものが用意されている。これは、最初に使っていた「ファーストキー」が紛失・盗難することによって「カギ」としての役目を果たせなくなった際に導入するキーで、セカンドキーをシリンダーに入れて回すとそのシリンダーはセカンドキーでしか開けられなくなり、その後、ファーストキーは使用できなくなるのだ。同様にサードキーもセカンドキーに不都合が生じた際に使用するもので、紛失等のアクシデントでも2回までは手間をかけず即キーチェンジが可能となっている。

同社ではカギに対して「実務の中で頻繁に使用する備品である以上、紛失してしまうのは当たり前」という意識をもっており、それに対する対応力、「紛失した際に即座に対応できる機能」を主眼において同製品は開発されたわけだ。

ハードだけに終わらない対応

このように容易にキーを変更できる同製品だが、だからといって度々チェンジできると安易に考えてはならない。前述した通り用意されているのはサードキーまでである。この点について、同社営業本部メディア事業課・森本正勝課長は、

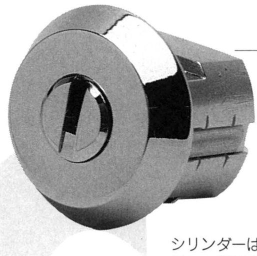
「確かにカギは紛失しやすいものですし、5番目までのキーを用意することも可能です。

ですが、サードキーを使用するのは既に2回カギを紛失しているということです。これは、その店舗においてカギの運用や人的な管理面に問題があるとも考えられ、新たなチェンジキーをお渡ししても同じ結果になる可能性が高い。そこで、サードキーまで使用されたオペレーターの方には安全管理面についてカギ以外の部分、例えば防犯カメラというハード面、或いは管理運用といったソフト面からの提案を行なわせて頂きます」と語る。

製品を納入して代金を受け取れば「そこで終わり」という単純な関わり方ではなく、製品の使用・動向状況によってはソフト面からのコンサルタント的な役割も担うというわけだ。

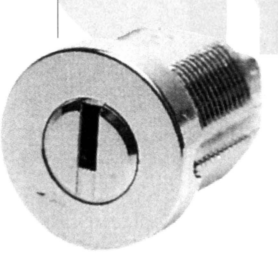
同社の製品を導入するということは、単にその製品単体に止まらず、同社の持つ運用ノウハウまでも得られると言えるだろう。

グローリー社用

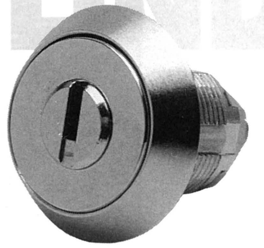


シリンダーはグローリー社用、セガ社用、一般用の3タイプを用意している

一般用



セガ社用



仕　様

○発売中
○価格／筐体数等により変わるため応相談

問い合わせ先
㈱光新星　アミューズメント窓口／
TEL：03(5603)1128

関連商品研究 …for Operator's RESERCH

高額紙幣両替機　ER-715
高額紙幣対応メダル貸機　EG-712

グローリー工業㈱

ロケーションにおいて、常に主役として脚光を浴びるのはゲーム機だが、両替機・メダル貸機もロケ運営には欠かせない存在であり、それは差し詰め脇を固める名優といった位置づけになるだろう。

今月紹介するグローリー工業㈱の高額紙幣両替機「ER-715」と高額紙幣対応メダル貸機「EG-712」は、この分野で業界内外の高い実績を誇る同社がはじめてアミューズメント施設での使用に特化して開発した製品。オペレーターやエンドユーザーの使い易さを追求した画期的な新製品である。





A WIDE RANGING SELECTION OF
SIMULATORS, REDEMPTIONS, KIDDIE RIDES AND GAME PCB'S.
PERFECT RECONDITIONED! QUICK DELIVERY!
ASK FOR STOCK & PRICE LIST BY FAX.

ゲームに関する全て、ご一報下さい!

号外! 大型機・ゲーム基板買取り情報

*ブラストシティー
*ニューアストロシティー
*リアルパンチャー
*ラピッドリバー
*ガンバレット
*コンビニキャッチャー
*NEW UFOキャッチャー
*NEW スイートランド
*ジョジョの奇妙な冒険
*ソウルキャリバー
*ワールドスタジアム98
*テトリス グランドマスター
*ガンバード2
*リアルブレイク
*DVD麻雀フルセット
*対戦ホットギミック 快楽天

その他、多数

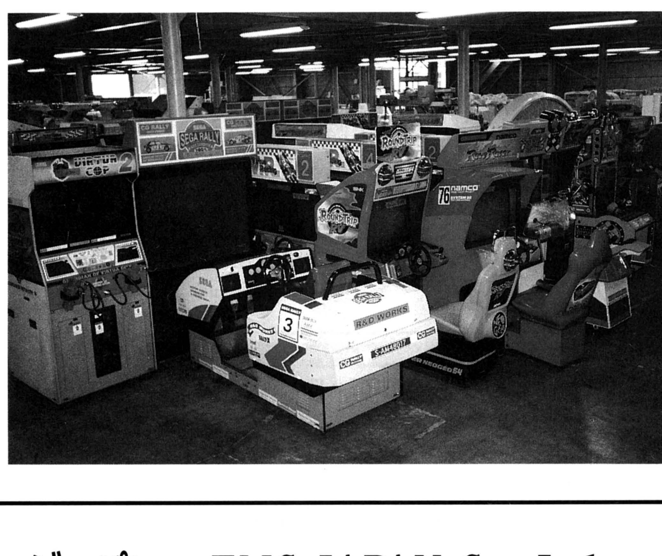


↑ **上記の商品は数量、納期等、限定ですのでお早めに!**

自社トラック便のサポートあり!



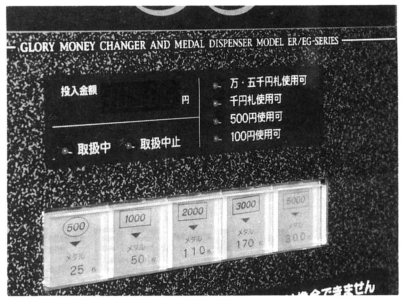
※引取りに関しては自社トラック便および、全国ネットでサポートさせていただきます。
(地域により多少の変更がある場合はご了承願います)
※貴社在庫をFAXしていただければ即値付け、返信させていただきます。
※お取引きは現金にて決済させていただきます。
※このリスト以外の大型機についても同様にお問い合わせ下さい。
※買取り価格は、常に変動している為(値上がりする場合も!)、まずは電話でご一報ください。
※出荷前に鍵・取付金具・マニュアル等のチェックをお願いします。



株式会社 ティー・エム・シージャパン
東京都国分寺市南町2-11-14 トミービル2F
TEL:042-328-2322 FAX:042-328-2301

TMC JAPAN Co., Ltd.
2F., TOMMY BLDG.,2-11-14,
MINAMICHO, KOKUBUNJI-SHI, TOKYO, JAPAN
PHONE:+81 42-328-3266 FAX:+81 42-328-2301
http://www. infotrans. or. jp/~tmcp/
e-mail : tmcp @ infotrans. or. jp





両替機・メダル貸機としての存在感を重視

両替機・メダル貸機といった付帯機器は、製品自体が利益を生み出すものではないため、オペレーションの現場においては、その存在を軽く見られがちである。しかし、こうした機器はロケでの快適なプレイ環境を考える上で、重要な役割を担っていることはいうまでもない。トラブルが少なく、使い勝手がいいということは勿論だが、設置台数が多過ぎず少な過ぎず、なおかつプレイヤーに両替等の必要が生じた時、速やかに機器の位置が判るということは、効率的にロケを運営する上で、十分考慮しなければいけない問題である。

そこで同社は昨今、ゲーム機並みに彩色を施したり、コンパクト化が進む両替機やメダル貸機が多い中、敢えてサイズを大型化。またシックなカラーリングを採用し、大型で派手なゲーム機の中に埋没することなく、両替機・メダル貸機としての存在感をアピールできるようにした。

画一化された機能の中にも差別化を実現

この両替機・メダル貸機というジャンルは機能的にはすでに完成されているといった感があるが、その中で同社ではいくつかの新機能を盛り込んでいる。



まず、離れた場所からでも両替・メダル貸機の存在が判るように、本体上部にバックライト式サインボードを装備した。これはアイキャッチャーとしてだけではなく、機器にトラブルが生じた際に消灯するため、店舗のスタッフは様々な業務に追われる中でも、トラブルを迅速に発見することができる。さらに本体の扉を開けることなく、エラー内容の判別や残金の返却ができる外部リセットスイッチによってトラブル対処もスピーディーに行なえる。

このほかでは、高速Wホッパー搭載、メダル・硬貨自動回収、両替機・メダル貸機相互の仕様変更等、使いやすさを追求した機能を満載。高額紙幣を両替した際、紙幣や硬貨の取り忘れがないように、千円札を抜かないと硬貨が出てこないといった払い出し方も設定できる。また、オプションとして外部出力用基板もあり、取引稼働データを外部に出力することもできるなど拡張性にも優れた機能を備えている。

使いやすさは導入ロケで実証済み

原点に戻り、両替機・メダル貸機に何が求められているのかを追求したというだけあって、その使いやすさは折り紙付き。設置第1号店となった㈱アトラスの「ムー大陸戸塚店」の藤澤哲哉店長にお話を伺った。

「スタッフの教育が不十分なまま、12月8日にオープンし、オープン景気・年末・正月という繁忙期を迎えることになりましたが、この両替機・メダル貸機はトラブルが少ないうえ、何か問題があってもランプが消えることで知らせてくれるので対応も早くでき、不慣れな部分をだいぶカバーしてもらいました。また、自動回収等、人的なコスト削減を図ることができるのも魅力ですね」。

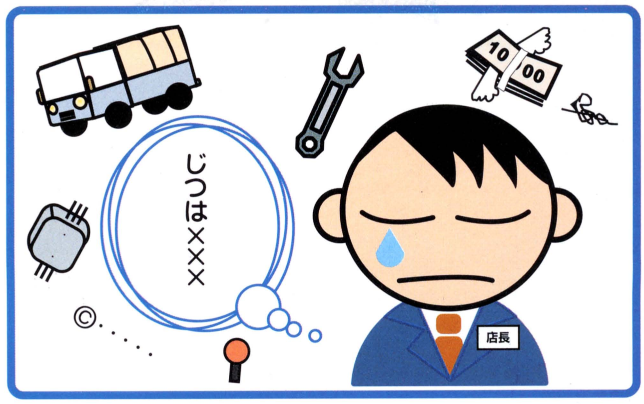
直接、インカムを上げるわけではないが、こうした付帯機器の数字にあらわれない活躍が、ロケ運営の効率化を支えているのも事実。不況の今こそ、両替・メダル貸しという行為についてぜひ再考して頂きたい。

仕　様

○サイズ／H1700×W620×D400(mm)
○重量／150kg
○発売中
○OP価格
高額紙幣両替機 ER-715　155万円
高額紙幣対応メダル貸機 EG-712　158万円

問い合わせ先
グローリー代行店　大仙産商㈱／
本社　TEL：06(6541)7531　　東京営業所　TEL：03(3295)6277







近くの総商 今月のおすすめ



VJ ヴィジュアル アンド ミュージックスラップ

**映像と音を
自在に操って
クラブの人気
「VJ」を目指せ！**

W1,430×D995×H2,050mm © 1999 JALECO Ltd.

ギターフリークス TM



**ギタープレイが
楽しめる
"ビーマニシリーズ"
最新作**



W1,035×D780×H1,960mm
©1999 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.



フラッシュビーツ

音と光が溢れ出す。

W1,020×D1,900×H970mm ©SEGA1998

パワーストーン





**NAOMI参入！第1弾。
3D ADVENTURE
ACTION.**

NAOMI™

©CAPCOM CO.,LTD1999 ALL RIGHTS RES

※画面は開発中のもので



TOYOTA NISSAN HONDA TAITO mazda MITSUBISHI SUBARU
TM
バトルギア



究極のバトルがいま始まる…

©TAITO CORP.

ガンバァール

**バラエティー
シューティングゲーム**





W780×D900×H2,080mm
©NAMCO LTD.

FIM WORLD CHAMPIONSHIPS
500GP



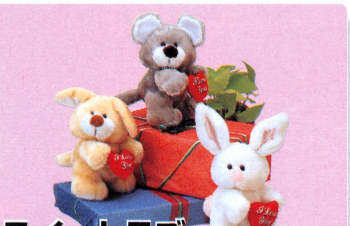
**WGP完全シミュレート
バイクレースゲーム**



W1,145×D2,680×H2,290mm ©NAMCO L

いつもおそばに
株式会社 総商
本社 〒444-0912 岡崎市井田西町17-4
TEL0564(24)2581(代) FAX0564(22)0555

■商標登録 U FACTORY として商標登録済 登録番号 3112357



スイートラブ
@¥240 サイズ高さ20cm



キューティータイガー
（L）@¥380 サイズ高さ21cm



ドリーム ジュリー
@¥250 サイズ高さ21cm

クレヨンフレンズ
@¥390 サイズ高さ25cm



いぬ、くまは "特大サイズ 高さ50cm" 有り



リーガルベアー
@¥240 サイズ高さ25cm



ライトドッグ
@¥230 サイズ高さ24cm



ライトモンキー
@¥250 サイズ高さ24cm



ライトマウス
@¥230 サイズ高さ24cm



クレヨン探検隊
(800)@¥500 サイズ高さ29～40cm
（ L ）@¥380 サイズ高さ26～35cm
（ M ）@¥250 サイズ高さ20～27cm



ぽんスケ
@¥230 サイズ高さ20cm



わんぱくゴンタ
@¥300 サイズ高さ15cm





バ・な〜な
@¥180 サイズ高さ20cm



サンキッズ
(800)@¥500 サイズ高さ24～29cm
（ L ）@¥380 サイズ高さ22～25cm
（ M ）@¥250 サイズ高さ18～20cm



ジミースポーツ (800) @¥500 サイズ高さ28cm
(L) @¥380 サイズ高さ24cm
(M) @¥250 サイズ高さ16cm



MAXパンサー
@¥240 サイズ高さ20cm



モヒカンチャンプ
@¥360 サイズ高さ21cm



くるくるマーブル @¥290 サイズ高さ20cm



ら・ら・らファミリー @¥290 サイズ高さ22cm



リトルホワイト(L) @¥360 サイズ高さ25cm



リトルホワイト(M) @¥250 サイズ高さ18cm

WATAKA co.,ltd
ワタカ株式会社
TEL.058-387-6888
FAX.058-387-6886
〒501-61 岐阜県羽島郡笠松町米野346

※表示価格には消費税は含まれておりません。
※掲載商品は品質向上の為、
予告なしに変更する場合がございます。



クマッチ&ピョンテ
@¥310 サイズ高さ24cm



オールインワン
Mセット @¥240 100個 ¥24,000
Lセット @¥290 88個 ¥25,000

フラッシュキーホルダー アソートセット

※ご注文は、1セット（100個以上）でお願いします。
各20個入 14種 OP価格¥7,200



ハローキティ（ミニフラワー） / ハローキティ（エンジェル） / ハローキティ（緑） / ハローキティ（黄） / ハローキティ（赤）

ガーフィールド / ゴン / ドテチン / バカボン / バカボンのパパ

本官 / レレレのおじさん / マイメロディ / みなしごハッチ



ハローキティ ミラーセット

118個入 3種アソート OP価格¥52,000

ハローキティ スプーンセット

SILVER ステンレス（銀仕上げ）



120個入 7種 OP価格¥26,000

GOLD ステンレス（金仕上げ）



120個入 7種 OP価格¥54,000

お選びアソートセット

※ご注文は1セット（120個以上）でお願いします。



	入数	OP価格
A	60個入	¥15,600
B	60個入	¥18,800
C	60個入	¥15,600
D	60個入	¥15.600
E	60個入	¥18,800
F	60個入	¥13,600
G	60個入	¥13,600
H	60個入	¥19,500
I	60個入	¥18,800

NBMC 株式会社 日本ビー・エム・シー
〒547-0016 大阪市平野区長吉長原3-15-26
TEL 06-6790-1368（代） FAX 06-6790-2925

連載 11

百年の時空を超えたゲーム機 ～スロットマシン～

レジャービジネス・アナリスト
中藤保則

いよいよベル・マシン、すなわちスロットマシンの黄金期がやってきた

遊び時間の充実を求める現代人

筆者は最近、都内にある私立大学の学生を講義の一環として、盛り場のゲーム場に連れていった。その感想を書いてもらったのだが、大変興味深いものがあった。本誌の『明日のゲーム場を考える』にも、その一部を紹介したが、スロットマシンなどを使用するメダルゲームに関して、さらに興味深い意見があるので、ここで紹介しておきたい。

まず、あるゲーム場のご好意で、かなり多くのメダルをサービスしていただき、学生は大いに喜んでいたのだが、一人の女子学生は、今度行く時は「絶対自分でお金をだす」と述べていた。自分のお金を使わないと、真剣味に欠けるし、その分面白さも減少するというのである。なるほどと感心せざるをえない見事な感想である。

また、ある男子学生は、パチンコは嫌いだが、メダルゲームは面白いという。パチンコ好きの学生が少なくないなかでの少数意見ではあるが、その理由はパチンコホールの雰囲気が好きになれないこと、そしてたまにはお金が儲かるわけだが、特にお金を儲けようとは思わないというのである。

金を稼ぐならアルバイトをする。遊びは金を使うから楽しい。遊びで金を求めないし、その遊び時間がいかに楽しく、いかに充実しているかが問題と指摘していた。この意見もまさに炯眼といわなければならない。

メダルゲームが誕生した背景には、現代人の「モノ放れ」という傾向が横たわっていた。現代人はモノや金銭ではなく、より充実した遊び時間を求め、その時間のためにはお金を払うことを当然視するようになる。

たとえギャンブルマシンのギャンブルである要素を取り払っても、ゲームとしての面白さがある限り、そのマシンを使ったメダルゲームは成立する。それがいわゆるシグマ理論であり、真鍋理論と呼ばれたものであるが、確かにモノや金ではなく、遊び時間の充実を最高のものとするニーズは、育ってきていると思える。

教えることは学ぶことであるという至言があるが、非常勤講師稼業を続けるなかで、筆者もずいぶん勉強させてもらっている。採点、単位の認定の際、つい甘くなるのは、学生諸君に日頃、深く感謝しているからに他ならない。

大恐慌をものともせず、スロットマシンの黄金期が到来

前号までに述べたように、ベル・マシンと呼ばれたスロットマシンは、１９３０年には、大規模メーカーが出揃い、またシンボルにフルーツが登場、ジャックポットの登場など、その形を整え、各社は競って優れた製品を送り出していた。

チャールズ・フェイの孫、マーシャル・フェイは、その著『ＳＬＯＴ　ＭＡＣＨＩＮＥＳ』で、１９３１年から１９４１年をスロットマシンの「ＧＯＬＤＥＮ　Ａｇｅ」と記述している。ただ、その華やかな時期を迎えるには、ある法律が少なからぬ影響を及ぼしている。

その法律とは、他ならぬ「禁酒法」である。

世界的に有名でもあり、ある種の局面では悪名高きものとなった同法は１９２０年から33年まで実施されていた。ちなみにＰｒｏｈｉｂｉｔｉｏｎと大文字で書けば、この禁酒法を意味する。アメリカ人は清教徒的な潔癖感が強く、その性格が時にきわめて強く現れることがある。近年の喫煙に対する嫌悪感、厳しい否定の姿勢などもそのひとつであろう。

だが、かつての禁酒法は、闇の世界に莫大な利益をもたらした。密造酒がはびこり、ヨーロッパからの密輸入も盛んに行なわれた。当然、それらの利益は違法の〝業〟に携わるグループに落ちたのである。

この長く続いた禁酒法の時期、スロットマシンの販売

は加速され、ピークに達したのは、これもまた有名な大恐慌がどん底に陥った1932年である。シカゴのミルズ・ノベルティ社の成功はその典型的な例である。

彼らは1926年にサンフランシスコに支店を再び設立したが、それは16年前に一度閉鎖されたものである。きたるべきスロットマシンのブームを認識していたために再びサンフランシスコのマーケットに乗り出したわけである。

1930年代、ミルズ社は1000万ドル企業に成長し、各付け会社ダン&ブラッドストリートのAA—1にランクされた。このランクはあらゆる企業が熱望したものである。つまり全米のトップ企業のひとつと認定されたことになる。19エーカーの床面積を持つ工場で、およそ1000名の従業員が、スロットマシンの製造に従事していた。

ジャックポットが紹介された1928年に続く5年間で、ミルズ社は17万台以上のベル・マシンを販売した。1932年には、折からの大恐慌にもかかわらず、概算で4万台を市場に送り出している。

ミルズ社が相ついで製造した ゴールデン・エイジのマシン

ハーバート・ミルズが亡くなった後も、彼の4人の息子は、拡大するマーケットをにらみ、新しいベル・マシンの開発にさらに数千ドルの資本を投下した。このニューラインは1931年に「SILENT BELL」として紹介された。よりスムーズで静かな特徴があり、外見は美しく、メカニズムの信頼性が高められた。

この静かなベル・マシンとしては3つの製品が製造されている。「the LIONS HEAD」「WAR EAGLE」「F. O. K. VENDER」。価格はそれぞれ68・50、76・50、81・50ドルであった。

新たにデザインされたベル・マシンのスロットは、5コインの投入が可能で、偽貨対策に作られたエレベーターは、その後35年以上に渡って、わずかなマイナーチェンジを加えただけで使用され続けた。ケースを飾った美術的なテーマは、古典的な美術ともなり、後世のコレクターにとっては垂涎の逸品となった。

ミルズの製品の豪華な生き生きとした外観は、ロケーションに集まる人々を魅了せずにはいなかった。確かに写真で見たり、またいくつかの製品は実際に見たことがあるのだが、この黄金期のミルズの製品は、小型のカウンターマシンとしては芸術品と呼びうるほど美しく、コレクターの意欲を一段とかきたてるものであることが理解できる。そして小型であるだけに実に可愛らしくもあるのだ。

それぞれの製品は個性を重んじ、鋳鉄の上にオリジナルの豪華な装飾が施された。同社は1930年代に多くの製品を発売し、それぞれは工場でつけられた名称をもっていたが、マーケットにでた後、そのデザインの特色からニックネームで呼ばれるようになったのも、その価値を物語るものである。

1930年代、ミルズ社が生み出したベル・マシンは、多くの革新的な特徴と魅力をもたらした。最も重要な製品とみなされるものは、「GOLDEN BELL」「MYSTERY BELL」「CHROME BELL」の3つである。

「GOLDEN BELL」は20個の星印のあるリールを用いた最初の製品で、使用できるシンボルの数が2倍に増加した。「MYSTERY BELL」は、チャールズ・フェイが開発した最初のベルマシンから使われてきた2—4—16—20というペイアウトを3—5—10—14—18—20というペイアウトシステムに置き換えたところから使われた機械名である。

「CHROME BELL」は、最初のリールのチェリーに対して2個のコインをペイアウトする最初のマシンであった。この最初のリールのチェリーがヒットすると2個のコインがでてくるというのは、スロットマシンで遊んだことのある人なら、誰でも思い出があると思われる。先に、筆者はフルーツのシンボルが好きであり、このフルーツのシンボルがスロットマシンの人気をさらに高めたのではないかと述べた理由のひとつでもある。たった2個のヒットであるが、最もひんぱんにヒットするシンボルであるから、プレイヤーにとってはなかなか嬉しいものなのだ。

このシステムはその後も長く使われ、またこの頃には第一と第Ⅱのリールにチェリーを配するのは、必須のこととなっていたようである。その恩恵を我々も受けていることになる。

現代に引き継がれるさまざまな趣向を凝らしたミルズのスロット

最も非凡な、しかも複雑なフィーチャーは、「FUTURITY BELL」と「BONUS BELL」に使用されたものである。

「FUTURITY BELL」には、ペイバックする硬貨の数がマシンの上部のダイヤルに表示され、ヒットなしにもそのギャランティーだけプレイが継続できるようになっていた。もちろんプレイヤーがプレイを継続する意思がない時には、その表示されたコインがペイバックされる。今のスロットマシンでは当たり前のメカニズムであるが、これが1930年代に登場していることにはいささか驚かされる。

「BONUS BELL」には、最初のリールの20個のシンボルのなかにB、O、N、U、S5つの印があった。最初にBをヒットし、最後にSをヒットすると、それはすなわち〝BONUS〟となって18個のコイン

がペイアウトされる仕組みである。

ミルズ社が相ついで開発したこれらのベル・マシン、すなわちスロットマシンは、ただ単に何枚か投入したコインが運によって、何倍かのコインをペイアウトするというだけにとどまらず、そのペイアウトに人間の心理をくすぐる仕掛け、演出があったということがいえるだろう。

ミルズ社はこれらの〝ＳＩＬＥＮＴ　ＢＥＬＬ〟によって、スロットマシンの分野における黄金の30年代をリードしたが、ただ、競合相手も決して手をこまねいていたわけではない。

ジェニングズ社の挑戦

ベル・スロットマシンの製造におけるナンバー２の企業、ジェニングズ社はその当時７００人の従業員を抱える規模になっていた。そして、当然、ミルズ社の快進撃にすばやく対応した。しかし、１９３１年に発表した〝Ｖｉｃｔｏｒｉａ　Ｆａｍｉｌｙ〟は、ケースにしろメカニズムにしろ、かつてのスロットマシン製造のパターンを踏襲したものであった。すなわち、ミルズ社の開発したものを上手に発展させたのである。

たとえば「ＶＩＣＴＯＲＩＡ　ＳＩＬＥＮＴ　ＢＥＬＬ」は、ゴムのバンパーを用いてノイズを抑え、４個のコインがプレイヤーの目に見えるようにしたが、ケースの装飾に関しては正に彼らの目指す競合相手のミルズの「Ｆ．Ｏ．Ｋ．」にまったく似ていた。

さらにジェニングズ社は１９３３年、ミルズ社の「ＷＡＲ　ＥＡＧＬＥ」と「ＲＯＭＡＮ　ＨＥＡＤ」に対抗するために、華やかな装飾を施した「ＣＥＮＴＵＲＹ　ＢＥＬＬ」を発表した。このマシンのネーミングは、シカゴの「発展の世紀・ワールドフエア」にちなんだものである。正規の価格は１２５ドルであったが、量販売の場合は85ドルで売り渡していた。

１９３５年の「ＣＨＩＥＦ　ＢＥＬＬ」は、正面の鋳物にインディアンの狩りの光景と真鍮のインディアンの頭部を配し、著名なスロットマシンとなっている。

ジェニングズ社の果敢な挑戦

ミルズ社の後を追ったのがジェニングズ社であったが、同社の重要な二つのメカニズムの開発は、現在もなお使われているものである。１９３９年の「ＳＵＰＥＲ　ＣＨＩＥＦ」は、コイン・アクセプター、すなわち偽硬を排除するシステムをもった初めてのベル・マシンとなった。

また「ＢＡＮＫ　ＣＨＩＥＦ」は、より進化したジャックポットを備えた最初のスロットマシンとなった。さらに「ＴＲＩＰＬＥＸ」は革命的なベルマシンでもあった。ひとつのスロットを有するマシンであるが、ニッケル、ダイム、クォーター、すなわち5セント硬貨、10セント、そして25セント硬貨を受け入れる初めてのマシンだったのである。

同じ時期、同社は革新的なゴルフボールとシガレットの販売機の製造を開始した。これらの新製品は、１９３１年から第二次世界大戦の間に5万台を販売し、同社の売上げに大きな貢献をしたが、だが、ジェニングズ社は、トップとはかなり離れた第二位のメーカーにとどまることになった。

なぜなら、トップメーカーであるミルズ社は同じ時期に、20万台の販売実績をえていたからである。

ナンバー２企業として、ジェニングズ社は、ミルズ社に対して果敢な挑戦をしていたということができるだろう。初期には確かにミルズが開発した〝静かなベル・マシン〟をコピーした時期もある。だが、その後、独自のアイディア、独自の開発を進め、この分野における大メーカーとしての地位を確固たるものにしたということができる。

カイエ社の対策

さて、もうひとつのビッグネームであるカイエ社は、当然のことながらミルズの〝ＳＩＬＥＮＴ　ＢＥＬＬ〟に対する対策をとった。１９３２年、彼らが開発した「ＳＵＰＥＲＩＯＲ　ＪＡＣＫ　ＰＯＴ　ＢＥＬＬ」を再生し、「ＳＩＬＥＮＴ　ＳＰＨＩＮＸ　ＢＥＬＬ」と名称を変えて発売したのである。ジャックポットのメカニズムは当然残し、しかも、ミルズに対抗するためにゴムのバンパーを音のたたないメカニズムとして提供した。

ただ、この頃、カイエ社の当主アドルフ・カイエは、会社をフラー・ジョンソン社に売却した。同社は前号で述べたように、画期的な製品であったボートの船外機モーターをめあてに、カイエ社を手中にしたのであるが、スロットマシンのラインも継続して、その収益をえていった。

１９３５年、フラー・ジョンソン社は、まったく画期的なスロットマシンのシリーズを発売した。エナメルで装飾したマシンであり、軍隊に関わる名前をもっていたのが特色で、「ＤＯＵＧＨＢＯＹ」「ＣＡＤＥＴ」「ＣＯＭＭＡＮＤＥＲ」などがそれである。

当初はエナメル加工のフロントの珍しさもあり、かなり売れたようだが、やがてメカ上の問題が生じて、製造は終焉を迎えた。１９３９年のことであるが、それでも製造ナンバーは、11万２０００に達していた。



OPEN NEWS（オープンニュース）

ロッキーワールド博多店

ビリヤード12台に加え、最新機種も取り揃える

㈱ウエップシステム

福岡県
福岡市　博多区

駅前	ＳＣ内	**ロードサイド**
繁華街	商業ビル内	**郊外**
学生街	**複合施設**	
ビジネス街	単独施設	

営業面積／178坪
設置台数／ゲーム機58台、ビリヤード12台

㈱ウエップシステム（本社・東京、玉手良光社長）は1月9日、福岡県福岡市博多区半道橋に「ロッキーワールド博多店」をオープンした。同社直営ロケーションとしては12店舗目だが、九州への出店は今回が初めて。

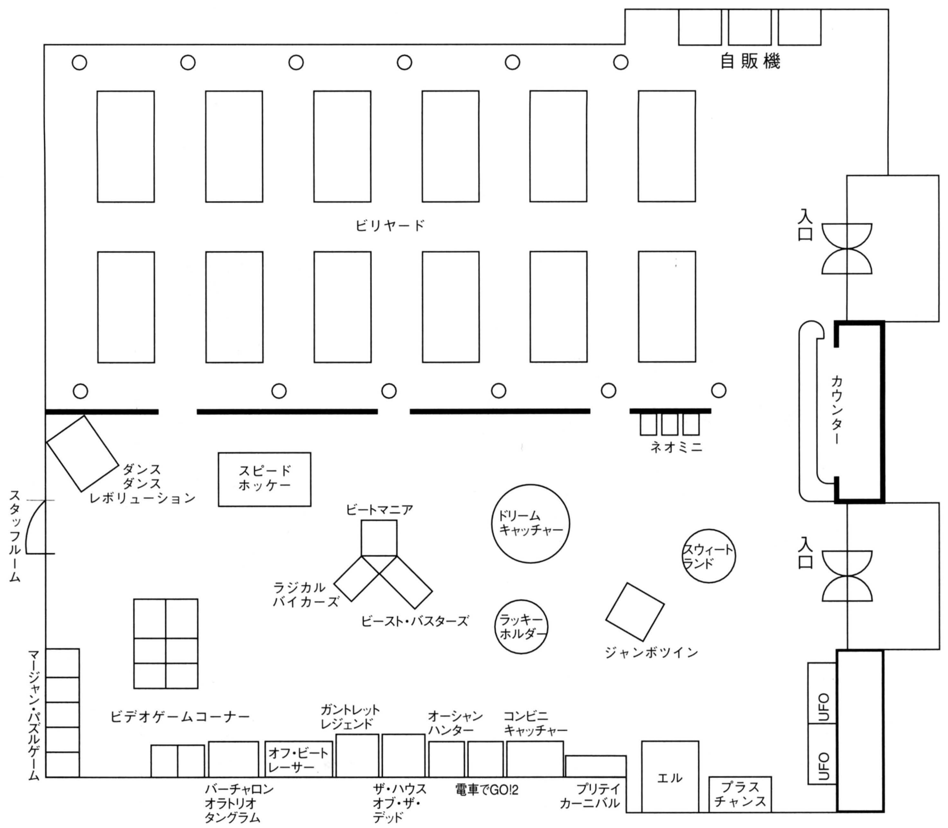
同店は福岡南バイパス沿いに位置し、一見典型的なロードサイド郊外店とも思えるが、博多駅から路線バスで10分程度と、繁華街にも近い。加えて、南半径約1・5キロには塩原・諸岡といった住宅地も広がる。バイパスを利用して博多駅方面から郊外、住宅地から博多駅を行き来する家族連れやグループ客、また、博多駅近くの繁華街からも若い年代の利用者が見込める。

取材日は開店わずか3日目だったため初期動向といってもわずかなデータしかなかったのだが、客足は順調で、客層は平日は10代後半から20代後半の若者が中心で、休日はそれに家族連れが加わるとのこと。利用者の平均プレイ時間は、ビリヤードをするかゲームをするかで異なるが、ビリヤードの利用者は1時間単位の利用の前後にゲームで遊ぶというかたちが多いそうだ。

レイアウト図を見れば分かるように、同店ではビリヤードのスペースが全体の半分と、かなり広い。ビリヤードは、テレビ番組の影響などで、ここ2～3年じわじわと人気を伸ばしており、２００２年開催のアジア大会からは正式種目に加えられるなどスポーツとしての面にも注目が集まっている。このような人気の上昇に加えて、ビリヤードの管理が比較的容易であること、経営母体である㈱ウエップシステムが最近ビリヤードの販売も手がけていることなどから同店のような構成になったようだ。

入口を入ってすぐに感じるのは、店内の空間の広さ。郊外店の強みで、ゲーム機の台数から考えると贅沢とも思える店舗面積を取っている。店側の意向では、広い店内でゆったりと落ち着いて遊んでもらいたいということ。客層が家族連れやグループ客となれば、明るくて広い店内は、入りやすいイメージを与えることにもなるだろう。さらに、店の内装は１９８０年代後半のビリヤードブームに火をつけた映画「ハスラー2」と、60年代オールディーズのイメージを掛け合わせたような懐古調で、雰囲気にひたれるムードを醸し出している。特に店内を半分に区切ったビリヤード側は、各々のビリヤード台上にレトロなランプシェードが吊り下げられ、店員がキューを持って、利用者を台に案内する際に一つ一つ灯すというサービスを用意して、ムードを盛り上げている。加えて、店内に流す有線放送も、営業日や時間帯によって変えて、利用者に対応させていくとのこと。この考えはスタッフ教育にも反映され、まずスタッフに教えることは、「利用者の身になって、お客様を最優先に考えること」だという。

さて、ビリヤード中心の内



注：レイアウト図は取材時のもの。その後同店では大幅に機種を増設。文中の設置台数は増設後の台数となっている。





↑広々と明るい店内↗外観
→落ち着いたムードの内装。さりげなくビリヤードのルール説明などが貼ってある





←店内カウンター。スタッフは常勤2名

施設DATA

施設名／ロッキーワールド博多店
住所／福岡県福岡市博多区半道橋2-6-33
電話／092（441）5631
オープン日／平成11年1月9日
総投資額／新規投資2500万円他、社内保有機を使用
営業面積／178坪
初年度売上見込／1億円
設置台数／ゲーム機58台
（ビデオゲーム16台、プライズゲーム20台、アーケードゲーム22台）、
ビリヤード台12台
ビリヤード料金／1時間600円、延長30分毎300円
駐車場／70台
営業時間／午前10時から午前4時

容が続いたが、一方でゲームコーナーもかなりの充実度を見せている。一般的にビリヤードとゲームは、併設であってもどちらかがメインとなり、どちらかは付け足しのようになることが多い。だが、このロッキーワールド博多店では、ゲーム機の台数・機種も豊富で、ゲームセンターとしての機能も充分に果たしている。

今後は、幅広い客層を意識し、捨て看板に加えて新聞折込ちらしを利用した広告活動を予定しているとのこと。同敷地内には、関西を中心にチェーン展開する飲食店「ザ・めしや」が併設され、集客効果を上げている。さらに、2月には同敷地内に回転寿司店も開店、複合施設としての確立がなされる。



オープンニュース
OPEN NEWS

神奈川県下に続々誕生するムー大陸最新店舗

ムー大陸戸塚店

㈱アトラス

神奈川県
横浜市

駅前	SC内	**ロードサイド**
繁華街	商業ビル内	**郊外**
学生街	複合施設	
ビジネス街	単独施設	

施設規模／約300坪
設置台数／約250台

北関東を中心とした店舗展開から昨年以降、新横浜、江ノ島と神奈川県下にも触手を伸ばしている㈱アトラス（本社・東京、原野直也社長）では12月8日、神奈川県横浜市戸塚区の国道1号線沿いに直営14店舗目となる「ムー大陸戸塚店」をオープンした。

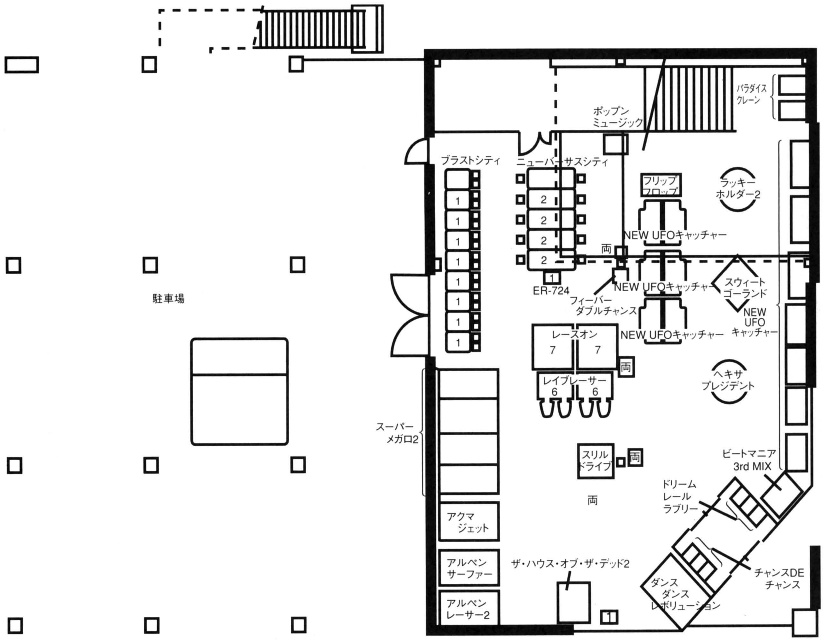
同店は、遊休地を同社が借り受け、店舗を建築したもので、営業面積は2フロアで約300坪。1階はアーケード・プライズ・ビデオ、2階がプライズ・メダルというフロア構成となっている。設置機種の特長としては、他の"ムー大陸"同様、豊富なメダルゲームのラインナップの中でも特に「ドラゴンパレス」「トゥインクルドーム」「セブンミリオンフィーバー」「ペニーフォールスペシャル」等、プッシャーゲームに厚みを持たせている点。これは事前に行なったマーケティングによって、メダルを中心とした店舗が周辺になく、メダルゲーム初心者が多いという予測に基づくもので、事実、オープン以降、プッシャーゲームへの客付きは良く、全体でメダルゲームが占める売上比率は約55％に上る。また、メダルゲームに馴染んできたのか、日を追うごとにシングルマシンの人気も高まっているということである。

ムー大陸に共通していえる運営面での特長は、店長のカラーを全面に打ち出せる点にある。同店においてもまだ若い藤澤哲哉店長を中心にスタッフが和気あいあいとした雰囲気を作り出しており、スタッフ自身が楽しんで業務に当たっている。こうした姿勢は自ずと来店した人たちにも伝わるもので、スタッフの仕事に対する姿勢がそのまま、店内の明るい雰囲気や、居心地の良さへと繋がっているといえるだろう。また、店長とアルバイトスタッフの年齢が近いこともあり、アルバイトからも積極的に意見が上がってくるという。

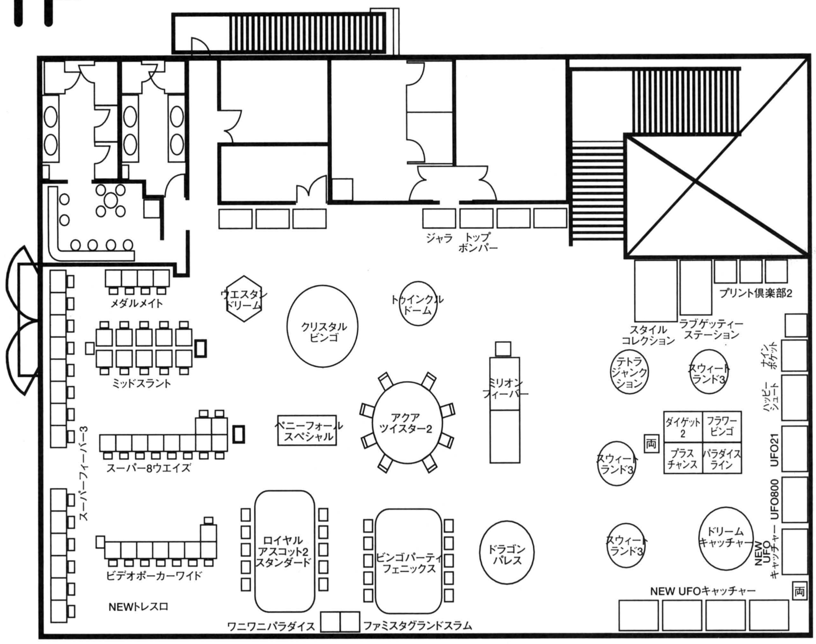
「十分な教育期間を取ることはできませんでしたが、オープン景気、年末年始という忙しさの中、スタッフは現場で鍛えられました。楽しさと忙しさがうまくミックスされて、スタッフのやりがいへと繋がったような気がします」と藤澤店長は話す。

客層は土・日曜はファミリー中心。平日・休日とも夜間はヤングアダルト層がドッと押し寄せる。駐車場は62台分設けているが、午後5時、午後8時、午後11時の1日3回、満車のピークとなるという。

交通量の多い国道1号沿いとはいえ、中央分離帯があるため反対車線からは、一旦通り越して回り込まなければいけないため、車の取り込みに若干の危惧はあったというが、それも杞憂に終わった。オープン景気、年末年始ということを割り引いても、売上げは見込みを上回る好調ぶり。集客面での当面の課題は平日のファミリー客の獲得で、今後参加型のイベント実施等をさらに充実させ、集客アップを図っていく方針である。



1F



2F



1階エントランス付近には「ダンスダンスレボリューション」「ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド2」「スリルドライブ」といった人気機種をゆったりとしたレイアウトで配置





2階は約三分の一がアーケード、三分の二がメダルというフロア構成。アーケードコーナーは「スタイルコレクション」「ラブゲッティステーション」いった同社の主力商品やプライズマシンが並ぶ





メダル初心者が多く、オープン当初からプッシャーゲームへの客付は良いという。マシン構成も「ドラゴンパレス」をはじめ、「トゥインクルドーム」「ペニーフォールスペシャル」「ミリオンフィーバー」などプッシャーゲームを多めにしている

施設DATA

施設名／ムー大陸戸塚店
住所／神奈川県横浜市戸塚区汲沢町92－5
TEL／045（870）1142
オープン日／平成10年12月8日
営業面積／約300坪
設置台数／約250台
駐車台数／62台
営業時間／11時〜0時
スタッフ／社員4名、アルバイト20名

追悼

「なんでも相談電話」の峯久氏逝く（1月14日）

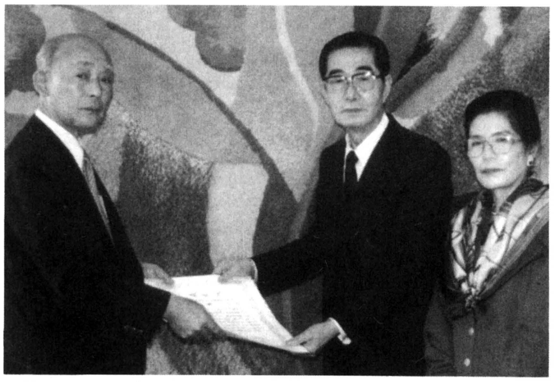
原 昌也



1月14日、OAO（大阪府アミューズメント施設営業者協会）相談役の峯久氏が永眠された。喪主・信子夫人のもと、天王寺区・真田山公園会館に於いて、16日午後7時より通夜が、翌17日正午より告別式がとり行なわれた。享年79歳。

峯氏は30数年前より当業界で活躍され、昭和54年には全国でも稀な同業者組合・大阪レジャー機器協同組合を設立（平成6年に解散）、長年に亘り理事長も務められたが、同氏がオペレーター業界のリーダーの1人として最も輝いたのは、風営適正化法が成立した昭和59年頃からの10年間だったのではなかろうか。

OAOの設立（昭和59年11月）と初代・梅原靖三会長（現・相談役、AOU理事）の擁立に尽力され、自らは副会長に就任。更に、AOUの設立（昭和60年10月）にあっては理事に就任し、副会長に就かれた梅原氏（昭和62年～平成6年まで会長）を支えられたが、それ以上に多くの読者の記憶に新しいのは、「OAO会員なんでもご相談電話」担当としての峯氏であり、AOU健全営業推進委員会の委員長としての峯氏だろう。

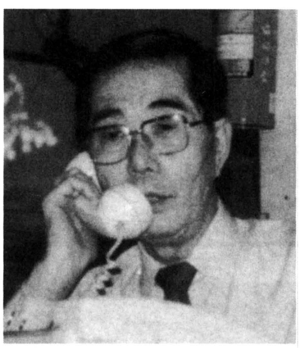


「相談電話」担当8年の労に報いるべく、OAO梅原会長より感謝状が贈呈された（平成6年2月3日、右は信子夫人）

同相談電話はOAO活動の一環として、昭和61年2月16日より開設された。「OAO会員の各種相談、問い合わせの窓口が必要」との趣旨で開設されたものだが、3カ月後に同電話の受付データが理事会に報告された折、「オペレーターの抱える問題をストレートに映し出す貴重な情報」として注目し、弊誌への掲載を申し出、6月号より毎月1頁「オペレータNOW」の標題で月間の受付内容と峯氏の談話で構成する連載をスタートさせた。

同電話は開設以来8年4カ月―ちょうど100カ月続いたが、単にOAO会員の相談電話としてでなく、全国のオペレーターの相談電話に拡大した。100カ月間の累計受付数は5532件にのぼるが、そのうち1601件（28・9％）は他府県からで、AOU相談電話の趣を呈した。

その内容も◎法律上の諸手続や営業上の問題、◎業界への意見、苦情、疑問、不満、◎ビジネスに直結した情報交換、◎オペレーター団体組織関連（OAO、AOU）、◎青少年問題、◎違法営業容疑（とばく、景品、営業時間、10％問題など）と実に多岐に亘った。



「相談電話」で活躍時の峯久氏

平成5年4月に脳梗塞で倒れられてからもリハビリに努められたが、翌年6月1日、その後遺症と高血圧のため失神状態で入院。相談電話は開設100カ月で幕を閉じることとなった。

その後は安静養生を条件に退院され、本業である「玉造ゲームセンター」の主人として店に出られる日々もあったが、最近は体力の衰えが急で、ついに帰らぬ人となられた。

この玉造ゲームセンターと言えば、その看板には「子供のオアシス。楽しく遊べる・玉造ゲームセンター」とあり、店のシャッターには、AOUポスターの標語「守る時間と、帰る勇気、また来る元気」がイラストと共にカラーで描かれている。

約30坪の小さな店だが、入り口側の中央に一段高く、店内が隅なく見渡せる形で―まさに銭湯の「番台」よろしく―カウンターが設けられている。行政当局にも、街頭指導のPTA・補導関係者にも、あるいはメーカーにも、歯に衣着せぬ言辞で知られた峯氏の「ゲーム屋のオッチャン」としての根拠地であり、誇りと責任を持った同氏の生き様を象徴しているかの様に見える。

若い頃は無茶もあったのだろう。「いつまでもヤンチャ坊主で困ります」と笑顔で話される信子夫人の内助の功を得て、幸せな晩年ではなかったかと、勝手な思いをめぐらせている。心よりご冥福をお祈り申し上げます。合掌。

AOU 1999
アミューズメントエキスポ



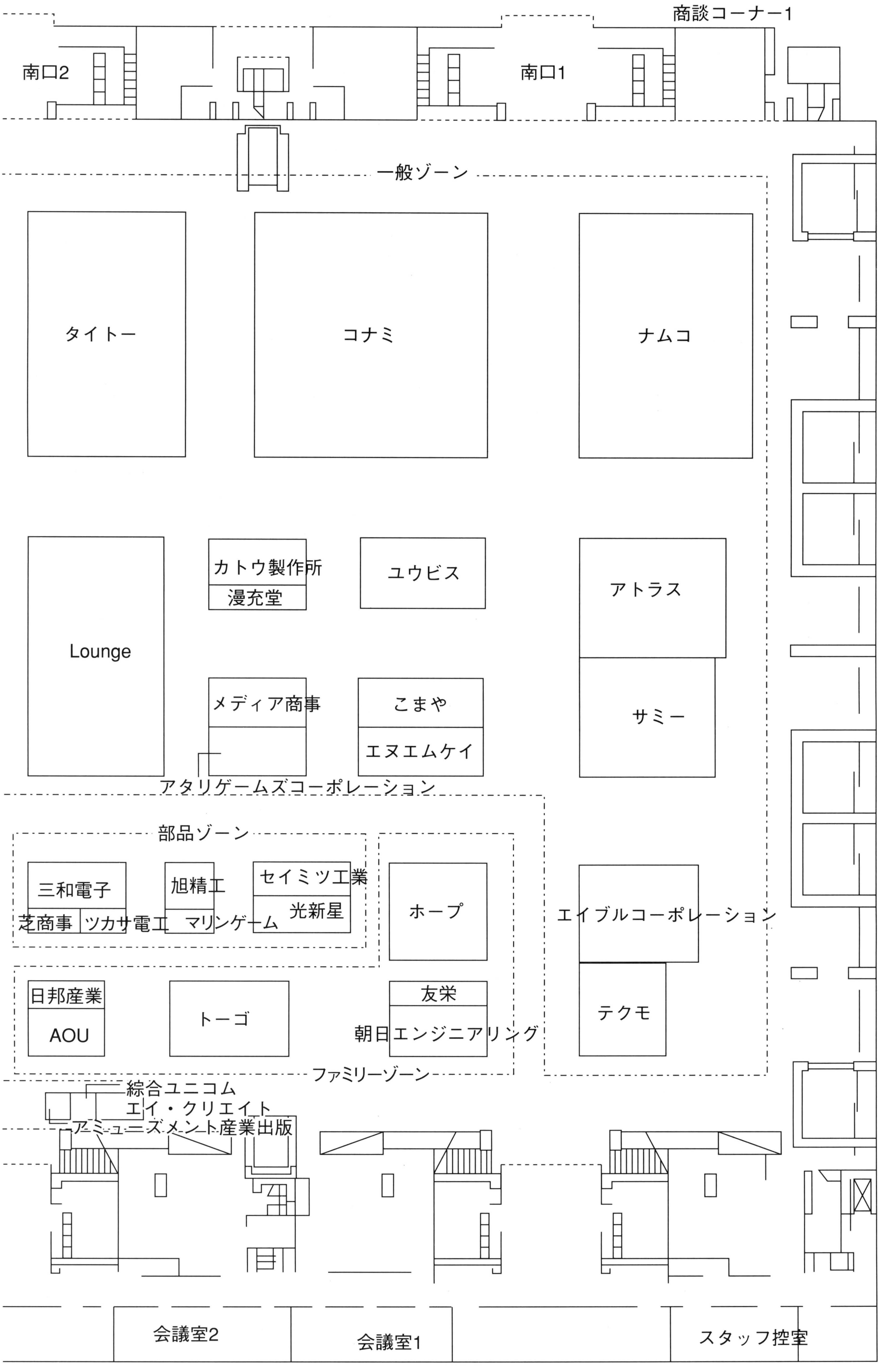
平成11年2月17日(水)～18日(木)
日本コンベンションセンター(幕張メッセ)
国際展示場1・2・3ホール

出展会社一覧

ゾーン区分別出展小間数
(67社・944小間)

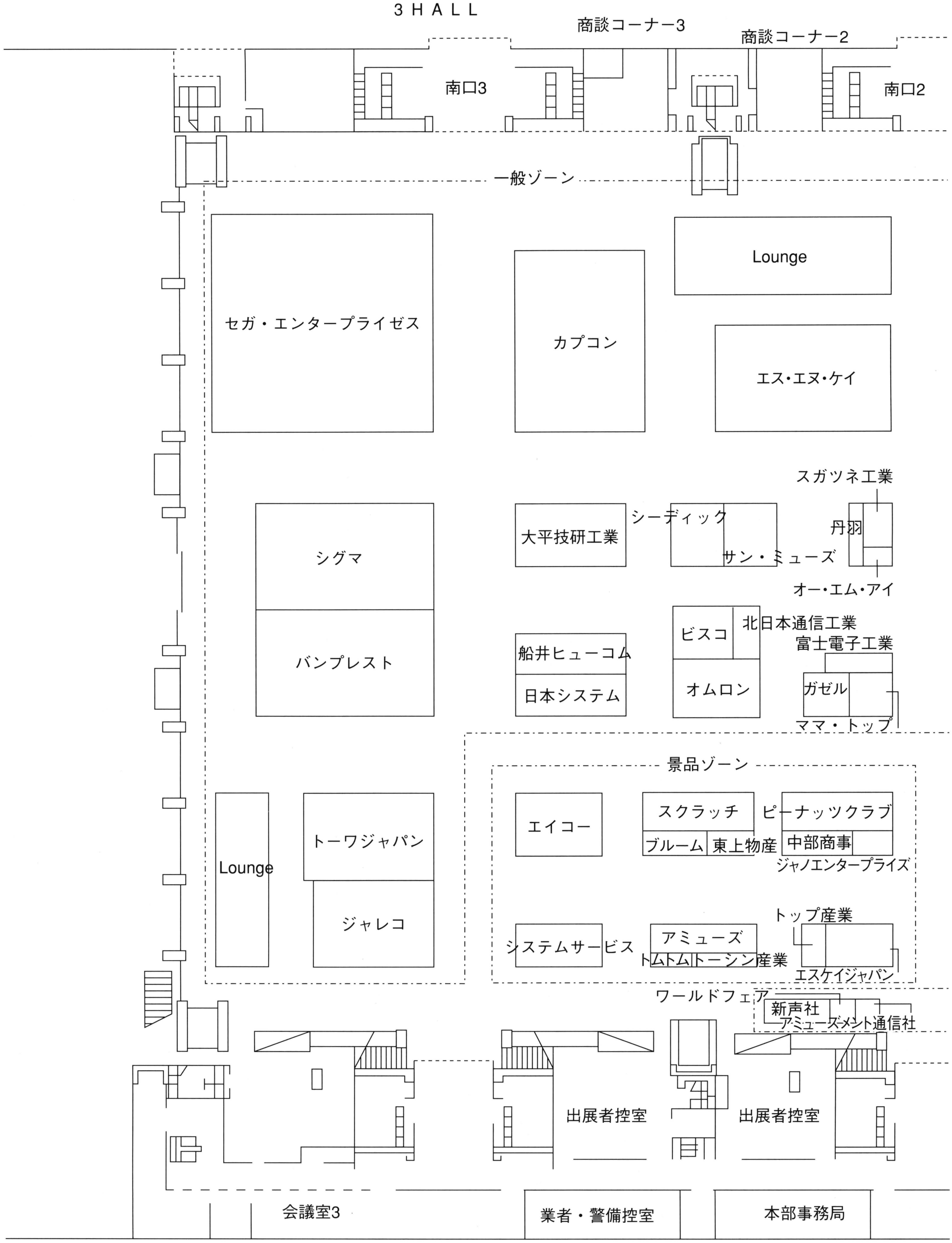
社名	小間数
●一般ゾーン	
㈱セガ・エンタープライゼス	100
コナミ㈱	95
㈱ナムコ	70
㈱タイトー	65
㈱カプコン	50
㈱エス・エヌ・ケイ	40
㈱シグマ	40
㈱バンプレスト	40
㈱アトラス	30
サミー㈱	28
㈱トーワジャパン	24
㈱ジャレコ	21
㈱エイブルコーポレーション	20
大平技研工業㈱	15
テクモ㈱	15
㈱ユウビス	15
㈱エヌエムケイ	10
㈱こまや	10
㈱日本システム	10
船井ヒューコム㈱	10
㈱サン・ミューズ	9
㈱シーディック	9
アタリゲームズコーポレーション	8
オムロン㈱	8
㈱カトウ製作所	8
メディア商事㈱	8
㈱ピスコ	6
㈱ガゼル	4
㈱ママ・トップ	4
㈱丹羽	3
富士電子工業㈱	3
㈱漫充堂	3
北日本通信工業㈱	2
スガツネ工業㈱	2
オー・エム・アイ㈱	1
●ファミリーゾーン	
㈱トーゴ	18
㈱ホープ	16
朝日エンジニアリング㈱	8
㈱友栄	4
日邦産業㈱	3
●景品ゾーン	
㈱エイコー	12
㈱スクラッチ	10
㈱ピーナッツクラブ	10
システムサービス㈱	8
㈱エスケイジャパン	6
㈱アミューズ	5
中部商事㈱	3
㈱トーシン産業	3
㈱ブルーム	3
㈱ジャノエンタープライズ	2
㈲東上物産	2
㈱トップ産業	2
㈱トムトム	2
●部品ゾーン	
三和電子㈱	8
旭精工㈱	4
セイミツ工業㈱	4
㈱光新星	4
㈲芝商事	3
㈱マリンゲーム	2
ツカサ電工㈱	1
●出版ゾーン	
㈱新声社	3
㈱エイ・クリエイト	2
㈱アミューズメント産業出版	1
㈱アミューズメント通信社	1
綜合ユニコム㈱	1
㈱ワールドフェア	1
AOU	6

エキスポ会場見取り図



商談コーナー1
南口2
南口1
一般ゾーン
タイトー
コナミ
ナムコ
Lounge
カトウ製作所
漫充堂
ユウビス
アトラス
サミー
メディア商事
こまや
エヌエムケイ
アタリゲームズコーポレーション
部品ゾーン
三和電子
旭精工
セイミツ工業
光新星
芝商事
ツカサ電工
マリンゲーム
ホープ
エイブルコーポレーション
テクモ
日邦産業
AOU
トーゴ
友栄
朝日エンジニアリング
ファミリーゾーン
綜合ユニコム
エイ・クリエイト
アミューズメント産業出版
会議室2
会議室1
スタッフ控室

AOU1999アミューズメント



第11回ゲーム懸賞論文入選作

二席

「ゲームの面白さの本質」

神奈川県
佐藤大地（20歳）

ゲームの面白さの本質とは一体何なのでしょう。僕は一プレイヤーとしてこの疑問を最大の命題として考え続けてきました。近頃は「ゲーム性」という言葉に対する議論も多方面で行なわれているようで、その無数の意見は僕に数多くの「ゲームの見方」を教えてくれ、考察に非常に有益なものでした。「ゲーム性」という言葉はさておき、個々で僕もその意見の1つとして自分の「ゲームの見方」を形にし、ゲームの本質に迫ってみたいと思います。

最も優れた「ゲームの見方」はゲームをその本質で判断することです。本質とはここではゲームならではの部分を指します。これは当たり前のことですが最近のゲームはゲームを構成する要素の内、本質以外のものがあまりにも多種多様で占める割合が大きいため、本質が見えにくくなっています。それは特にグラフィック・音楽・効果音・シナリオ・演出・キャラクターなどに当てはまります。これらが重要な因子を持っている事はそれこそ明白な事実です。しかし、ゲームの本質を見るためにあえてただの味付けとして捉える必要があるのです。アーケードゲームで最も典型的なジャンルと思われる所謂広くアクションとシューティングと呼ばれるようなゲームを例として、観念的な方法ですが、僕の見方で面白さの本質に近付いてみます。

まず通常プレイ中のゲームの姿、特に画面を考察のフィールドとして思い浮かべます。そして最初に判定を持たない部分の絵を消します。音楽・効果音等音まわりの要素も聞こえないものとします。バックストーリーや単純な演出等も無視します。そうすると画面には時分で操作できる自機とCPUが操作する敵機や地形等が残ってきます。そしてこれら自機などは人や飛行機など何らかの姿に見えます。この姿（絵）も消してしまい、自機としてではなく便宜上これらの判定を示す記号として捉えるのです。こうして諸要素をゲームが成立する最低限度まで絞ります。そうするとプレイヤーが操作可能な記号と、操作不可能な記号のみが画面に残ります。そして次にその2種の記号の動きに注目します。

これらの記号は本当に大きく分けてですが、別の分類上では互いに接触の可能な記号と、不可能な記号と、反する2種の属性に分かれます。ここでの接触の不可とはプレイヤーにとって都合が良いか、悪いかということが基準です。そして無数の記号のうち、多くの場合1つの記号の操作を担うプレイヤーには、画面内で……

①反する属性の記号同士を接触させないための操作
②同一属性の記号同士を接触させるための操作
③反する属性の記号同士を接触させるための操作
④同一属性の記号同士を接触させないための操作

といった操作が必要とされているのです。このように表現すると、単に近付くか離れるかだけに見えますが、実際にゲーム内では本当に代表的なプレイヤー側の操作目的例として、①の操作であれば避け、②であればアイテムの取得、③は攻撃、④は都合の悪いアイテムをわざと取らない（①〜③より割合は低い）、といったものが挙げられます。そして①〜④のそれぞれの操作を同時進行で複合的に求められる時、また自ら行なう時に、プレイヤーには必ず操作の方法と操作を行なわせるタイミングの制限時間付きの判断が要求されるのです。この「記号を操作するために制限時間付きの判断をする」ことこそアクション・シューティングゲームの、広くはアーケードゲームの面白さの根源ではないのでしょうか？

僕はゲームを見る時には必ずこの考え方を元に、「どのような判断を要求されるのか？」ということと、その判

断を要求する記号の動きに注目しています。そのため、過去に見覚えのある記号の動きには決して満足しません。要求される判断が単なる反復となるからです。過去の判断経験の応用で事足りるものではなく、プレイする度に臨機応変な判断と新しい対応が要求されるゲームを常に求めています。ゲーム史を振り返ってみても、新しい判断方法が必要とされる記号の動きや形の変化が現れた時がターニングポイントとなっているようです。

さて、このような僕の「ゲームの見方」は、ゲームを最低限度の記号に置き換えることによって、70年代のゲームのような姿にすることでもあります。かつてのゲームは一切ごまかしのない姿でした。どのようなゲームも、ある程度の記号化によってそのごまかしのない姿で見ることができるのです。そして近年、レトロゲームが流行り出したと聞いています。レトロゲームをプレイすることは単に昔を懐かしむだけではなく、ゲームを見る目を養うことになるのではないかと僕は考えています。もちろんそれも過去のゲームの記号の動きと判断方法を知っているか否かではなく、純粋に考察のトレーニングとしてです。ゲームセンターもレトロゲームを復帰させてきたので、悪くはない状況だと思えます。

この原点に帰る発想の方ならばプレイヤーは比較という方法で漠然とでも行なっているはずです。しかし僕はそこから更に記号に置き換えることを基軸に、ゲームを分析するための理論を見いだすことを目標としたいです。一プレイヤーとして、このような目標を持つことも良いのではないでしょうか?

佳作

「アーケードゲームの永続性について」

愛知県
阿部光宏（34歳）

皆さんは、アーケードゲームをこれまで、どのくらいの間遊んで来られただろうか。私に関して言えば、ある小さなビルの踊場に置いてあったスペースインベーダーに１００円玉を投じてから、もうすぐ20年が経とうとしている。現在も時間を見つけては、ゲームセンターへ足を運び、新しいゲームとの出会いを探している毎日である。

言うまでもなく、私はアーケードゲーム愛好者である。敢えてアーケードと付けたのには訳があって、正確に言うならば私はゲーム愛好者であり、この場合のゲームとは、アーケードゲームを含む所謂コンピュータゲームはもちろんのこと、トランプやボードゲーム等のテーブルゲームとも呼ばれるものその他を含む、総体的な意味でのゲーム体系を指している。少し話が逸れたようだが、これからアーケードゲームを広い意味でのゲーム体系の中の一分野と位置付けて話を進めていくので、この事を覚えておいて欲しいのである。さすがに20年近くも付き合っていると、思い出に残るエピソードと共に、記憶に残るゲームも数多くあり、大好きだったゲームを久しぶりにプレイしたいとか、当時深入りしなかったゲームを改めて遊んでみたいと思うこともある。目を見張るべき進歩を遂げ

た、現代のアーケードゲームで彩られたゲームセンターを知る今でもこの想いは変わらない。アーケードゲームは、ボードゲームなどの非電子ゲームと異なり、その実現方法がコンピュータを利用するものであるため、テクノロジーの進歩と共に、より斬新で表現力豊かなものへ変化していく。進化と言っても良いだろう。確かに、本来シンプルなシステムのものが、演出の仕方次第で優れた作品に仕上がっている例も幾つか見られる。

　しかし、ここではゲームの本質は、別な所にあると考えたい。やや漠然とした言い方になるが、それはゲームシステムであり、その根幹を成すルール付けである。この視点に立てば、つまり、見た目の華やかさに惑わされなければ、過去の限られた表現方法の中で創造されたアーケードゲームと、最新のテクノロジーで演出されているアーケードゲームとを、対等に位置付けることが出来る。

　アーケードゲームというものは、本来ゲームセンターでプレイされるもので、プレイヤーとゲームの作り出す空間―あるゲームと幾多のプレイヤーによるリプレイの総体、またはそれによって表面化してくる、そのゲームの持つ奥深さの探索の歴史―は有限であり、時には刹那的でさえある。そして、それが本当に意味するところは、アーケード市場での商品としての短命さという意味ではなく、そのゲームがこの世に存続し得るかどうかの可能性についてである。これは、家庭用のビデオゲームでも同じ事が言えるのだが、電子ゲームの宿命みたいなもので、ゲームの存在がハードウェアに依存している以上、機械が壊れ、そのあらゆるサポートも不可能になったときに、そのゲームの歴史は幕を閉じる。

　「ゲーム」に心を奪われた者としては、新旧問わず、お気に入りのゲームをいつでも好きな時に遊びたいという願望がある。アーケードゲームも、その例外ではない。一旦、テーブルゲームの世界に話を移すが、例えば伝統的なボードゲームであり、世界中で広くプレイされているチェスというゲームがある。皆さんが、何らかの機会にチェスに興味を持ってそれをプレイしたいと思えば、然るべき手段を講じて容易にプレイすることの出来るゲームである。もっとも確実な方法は、チェス盤と駒のセットを手に入れることである。これで、好きなときに、しかも半永久的にチェスを遊べるわけである。

　今度は、アーケードゲームの場合で同じように考えてみよう。かつて大ブームを巻き起こし、今なお直系のリメイク版が発表される程の人気ゲーム、テトリス（セガ、1988年）を取り上げてみる。テトリスを手に入れるとはどういう事か。一つの方法は、アーケードゲーム愛好者の間では古くから実践されているやり方だが、それは、テトリスの基板を購入しそれを稼動させることの出来る環境を整えることである。幸いにもテトリスの場合は、基板を比較的容易に探し出すことが出来る。これで、先程のチェスの場合と同じ条件が与えられたと考えられそうだ。

　しかし、そこには決定的な違いが内在していることに気付かなければならない。チェスセットを購入した場合には、チェス盤と駒を手に入れたと同時に、「チェス」という（無形の）ゲームシステムをも手に入れた事になっている、という点に注目しなければならない。仮に、今この世から全てのチェスセットが消えてしまったと仮定する。しかしながら、来世紀のゲーム愛好者がチェスをプレイすることは可能である。なぜならば、ゲームの本質であるシステムが、正確に語り伝えられさえすれば良いからである。例えば、誰か一人がチェスを伝承すれば良い。最悪でも、それを記述した何かが残っていさえすれば、チェスというゲームは再現され得る。

　そんなことは当たり前ではないか、という人が居るかもしれないが、これが非電子ゲームの持つ大きな特色である。実は、ゲームの持つ真の意味での生命、この世で存続し得る可能性とはこの事であり、アーケードゲームにおいても、それを実現させる方法論があるかを模索するのが本論文のねらいである。

　「チェス」というゲームを手に入れるということは、簡単にまとめれば、チェス盤のレイアウト、駒の種類と初期配置及び動き方に関する約束、ゲームの進行の仕方や勝敗の決め方等を知ることと言えそうだ。この場合、駒の形状等は本質的な問題ではない。なぜなら、各々の区別が付きさえすればゲームとして成立するからである。そして、それらを踏まえていれば、チェスというゲームを任意に再現することが可能となる。

　この、再現するに必要な最低限の情報が、ゲームとしての本質であり、通常ルールとしてまとめられているものにほぼ等しい。ゲームとして、あるいはゲームとプレイヤーの織り成す空間が半永久的であるというのは、この再現性が保証されるかどうかであると、定義することが出来るのではないのだ

ろうか。

アーケードゲームの場合、再現に必要とされるシステムの抽出は難しい。理由の一つは、ボードゲーム等と違ってルールの範囲が曖昧で、戦略・戦術の部分と重なり合っているように思えるからであるが、たとえブラックボックスを紐解いてアルゴリズムを透明化してやっても、今度はデジタル表現によるゲーム体系であるという部分が障壁となる。

ボードゲーム等でも、リメイクされ、パッケージも新たに、再度市場に出回ることもあるが、そこでは基本的に全く同じゲームが提供されている。ビデオゲームの世界でのリメイク、あるいは異なるハード間での移植とは根本的に違うものと考えなければならない。ハードウェアが世代交代しても、プログラム上のアルゴリズムを忠実に移植することで、見かけ上ゲームの継承は行われるが、細部まで忠実に再現することは不可能である。

昔ながらの、固定画面の面クリア方式キャラクターアクションゲーム、例えばパックマン（ナムコ、１９８０年）等で、ある完成されたクリアパターンを試したときに、移植された方でもオリジナルと全く同じ展開になるとは限らない。厳密な立場では、これはあるゲームシステムの、狭義の意味でのアレンジバージョンと捉える。そして残念ながら、今現在アーケードゲーム等のコンピュータゲームに再現性を保証する手段を私は知らない。

これからの課題として、もちろんその方法の探究は続けなければならないが、同時に現在の段階で、再現性により近づく為の代替手段を講じなければならない。ゲームそのものが再構築出来ないのならば、せめて作り上げられたゲームの持つ属性、歴史、空間等を情報化して残すことはすぐにでも始めることが出来る。

文字媒体では各種設定や基本ルール等ゲームの概要、攻略論とその結果であるハイスコア録、許されるならば仕様、アルゴリズム等。また映像媒体では、文字や絵で表現できない部分としてのゲーム概観、スーパープレイやレアプレイ等のリプレイ集、サウンド等をフォローする。これらの情報は、単に資料的価値を持つだけでなく、後にアーケードゲームを再現する際に必要となるものである。これらの資料は、既に部分的には世の中に存在しているが、明確な目的を持って系統立てた上で、これらを保存管理していく体制を構築することがさしあたっての目標となる。

貪欲なゲーム愛好者は、アーケードゲームにも再現性を求めようとする。現実問題として、一生のうちでゲームをする時間は限られているので、求めるゲームを全て収集したところで遊び尽くせないのも事実だ。しかし、再現性が保証される、いつでも好きなゲームを展開できる環境が与えられることが重要であり、また、決して無意味なことではないと考える。優れたゲームシステムは、世代を超えて語り継がれなければならない、それがゲーム愛好者にとって、またゲーム界にとってかけがえのない財産である事に、間違いは無いからだ。

アーケードゲーム資産（に限らず「ゲーム」全般）を客観的に評価して、それを後世に継承していくということを今考えつつあるところだが、今回の論文を読まれて、このことに共感を持たれた方は、今からでも個々に行動を起こしてもらいたいと思う。そしていつの日かそれが、一つの成果となって結実し、ゲーム愛好者達のバイブルとなって、幾多の名作ゲームを召喚する魔法のアイテムへと昇華する日を心待ちにしている。

より洗練されたロケーションを考える オペレーターに朗報！

新発売

色鮮やかなクリアレバーボールにバブルが入って新登場

CLEAR LEVER BALL

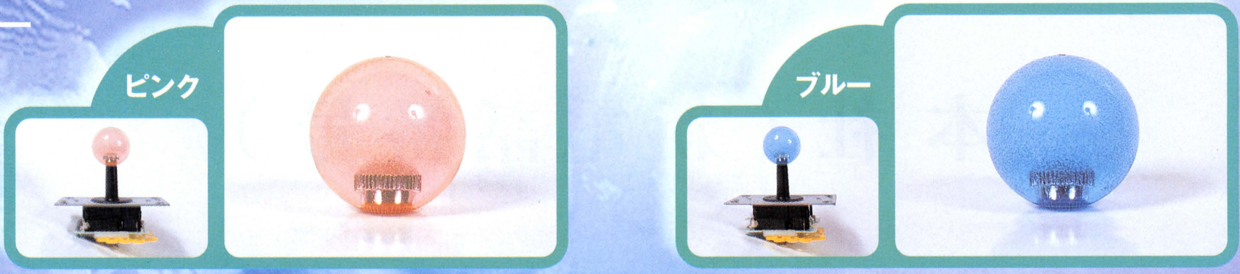
続々登場7種類

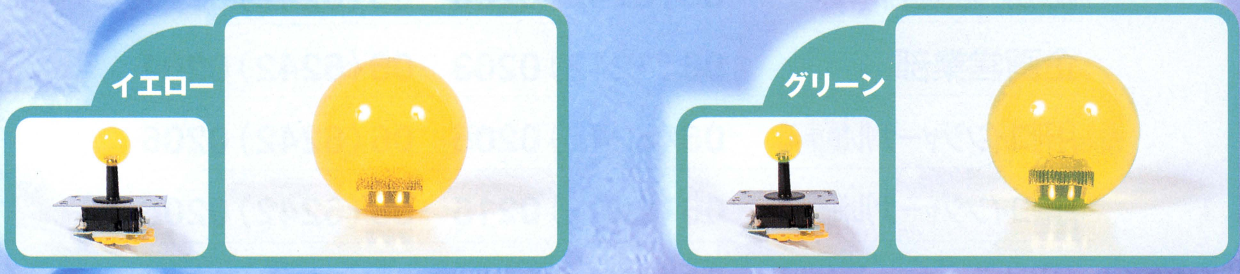
LB-39

クリアレバーボール
（φ35レバーボール）

LS-56-01取り付け例









ホームページアドレス　http:www.seimitsu.co.jp/

努力と実績で明日を拓く ——
セイミツ工業株式会社
本社／埼玉県戸田市笹目北町12－5 〒335-0033
TEL 048(421)5200　FAX 048(421)2433
振込先　王子信用金庫戸田支店　普3146778

ご注意下さい

大阪06地域
電話番号が変わります！

平成11年1月1日より大阪市内他、市外局番06地域の

電話番号が変更となります。

弊社でも下記の通り電話番号が変更となりますので、

ご案内申し上げますとともにお掛け間違いなきよう、お願い申し上げます。

本社（新電話番号）

※従来の局番の前に6が付きます。

	電話番号	FAX番号
大　代　表	06（6242）0200	06（6242）0201
総務・経理部	06（6242）0200	06（6242）0201
企画営業部	06（6242）0203	06（6242）0204
月刊コインジャーナル編集部	06（6242）0205	06（6242）0206
月刊コインジャーナル海外部	06（6242）0215	06（6242）0206
月刊カラオケfan編集部	06（6242）0202	06（6242）0223
購読管理部	06（6242）0210	06（6242）0201

東京支社

	電話番号	FAX番号
代　表	03（3477）2250	03（3770）6053

a-Create CO.,LTD. 株式会社エイ・クリエイト

本　社 〒530-0037 大阪市北区松ヶ枝町4−20 アビスビル

東京支社 〒150-0044 東京都渋谷区円山町5−4 道玄坂ビル6F

★コマンドポップ

COMMAND POP

ビデオゲームやAM自販機では「隠しキャラクター」や「隠しフレーム」といった要素が盛り込まれているものがよく見受けられます。これは、プレイヤーへのサービスといった面と共に、ゲーム稼働期間の延長策としてオペレーターにとっても重要な意味を持っています。

そこで、本誌ではこれらの隠しコマンドを明記したカラーポップのページを設けております。オペレーター各位に活用して頂ければ幸いです。

表面の点線にそって切り取り、セロハンテープなどで
筐体にはりつけてご使用下さい。

コマンドポップについて御意見・御希望などございましたら、巻末のアンケート葉書にてお寄せください。

ジョジョの奇妙な冒険 隠しキャラクター使用方法&技表

ディオ

キャラクター選択画面で

方法
①アレッシーにカーソルを合わせてスタートボタンを押す
②デーボにカーソルを合わせてスタートボタンを押す
③チャカにカーソルを合わせてスタートボタンを押す
④ミドラーにカーソルを合わせてスタートボタンを3回押す
すると、ディオのコマが登場するのでカーソルを合わせて決定して下さい

影ディオ

キャラクター選択画面で、ディオを登場させた後

方法
①ディオにカーソルを合わせてスタートボタンを4回押す
②さらに、5回目のスタートボタンを1秒以上押しながら決定すると、影ディオになります

若ジョセフ

キャラクター選択画面で

方法
①丞太郎にカーソルを合わせてスタートボタンを押す
②ポルナレフにカーソルを合わせてスタートボタンを押す
③ジョセフにカーソルを合わせてスタートボタンを押す
④花京院にカーソルを合わせてスタートボタンを押す
⑤イギーにカーソルを合わせてスタートボタンを押す
⑥アブドゥルにカーソルを合わせてスタートボタンを押す
⑦ジョセフにカーソルを合わせてスタートボタンを1秒以上押しながら決定すると、若ジョセフになります



●ディオ

分類	技名	コマンド
必殺技	ムダムダ	↓↘→攻
必殺技	ムダァッ!	↓↙←攻 (スタンドオン時 ↓↙←攻 追加入力OK)
必殺技	空裂眼刺驚(スペースリパー・スティンギーアイズ)	→強・中・弱→
必殺技	ザ・ワールド	→↓↘攻 (本体のみ)
必殺技	死ねィ!	→↓↘攻 (スタンドオンのみ)
スタンドボタン	ザ・ワールドがスタンドオン	
スーパーコンボ	ロードローラーだッ	↓↙←攻攻 同時押し(本体のみ)
スーパーコンボ	時よ止まれッ!	→強・弱・→S (ゲージ3本必要)
スーパーコンボ	チェックメイトだッ	↓↘→攻攻 同時押し(スタンドオン時空中可)

●影ディオ

分類	技名	コマンド
必殺技	スロウ ナイフス	←↙↓↘→攻 (攻→↘↓追加入力OK)
必殺技	空裂眼刺驚(スペースリパー・スティンギーアイズ)	→↘↓↙←攻
必殺技	恐怖の片鱗	←↓↙攻
必殺技	なじむぞッ!	→↓↘攻
スタンドボタン	スタンドボタンでスタンドがパンチ	
スタンドボタン	WORLD21	←↙↓↘→S
スーパーコンボ	バニッシュメント	↓↘→攻攻 同時押し
スーパーコンボ	カリスマ!	↓↙←攻攻 同時押し(ゲージ2本必要)
スーパーコンボ	時よ止まれッ!	弱→・強・←S (ゲージ3本必要)

●若ジョセフ

分類	技名	コマンド
必殺技	波紋コーラー	→↓↘攻
必殺技	波紋カッター	↓↘→攻
必殺技	アイアンボーガン	→↘↓↙←攻 (強で後ろ向きに発射)
スタンドボタン	スタンドボタンでクラッカーで攻撃	
スタンドボタン	クラッカーブーメラン	↓↙←S
スタンドボタン	クラッカーヴォレイ	↓↘→S (追加入力S、Sレバー同時入力で技変化)
スーパーコンボ	忘れぬ想い	↓↘→攻攻 同時押し
スーパーコンボ	エイジャの赤石	↓↙←攻攻 同時押し

ジョジョの奇妙な冒険 隠しキャラクター使用方法&技表

ディオ

キャラクター選択画面で

方法
①アレッシーにカーソルを合わせてスタートボタンを押す
②デーボにカーソルを合わせてスタートボタンを押す
③チャカにカーソルを合わせてスタートボタンを押す
④ミドラーにカーソルを合わせてスタートボタンを3回押す
すると、ディオのコマが登場するのでカーソルを合わせて決定して下さい

影ディオ

キャラクター選択画面で、ディオを登場させた後

方法
①ディオにカーソルを合わせてスタートボタンを4回押す
②さらに、5回目のスタートボタンを1秒以上押しながら決定すると、影ディオになります

若ジョセフ

キャラクター選択画面で

方法
①丞太郎にカーソルを合わせてスタートボタンを押す
②ポルナレフにカーソルを合わせてスタートボタンを押す
③ジョセフにカーソルを合わせてスタートボタンを押す
④花京院にカーソルを合わせてスタートボタンを押す
⑤イギーにカーソルを合わせてスタートボタンを押す
⑥アブドゥルにカーソルを合わせてスタートボタンを押す
⑦ジョセフにカーソルを合わせてスタートボタンを1秒以上押しながら決定すると、若ジョセフになります



●ディオ

分類	技名	コマンド
必殺技	ムダムダ	↓↘→攻
必殺技	ムダァッ!	↓↙←攻 (スタンドオン時 ↓↙←攻 追加入力OK)
必殺技	空裂眼刺驚(スペースリパー・スティンギーアイズ)	→強・中・弱→
必殺技	ザ・ワールド	→↓↘攻 (本体のみ)
必殺技	死ねィ!	→↓↘攻 (スタンドオンのみ)
スタンドボタン	ザ・ワールドがスタンドオン	
スーパーコンボ	ロードローラーだッ	↓↙←攻攻 同時押し(本体のみ)
スーパーコンボ	時よ止まれッ!	→強・弱・→S (ゲージ3本必要)
スーパーコンボ	チェックメイトだッ	↓↘→攻攻 同時押し(スタンドオン時空中可)

●影ディオ

分類	技名	コマンド
必殺技	スロウ ナイフス	←↙↓↘→攻 (攻→↘↓追加入力OK)
必殺技	空裂眼刺驚(スペースリパー・スティンギーアイズ)	→↘↓↙←攻
必殺技	恐怖の片鱗	←↓↙攻
必殺技	なじむぞッ!	→↓↘攻
スタンドボタン	スタンドボタンでスタンドがパンチ	
スタンドボタン	WORLD21	←↙↓↘→S
スーパーコンボ	バニッシュメント	↓↘→攻攻 同時押し
スーパーコンボ	カリスマ!	↓↙←攻攻 同時押し(ゲージ2本必要)
スーパーコンボ	時よ止まれッ!	弱→・強・←S (ゲージ3本必要)

●若ジョセフ

分類	技名	コマンド
必殺技	波紋コーラー	→↓↘攻
必殺技	波紋カッター	↓↘→攻
必殺技	アイアンボーガン	→↘↓↙←攻 (強で後ろ向きに発射)
スタンドボタン	スタンドボタンでクラッカーで攻撃	
スタンドボタン	クラッカーブーメラン	↓↙←S
スタンドボタン	クラッカーヴォレイ	↓↘→S (追加入力S、Sレバー同時入力で技変化)
スーパーコンボ	忘れぬ想い	↓↘→攻攻 同時押し
スーパーコンボ	エイジャの赤石	↓↙←攻攻 同時押し

©荒木飛呂彦&LUCKY LAND COMMUNICATIONS/集英社 ©CAPCOM CO.,LTD. 1998 ALL RIGHTS RESERVED.

ファイティングレイヤー 隠しキャラクター技表

★プレストン・エージャックス

技名	コマンド
デッドライン	Z + P
スケープゴート	Ƨ + P (当て身技)
フロントトラップ	↓↙← + K
エルドラド	→↘↓↙← + P (投げ技)
サクリファイス	エルドラド後 Ƨ + P　↑PPP 同時押し
ブレットフィスト	↘ + 強P
ワイプハンド	← + 強P
バレッジブロウ ネイデヴィデンス	PK 押しながら →↘↓↙← でボタン放す
バレッジブロウ ゴスペル	↓↘→↓↘→ + K 空中移動可、キャッチ後着地前に↑入れP連打で変化
バレッジブロウ ストレイシープ	↓↘→↓↘→ + P
リモコン爆破	↓↘→ + P (爆弾を爆発させる)
イージーコンビネーション	中P・中P・中P
イージーコンビネーション	弱K・弱K・弱K

★クレメンス・クライバー

技名	コマンド
ヴァルフィッシュ	Z + P
シュトラヒ	Ƨ + P
グーテラオネ	↓↘→ + K
グーテナハト	レバー1回転 + P (投げ技)
アナコンダ	PPP 同時押し
ハイゲンベルツ	←→ + 中K
ラオプフォーゲル	← + 強K
ノイモーント	空中 ↓ + 強K
リュッケンヴェルフェン	→↘↓↙← + K (クレメンスステージのみ技性質変化)
グライフェン	相手ダウン中 ↓ + 強P　Kボタンでも可
バレッジブロウ エアフォルグ	↓↘→↓↘→ + K
バレッジブロウ エアファルケン	レバー2回転 + P (クレメンスステージのみKボタンで発動可・技変化)
イージーコンビネーション	弱P・弱P・弱P

★ジョー・フェンディ

技名	コマンド
ピーチブレイカー	←↙↓↘→ + P
アップルブレイカー	Z + P
ジョープッシュ	→↘↓↙← + P ガード崩し(イビルジャッジ後はダメージ有り)
パインクラッシュ	← + 中P
プラムクラッシュ	← + 強P
バレッジブロウ イビルジャッジ	↓↙←↓↙← + P (装着中、攻撃力増加)
バレッジブロウ スカルブレイク	↓↘→↓↘→ + P
イージーコンビネーション	弱P・弱P
イージーコンビネーション	中P・中P・中P
イージーコンビネーション	強P・強P・強P
ガード前進	K
挑発1	↓↘→ + K
挑発2	↓↙← + K

ファイティングレイヤー 隠しキャラクター技表

★プレストン・エージャックス

技名	コマンド
デッドライン	Z + P
スケープゴート	Ƨ + P (当て身技)
フロントトラップ	↓↙← + K
エルドラド	→↘↓↙← + P (投げ技)
サクリファイス	エルドラド後 Ƨ + P　↑PPP 同時押し
ブレットフィスト	↘ + 強P
ワイプハンド	← + 強P
バレッジブロウ ネイデヴィデンス	PK 押しながら →↘↓↙← でボタン放す
バレッジブロウ ゴスペル	↓↘→↓↘→ + K 空中移動可、キャッチ後着地前に↑入れP連打で変化
バレッジブロウ ストレイシープ	↓↘→↓↘→ + P
リモコン爆破	↓↘→ + P (爆弾を爆発させる)
イージーコンビネーション	中P・中P・中P
イージーコンビネーション	弱K・弱K・弱K

★クレメンス・クライバー

技名	コマンド
ヴァルフィッシュ	Z + P
シュトラヒ	Ƨ + P
グーテラオネ	↓↘→ + K
グーテナハト	レバー1回転 + P (投げ技)
アナコンダ	PPP 同時押し
ハイゲンベルツ	←→ + 中K
ラオプフォーゲル	← + 強K
ノイモーント	空中 ↓ + 強K
リュッケンヴェルフェン	→↘↓↙← + K (クレメンスステージのみ技性質変化)
グライフェン	相手ダウン中 ↓ + 強P　Kボタンでも可
バレッジブロウ エアフォルグ	↓↘→↓↘→ + K
バレッジブロウ エアファルケン	レバー2回転 + P (クレメンスステージのみKボタンで発動可・技変化)
イージーコンビネーション	弱P・弱P・弱P

★ジョー・フェンディ

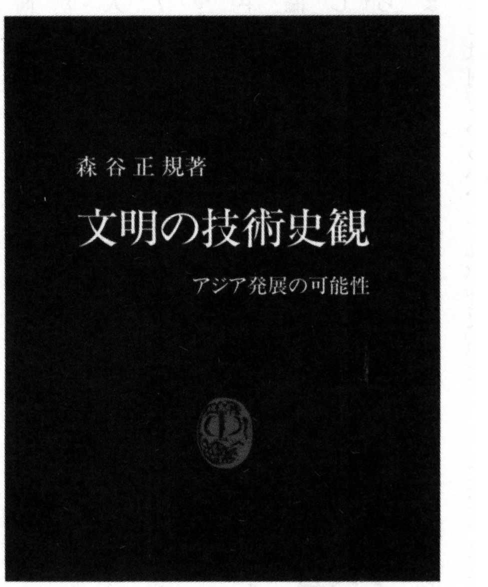
技名	コマンド
ピーチブレイカー	←↙↓↘→ + P
アップルブレイカー	Z + P
ジョープッシュ	→↘↓↙← + P ガード崩し(イビルジャッジ後はダメージ有り)
パインクラッシュ	← + 中P
プラムクラッシュ	← + 強P
バレッジブロウ イビルジャッジ	↓↙←↓↙← + P (装着中、攻撃力増加)
バレッジブロウ スカルブレイク	↓↘→↓↘→ + P
イージーコンビネーション	弱P・弱P
イージーコンビネーション	中P・中P・中P
イージーコンビネーション	強P・強P・強P
ガード前進	K
挑発1	↓↘→ + K
挑発2	↓↙← + K

©ARIKA CO.,LTD ALL RIGHTS RESERVED

気になる本 その71

『文明の技術史観 アジア発展の可能性』

著者　森谷　正規
発行　中央公論社
定価　680円（本体）



機械娯楽の発生学ではなかった

森谷正規の本は前に一度紹介した。『遊ビジネスの時代』（発行・朝日文庫・1994）である。同書では、遊び分野への技術の応用に大いなる可能性があり、それは日本の新しい産業発展にとっても大切なことであると主張された。

その理由は日本の経済、産業がハイテク量産工業製品で発展する時代は終わったとの認識である。そして今後は蓄えられてきた高度な技術を、モノづくりではない2つの方向、生活環境など社会生活を向上させることや遊びの分野、いわば基本的にはソフトやサービスの分野に転用したらよい、とのことであった。

このコラムで取り上げたのは、遊びビジネスに対して経済の角度から与えられた積極的評価を好ましく感じたからであり、手前味噌ながら、アミューズメント産業の存在理由を支えるひとつの証言として覚えておきたかったからである。

本書『文明の技術史観』を手にとって漫然と期待したのは別のことであった。それはそのような自負心がらみのものではない。遊びという人間のひとつの根源的な営みが機械や技術で装われて文明化するに至った経緯、いわば機械娯楽の発生学といったものではなかったろうか。

アミューズメント産業が提供するサービスは機械手段による遊び、楽しみ

や娯楽であり、これを機械娯楽と呼んでよいだろう。遊びそのものは古代以前からあったのであり、そのあるものは道具を使うようになり、中世にはゼンマイで動く自動人形を生み、とくに18世紀後半の産業革命以降、機械の発明、近代技術の発展とともに機械化された遊びが開発され、次第に事業化が進み、ついに産業に相応しい規模に達したのである。

たとえば人力で回転させていたメリーゴーラウンドを、イギリス人ブラッドショーが動力による機械にしたのは1863年、ローラーコースターはアメリカ人トンプソンにより1884年発明、ニューヨーク郊外のコニーアイランドに設置され、フランスのリュミエール兄弟による「シネマトグラフ」の公開は1895年、チャールス・フェイによるスロットマシンの発明も同じく1895年、レイモンド・モロニーによるピンボール「バリフー」の発明は1934年、そして1972年アタリ社のテレビゲーム「ポン」の発売。

これらは産業革命以来進展し続けてきた材料・エネルギー・機械・エレクトロニクス・コンピューターなどの技術を背景に生み出されてきた。そしてまた、それらの遊びの機器が、それぞれの時期の技術レベルと共にそれぞれの国の文化や社会、組織や人のあり方を反映していたことが考えられる。著者が立場とする比較技術の視点とはそういうものであろう。

近代技術の到達点から文明論へ

しかし本書はもっと根本的な問題を論じた意欲作であった。なるほどゲーム機とかテレビゲームなどの活字はみえる。しかしそれは産業革命以来、工業技術が歩んできた3つの段階、勃興期・拡大期・完成期の中で完成期における製品例として挙げられたに過ぎない。

ちなみに勃興期（1760～1840）の中心はイギリス、拡大期（1840～1930）の中心はドイツとアメリカ、完成期は1930年から1990年までで、「モノ作りの技術が、製品は出揃って、生産技術は出来上がって、ほぼ完成された。アメリカが革新技術によって契機を作り日本がそれを受けて仕上げた」のである。そして重要なことはその主要な製品が家庭に向けたハイテク量産機器であったこと、そして「ハイテク大衆化文明をもたらした」のである。テレビゲームなどはその一つである。

そして現在、1990年以降は、仕上がった工業技術が、この量産機器を中心にしてアジアに次々に伝播している時期とする。

アジアのバブル経済は崩壊したが、膨大な人口を抱え、潜在成長力の大きいアジアに、技術と資金はいずれは集まってくる。そしてアジアの30億人の大半がいまの先進国と同じようなモノに溢れた生活を望むだろう。先進国側としては、自分たちはそうしながら後から追いかけてくる国に止めよとは言えまい。「これは、近代技術の行きつくところは何であるか、それが世界中に普及したら地球はいかなる事態になるのかのきわめて重大な問題でありしたがって、先進国社会のありようも含めて深くとらえて、技術文明のあり方を問う文明論として考えないわけにはいかない」と。

18世紀、イギリスに発した産業革命は、その中心がドイツからアメリカへ、そして日本に移動して近代技術を完成し、ハイテク大衆化文明を生みだしたが、さらに大きな地球規模の困難に当面することになった。「文明は装置と制度である。現代の文明は、装置ばかりが進んでいき、制度が追いつかない状況にある。装置の暴走を防いでその進展を制御する制度を、私たちが持ちうるのかどうか、それが問われている」と、これが試論とされた本書の結びの言葉となった。

技術の水先案内人を自認する著者が打ち鳴らした技術への警鐘である。アミューズメントであれ、何の分野であっても、技術の採用には環境などあらゆる影響への想像力と対策が必要ということである。

技術伝播期のアジア事情

「比較技術の視点から考えて文明論に至った」とあるが、近代技術展開を担った各国の事情、民族や文化の特性が簡潔にまとめられているのが面白く大変参考になる。とくに現在伝播期にある中国、東南アジア諸国、インドを扱った各章はアミューズメント企業にとっても、とくにそれらの国々への事業展開を視野にいれたメーカー企業には有益であろう。

アジア諸国への生産拠点の移転は困難ではない。国の特性と技術への相性について著者はこう書いている。「技術を生むには国の特性とそれへの相性が強く効いて、生むことのできる国が限られ、育てるのには多くの国が加わるだろうが、国の特性によって育ちようがかなり違う。一方、伝えられる場合は、特性と相性はあまり問題にされず、たいていの国にとって可能である」と。

しかし問題はその先にある。技術を供与する先進国企業は、より労働コストの安い国に進出しようとする。それはアジアの先発、後発国間の競争激化となり、「おそらく絶えざる生産設備過剰、供給過剰の因となるだろう」。それは環境・資源問題をさらに切迫させる。それに対処する新たな技術開発が必要だが、激しい競合のエネルギーがその方向に向くのか、著者にもその不安は拭いきれない。

個の技術と場の技術

技術文明の歴史を振り返ってみる。まず都市文明の「場の技術」が発達、その後、多彩な機器が次々に生まれて道具の文明、つまり「個の技術」が伸びていった。つまり量産機器の進展である。ところが近年になって「場」と「個」の技術のアンバランスが露呈してきた。これがいまの技術文明が抱える重大問題と著者はいう。

例をあげると車は「個の技術」であり、車社会に必要な信号制御・情報システム・安全システムや排ガス問題などは「場の技術」である。もっと言えば「場の技術」とは、自動車という「個」の機械を受け入れる「場」を整えるための技術であり、交通渋滞や交通事故、大気汚染の問題は「個の技術」に比べて「場の技術」の進歩が大変遅れているからだ、との考え方を著者は述べている。その通りだろう。

だがここで思ったのはアミューズメント機器とそのオペレーションのことである。アミューズメント機器は「個の技術」、オペレーションは「場の技術」に当たるのではないか。そう考えると個々の機器の運用、レイアウト、イベント、接客など全てのロケーション経営ノウハウは、機器技術に勝るとも劣らぬ「技術」という考えがもてるだろう。「場の技術」はロケーションスタッフの意識向上に役立つ言葉になるか。

それにしても『文明の技術史観』ならぬ『機械娯楽の技術史観』も著者に望みたいものだ。

（宮原　久）



ITEMコラム
ビデオゲーム

㈱新声社
ゲーメスト編集長
石井ぜんじ

「ハイスコアイベントを成り立たせる条件」その2

ハイスコア集計はその昔は盛り上がり、普通の人達の延長線上にうまい人達としてハイスコアラーが存在していた。ところがいつのまにかハイスコアは一部の人達だけのものというイメージになり、非常に狭い中での争いになってしまっている。結果的に、ハイスコアのイベント性は低くなり、一般的なイベントとして確立しないものとなってしまっている。これはなぜだろうか。

一つには、ゲーム自体の主流が大きく変わったことが上げられる。シューティング・アクションのようなタイプのゲームだと、一般的に見て、先に進んで長く遊ぶのがうまい人ということになる。結果的に先に進んだり長く遊ぶとスコアが高くなるというのが昔のスコアシステムであった。ここでは、うまさとハイスコアが一致しており、ハイスコアラーが充分ステイタスを得られていた。

ところが、その価値観を揺るがし始めたのが継続プレイである。だれもがお金を入れれば先が見られる。そのため、1コインでいかに先に進めるかという、人々のうまさに対する執着とステイタスがなくなっていった。

そこに追い打ちをかけたのが、対戦ゲームである。対戦格闘は、CPUで先に進めるより、対戦で強いほうがわかりやすくうまさが決まる。もともと対戦をベースに作られたゲームなので、スコアのほうにうまさとステイタスを求める人間は数少なくなってしまった。

CPU戦があるといっても、対戦格闘ゲームには、スコアとうまさがうまく比例しているゲームは少ない。確かにスコア稼ぎはうまい人が高い点を出すのではなく、高い点を出した人がうまいとされるのだが、一般人から見れば、わざと変な遊び方をしているようにしか思えない。そこで一般性が失われてしまい、一般人へのステイタスが得られないのである。

その結果、ハイスコアを狙う人達は非常に一握りの人達になっている。かれらはゲームを本気で稼いでいない人達にまで認められたいという雰囲気ではないので、余計閉鎖的に見える。一種の自己満足の世界である。一般人から見れば、ハイスコアをねらう人達は特別な趣味を持つ、自分たちとは相容れない人達というイメージになっていく。プレイヤーが2極化し、間の層がいなくなってしまうのである。ハイスコアでは全国1位しかクローズアップされないので、途中の人は切り捨てられ、参加意欲も湧かなくなってしまう。

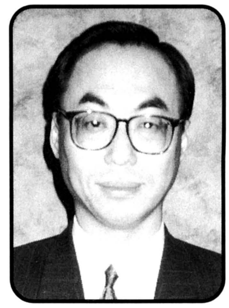
この状況を打開するにはどうしたらよいのだろうか。本来はスコアはうまさを計るものなので、スコアが高い人達はステイタスがあって当然なのに…。そう思い、いろいろ考えたが、個人的には一番特効薬なのは、やはりメーカー主導でハイスコアイベントを開催することではないかという結論になっている。

何と言っても、メーカー主催となればなにより一般へ向けてのステイタスがつけやすい。今までのハイスコアのイメージを大きく変えられる可能性がある。また、最初からそこをにらんでスコアまわりを調整して作れば、スコアラーの自己満足ではない、一般にもアピールできるスコアシステムにできる。今まで述べた問題点と歴史的経過を認識していれば、ハイスコアイベントを成功させる可能性もまだまだあり得るのではないかと思っている。

C O L U M N

ITEMコラム

アミューズメントビジネス



アミューズ・コンサルタント
代表
鈴木聖司

アミューズメント・エキスポの目玉

　今年の正月のアミューズメント施設の売上げは、長引く景気低迷と全般的に正月休暇が短期間だったこともあって、ファミリー層が大幅に減少し、当初懸念していた如く、前年比平均で15～20％と大幅に落ち込み、特に都市部の施設では、地方部の施設より顕著にこの傾向が見られた。どうもこの正月は、例年の様な一家総出での外出を控え、家族バラバラの行動をとったようで、商業区域施設に比べ居住区域施設の方が、ダウン率が低かった。アミューズメントマシンのジャンル別売上面でも、ファミリー層の減少の影響で、通常正月期好調のはずのプライズゲームの売上げが伸び悩み、唯一好調だったのが、「ビートマニア」「ダンスダンスレボリューション」に代表されるミュージックシミュレーションゲームで、年が明けても依然高売上げを継続している。

　さて、昨年以上に悪いスタートを切った今年度のアミューズメントビジネスの大きな鍵を握るのが、今月の17・18日幕張メッセで開催されるＡＯＵ１９９９アミューズメント・エキスポである。今回のショー出展各社の主力出展機種は、ミュージックシミュレーションゲーム機になりそうで、現時点の情報によると、元祖コナミ社を含めジャレコ・アトラス・ＳＮＫ・カプコン社等、少なくとも７～９社の複数の開発メーカーが、ニューコンセプトのミュージックシミュレーションゲーム機を出展する模様である。それらマシンの詳細に関しては、本コラム原稿執筆時点で情報収集が間に合わずコメントできないのが残念であるが、いずれにしても、現況の落ち込んだアミューズメント施設の売上げを底ささえできるのは、このミュージックシミュレーションゲームしかなく、今後、これらのマシンをいかに活用するかしないかが、今年のアミューズメント・ビジネスのキー・ポイントとなる事は、まず間違いないと思われる。

　ミュージックシミュレーションゲームに関しては、そのライフサイクルについて業界内で賛否両論であるが、このゲーム機は、あくまでアミューズメントマシンであり、アミューズメント自販機の様にアミューズメント業界内数10社が開発に参画できるものではなく、開発メーカーは、アミューズメント業界内の会社にほぼ限定される為、今後少なくとも数年は継続するものと考えられ、今春以降、様々なバリエーションのマシンが開発されてくるものと思われる。私的な願望を言えば、これから開発して欲しいミュージックシミュレーションゲームは、これまでに発売されたマシンとは異なるコンセプトのマシン、例えばタイコやドラム、ピアノやキーボードを利用したマシンであり、また、プレイ音楽もロックミュージック以外のサンバ・ボサノバ・フォルクローレや、ファミリー客層向けに親子でプレイできる様なミュージックシミュレーションゲームである。

　いずれにしても、全国のオペレーター各位におかれましては、今月に開催されるアミューズメント・エキスポで、目玉のミュージックシミュレーションゲームを、それこそ目と耳を皿の様にして、じっくりチェックする事が肝心である。

C O L U M N

IDEMコラム

マーケティング



阪南大学
国際観光学科教授
貴多野乃武次

エンターテインメントとアミューズメント

先に21世紀の社会を読み解くキーワードは、テクノロジーとエンターテインメントとデザイン、それにエコロジーの4つで、それらの英語の頭文字をとって（T^{2}EDテッド）といったのだが、そのはじめのテクノロジーの話をようやく終え、今月からエンターテインメントの話に移ろう。

さて、〝エンターテインメント〟とアミューズメントはどう違うのかということから話を始めよう。

これら2つの言葉は、わが国ではあまり厳密に区別されていないようだが、英語では、〝エンターテインメント〟には「知的・持続的楽しみ」といった意味が込められており、〝アミューズメント〟には「身体的・一時的楽しみ」といった意味が込められているようだ。実際、アメリカの書店で〝エンターテインメント〟というコーナーには音楽や演劇の本が並べられている。そしてまた、料理やパーティーの本も並べられているが、これは〝エンターテインメント〟という言葉の第一義が、実は「客をもてなす・ごちそうする」ということであるためで、例えば『ビジネス・エンターテインメント』という本を見ると、企業が客をもてなすパーティーの装飾、料理、テーブル・セッティングの様子などが紹介されている。したがって〝エンターテインメント〟は〝ホスピタリティ〟に通じ、双方向的なコミュニケーションの性格をもっている。

一方、〝アミューズメント〟は、「人を〝一方的に〟楽しませる」性格をもち、お客さんは「受動的な楽しみ」を享受する。アメリカでは遊園地を〝アミューズメント・パーク〟といい、イギリスではゲームセンターを〝アミューズメント・アーケード〟というのも、〝アミューズメント〟にこのような意味が込められているからだろう。

〝エンターテインメント〟と〝アミューズメント〟には、このような意味の違いが込められているのだが、辞書を引けば、ともに相手方の言葉を同義として紹介しているので、それほど原義にはこだわらなくてもいいように思う。

しかし、遊戯機をそろえた、いわゆる遊園地を〝エンターテインメント・パーク〟といわず、それは〝アミューズメント・パーク〟というのだから、やはり〝エンターテインメント〟と〝アミューズメント〟の違いは知っておくほうがいいだろう。

それでは、なんのためにそうした違いを知っておくほうがいいのかというと、それは企業の〝ドメイン（domain）〟、すなわち企業が事業を展開する分野に関わる重要な問題につながるからである。

〝ドメイン〟は通常、獲得したい顧客層、それら顧客のニーズ、自社の製品、自社技術の4つで規定される。

遊園地を例にとれば、これら4つの要素でもって、事業のドメインを遊戯機主体の〝アミューズメント・パーク〟と規定するか、遊戯機が主体でなく、最近閉園したが、アメリカにあったオープリーランドのように音楽ショー中心の〝ショー・パーク〟と規定する（音楽ショーは、まさに〝エンターテインメント〟だから〝エンターテインメント・パーク〟と規定してもおかしくない）かで事業の展開が異なる。

こうしたことは言葉遊びのようだが大切なことで、それが組織的に認知されているかどうかで企業の行動のベクトルが決まるのである。

「全国カラオケ事業者協会」は、
業界の地位向上を目的に設立された、
日本で唯一の事業者による全国協議機関です。

“先進の技術と信頼のサービス”――カラオケ機器の事なら、信頼の証「全国カラオケ事業者協会」加盟各社へ。

ALL-JAPAN KARAOKE INDUSTRIALIST ASSOCIATION

JKA

全国カラオケ事業者協会

●全国カラオケ事業者協会（略称：JKA）プロフィール

設立：1994年10月

目的：本会は、カラオケ機器の販売及びリースに係わる事業者の経営改善を図り、マルチメディア通信網に対応したカラオケ産業の総合的な秩序の確立と情報化社会の健全な発展に寄与するとともに、国民の文化的生活の増進と公共の福祉の増進に資することを目的とする。

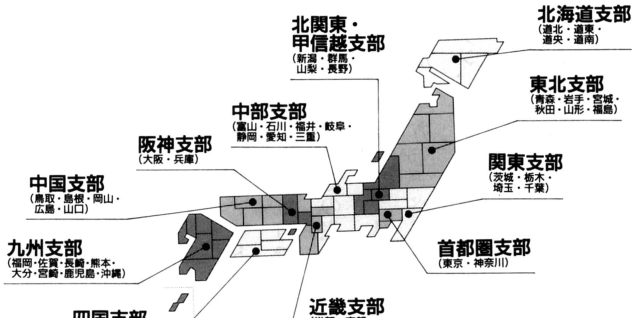
入会資格：○正会員は、カラオケ機器の販売及びカラオケ機器のリース・レンタル事業を主たる業務とする個人又は法人

○協賛会員は、本会の目的に賛同し、本会の事業推進を援助する個人又は法人

会員数：725事業者（組織率70%、1996年3月現在）

会長：毛塚昇之助

◆全国11支部と所轄都道府県



■詳しいお問い合わせは…

全国カラオケ事業者協会・本部事務局

〒141-0021　東京都品川区上大崎2-24-11
目黒西口マンション2号館503号

☎03-3495-5581
FAX：03-3495-5644

URL http：// www. japan-karaoke.com
e-mail address ad @ japan-karaoke.com

海外情報

OVERSEAS INFORMATION

February 1999 2



ピンボール市場の巻き返しを図る
アメリカ

　ウィリアムス／バーリー／ミッドウェイ社・営業販売部門の新副部長マーク・ストルス氏は、1月に開催されるATEIショーがピンボール市場の活性を促すと期待している。

　ピンボール市場は過去5年間で世界的に急激な落ち込みを見せている。ストルス副部長は、ピンボール市場の再生への鍵を握るのは自社に他ならないと考えている。同氏は「就任後の初仕事は、ピンボール市場が成長するチャンスを作ること。これは就任をアピールするための新規プロジェクトではなく、私が現在最も注目しているのはピンボール市場だからだ。まずは、ロンドンのATEIショーで新製品『ピンボール2000』を発表する。これは次世代向けに作られたゲームで、必ず新しい客層を掴み、市場に新しい命を吹き込むだろう。メーカーが生き残るには、新しい客層の開拓に努めるか、根強いファンの中心層を魅了し続けるかのどちらかを選ばなければならない。私たちは現在の流れを押し戻すために、新しい客層の開拓を狙い、一からの再出発を選んだ」と語る。

　様々な情報を総合すると、同社の新製品は、大型のビデオ画面を使用したユニークな筐体デザインが特徴で、プレイヤーは筐体のガラスに映り込んだビデオ画面からの映像を狙い打ちして楽しむことができる。基本的には昔ながらのボールとフリッパーを使った遊び方には変わりはないようだ。「ピンボール2000」は、新規プロジェクトの第一弾として、ATEIショーでの発表に合わせて、近々シカゴでのロケテストが行なわれるという。

　昨年9月のAMOAエキスポでは、ウィリアムス社に先駆けて、セガ・ピンボールが市場のテコ入れ事業に乗り出すということが発表されている。これは、最新テクノロジーを使い、コンピューター・ネットワークを通じたトーナメント式のプレイが楽しめるといったものとなる。

AWPマシンに変わりメダル機の台頭
ドイツ

　ドイツ国内でのAWPマシンの市場は相変わらずの不振が続いている。特に、ソフトギャンブル機は市場の主力であるにも関わらず、その売上げは前半度の9カ月間で大きく下降した。一方で、パブやレストラン、ゲームセンターなど一般のロケでは、自動販売機の筐体が小さくなる傾向にある中、空きスペースに、払い出しがなく、タッチスクリーンでもないメダルゲーム機の設置を増やしている。こういった理由により、現在AWPマシンを扱う業者たちは、ソフトギャンブル機に関する条例の見直しに積極的である。業界では、条例見直しが地方レベルに留まらず、国家レベルでも実施されることを望んでいる。

リデンプション機の販売が好調、レジャー&アライド社
オーストラリア

　昨年3月に操業を開始したレジャー&アライド社のインドネシア工場では徐々にゲーム機の生産数を高め、先頃週100台のペースに突入した。同工場の製品の多くはオーストラリア、イ

ンドネシアやフィリピン、シンガポールにある直営店「タイムゾーン・アミューズメントセンター」に送られる。

現在、同工場で生産されているのは、新製品「ニュー・ストップ・ザ・クロック」（ＩＡＡＰＡショー・ダラスにて発表）と続いて発表される予定の「リッパー・ラビット」で、どちらもリデンプションマシン。「ニュー・ストップ・ザ・クロック」は、オーストラリアやシンガポール、インドネシアでのロケテストで好評を集め、特にインドネシアのゲームセンターでは、一週間で１万３６６プレイが記録され、これまで「タイムゾーン」向けに１５０台以上が生産されている。引き続き、現在はアメリカでのロケテストが行なわれている。同製品の遊び方は、セガ社の「プライズセンサー」と同じでもある。

同社のアダム・ステインバーグ氏は「リデンプションマシンは現在当社の売上げの半分を占めており、これからますます東南アジアやオーストラリアで成長すると思われる。なぜならこれまでの大型ビデオシミュレーションゲームがコストに見合う結果を出さなくなっているためです」と語る。

同社の直営店「タイムゾーン」は現在１０５店舗を展開。オーストラリア国内ではこれまでは55店舗が運営されていたが、低迷が続く店舗を整理・統合した結果、現在では40店舗となっている。国外では、インドネシアに55店舗、シンガポールとフィリピンに10店舗を展開しており、まもなく、フィリピン・マニラ市に「フィリピノ・センター」をＦＥＣとしてオープンさせる予定。これをきっかけに、既存店の運営コンセプトもファミリー向けへと転換していく方針である。

なお、同社インドネシア工場の総面積は５０００平方メートル、従業員はオープン時で70名となっている。

新条例発布を前に、違法ゲーム機の一斉摘発　ベルギー

世界的にゲームセンターへの取り締まりが強化される中、ベルギーでは司法省の指導の下に警官約１０００人を動員して一斉摘発を実施した。これにより、同国に於ける営業許可済みのゲームセンター１６３店舗のうち、１１５店舗に対し立入検査が実施された。司法省のねらいは同国に於ける違法ゲーム機の一掃で、これには違法とされるビデオポーカーやルーレットなどの他に、確率調整が出来るスロットマシンも含まれる。今回摘発されたのは、無許可で販売されている「トック・ポーカー」と実際のサイコロを使わないオートマチック・ギャンブルマシンが主で、ゲーム機合計96台が没収、１店舗が閉店を命じられた。

なお、ベルギーでは昨年始めにも同様の立入検査が行なわれており、その際司法省は店舗に設置されていた違法ゲーム機を記録として撮影するにとどまった。この一回目の立入検査の後、オペレーターたちは違法ゲーム機の設置を続ければ、より厳しい摘発が実施されると予期していたという。

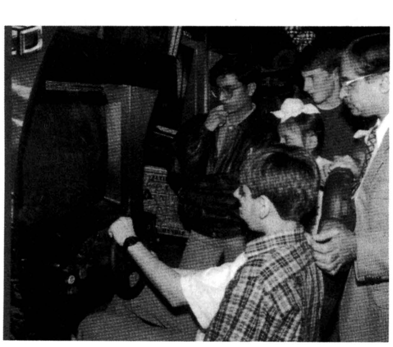
警察のスポークスマンは後に新聞を通じて、もし今後もオペレーターが違法な営業を続けるのであれば、更に厳しく取り締まると発表し、これら一連の取り締まりは、近く発布されるギャンブル条例によりゲーム機の多くが禁止される方向にあるためだとしている。

ベルギー政府内では、ゲーム機への課税を管轄する権限を巡って、司法省と大蔵省の間で論争が起きており、前者はゲーム機は違法だとし、後者は違法ではないと主張するため、政府の動きに振り回されるオペレーターはすっかり混乱しているとのことである。

パークライド、ＦＥＣ向けゲーム機市場成長率は今後３年間でピークに　米国政府がレポート　インド

先頃発表された米国政府によるインドＡＭ市場レポートを見る限り、過去6年間に於ける遊園地関連ビジネスの成長は「ほど良い伸び」を示していると言える。ＡＭビジネスへの投資家のために作成された同レポートは、遊園地・ウォーターパーク及びＦＥＣ（ファミリー・エンターテインメントセンター）の２分野をカバーするもの。

同レポートによれば、毎年１００％を越える成長率でパークライドやその他関連製品の市場が成長しているとのこと。98年の市場規模は40ミリ



オン米ドル（日本円で46億円）と見積もられている。しかしながらこういった製品に対し、50％近い輸入関税が課せられるため、同国に於ける90％近いパークライドや遊園地関連機器が、現地の比較的小規模な企業により製造・組み立てられているのが現状。これら製品の需要は伸びているのだが、実際の市場規模は輸入関税が下げられた時点で初めて大きくなるであろう（正体を現すであろう）とレポートは報告している。

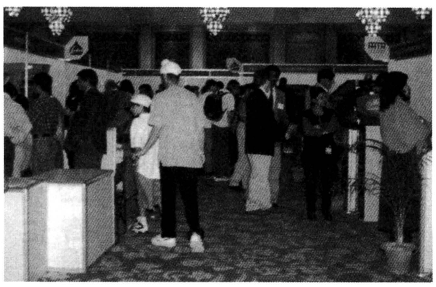
さらに同国ではFEC（ファミリー・エンターテインメントセンター）ビジネスに対する人気も上昇しているとも報告されている。今後5年間のFECに対する需要の年間成長率は200％を越えるだろうとの予測だ。

現在同国のFECはボウリング、ビリヤード、ゴーカートを始めジュークボックスやビデオゲームが主となって構成されている。これに加えて、レーザーゲームやアイススケートの需要も出始めているとのこと。

また、パークライドの現地生産割合の高さとは反し、FEC向けゲーム機の90％以上は輸入によるものと報告されている。97年度のFECへ販売されたゲーム機の市場は約34ミリオン（日本円で約39億1000万円）、98年度は約90ミリオン（日本円で約103億5000万円）と推定されているが、99年度では約250ミリオン（日本円で約287億5000万円）近くにも上るとだろうとの見込みである。因みにFECに導入されるゲーム機のシェアは米国が50％以上。製品タイプ別ではボウリング設備、ビリヤード、ジュークボックス、ゴーカートに関して同じく米国が半分以上のシェアを占めている。

今後の需要増大に繋がる最近の動きとしては、現在ほとんどの輸入FEC製品に対して適用されている「スペシャル・インポート・ライセンス」（SIL）が、98年4月から施行された「新輸出＆輸入法案」の中の「オープン・ジェネラル・ライセンス」（OGL）へシフトされるということが挙げられる。

インドでの遊園地・ウォーターパーク関連機器やFEC向けゲーム機市場は引き続き実質的な成長を続けるであろう。同市場の潜在性の高さは、97年と98年にニューデリーで開催されたトレードショー（主催：AAMA）参加の米国メーカー2社が受けた引き合いの多さからも感じ取ることができる。尚、今年度も2月24日と25日の2日間、ニューデリーの「TAJパラスホテル」で「インディア・アミューズメントエキスポ」（主催：AAMA・米国政府・インターゲーム）が開催される。



昨年度の3月、ニューデリーの「TAJパラスホテル」で開催された「インディア・アミューズメントエキスポ」の様子

WORLD EVENT CALENDER

ワールドイベントカレンダー

1999

2月 February

●17日〜18日
AOU 1999 アミューズメント・エキスポ
会場：日本コンベンションセンター(幕張メッセ)
連絡：(社)全日本アミューズメント施設営業者協会連合会(AOU)
TEL：03-3253-5671
FAX：03-3253-5688

●24日〜25日
INDIA AMUSEMENT EXPO
会場：TAJ PALACE HOTEL(ニューデリー／インド)
連絡：WILLIAM T. GLASGOW, INC.
TEL：+1-708-226-1300
FAX：+1-708-226-1310

●24日〜25日
IATA TRADE FAIR '99
会場：RED COW MORANS HOTEL(アイルランド共和国)
連絡：IATA
TEL：+353-53-46316
FAX：+353-53-21009

3月 March

●2日〜3日
AMEX '99
会場：DOYLE GREEN ISLE HOTEL(アイルランド共和国)
連絡：MD ASSOCIATES
TEL：+353-45-521190
FAX：+353-45-521198

●10日〜12日
IGBE '99
会場：LAS VEGAS CONVENTION CENTER(ラスベガス／アメリカ)
連絡：IGBE
TEL：+1-212-636-2960
FAX：+1-212-636-2961

●10日〜12日
AMUSEMENT SHOWCASE INTERNATIONAL '99
会場：LAS VEGAS CONVENTION CENTER(ラスベガス／アメリカ)
連絡：WILLIAM T. GLASGOW, INC.,
TEL：+1-708-226-1300
FAX：+1-708-226-1310

●11日〜14日
SPRING ENADA '99
会場：RIMINI TRADE FAIR CENTRE (リミニ／イタリア)
連絡：KNIGHTS MANAGEMENT SERVICES
TEL：+44-1323-442747
FAX：+44-1323-840014

●18日〜20日
FEXPO '99
会場：MONTJUIC EXHIBITION AREA(バルセロナ／スペイン)
連絡：INTERALIA
TEL：+34-93-416-1466
FAX：+34-93-415-0095

●23日〜25日
THEME PARKS & FUN CENTRES SHOW 1999
会場：WORLD TRADE CENTRE(ドバイ／アラブ首長国連邦共和国)
連絡：INTERNATIONAL EXPO-CONSULTS (LLC)
TEL：+971-4-354960
FAX：+971-4-354964

4月 April

●2日〜5日
INDIA WATER-WORLD EXPO & THEME PARKS & FUN CENTRES
会場：BOMBAY EXHIBITION CENTRE(ムンバイ・旧ボンベイ／インド)
連絡：TRADE LINKS EXHIBITIONS PVT. LTD.
TEL：+91-22-605-3019/20
FAX：+91-22-605-3024
E-MAIL：tlepl@bom3.vsnl.net.in

●8日〜10日
TORREMOLINOS '99
会場：PALACIO DE CONGRESOS(トレモリノス／スペイン)
連絡：GRUPO INTERAZAR DE INVERSIONES S.L.
TEL：+34-91-445-3702
FAX：+34-91-594-3005

●26日〜29日
JEDDAH AMUSEMENT TRADE EXPO (JATX) '99
会場：AL HAMRA EXHIBITION CENTER(ジッダ／サウジアラビア)
連絡：SAUDI BROTHERS EXPO
TEL：+966-2-660-6802
FAX：+966-2-660-8140

●29日〜5月1日
WORLD OF ENTERTAINMENT '99(SVET ZABAVY)
会場：VYSTAVISTE PRAHA(プラハ／チェコスロバキア共和国)
連絡：KING S. R. O.
TEL：+420-2-2491-1681
FAX：+420-2-2491-4249

5月 May

●3日〜5日
MID ATLANTIC GAMING & ENTERTAINMENT EXPO
会場：ATLANTIC CITY CONVENTION CENTER(ニュージャージー／アメリカ)
連絡：GEM COMMUNICATIONS
TEL：+1-212-636-2960
FAX：+1-212-636-2961

6日〜7日
RUTGERS GAMING SYMPOSIUM
会場：ATLANTIC CITY CONVENTION CENTER(ニュージャージー／アメリカ)
連絡：GAMING & WAGERING BUSINESS
TEL：+1-212-636-2960
FAX：+1-212-636-2961

●11日〜13日
TILE '99
会場：BUSINESS DESIGN CENTRE(ロンドン／イギリス)
連絡：ANDRICH INTERNATIONAL LTD
TEL：+44-1985-846181
FAX：+44-1985-846163

●11日〜13日
INTERNATIONAL THEMED ENTERTAINMENT EXPO
会場：LONDON ARENA(ロンドン／イギリス)
連絡：TRADE SHOWS INTERNATIONAL LTD.
TEL：+44-1905-613256
FAX：+44-1905-724768

●25日〜27日
ASIA PACIFIC CASINOS & GAMING CONFERENCE
会場：HOLIDAY INN(マニラ／フィリピン)
連絡：AIC WORLDWIDE
TEL：+65-222-8550
FAX：+65-226-3264

6月 June

●9日〜10日
GAMING/AMUSEMENTS FOR AFRICA
会場：GALLAGHER ESTATES(ヨハネスブルグ／南アフリカ)
連絡：GAMING FOR AFRICA
TEL：+27-11-704-3147
FAX：+27-11-704-1616

●17日〜19日
AIFAD EXPO DIVERSIONES '99
会場：EXPO-GUADALAJARA(ジャリスコ／メキシコ)
連絡：AIFAD
TEL：+52-614-3015
FAX：+52-615-1483

7月 July

●14日〜16日
ASIAN AMUSEMENT EXPO '99
会場：INTERNATIONAL CONVENTION & EXHIBITION CENTRE(シンガポール)
連絡：AIC WORLDWIDE
TEL：+65-322-2754
FAX：+65-226-3264

●16日〜19日
TAMA GTI EXPO '99
会場：TAIPEI WORLD TRADE CENTER(台北／台湾)
連絡：HAW TIAN CO. LTD.
TEL：+886-2-2760-7407
FAX：+886-2-2762-3873

●22日〜25日
CHINA AMUSEMENT EXPO '99
会場：CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTRE(北京／中国)
連絡：BUSINESS & INDUSTRIAL TRADE FAIRS LTD.
TEL：+852-2865-2633
FAX：+852-2866-1770



↑昨年度、東京・幕張メッセで開催されたAOUアミューズメント・エキスポの様子

AOU 1999 アミューズメント・エキスポ
2月17日〜18日

会　場：幕張メッセ
連　絡：(社)全日本アミューズメント施設営業者協会連合会(AOU)
TEL：03-3253-5671
FAX：03-3253-5688

AM業界催事録 FEBRUARY 1999 2

AM業界関係各社

12月

18日 ▽㈱ナムコ、東京・池袋の「ナムコナンジャタウン」に於いて、クリスマスイベント「奇蹟の大聖夜・マジックイリュージョン」と新アトラクション「新・のら猫ナジャブの事件簿」のメディア先行体験会を開催

18日 ▽㈱セガ・エンタープライゼス、東京ジョイポリスにて、新アトラクション「名探偵おばタンの事件簿～つばきの迷路」、「アステロイド・ゾーン～タイム・オブ・アルマゲドン」、「5（センス）ガーデン」のプレスレビューを開催

21日 ▽㈱セガ・エンタープライゼス、マスコミ対抗ゲーム大会「撃ち納めマスコミ対抗狙ってPon！」を実施。「ゲーメスト（新声社）」が優勝
（本社３号館大会議室）

1月

4日 ▽㈱ケイアンドユウ、負債総額約26億円を抱え、事務所閉鎖

14日 ▽㈱タカラアミューズメント、「新製品発表会」を開催
（東京・東日本プラスチック工業厚生年金基金会館）

29～31日 2月5～7日 ▽㈱セガ・エンタープライゼス、「GetBass」を「'99国際つり博」「'99JAPAN INTERNATIONAL SPORT FISHING EXHIBITION」（1月29～31日・東京国際展示場）と「第36回'99フィッシングショーOSAKA」（2月５～７日・インテックス大阪）に出展する

今後の予定

2月 3月

13～14日 21日 ▽㈱エス・エヌ・ケイ、人気ゲームキャラクターの声優らによる歌とドラマのステージ「NEO GEO DJ Station」を開催する
（13～14日・新宿ルミネホールACT、21日・Zepp Osaka）

AM業界関係団体

1月

6日 ▽AOU近畿地区協議会、賀詞交歓会を開催
（大阪・東洋ホテル）

8日 ▽AOU、JAMMA、JAPEA、「アミューズメント産業界新春賀詞交歓会」を開催
（東京・ホテルオークラ）

8日 ▽JAPEA、第89回理事会を開催

14日 ▽CESA、平成11年新年賀詞交歓会を開催
（東京・全日空ホテル）

19日 ▽AOU近畿地区協議会、「地域懇談会」を開催
（KKRホテル大阪）

22日 ▽CSKグループ、新春講演会を開催

今後の予定

2月

17～18日 ▽AOU、「AOU99アミューズメント・エキスポ」を開催する （幕張メッセ）

17日 ▽NSA、第14期通常総会を開催する
（幕張メッセ）

24日 ▽JAMMA、理事会・ショー委員会を開催する
（JAMMA会議室）



↑AOU近畿地区協議会、「地域懇談会」を開催
（1月19日、KKRホテル大阪）

1月の業界関連記事から

PRESS WATCHER

プレス　ウォッチャー

中内　勝郎

消費税転嫁の業界標準を作る

一月号の業界記事というのは、年の初めのせいで、越しかたを振り返り、行き先を思うなどの文章が多く、新しい動きや考えに眼のゆきがちなウオッチャーとしては不作の月なんですよ。それでもいつも当てにしているのがC誌の新春座談会です。市場の空気をもっとも良く知る立場の人達の発言で、教えられることが多かったのですが、やはり長い低迷のなかで、元気な話がでてこず、いつもの輝きに乏しい感じがしたのは仕方のないことです。

ここで消費税の話がでてきたのは珍しいことです。それだけ5％の負担がヒシヒシと感じられるようになったのでしょう。全部で何百億円というお金がこのアミューズメント業界からなくなっているという話はその通りで、企業にとってこの時期、喉から手がでるほど欲しいし、くやしい金額に違いありません。

かといって、本来自分達で負担すべきお金を、お店のほうで払っていることなど頭にないプレイヤーに、その事実を「認知させていく必要がある」というのはどんなものでしょう。無知なプレイヤーがいて、それを知らされてもお店にどんなプラスがあるのでしょうか。スーパーのように確実に5％を頂いている場合は、それを店側が負担すると言えば消費意欲を刺激するアピールになりますがね。

そんなことより、消費税が始まった時、そして3％から5％になった時、皆で頭をしぼったはずの税額転嫁の工夫はどうなったのでしょうか。コインメカニズム方式とかポスト・ペイド・カード（後払い）方式とか試みがありましたが一般化した話はないようですね。

今、政府は景気浮上のため公共投資を増やしたり、減税の大盤振る舞いを行なったりしていますが財政赤字はかつてない規模にまで膨れ上がりました。いずれは大増税や思い切った歳出カットは避けられないでしょう。消費税も5％が10％へ、またはもっと大きな数字になることが予想されます。このままで業界は負担ができるのでしょうか。

上述の方式のように技術的な課題

は克服できるでしょう。あとは、できれば業界標準方式が定まり、装置やシステムが安価に提供されることです。メーカーとオペレーターが一緒になり、泥縄にならないよう、早めに作業に着手してほしいものです。

ＡＭ施設と地域振興券

昨年末頃からオペレーターの間で、発行の決まった地域振興券のゲームセンターでの使用の可否について話が持ち上がっているそうです。まだ業界プレスの紙面にはその話はみかけませんが、オペレーターの関心事ですから今月あたり業界プレスにも記事があるでしょう。

自治省が示した、券が使えるものの中には、映画の入場券やパチンコ玉もありますからゲームセンターでも使えるでしょう。ただし最終的には市区町村が決めることになっていますので、自治体によっては異なることもあるようです。利用可能地域は券が発行される市区町村内が原則。券を扱うことができる指定業者になるには自治体への申請が必要になります。

オペレーターはこう考えているようです。券は額面千円、千円以下の買い物をしても釣り銭は支払われないものです。メダルゲームならメダル40、50枚を交換して遊んでもらえる。しかしビデオゲームやプライズゲームなど100円硬貨の遊びはどうしたらよいか、と。お店だけで使える１００円単位の利用券を渡し、枚数分クレジットを上げてやる。しかし、この金券まがいのものは認められるのか自治体に確認がいるようです。

日経紙（1／21）に、横浜市伊勢佐木町商店街組合は「釣り銭は本来出ないことになっているが、商店街のみで使えるサービス券を発行して対応。金券の最低金額は50円か10円になる見込」とありました。これを読むとできない相談でもなさそうですが、お店が商店街とかショッピングセンターの中にあればそこのサービス券に便乗することができそうです。

オペレーターはこの落込みの中、少しのチャンスでも活用したいと、その切実な気持が伝わってくるようです。

「ゲーム代」を「遊ぶ金」に

またうんざりする記事を見ました。ＡＯＵだより（Ｃ誌にも掲載）の東北地区研修会リポート中の『秋田市内の中学校校長20人へのアンケート』のことで①ゲームセンターの存在について、②ゲームセンター業界への期待、提言など、③成長段階の子供たちにとってゲームセンター体験はどうか、が問われていました。詳細な項目は省きますが、結果は好意的な受け止め方や肯定的な答えは一つもなく、消極的肯定をでるものはないという結果です。

②の期待、提言のなかには業界が健全化のため既に実施している事項も多いはずと思うのですが、まだ徹底していない店が町中にあるのでしょうか。ゲームセンターの店、その遊び内容について暗い印象はなかなか消え去っていません。

去年末、大阪府寝屋川市の中学三年生の少年による80歳老女強盗殺人事件がありました。「殺してゲーム代奪うつもりだった」は読売新聞（12／24）の大見出し、「遊ぶ金欲しかった」は日経紙（12／24）の中見出しになっています。記事のほうを見ると読売は「ゲームセンターで遊ぶ金が欲しかった」日経は「ゲームセンターで遊ぶ金や小遣いが欲しかった」となっています。同じ供述を伝えたものですが、一般の人々は読売の記事からゲームセンターに強い印象を持つわけです。

お金が欲しくなるモノやサービスは今の世の中いくらでもあるわけで、犯罪が起きるたびに、モノやサービスが悪者にされかねない報道の仕方はなんとかならないものでしょうか。

若者は街から部屋へ?

日経土曜特集(1/16)は、若者たちの活動や交流、遊びの舞台が街場から自分たちの部屋に転換し始めているのではないか、「お部屋文化」とも言える新しいライフスタイル誕生の胎動の様子を伝えています。

たとえば、これまで90年代はデート場所は街頭・路上・公園でおしゃべりをし、必須アイテムは自転車・スニーカー、酒を飲むならカフェで、テレビゲームならポケットゲーム機・ゲームセンターであった。今、若者の生態を観察しているとデート場所は自宅に、必須アイテムはホームエンターテインメントに、酒は自宅バーや酒好きの友人宅で、テレビゲームは家でできる対戦型ゲームに変わりつつあるというわけです。

彼らの共通する発言として「街にいい店などの居場所がなくなった」「街で遊ぶのには飽きた」「外での活動だけでは限界を感じた」などが紹介されています。店舗関係者やクラブ運営者の間でも「もうストリートも終りだ」との声がきかれるとか。

まだまだ高感度の若者層だけの変化でしょうが、自分の部屋で定期的、恒常的に人が集い、人間関係が広がっていく「お部屋つながり」が若者の間で増殖中だとも言います。

こういう変化は典型的な街の遊びのゲームセンターにとってよい兆候ではありません。テレビゲームの今後を考えても、ドリームキャストの機能にネット接続があるように、自分の部屋で一人でゲームを楽しんだりネットワークゲームを戦わすことができ、インターネットを通じ情報の交換をすることも自宅に居ながらにしてできるわけです。パソコンと同じようなゲーム機が2~3万円で買えるのですから普及は急速になるでしょう。

「居心地のいいゲームセンター」とはなにか、これを見出さないかぎり去っていく若者が多くなる、そんなトレンドに負けないようにしたいものです。

中古機情報

Used Machine Information

2 FEBRUARY

年末年始商戦は高額中古商品が動かず

年末年始商戦の結果を中古機業者に聞くと「動いた」「多少動いた」「過去最悪」とバラバラの答えが返ってきた。「動いた」と答えた業者は中古基板を主に輸出していた。「多少動いた」と答えた業者は中古大型機と中古基板の両方を扱っていた。「過去最悪」と答えた業者は中古大型機を中心に扱っていた。これは国内外を問わず中古大型機を中心とした高額商品の動きが、ここにきて一段と悪化していることを物語っているのではないか。

繁華街ロケーションでは今期もビートマニアやダンスダンスレボリューションなどの「音ゲー」系が人気を独占、久々の熱気に包まれているようだが、全体としてはまだまだ低迷から抜け出していないようだ。

高額中古商品の動きが一段と悪化した最大の原因はやはり輸出の不振だろう。この輸出の不振には大きく分けてふたつの要因がある。ひとつは中古大型機の主な輸出先であった東南アジア諸国が経済危機に陥ったことである。これによってアジア諸国からの買い注文は激減した。これは日本国内同様の不況下ゆえの買い控え現象であろう。ニーズまでが消えてしまったというわけではない。買いたくても買えない経済的な事情があるというわけだ。

中古機業者の信用不安心理が足枷に

そしてもうひとつは信用不安とでもいうべき心理が中古機業者に生じてしまったことである。買い注文が入っても「支払いは大丈夫か？」という心理が常に中古機業者の足枷となり、最終的には取引そのものを見送るという事態になっている。

これは97年の後半から98年前半頃までに多くの中古機業者が売掛金の未収という手痛い経験をしている。これが中古機業者の心理に大きく影響し、信用不安を生み出したのであろう。厄介なことに、体験から得た心理は簡単に払拭することができない。それだけにこの問題の解決は複雑で時間もかかる。

輸出国先のオーナーはビジネスを再び上昇させ、安定させるためには日本から中古商品の仕入れを継続するしか他に方法はない。だが日本の中古機業者は先に述べたような心理状態に陥っているだけに、取引再会は容易ではない。日本の中古機業者の心理状態も十分に理解できるし、また輸出先の事情もボンヤリとではあるが解る。

だがこの信用不安を乗り越えないことには、この低迷から抜け出すことはできないし、この悪循環を断ち切ることもできないはずだ。銀行の貸し渋りが景気回復の足を引っ張っているといわれているが、中古機の売り渋りもまた同様に回復への勢いに水を差すことになっているのではないか。

日本からの売り渋りもあってか直接日本国内へ買い付けに来ている海外業者もいる。この海外から来ている業者は「日本国内の不況が価格を下げてくれた。現金を欲しがっている業者を探せば安くて良い商品が手に入る」と云っている。

これは中古機市場を混乱させ、更にひどい悪循環へと向かわせることになる。いくら販売価格が一定していない中古機商品といえども、取引には適性な価格がなければならない。この適性さが崩れてきたのである。

長引く不況が適性な価格を崩している最大の要因ではあるが、一方には、こうした売り渋りともいうべき姿勢が背景にあることも見逃してはならないだろう。

売り手と買い手の関係にスムーズさが欠けてくると業界外のブローカーが暗躍することになる。金の力で買い叩き、市場を混乱させるのである。

　中古機商品の販売は粗利が50〜60％以上というのがこれまでの常識だった。中古機商品を扱えば新製品を販売するよりも確実に儲かるというのも定説になっていた。しかし、ここにきてこの常識も定説も脆くも崩れ去ってしまった。中古機ビジネスの利益率が低下してきていると何度も述べてきたが、その低下に歯止めをかけることはできず、ついに粗利30％さえも割り込もうとしている。

利益率は一段と悪化　ギリギリの状態に

　年商1億円程度の売上で粗利30％であれば、経営規模にもよるが、一般的にはこの売上が経営を維持できるギリギリの線だろう。利益率の低下は売上アップで補うしかないが、この情勢下ではそう簡単なことではない。

　しかし生き残るには適性な販売価格を取り戻し、売上アップの道を模索するしか他に方法はない。すでにコストダウンは可能な限りまで実施しており、これ以上のコスト削減は経営を後退させるだけだ。

　適性な販売価格と売上アップを勝ち取るためにも、今すぐに取引先との信用構築を始めるべきだ。輸出する側と輸入する側、売る側と買う側、この両者の間に信頼関係を結ばないことにはビジネスは生まれない。

　これは国外取引だけのことではない。国内においても同様だ。不況が理由なのか相互不信が漂いだしている。倒産のニュースも多く、またそれに関連した噂も絶えない。そうしたなかで、こうした相互不信が生じてくるのも分からないではないが、冷静さを欠いた経営姿勢は、やがて自らの首を絞め、最悪の結果を招くことになろう。

　取材していると売る側と買う側の両方の声を聞くことができる。それぞれの立場が違うだけに様々な意見も出てくるしグチも出る。そうしたなかで常に感じるのは買い手側の弱さである。本来買い手は客であり、売手側から「お客様は神様である」と崇められて当然の立場にあるはずなのに、売手の高姿勢ばかりが目につく。これは国内国外も同じで、信頼や信用といった関係を築くには、まず売る側と買う側が互いに対等な立場に立つことから始めなければならないだろう。経済は失速した。利益を追求するだけの生き方が問われている。何をやっても儲ければ勝ちという思想はバブル経済と共に消えたはずだ。「商いは牛の涎。細く長くのお付き合いを」が近代ビジネスであっても基本だろう。損を一気に取り戻すといった相場やギャンブル型のビジネスは過去のもの。99年からはゆっくりではあるが確実に市場が上昇へと転じる年としたいものだ。

　その上昇へと転じる兆しは見え始めてきている。ひとつは為替の安定である。ユーロの出現で年末から年始の短期間に円が大幅な動きを見せた。これは当初からドルとユーロの間で円が大きく動くと懸念されていたことであるが、ドル、ユーロ、円の為替安定の為に各国が迅速に動いた。いずれの国も経済に不安定要素を抱えているだけに為替の安定は共通の認識としてある。南米や中国の今後の経済動向しだいで、この為替安定という認識も崩れる可能性がないわけではないが、まずは安定へと向かうと見てもいいだろう。

　そして日本からアジア諸国への経済援助も大幅なものになる見通しで、為替の安定と共に経済も安定すると予測されている。韓国やタイの経済は今年中にマイナスからプラスに転じると予測されているし、不安要素はあるものの中国経済も堅調だ。香港経由で中国へ輸出されている中古基板は今期も順調で、大幅な金額アップはないものの、数量は確実に増加している。

　大型機を中心とした高額中古商品が経済危機以前にまで回復するにはまだ少し時間が必要だが、希望の光が見えない状態からは抜けだしたと見てもいいのではないか。元々大型機はゲーム機ビジネスの中心的存在で、このタイプの機種なくしてはビジネスそのものが成立しない。各国の経済回復と歩みを同じくして中古大型機も動きだすと期待したい。

　ただひとつ気掛かりなのは「音ゲー」系のゲーム機が続々と発売されていることである。ビートマニアは国内同様に海外でも高い評価を得ているが、同じタイプの機種ばかりが続くとブームの終焉を早めてしまうのではないかと危惧するのである。

　以前ウインタースポーツものがひとつヒットすると、業界全体がウインタースポーツものに大きくシフトした。その結果、同内容の機種が増えすぎ、そのなかで個々のゲーム機が持っていた個性までが埋没、早々とブームは去ってしまった。「音ゲー」系ゲーム機もこれと同様のことが起きないことを祈る。

中古機情報
2
FEBRUARY

うります＆かいます

●かいます
◎バーチャレーシング（DX）
◎バーチャレーシング（TWIN）
◎ラッドモビール
◎アウトランナーズ
◎スーパーチェイス
◎ファイナルラップ（SD）
◎ファイナルラップ（DX）
◎グランプリスター
◎F1エキゾーストノート
◎ウイニングラン（DX）
◎アウトラン（DX）
◎パワードリフト（DX）
◎アフターバーナー（SD）
◎アフターバーナー（DX）
◎シスコヒート（DX）
◎ビッグラン（DX）
◎スズカ8アワーズ（SD）
◎スズカ8アワーズ（DX）
◎フォートラックス（DX）
◎スタジアムクロス
◎パワーホイールズ
◎レールチェイス
◎G－LOC（DX）
◎ストライクファイター
◎スターブレード
◎リッジレーサー（SD）
◎リッジレーサー（DX）
◎ターミネーター2
◎ゴーリーゴースト
◎オペレーションウルフ
◎スティールガンナー
◎レーザーゴースト
◎リーサルエンフォーサーズ
◎S．S．B
◎サンダーブレード
◎ノックダウン
◎エアーホッケー
◎エキサイティングスピードホッケー
◎UFOキャッチャーミニ
◎ニューUFOキャッチャー
◎ムーンキャッスル
◎スウィートランド
◎ニュー・スウィートランド
◎ドリームタウン
◎スーパーエレファント
◎カプセルゴルフ
◎ミスターバットマン
◎アームチャンプス
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎ニューUFOキャッチャー
◎バーサスシティー
◎UFOキャッチャーミニ
◎レイブレーサー（DX　TWIN）
◎マンクスTT
◎ワインディングヒート
◎デイトナUSA（DX　TWIN）
◎インディ500（DX　TWIN）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（DX　TWIN）
◎エースドライバー（TWIN）
◎F1スーパーラップ
◎首都高レッドゾーン
◎アウトラン（SD）
◎ターボアウトラン（SD）
◎S．C，I
◎チェイスHQ
◎サイバーサイクルズ（DX　SD）
◎GPライダー
◎スーパーハングオン
◎エアーコンバット22（DX）
◎ウイングウォー
◎サイバーコマンド（DX　SD）
◎サイバースレッド
◎ガンバロン（DX）
◎タイムクライシス（SD）
◎ガンブレードNY
◎バーチャコップ2（PS）
◎リーサルエンフォーサーズⅡ

㈱タイガー商事
大阪市鶴見区今津中1-7-12
TEL.06(6962)9425
FAX.06(6962)4556

42

◎シュータウェイⅡ
◎ワニワニパニック
◎メガロ５０
◎スピードバスケット
◎キッチンブレイク
◎スタジアムクロス
◎バーチャファイター（２ｏｎ２）
◎エアロシティー
◎ウエスタンドリーム
◎ドリームタウン
◎ジャンボツイン
◎チャンピオンキック
◎ロイヤルアスコット
◎ビンゴパーティ
◎スピードホッケー
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎鉄拳３
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ’95
◎ソウルエッジ
◎ぷよぷよ
◎ぷよぷよ通
◎ときめきメモリアル
　対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎１９ＸＸ
◎ＳファイターＺＥＲＯ
◎ヴァンパイアハンター
◎ファイティングバイパーズ
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎雷電
◎雷電ＤＸ
◎ライデンファイターズ
◎上海Ⅲ
◎スーパー上海
◎ファイナルアーチ
◎Ｇ．Ｉ．ジョー
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎アラビアンファイト
◎アンダーカバーコップス
◎ウルトラ警備隊
◎ウォーザード
◎エイリアンＶＳプレデター
◎ガンネイル
◎グリッドシーカー
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎サイキックフォース
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎ジオストーム
◎スターグラディエイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎セクシーパロディウス
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ソウルエッジ１、ＶｅｒＢ
◎ソニックザファイターズ
◎ソルディバイド
◎ダイナマイト刑事
◎タンクフォース
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
　シャドーオーバーミスタラ
◎ダンシングアイ
◎デカスリート
◎デッドオアアライブ
◎ドラゴンボールＺ２
◎ドラグーンマイト
◎ニンジャマスターズ
◎バトルサーキット
◎バイパーフェイズワン
◎バトルガレッガ
◎ファイティングバイパーズ
◎マーシャルチャンピオン
◎マジンガーＺ
◎メタモルフィックフォース
◎メタルスラッグ

㈱タイガー商事
大阪市鶴見区今津中１－７－１２
ＴＥＬ.０６(６９６２)９４２５
ＦＡＸ.０６(６９６２)４５５６

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●うります
◎闘魂列伝3
◎SファイターEX2
◎超鋼戦紀キカイオー
◎子育てクイズマイエンジェル
◎子育てクイズマイエンジェル2
◎スペースインベーダーDX
◎ばくばくアニマル
◎ドリフトアウト'94
◎スーチーパイ
◎麻雀同級生
◎とべポリスターズ
◎THE野球拳
◎麻雀大予言
◎風雲黙示録
◎スラムダンク2
◎ラブフォーチュン
◎紫炎龍
◎上海真的武勇
◎スタースイープ
◎ウェディングラプソディ
◎パズルボブル2X
◎ロジックプロ
◎アルカノイドリターズ
◎ファンタジックラブ
◎ライデンファイターズ
◎蒼穹紅蓮隊
◎ギャルズパニックS
◎サーティテスト
◎ハイパーリアクション
◎まうすけのオジャマざわーるど
◎エスプレイド
◎サルカニハムゾウ
◎雀々しましょ
◎バーチャファイター3TB
◎鉄拳3
◎スペースボンバー
◎閃激ストライカー
◎ハイパーオリンピックイン長野
◎レイディアンドシルバーガン
◎ザ　キングオブファイターズ'98
◎ソウルキャリバー
◎ストリートファイターゼロ3
◎リアルブレイク
◎銀玉勝負
◎弾銃フィーバロン
◎カオスヒート
◎テトリス・ザ・グランドマスター
◎対戦ホットギミック

ゲーム　フロンティア
東京都新宿区西新宿7丁目9番9号
万寿金ビル3号
TEL.03(3371)3746
FAX.03(3365)1424

●かいます
◎ロストワールドDX
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドDX　SD
◎タイムクライシスSD　DX
◎バーチャコップ2SD　DX
◎ガンブレードNY　SD　DX
◎トーキョウウォーズ
◎スーパーメガロ
◎スーパーメガロ2
◎アストロシティー
◎ブラストシティー
◎エアロシティー
◎その他筐体
◎マンクスTT　TWIN　DX
◎セガラリー・チャンピオンシップ　TWIN　DX
◎セガラリー・チャンピオンシップ2　TWIN　DX
◎デイトナUSA　TWIN　DX
◎GTI　CLUB　TWIN　DX
◎ウェーブランナー
◎TVポーカー
◎ブラックジャック
◎ニューUFOキャッチャー
◎サイバーサイクルズDX　SD
◎ファイナルハロン
◎トップスケーター
◎ガンバレット
◎大型マスメダル取り扱っております。

●うります
◎ロイヤルアスコット
◎ワールドダービー
◎ウエスタントリーム
◎ドラゴンパレス
◎ビンゴマルチ
◎各種両替機

川合興産株式会社
福島県須賀川市日向町128の1
TEL.0248(72)2325
FAX.0248(72)2325

●うります

◎ワールドダービー
◎ロイヤルアスコット
◎ロイヤルアスコットスペシャル
◎ビンゴパーティー
◎スーパーダイスクラップス
◎ロイヤルクラブ
◎デザートタンク
◎ジョイフルカード　６人用
◎ブラックジャック　５人用
◎アルペンレーサー
◎ラウンドスロット
◎ドローポーカー
◎ローリングパニック
◎ニューラッキーツイン
◎ＥＪ－ＤＤ
◎ＪＷ－ＤＤ
◎マジックサーカス
◎ニューペニーフォール
◎スーパーアクシス
◎スカイターゲット
◎トリオデビンゴ
◎デイトナＵＳＡ（ＴＷＩＮ）
◎リッジレーサー（ＴＷＩＮ）
◎アウトランナーズ（ＴＷＩＮ）
◎ジュラシック・パーク
◎マキシマムフォース
◎カジノビーナス
◎バーチャファイター３（メガロ410）
◎キャプテンゾディアック
◎キャプテンフラッグ
◎アルペンサーファー
◎アストロシティー
◎ファイナルラップＲ（ＴＷＩＮ）
◎ワールドサッカー
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ）
◎インディ５００
◎スカッドハンマー
◎スキースーパーＧ
◎パタンパニック
◎パクスクランブル
◎ヒルクライマー
◎貸出機ＤＰ－１５－１
◎両替機ＤＰ－１３－１
◎アームチャンプ２
◎リーサルエンフォーサーズ
◎スピードサッカー
◎レイブレーサー
◎プロップサイクル
◎ちびパチフィーバー
◎ＳＲ－Ⅱ
◎スーパーカップ
◎タイムクライシス
◎ワールドカップＰＫ
◎リアルパンチャー
◎ジャンボツイン
◎ＳＸ－１　６人用
◎ダービーディ　６人用
◎クリスタルダービー　10人用
◎マジックサーカス　６人用
◎Ｄ－３ＢＯＳ
◎高額両替機　ＥＲ－２０
◎ダイスポーカー
◎スーパーチェイス
◎スティールガンナー２
◎スピードホッケー
◎マンクスＴＴ
◎ハイパーディスコタイフーン
◎M3001、M3002、M3003、M3004
◎バーチャロン（バーサス）
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎エキサイティングボートレース
◎ビンゴサーカス
◎パチスロ各種

●かいます

◎パチスロ機集めています
（サミー系、ユニバーサル系）

㈱観世
東京都目黒区下目黒２－１９－７
明石ビル６Ｆ
TEL.03(5434)3551
FAX.03(5434)3550

もっと広がる情報ページ

うります＆かいます

●うります
◎ゴールデンヘキサ(６Ｐ)
◎ジャンボツインＤＸ
◎スイートゴーランド
◎ポスターヒーローズ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎グローリーＥＲ３０Ａ
◎トータルバイスＳＤ
◎ザ･ハウス･オブ･ザ･デッドＳＤ
◎アルペンレーサー　ＳＤ
◎モトクロス
◎両替機ＤＰ－1100
◎両替機グローリーＥＲ100
◎ドーミーシアター
◎ディスクショット
◎スウィートファクトリー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ドリームチャンス
◎ＵＦＯプッシャー(４Ｐ)
◎なんでもシール委員会
◎プリント倶楽部
◎ＵＦＯプッシャー２Ｐ
◎トロカーナ
◎オリカ
◎プリプステーション
◎スターオーディション
◎アロマ倶楽部

●かいます
◎ＵＦＯアラカルト
◎コンビニキャッチャー
◎ラッキーホルダー
◎ＵＦＯキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎ネオミニクレーン
◎ＵＦＯプッシャー
◎プラスチャンス
◎タイゲット
◎そろっとる
◎スウィートゴーランド
◎ビートマニア
◎ダンスダンスレボリューション
◎ポップンミュージック
◎デイトナＵＳＡ
◎セガラリー２
◎レーシングジャム
◎タイムクライシス
◎ガンバレット
◎ザ･ハウス･オブ･ザ･デッド
◎バーチャコップ２
◎オーシャンハンター
◎エヴィルナイト
◎ビーストバスターズ
◎ブラストシティー
◎アストロシティー
◎エアロシティー
◎電車でＧＯ！
◎テクノドライブ
◎レースオン
◎ダートデビルス
◎ガンメンウォーズ
◎ハイパービシバシチャンプ
◎ハーレーダビットソン
◎ゲットバス
◎モトクロスゴー！
◎ル･マン２４
◎ロストワールド
◎ファイナルハロン
◎リアルパンチャー
◎メダル機各種
◎その他プライズ機

㈱イーエムアイ
愛知県安城市尾崎町追池52－4
TEL.0566(98)8879
FAX.0566(98)8879

もっと広がる情報ページ

うります＆かいます

●かいます
◎テレビルーレット
◎スーパーメガロ
◎スーパーメガロ２
◎プリントクラブ２
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎エアロシティー
◎バーサスシティー
◎メガロ５０　ＳＤ
◎４１０筐体
◎２５、２６、２９、３３インチ筐体
　メーカー問わず
◎ブラストシティー
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎セガラリー・チャンピオンシップ
　ＴＷＩＮ
◎ガンブレードＮＹ　ＤＸ
◎ガンブレードＮＹ　ＳＤ
◎タイムクライシス　ＤＸ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド　ＤＸ
◎ロストワールド　ＤＸ
◎ハーレーダビットソン　ＤＸ
◎ハーレーダビットソン　ＳＤ
◎ワールドダービー
◎シグママークⅢ　Ｃ－７
◎シグママークⅢ　Ｃ－15
◎エメラルドホール
◎マジックサーカス
◎ドリームサーキット
◎アクアジェット
◎アルペンサーファー
◎ネオプリント
◎セラージュ
◎なんでもシール委員会
◎カード工房オリカ
◎トーキョーウォーズＳＤ
◎ドミーシアター
◎ドミーＪＲ
◎倉庫一掃お電話下さい。

●うります
◎セガラリー２ＤＸ
◎ブラストシティー
◎アストロシティー
◎スーパーメガロ
◎バーチャコップ　ＳＤ
◎バーチャコップ　Ｐ
◎マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ
◎モーターレイド　ＴＷＩＮ
◎ハーレーダビットソン　ＳＤ
◎スポーツフィッシングⅡ
◎セガラリー・チャンピオンシップ
　ＴＷＩＮ
◎デイトナＵＳＡ　ＤＸ
◎ドリームキャッチャー
◎ビンゴサーカス
◎ビンゴパーティー
◎アームチャンプⅡ
◎ドラゴンパレス
◎プロップサイクル　ＤＸ
◎ラピッドリバー
◎スカッドレース　ＴＷＩＮ
◎ワインディングヒート　ＴＷＩＮ
◎ワインディングヒート　ＤＸ
◎ワールドダービー
◎ＧＴＩ　ＣＬＵＢ　ＤＸ
◎なんでもシール委員会
◎ロイヤルアスコット　ＳＰ
◎ロイヤルアスコット
◎エキサイティングボートレース
◎アウトランナーズ　ＴＷＩＮ
◎首都高レッド　ＴＷＩＮ
◎子供用乗物
◎子供用プライズ機
◎子供用メダル機
◎ニューＵＦＯキャッチャー

㈱漫充堂
東京都杉並区高円寺南4－27－15
パレドール高円寺5F
TEL.03(3318)3880
FAX.03(3318)3804

37

●かいます
◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎メガロ50（SD）
◎スーパーメガロⅠ、Ⅱ
◎スポーツフィッシング1　2
◎アルペンレーサー
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎リアルパンチャー
◎ソニックブラストマン
◎ニューUFOキャッチャー
◎UFOキャッチャーミニ
◎ドリームキャッチャー
◎バーチャコップ（SD　DX）
◎エイリアン3ザ・ガン
◎タイムクライシス（SD　DX）
◎エース・ドライバー・ビクトリー・ラップDX
◎アウトランナーズ
◎サンフランシスコ・ラッシュ（TWIN）
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド（DX）
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド（SD）
◎モトクロスGO!
◎スーパーカースカッドレース（DX）
◎トップスケーター
◎ガンブレードニューヨーク（DX）
◎ガンブレードニューヨーク（SD）
◎マンクスTT（TWIN）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（DX）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（TWIN）
◎デイトナUSA（DX　TWIN）
◎ロストワールド（SD・DX）
◎バーチャレーシング（TWIN）
◎アウトランナーズ
◎F1スーパーラップ
◎F1エキゾーストノート
◎アルペンレーサー2（DX）
◎プリント倶楽部2
◎モーターレイド（TWIN）
◎レイブレーサー（TWIN）
◎エースドライバー（TWIN）
◎リッジレーサー（TWIN）
◎トーキョーウォーズ（SD・DX）
◎タイムクライシス（SD・DX）
◎スーパーGT24
◎ワインディングヒート（TWIN・DX）
◎セガ・ツーリングカー・チャンピオンシップ（TWIN）
◎ジェットウェーブ
◎バーチャコップ（SD・DX）

●うります
◎ニューアストロシティー
◎バーサスシティー
◎UFOキャッチャーミニ
◎ニューUFOキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎ジャンボツインDX
◎ゴールデンヘキサ
◎プリント倶楽部
◎ジョイスタンド
◎ガリバーキャッチャー
◎バーチャコップ2
◎バーチャコップ2（DX）
◎レイブレーサー（TWIN）
◎デイトナUSA（TWIN）
◎ラピッドリバー
◎スウィートランド2
◎アクアジェット
◎スーパーカースカッドレース（TWIN）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（DX）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（TWIN）

㈱トーヨー
大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
TEL.06(6624)0001
FAX.06(6624)0002

TOYO
21世紀のアミューズメントをみつめて

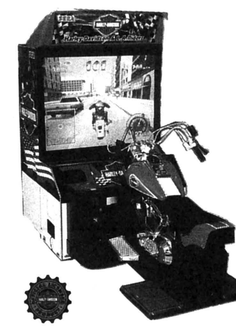
高価買取り

トップスケーター



©SEGA 1997
(株)セガ・エンタープライゼス

ハーレーダビッドソン&LAライダース
DXタイプ



©SEGA 1997
(株)セガ・エンタープライゼス

セガラリー2
DXタイプ



© SEGA 1998
(株)セガ・エンタープライゼス

引き取り運賃無料!! お支払いは、即金で致します。

株式会社トーヨー
☎06-6624-0001　FAX 06-6624-0002

〒545-0011 大阪市阿倍野区昭和町 1-19-21　振込先:住友銀行西田辺支店[当座]246847
TOYO CO.,LTD. 1-19-21. SHOWA-CHO, ABENO-KU, OSAKA 545-0011, JAPAN.
OUR BANK ; THE SUMITOMO BANK NISHITANABE BRANCH .1-17-11,NISHITANABE-CHO, ABENO-KU, OSAKA 545-0011 JAPAN. A/C NO. 246847 TOYO

お気軽にご連絡ください
FAXで即時見積り致します

もっと広がる情報ページ

◆

うります&かいます

●かいます

◎アウトランナーズ
◎アストロシティ
◎アルペンレーサー
◎アルペンサーファー
◎アンダーファイアー
◎インディ500（TWIN）
◎ウイングウォー
◎F1スーパーラップ
◎F1エキゾーストノート
◎エイリアン3ザ・ガン
◎ガンバレット
◎ゴールデンヘキサ
◎コンビニキャッチャー
◎サイバーサイクルズ（SD）
◎ジャンボツイン（DX）
◎スウィートランド2
◎スーパーチェイス
◎スーパーメガロ2
◎スカイターゲット（DX）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（DX）
◎セガラリー・チャンピオンシップ（TWIN）
◎タイムクライシス（DX）
◎タイムクライシス（SD）
◎ダートダッシュ（DX）
◎デイトナUSA（DX）
◎デイトナUSA（TWIN）
◎ニューUFOキャッチャー
◎ニュー・スウィートランド
◎バーチャコップ2（DX）
◎バーチャコップ2（S）
◎バーチャレーシング（TWIN）
◎バーサスシティ
◎ヘキサプレジデント
◎プリティーカーニバル
◎プリティープレゼント
◎マンクスTT（TWIN）
◎ミッドナイトラン（TWIN）
◎ラッキー&ワイルド
◎ラッドモビール（DX）
◎リアルパンチャー
◎リーサルエンフォーサーズⅡ
◎リッジレーサー2
◎レイブレーサー（TWIN）
◎レールチェイス2（DX）
◎レーザーゴースト
◎ラッキーホルダー
◎ワイルドパイロット
◎ワインディングヒート
◎ガンブレードNY（DX）
◎ガンブレードNY（SD）
◎スポーツフィッシング2
◎その他各種大型機ゲーム
現金高価買取致します。
TEL、FAXにてお問合せ下さい。

㈲キッズ
東京都品川区西五反田6-2-10-1F
TEL.03(5434)1492
FAX.03(5434)1491

★うります&かいますの締切は毎月5日です。下記へFAXでお送り下さい。

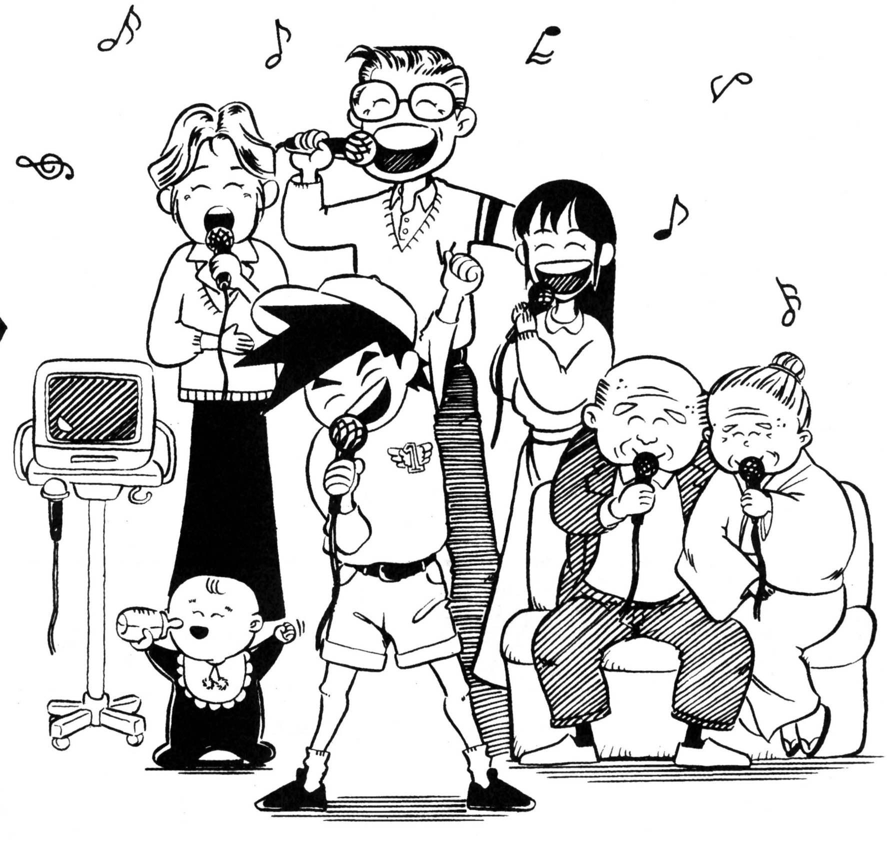
FAX06-6834-4839

締切日の5日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

――カラオケビジネスを育てよう――



■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです ■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです ■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

もっと広がる情報ページ
◆
うります&かいます

●かいます
◎鉄拳３
◎デッドオアアライブ
◎ラストブロンクス
◎ファイティングバイパーズ
◎バーチャストライカー１、２
◎Ｓファイター EX　PLUS
◎X－MENｖｓＳファイター
◎闘神伝２
◎スターグラディエイター
◎ＳファイターZERO２ALPHA
◎ソウルエッジVerB
◎ヘヴンズゲート
◎マーヴルスーパーヒーローズ
　vsＳファイター
◎バトルサーキット
◎怒首領蜂
◎首領蜂
◎バトルガレッガ
◎ライデンファイターズ
◎雷電２、DX
◎レイストーム
◎マジカルドロップ３
◎１９XX
◎ストライカーズ１９４５
◎バイパーフェイズワン
◎セクシーパロディウス
◎豪血寺一族　Ⅱ　外伝最強伝説
◎ファイターズインパクトエース
◎ダイナマイト刑事
◎ナイトスラッシャーズ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ１、２
◎ミスティックウォーリヤー
◎メタモルフィックフォース
◎バイオレントストーム
◎エイリアンｖｓプレデター
◎パズルボブル３
◎バブルメモリーズ
◎Ｅ雀ハイスクール
◎雀々しましょ
◎ギャルズパニック２、３
◎ボンバーマンワールド
◎ネオジオマザーボード
◎ファイナルロマンス２、Ｒ
◎バーサスネットサッカー
◎バーチャコップ
◎ギャロップレーサー
◎プライムゴールEX
◎ダンクマニア
㈱タイムマシン
東京都渋谷区道玄坂１－１９－６
津田ソシアルビル２Ｆ
TEL．０３（３４６２）４５４１
FAX．０３（３４６２）４４９５

●かいます
◎筐体（25インチ以上）
◎エアロシティ
◎アストロシティ
◎ニューアストロシティ
◎ナムコUZ２
◎ポニーマークⅡ
◎ポニーマークⅢ
◎マドンナ
◎MVS
◎キャンディ
◎カナリー
◎筐太郎
◎PONY４０
◎GRAND　MASTER
◎MEGALO　５０類
◎ナムコ２５　２９類
◎タイトー２９類
◎カプコン２５　２９類
◎ニューUFOキャッチャー
◎TANK　FORCE
◎鉄拳３
◎ネオジオ（１、２、４、６スロット）
◎豪血寺最強伝説
◎ストリートファイター２　DASH
　TURBO
◎ワールドスタジアム89　90
◎天地を喰らう
◎海底大戦争
◎砦　オオトリデ
◎首領蜂
◎その他なんでも買います
フレンズジャパン
神奈川県横浜市西区中央２－４２－１５
ウェストポート横浜ビル３０２
TEL．０４５（３２４）３６５５
FAX．０４５（３２４）３６５３

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX 06-6834-4839
TEL 06-6339-3004

うります&かいます

●かいます
◎アクアジェット
◎アルペンサーファー
◎アルペンレーサー
◎アウトランナーズ
◎インディ５００
◎ウェーブランナー
◎エースドライバー
◎ガンブレードＮＹ
◎ガンバレット
◎サイバーサイクルズ
◎ジェットウェーブ
◎スズカ８アワーズ
◎スカッドレース
◎ＧＴＩ　ＣＬＵＢ
◎セガラリー･チャンピオンシップ
◎タイムクライシス
◎デイトナＵＳＡ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
◎バーチャコップ
◎マンクスＴＴ
◎レイブレーサー
◎ワインディングヒート
◎鉄拳１、２、３
◎バーチャファイター２、３
◎バーチャストライカー１、２
◎カプコンＣＰＳⅡ各種
◎デッドオアアライブ
◎バーチャロン
◎ファイティングバイパーズ
◎ラストブロンクス
◎アストロシティ
◎バーサスシティ
◎ブラストシティ
◎スーパーメガロ
◎メガロ４１０
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎ゴンビニキャッチャー
◎ジャンボツインＤＸ
◎ゴールデンヘキサ
◎ヘキサプレジデント
◎ニューラッキークレーン
◎ニュースウィートランド
◎トロカーナ
◎ラッキーホルダー
◎ドラゴンフィーバー
◎プロハンター
◎ポスタードリーム
◎各種シール機
◎その他大型機、基板１枚
でもお気軽にお問い合わせ
下さい。（即値付け、即現金）

㈱ケイシステム
東京都板橋区中丸町17-8
TEL.03（3554）1654
FAX.03（3554）1602

●うります
◎わくわくパジュロ
◎わくわくジャンボ
◎ミニＳＬ
◎変身ロボ
◎ヘイ！タクシー
◎ロボット&クルーザー
◎ベルベルと魔法の絨毯
◎パノラマカー
◎ラッコのショートボート
◎なかよしコアラ
◎森のレストラン
◎なかよしシーソー（パンダ）
◎ポンッキキひこうき
◎ヘリコプター
◎なかよしメリー
◎アイスクリーム屋さん
◎キャンピングカー
◎ファミリーパトカー
◎レール新幹線
◎シーソーランド
◎ハッピーコンサート
◎カルセルローズ
◎パンダトラック
◎ビッグパトロール
◎スーパーファントム
◎ファミリールマン
◎幼稚園バス
◎こんな子いるかな号
◎親子パンダ
◎アドベンチャークルーズ
◎豆汽車（18人乗り）
◎いけいけセーラー
◎スーパー消防車
◎ウエスタンランド
◎メルヘンキャット
◎ハッピーワゴン
◎チックタック
◎アニマルバス
◎二階バス
◎ぶんぶん飛行機
◎ガレオン号
◎その他色々あります
●かいます
◎定置式乗物
◎バッテリーカー
◎ファファ

㈱娯研
千葉県松戸市栄町西２-890
TEL.047（362）3214
FAX.047（363）9350

●うります
◎バーチャファイター３（海外仕様）
◎ジャンボツインＤＸ
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎カジノセレクション
◎ファイナルラップ３
◎ストライカー
◎海賊カン一髪
◎ドラゴンフィーバー各種
◎ウゴウゴラーパー
◎Ｘ－ＤＡＹ
◎ヒルクライマー
◎３６スリーシックス
◎ルーレットマン
◎おやつ大好きラッコちゃん
◎ローリングサッカー
◎４×４ラリー
◎チャレンジヒッター
◎キャプテンフラッグ
◎ココロジー２

バックフラン
大阪市東成区大今里南1-5-18-703
TEL.06（6972）0917
FAX.06（6972）5397

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●うります
◎エアロシティー筐体
◎アストロシティー筐体
◎マドンナ筐体
◎ＭＶＳ－Ｕ４筐体
◎ＤＯＭＹ　Ｊｒ筐体
◎バーチャファイター２
◎バーチャロン
◎ファイティングバイパーズ
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ
◎１９ＸＸ
◎闘神伝２
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ＳファイターＺＥＲＯ
◎ヴァンパイアハンター
◎ＮＥＯＧＥＯマザー
◎神風拳
◎龍虎の拳外伝
◎リアルバウト餓狼伝説
◎サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
◎ステークスウィナー
◎パルスター
◎ゴウカイザー
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ’95
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ソウルエッジ
◎鉄拳
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎ナムコクラシックコレクションＶｏｌ１
◎ナムコクラシックコレクションＶｏｌ２
◎セクシーパロディウス
◎沙羅曼蛇２
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎ぷよぷよ通
◎ぷよぷよ
◎テトリス
◎ファイナルアーチ
◎究極タイガーⅡ
◎パズルボブル２
◎ダライアス外伝
◎がんばれギンくん
◎バツグン（ショーＶｅｒ）
◎ゲーム天国
◎ストライカーズ１９４５
◎ボンバーマンワールド
◎ギャルズパニックＳＰ
◎上海Ⅱ
◎上海Ⅲ
◎スーパー上海
◎雷電ＤＸ
◎海底大戦争
◎対戦麻雀ファイナルロマンスＲ
◎対戦麻雀ファイナルロマンス２
◎スーパーリアル麻雀ＰⅢ
◎スーパーリアル麻雀ＰⅣ
◎スーパーリアル麻雀ＰＶ
◎スーパーマル禁版
◎プリティセーラー18禁
◎プリティセーラー２
◎セーラーウォーズ
◎ミサイルコマンド（Ｐ付）
◎ロストワールド（Ｐ付）
◎サイコソルジャー
◎エドワードランディ
◎ウルフファング
◎ザ・グレートラグタイムショー
◎ワルキューレの伝説
◎その他多数在庫有り

●かいます
◎エアロシティー筐体
◎アストロシティー筐体
◎ＭＶＳ－Ｕ４筐体
◎Ｑグランダム筐体
◎バーチャファイター２
◎ファイティングバイパーズ
◎デッドオアアライブ
◎バーチャロン
（以上引取に行きます）
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ
◎１９ＸＸ
◎闘神伝２
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ＳファイターＺＥＲＯ
◎ヴァンパイアハンター
◎Ｓファイターザ・ムービー
◎サイバーボッツ
◎Ｘ－ＭＥＮ
◎パワードギア
◎スーパーマッスルボマー
◎ヴァンパイア
◎エイリアンＶＳプレデター
◎スーパーＳファイターⅡＸ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎スーパーＳファイター
◎ＣＰシステムマザー
◎リアルバウト餓狼伝説スペシャル
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎リアルバウト餓狼伝説
◎サムライスピリッツ斬紅郎無双剣
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ’95
◎超人学園ゴウカイザー
◎ステークスウィナー
◎パルスター
◎天外魔境真伝
◎オペレーションラグナロク
◎ソニックウイングス２
◎ビューポイント
◎ＡＳＯⅡ
◎上海Ⅱ
◎上海Ⅲ
◎上海万里の長城
◎究極戦隊ダダンダーン
◎ガイアポリス
◎ゼクセクス
◎ぷよぷよ通
◎テトリス
◎アンダーカバーコップス
◎野球格闘リーグマン
◎海底大戦争
◎蒼穹紅蓮隊
◎レイフォース
◎ライトブリンガー
◎グリッドシーカー
◎メタルブラック
◎グラディウスⅠ、Ⅱ、Ⅲ
◎サラマンダ
◎ライフフォース
◎ストライカーズ１９４５
◎バツグン
◎戦国エース
◎Ｆ／Ａ
◎雷電Ⅱ
◎雷電ＤＸ
◎スーチーパイスペシャル
◎プリティセーラー18禁
◎ロストワールド
◎イシターの復活
◎ドルアーガーの塔
◎ダーウイン4078
◎ピットフォールⅡ
◎侍
◎トランキライザーガン
◎ドラキュラハンター
◎スーパーロコモティブ
◎その他中古筐体、中古基板ジャンク基板現金買取りします。又現地にてその場で点検、査定及び支払いします。

㈱トライ
東京都千代田区外神田３-１０-５
イサミヤ第３ビル２階
ＴＥＬ.０３（５２９５）０６６９
ＦＡＸ.０３（５２９５）１９５８

もっと広がる情報ページ
◆
うります＆かいます

売 大型機種 メダル機 アーケードマシン 中古コイン

大裕
TEL 06(6644)-0328
FAX 06(6644)-0331
〒556-0001 大阪市浪速区下寺3丁目6番2号

買

●うります
◎18インチ・20インチ筐体
◎18インチ・20インチラバー筐体
◎26インチラバー筐体
◎14インチアップライト　基板入り
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎マスコットランド（１人用）
◎ストⅡダッシュターボ
◎キャディラックス
◎天地を喰らうⅡ
◎スーパーハングオン
◎ペニーフォール
◎フリッパー各種
◎スーパーダービー
◎アフターバーナー
◎乗り物－ロボット・戦車・汽車
◎スーパーコンチネンタル
◎低高速ホッパー
◎ニューグランドダービー（６人用）
◎ラッキークレーン
◎人形つかみ（クレーン）
◎ミニクレーン
◎定置式乗物各種あります
◎日物・寿・大森制アップライト型メダルゲーム機
◎グローリー電動コイン計算機
◎コインペット
◎コイン両替機
◎手動式コイン計算機
◎千円・五百円両替機
◎グローリー１万円両替機
◎手動式・電動式コイン計算機
◎中古コイン（サイズ各種有り23φ 24.5φ・25φ・26φ・27φ）
◎各種コックピットタイプ有ります

●かいます
◎各種中古ゲーム機・中古基板
◎忍者ウォリアーズ
◎キングダービー
◎スーパーダービー
◎ＵＦＯキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎マスコットランド（１人用）
◎ストリートファイターⅡ
◎ストリートファイターⅡダッシュ
◎餓狼伝説スペシャル
◎寿・大森タイプのメダル機
◎18インチ・20インチ各筐体
◎ジャンポーカー・スロット
◎各種コックピットタイプ
◎ファイナルラップ２
◎コズモギャングズ
◎ビーストバスターズ
◎スーパーモナコグランプリ
◎スーパーコンチ高速ホッパー
◎キングダービー４人用
◎パワードリフト
◎パチンコタイプ各種
◎チェイスＨＱ
◎トップランディング
◎アウトラン
◎バリー製スロットマシン
◎フリッパー（１年位前の物２、３台）
◎カードゲーム
◎スロットゲーム
◎中古筐体
◎識別機
◎スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります。
◎千円・五百円両替機
◎コイン両替機・コイン計算機
◎各種コイン買います
※振込銀行
住友銀行　天王寺駅前支店
普通口座　１９５４０３
ダイユウ

大裕
大阪市浪速区下寺３－６－２
ＴＥＬ.06（6644）0328
ＦＡＸ.06（6644）0331

●かいます
◎マーヴルスーパーヒーローズｖｓシリーズ
◎ＳファイターＥＸシリーズ
◎セガモデル２、３基板
◎ドラグーンマイト
◎タンクフォース
◎彩京シューティング基板
◎雷電シリーズ何でも
◎ＭＶＳ基板何でも
◎鉄拳シリーズ何でも
◎バーチャストライカー１、２
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ 95、96、97、98
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ウルトラ警備隊
◎怒首領蜂
◎ゴールデンアックス２(４Ｐ)
◎スーパーワールドスタジアム 94、95、96、97
◎ソウルキャリバー
◎スターグラディエイター２

エコール㈱
東京都板橋区清水町７９－２
パールハイツ２０１
ＴＥＬ.03（5248）3132
ＦＡＸ.03（5248）3225

もっと広がる情報ページ
◆
うります&かいます

●かいます
◎ジョジョの奇妙な冒険
◎ストリートファイターゼロ３
◎ソウルキャリバー
◎超鋼戦記キカイオー
◎ブレイジングスター
◎ファイティングバイパーズ２
◎カプコンスポーツクラブ
◎バーチャストライカー２
◎バーチャストライカー２　ｖｅｒ98
◎バーチャファイター３
◎バーチャファイター３ｔｂ
◎ＳＴ－Ｖマザーボード
◎私立ジャスティス学園
◎ＳファイターＥＸ２
◎スターグラディエイター２
◎マーヴルｖｓカプコン
◎マーヴルｖｓＳファイター
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ＳファイターⅢ
◎ＳファイターⅢセカンドインパクト
◎エイリアンｖｓプレデター
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
シャードーオーバーミスタラ
◎ポケットファイター
◎ウォーザード
◎ランドメーカー
◎バブルメモリーズ
◎ＦⅢマザーボード
◎パチンコセクシーリアクション
◎恋こいしましょ２
◎すくすく犬福
◎パカパカパッション
◎鉄拳３
◎エアガイツ
◎闘魂烈伝３
◎リベログランデ
◎ダンシングアイ
◎ショックトルーパー２ｎｄ
◎ワールドサッカーチャンピオンシップ
◎バーサスネットサッカー
◎ブラッディロア２
◎ライデンファイターズＪＥＴ
◎ライデンファイターズ２
◎ＭＶＳマザーボード
◎メタルスラッグ２
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎将棋の達人
◎弾銃フィーバロン
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ98
◎エスプレイド
◎怒首領蜂
◎ストライカーズ1945Ⅱ
◎中国龍３
◎ホットギミック快楽天
◎ファイナルロマンス４
◎ＣＤ麻雀
◎ＤＶＤ麻雀
◎ＢＥＴタイプ麻雀基板各種
◎ＶＳ雀士ブランニュースター
◎ＳＳＶマザーボード
◎カネコＮＯＶＡシステム
◎ＳＰＩシステム
◎グラディウスⅡ・Ⅲ
◎デッドオアアライブ++
◎ゲイングランド
◎ザ・グレートラグタイムショー
◎麻雀学園祭２
◎コットンブーメラン

㈱ファントム
東京都千代田区外神田３-１-２
明治ビル３Ｆ
ＴＥＬ.03（3257）1126
ＦＡＸ.03（3257）1135

●うります
◎麻雀リーチ
◎麻雀リーチⅡ
◎宇宙の神秘
◎世界の神秘
◎東洋の神秘
◎黄金の牌
◎雷神牌
◎天神牌
◎カフェドール
◎カフェタイム
◎ベガス
◎イフ
◎麻雀用高級メイン基板
◎麻雀メイン基板
◎かぐや姫
◎かぐや姫Ⅱ
◎ロンジャン
◎ニューＷベット麻雀
◎赤麻雀
◎一発逆転麻雀
◎キューティラインリミテッド
◎キューティライン
◎エルドラード（ニューボード）
◎ダイナスティ
◎トニックペアチャンス
◎マジカルオッズ／グランプリ
◎ラッキー８８（６タイプ）
◎ラッキー８８Ⅱ
◎フィーバーチャンス（Ｗ６）
◎８ライン（Ｗ４）
◎チェリーボーナスⅡ
◎チェリーボーナスⅢ
◎チェリーボーナスⅣ
◎一発逆転３７
◎一発逆転３７Ⅱ
◎スペシャル３７
◎ワイルドキャッツ
◎ゴールデンミラクル７
◎ＨＡＰＰＹ　ＪＡＣＫＩＥ
◎ＳＬＯＴ　ＰＡＲＴＹ
◎ＳＰＥＣＩＡＬ　８　ＷＡＹ
◎華菖蒲
◎華吹雪
◎華五光
◎華銀河
◎華天国
◎華仁義
◎華胡蝶
◎アルバ　花６Ⅱ
◎アルバ　ニュー花６

㈲ネクスト
大阪市浪速区日本橋５丁目２－９
ＴＥＬ.06（6645）0210
ＦＡＸ.06（6645）0040

●かいます
◎ニューアストロシティ
◎アストロシティ
◎メガロ50
◎スーパーメガロ２
◎アルペンレーサー
◎アルペンレーサー２
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎リーサルエンフォーサーズ１
◎リーサルエンフォーサーズ２
◎ソニックブラストマン
◎バーチャロン
◎ガンバレット
◎スカイターゲット
◎スカイターゲットＤＸ
◎レールチェイス
◎レールチェイス２
◎デザートタンク
◎サイバーコマンドＳＤ
◎サイバーコマンドＤＸ
◎スズカ８アワーズＳＤ
◎スズカ８アワーズＤＸ
◎スズカ８アワーズ２
◎スズカ８アワーズ３
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
◎ハイパーディスコタイフーン
◎エアロシティ
◎セガ・ツーリングカー
チャンピオンシップ
◎ＧＴＩ ＣＬＵＢ
◎レイブレーサーＳＤ
◎レイブレーサーＤＸ
◎デイトナＵＳＡ ＤＸ
◎デイトナＵＳＡ ＴＷＩＮ
◎トーキョーウォーズ
◎バーチャストライカー
◎アクアジェット
◎スーパーモナコＧＰ
◎Ｆ１スーパーラップ
◎ファイナルラップＲ
◎ファイナルラップ１
◎ファイナルラップ２
◎ファイナルラップ３
◎バーチャコップ２
◎バーチャコップ２ＤＸ
◎ヴァーチャオンＤＸ
◎ヴァーチャオンＤＸ ＴＷＩＮ
◎ウイングウォーＴＷＩＮ
◎アクアジェット
◎ガンブレードＤＸ
◎ガンブレードＳＤ
◎エリア５１
◎スターガンナー２
◎タイムクライシスＤＸ
◎タイムクライシスＤＳＤ
◎ガンバレット
◎シュートアウェイ２
◎オペレーションウルフ３
◎ガンバスター
◎アンダーファイアー
◎ターミネーター２
◎ラインオブファイヤー
◎ゴーストシューター
◎トータルヴァイス
◎スペースガン
◎オペレーションサンダーハリケーン
◎ゴーストバスターズ
◎エキサイティングスピードホッケー
◎ニュースピードホッケー
◎ウェーブランナー
◎スピードサッカー
◎ジェットウェーブ

㈱サエラコーポレーション
東京都渋谷区宇田川町３７－１７
宮坂ビル１Ｆ
ＴＥＬ.０３(５４５３)６３１１
ＦＡＸ.０３(５４５３)３００６

ブラウン商会

売

東京都江戸川区南小岩8-9-2
TEL03(3673)7292
FAX03(3673)8395

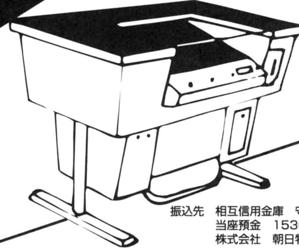
●うります
◎ニューUFOキャッチャー
◎ニューアストロシティー
◎ワインディングヒート
TWIN
◎デイトナUSA
TWIN
◎セガラリー・チャンピオンシップ
TWIN
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
DX　SD
◎タイムクライシス　SD
◎バーチャロン2　TWIN
◎ロイヤルアスコット
◎ビンゴパーティー各種
◎ターフチャンピオン
◎ウエスタンドリーム
◎プレジャーキャッスル2
◎ミリオンフィーバー
◎その他大型機、
メダル機などご相談下さい。

●かいます
◎ダンスダンスレボリューション
◎ビートマニア各種
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド2
DX　SD
◎エメラルドフォール4P　8P
◎ルーレットC－12
◎カリビアンブルー
◎ジョイフルライン
◎ゴールデンポーカーシリーズ
◎現金高価買取中。
上記以外の機械も買取
下取りいたします。
TEL、FAXにて
ご相談下さい。

ブラウン商会
東京都江戸川区南小岩8-9-2
TEL.03(3673)7292
FAX.03(3673)8395

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります!

中古新台



振込先　相互信用金庫　守口(支)
当座預金　153659
株式会社　朝日物産

株式会社　朝日物産
〒535-0022　大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話　06(6955)2311(代)
FAX　06(6955)2313

中古機すべて有ります!!

SEGA

中古機販売国内最大

業者卸専門
激安!

セガ中古機のみ
売ります
買います
※セガ以外の中古機は扱っておりません。

品揃え豊富!!　御相談下さい!

KNT
北日本通信工業(株)

本社・サービス工場　〒962-0041　福島県須賀川市横山町81
営業本部　TEL 0248-75-2877　FAX 0248-75-2686
TEL 0248-72-9151(営業本部直通)
鏡石工場　〒969-0401　福島県岩瀬郡鏡石町鏡田境125
TEL 0248-62-1030　FAX 0248-62-1034
電子メールアドレス　：kntbusi1@abnet.or.jp　担当：小林
：kntbusi2@abnet.or.jp　担当：松川

もっと広がる情報ページ
◆
うります&かいます

●うります（美しい機械）
◎あたるんです
◎アルペンレーサー１・２
◎バーチャロン
◎マンクスＴＴ(ＤＸ　ＴＷＩＮ)
◎ドリームキャッチャー
◎エキサイティングスピードホッケー
◎ダウンヒルバイカーズ
◎ワインディングヒート（ＴＷＩＮ ＤＸ)
◎レーシングジャム（ＳＤＸ)
◎ガンブレードＮＹ(ＤＸ)
◎スタンプ倶楽部
◎アロマ倶楽部
◎レイブレーサー(ＤＸ　ＳＤ)
◎トーキョーウォーズ
◎ラビットリバー
◎ワールドカップＰＫ
◎セガラリー･チャンピオンシップ (ＴＷＩＮ)
◎セガラリー･チャンピオンシップ (ＤＸ)
◎バーチャコップ(Ｓタイプ)
◎デイトナＵＳＡ(ＤＸ２)
◎デイトナＵＳＡ(ＤＸ)
◎ドリームキャッチャー
◎プロップサイクル(ＤＸ)
◎メガロ50
◎アストロシティ
◎メガロ410
◎スーパーメガロ１筐体
◎空気早入れ選手権
◎スウィートザック
◎スウィートランドミニ
◎スウィングスワング
◎スウィートランド
◎スカイターゲット(ＤＸ　ＳＤ)
◎パックキャップ
◎タイムクライシス(ＳＤ)
◎タイムクライシス(ＤＸ)
◎プリント倶楽部２
◎プリダムⅡ
◎ダートダッシュＤＸ
◎アクアジェット
◎トロカーナ
◎ラッキーホルダーミニ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ビューティークラブ
◎ジェットウエーブ
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎プロボウル
◎プルプルリキミ缶
◎ＧＴＩクラブ（ＴＷＩＮ)
◎モンモン倶楽部
◎ジャンボツインＤＸ
◎ジャンボヘキサ
◎ロストワールド（ＳＤ)
◎電流イライラ棒
◎コンビニパレード
◎パワフルストライカー
◎シグマＵＰメダル機
◎セブンズプラス
◎中古25￠メダル
〈基板〉
〈パズル〉
◎上海３
◎上海真的武勇
◎ロジックプロ
◎逆転パズル番長
◎プチカラット
◎対戦ぱずるだま
◎グトリスプラス
◎パズルボブル４
◎ぷよぷよＳＵＮ
〈シューティング〉
◎レイディアンドシルバーガン
◎マクロスプラス
◎ライデンファイターズ１、２
◎エスプレイド
◎弾銃フィーバロン
◎スペースボンバー Ver B
◎バトライダー
◎サイバーン
〈格闘〉
◎マーヴルスーパーヒーローズＶＳ Ｓファイター
◎バトルトライスト
◎バーチャファイター３ＴＢ
◎月華の剣士
◎マーヴルＶＳカプコン
◎ヴァンパイアセイバー２
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ98
◎私立ジャスティス学園
◎リアルバウト餓狼伝説２
◎ストリートファイターＥＸ
◎ストリートファイターＥＸ２
◎ポケットファイター
〈スポーツ〉
◎全日本プロレス
◎テクモワールドカップ98
◎ウインターヒート
◎サッカースーパースターズ
〈クイズ〉
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎子育てクイズマイエンジェル３
◎ウエディングラプソディー
◎きらめきスターロード
〈ＳＮＫネオジオ〉
◎パワースパイクⅡ
◎ショックトルーパーズ
◎ネオジオカップサッカー
◎マジカルドロップ３
◎サムライスピリッツ天草降臨
◎パズルボブル
◎マネーアイドルエクスチェンジャー
◎リアルバウト餓狼スペシャル
◎ブレイジングスター
◎ステークスウィナー
◎ステークスウィナー２
◎マジカルドロップ２
〈麻雀〉
◎麻雀学園祭２
◎スーパーリアル麻雀Ｐ７
◎ファイナルロマンス２
◎プロ麻雀　極
◎プリクラＲＯＭ各種（中古)
◎その他新製品各種

●かいます
◎ガンバレット
◎セガラリー２ＤＸ
◎タイムクライシス２ＤＸ
◎コンビニキャッチャーミニ
◎コンビニキャッチャー
◎ウェーブランナー
◎ハイパービシバシチャンプ
◎リアルパンチャー
◎ニュースウィートランド
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎スーパービシバシチャンプ
◎コンビニキャッチャー
◎ＵＦＯプッシャー４Ｐ
◎ブラストシティー
◎ビートマニア３
◎ＤＤＲ
〈基板〉
◎鉄拳３
◎ギャロップレーサー２
◎エアガイツ
◎リベログランデ
◎各種マザーボード
◎その他ＰＣＢすべてお値段つけます
※在庫、値段は毎日変動しております。

㈱ママトップ
静岡市竜南1-1-54
TEL.054(248)7700
FAX.054(248)5655

◎ロッドランド
◎ロボコップ
◎ロードオブキング
◎ローリングサンダーII
◎ロジックプロ２
◎ワードナの森
◎ワルキューレの伝説
◎ワンダープラネット
◎ワールドクラスボーリング
◎ワールドカップ90

●かいます

◎ダイナマイト刑事２（Ａ、Ｂ）
◎エアーガイツ
◎リベログランテ
◎Ｓワールドスタジアム98
◎ライデンファイターズ２
◎ソウルキャリバー
◎ストライカーズ１９４５　２
◎私立ジャスティス学園
◎カプコンスポーツクラブ
◎マーヴルｖｓカプコン
◎バトルサーキット
◎Ｓフットボールチャンプ
◎Ｓファイターｐ－３　２ＮＤ
◎ポケットファイター
◎鉄拳Ｐ－３
◎ナムコクラシックＰ－１、２
◎マクロスプラス
◎スーパースラムズ
◎テトリスプラス２
◎ギャロップレーサー２
◎バーチャロン２（ＰＣＢのみ）
◎セクシーパロディウス
◎１９ＸＸ
◎タンクフォース
◎クールボーダーズ
◎アステリックス
◎怒首領蜂
◎野球格闘リーグマン
◎ジャッキーチェン２
◎ギャルズパニックＳ
◎サイキックフォース２０１２
◎ネオジオ１スロット　大中小
◎バーサスネットサッカー
◎ソルディバイド
◎バーチャファイターＰ－３
◎セガモデルIIＢ
◎東洋の神秘２
◎聖龍伝説
◎リターンオブＳＥＬ雀２
◎立直２
◎対戦ホットギミック
◎ＤＶＤ麻雀　デッキ付
◎ジャンピューターＳＰ
◎セガラリー２　ＤＸ
◎セガラリー２　ＴＷＩＮ
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎デイトナＵＳＡ　ＤＸ
◎ハーレーダビットソン　ＤＸ
◎マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ

カナヤ商会
大阪市淀川区東三国２－２８－１０
TEL.06(6395)0272
FAX.06(6395)0243

●かいます

◎中古ＰＣボード何でも高価買取致します。
◎スクラップ基板、故障基板もＯＫです。
◎全て現金にて買取ります。
◎その他中古機械もご相談に乗ります。
お気軽にご連絡下さい。

㈱キョーワインターナショナル
東京都品川区大崎５－４－８
TEL.03(3490)5201
FAX.03(5496)1047

●うります

◎シグマ18吋テーブル筐体
◎セガシティー筐体18吋ラバータイプ
◎アッポー
◎ＡＳＯ
◎アルゴスの戦士
◎Ｒ－ＴＹＰＥ
◎アテナ
◎アルカノイド
◎１９４２
◎１９４３
◎イメージファイト
◎ウルフファング
◎ヴォルフィード
◎ＡＶ麻雀花札基板各種
◎ＬＤ麻雀・花札・クイズ各種
◎エメラルディア
◎エクセリオン
◎オセロダービー
◎女三四郎
◎影の伝説
◎空手道
◎究極タイガー
◎キャプテンコマンド
◎キングオブドラゴンズ
◎機動戦士ガンダム
◎クレイジーコングⅡ
◎グラディウスⅠ、Ⅱ
◎原始島
◎ゲーム天国
◎コラムスⅠ、Ⅱ
◎ゴルフィンググレイツⅡ
◎コズモギャングザパズル
◎サンダークロス
◎サラマンダ２
◎西遊降魔録
◎ジャンプバグ
◎ジャンピューター
◎ジッピーレース
◎四川省Ⅱ
◎スペースインベーダーＤＸ
◎スターフォース
◎ストライダー飛竜
◎ずんずん教の野望
◎スペランカー
◎スーパーＣＤときめき女学園
◎スーパーＣＤ放課後２
◎戦場の狼Ⅱ
◎ゼクセクス
◎ソニックザヘッジホッグ
◎ダーウィン４０７８
◎タイムトンネル
◎大魔界村
◎チャイニーズヒーロー
◎テトリスプラス
◎出たなツインビー
◎とべポリスターズ
◎ドンキーコングＪｒ
◎ドラゴンバスター
◎ななめでまじっく
◎忍者くんⅡ
◎ネオジオハード、ソフト各種
◎ノバ２００１
◎ノーティーボーイ
◎脳力向上委員会
◎パイプドリーム
◎バーチャボーリング
◎パズル番長
◎パドルマニア
◎ハンバーガー
◎ハレーズコメット
◎バブルボブル
◎パロディウスだ
◎パックランド
◎バルガス
◎バスター
◎バイオアタック
◎バンクパニック
◎ビーチバレー
◎Ｐ－４７
◎ピンポン
◎飛翔鮫
◎ブラックドラゴン
◎ファイナライザー
◎ファイナルファイト
◎ファイナルロマンス２
◎ぷよぷよ通
◎フィトネスアワー
◎ファンタジーゾーン
◎ファイナルブロー
◎プレミアサッカー
◎ぶろっけん
◎ペアーズ
◎ペンゴ
◎べんべろべえ
◎ヘクシオン
◎ヘルファイヤー
◎ホレホレ大作戦
◎ボスコニアン
◎ホラーストーリー
◎ポートマン
◎魔界村
◎マリオブラザーズ
◎魔魁伝説
◎マグマックス
◎マジカルエラーを探せ
◎ミスター五右衛門
◎ミスターＤＯ
◎ミスターＤＯユニコーン
◎ミスターＤＯワイルドライド
◎ムーンクレスタ
◎ムーンパトロール
◎ムーンエイリアンⅠ、Ⅱ
◎ムーンウォーカー
◎迷宮島
◎五月陣戦
◎モンスターランド
◎もうじゃ
◎与作とゴン平
◎雷電
◎ラビオレプス
◎ラスタンサーガ
◎リブルラブル
◎陸・海・空
◎リバレーション
◎琉球
◎ルパン三世
◎レジオン
◎レディバグ
◎レゾン
◎ロボレス２００１
◎ロードランナーⅢⅣ

●かいます
◎悪魔城ドラキュラ
◎Ａ－ＪＡＸ
◎グラディウス（電源付）
◎グラディウスⅡ
◎グラディウスⅢ
◎極上パロディウス
◎沙羅曼蛇
◎サンダークロス
◎サンダークロスⅡ
◎ゼクセクス
◎対戦ぱずるだま
◎ツインビーヤッホー
◎トライゴン
◎アテナ
◎１９４３
◎ウィロー
◎エリア８８
◎大魔界村
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎パニッシャー
◎魔界村
◎ワンダー３
◎Ｒ－ＴＹＰＥ
◎Ｘ－マルチプライ
◎ジャンプバグ
◎フリッキー
◎アルゴスの戦士
◎スターフォース
◎センジョウ
◎ソロモンの鍵
◎イシターの復活
◎オーダイン
◎ギャプラス
◎グロブダー
◎源平討魔伝
◎スカイキッドＤＸ
◎トイポップ
◎ドラゴンスピリッツ
◎ドラゴンバスター
◎ドルアーガの塔
◎パックマン
◎フェリオス
◎ベラボーマン
◎ボスコニアン
◎ホッピングマッピー
◎メルヘンメイズ
◎モトス
◎ラリーＸ
◎ワルキューレの伝説
◎ワンダーモモ
◎ウルフファング
◎エドワードランディ
◎グレートラグタイムショー
◎ナイトスラッシャーズ
◎ブレイウッド
◎シティコネクション
◎バルトリック
◎プラスアルファ
◎ガンフロンティア
◎ちゃっくんぽっぷ
◎プリルラ
◎メタルブラック
◎クレイジークライマー
◎鮫！鮫！鮫！
◎上海２
◎上海３
◎忍者くん　阿修羅の章

一括処分歓迎　その他レトロ基板高価買取り。故障基板の買取りもします。

イエローバッグ
京都市下京区四条大宮東入ル南側
四条ファーストビル１Ｆ
ＴＥＬ.０７５（８０３）０５００
ＦＡＸ.０７５（８２１）３８１４

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●うります

◎ニューアストロシティー
◎アストロシティー
◎ニューUFOキャッチャー
◎バーサスシティー
◎ニューUFOミニ
◎レイブレーサー（DX）
◎レイブレーサー（TWIN）
◎マンクスTT
◎ワインディングヒート
◎デイトナUSA
　（DX　TWIN）
◎インディ500
　（DX　TWIN）
◎セガラリー・チャンピオンシップ
　（DX　TWIN）
◎エースドライバー（TWIN）
◎バーチャレーシング（TWIN）
◎F1スーパーラップ
◎ファイナルラップR（SD）
◎グランプリスターII
◎首都高レッドゾーン
◎アウトラン（SD）
◎S．C．I
◎チェイスHQ
◎サイバーサイクルズ
　（DX　SD）
◎GPライダー
◎スズカ8アワーズ
　（DX　SD）
◎スーパーハングオン
◎ハングオン（DX）
◎エアーコンバット22（DX）
◎ウイングウォー
◎サイバーコマンド（DX　SD）
◎サイバースレッド
◎ガンバロン（DX）
◎タイムクライシス（SD）
◎ガンブレードNY
◎バーチャコップ2（PS）
◎リーサルエンフォーサーズII
◎シュータウェイII
◎ワニワニパニック
◎メガロ50
◎スピードバスケット（2P）
◎キッチンブレイク
◎スタジアムクロス（TWIN）
◎バーチャレーシング（DX）
◎バーチャファイター（2on2）
◎各種スロット
◎各種パチンコ
◎ウゴウゴルーボー
◎各種メダル
◎UFOミニ
◎グローリー両替機
◎エアロシティー
◎キャンディー26
◎ウエスタンドリーム
◎ドリームタウン
◎ジャンボツイン
◎チャンピオンキック
◎ロイヤルアスコット
◎ビンゴパーティー
◎スピードホッケー
◎鉄拳
◎鉄拳2
◎鉄拳3
◎リアルバウト餓狼伝説

㈲関西電子
大阪府門真市本町43−6　2F
TEL.06（6902）9740
FAX.06（6902）9746

●かいます
◎R－TYPE　LEO
◎アルゴスの戦士
◎アンダーカバーコップス
◎悪魔城ドラキュラ
◎アサルト（P付）
◎アルティメイトテニス
◎イシターの復活
◎イチダントアール
◎ウルフファング
◎ヴァンパイア
◎ウィロー
◎X－MEN
◎エイリアンVSプレデター
◎エイリアンシンドローム
◎エドワードランディー
◎A－JAX
◎エリア88
◎F／A
◎大江戸ファイト
◎ガンフロンティア（大ボード）
◎ガイアポリス
◎海底大戦争
◎ガンハード
◎キャプテンコマンドー
◎キングオブドラゴンズ
◎銀河任侠伝
◎究極戦隊ダダンダーン
◎キャデラックス
◎ギャプラス
◎グラディウスII
◎グレートラグタイムショー
◎クロスブレイズ
◎グラディウスIII
◎源平討魔伝
◎ゲイングランド
◎恋のホットロック
◎ゴールデンアックスII
◎豪血寺一族
◎極上パロディウス
◎豪血寺一族2
◎サンダークロス
◎サイコソルジャー
◎サラマンダ
◎サンダーゾーン
◎最後の忍道
◎サイコニクスオスカー
◎上海III
◎疾風魔法大作戦
◎ジオストーム
◎スーパーコントラ
◎S－SFIIX
◎スラムダンク
◎ストライダー飛竜
◎スカイキッドDX
◎戦国エース
◎ゼクセクス
◎達人王
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎ダライアス外伝
◎大魔界村
◎大王
◎対戦ぱずるだま
◎タオ体道
◎チャタンヤラクーシャンク
◎ツインイーグルII
◎天地を喰らう2
◎ドラゴンボール
◎ドラゴンスピリッツ
◎ドラゴンセイバー
◎トリオザパンチ
◎トライゴン
◎ドルアーガの塔
◎トイポップ
◎ナックルヘッズ
◎ナイツオブザラウンド
◎ナイトスラッシャーズ
◎ニューマンアスレチックス
◎ニモ
◎ネビュラスレイ
◎パックマニア
◎パックランド
◎バツグン
◎ハイパーデュエル
◎パニッシャー
◎バドルクロード
◎パワードギア
◎バーチャファイターPCBキット
◎ぶたさん
◎プリルラ
◎ファイネストアワー
◎ベラボーマン（P付）
◎ホッピングマッピー
◎魔法大作戦
◎魔界村
◎魔獣の王国
◎マーシャルチャンピオン
◎マジンガーZ
◎メタルブラック（大ボード）
◎メルヘンメイズ
◎野球格闘リーグマン
◎ライトブリンガー
◎雷電2
◎ライフフォース
◎雷電DX
◎レイフォース
◎ロストワールド（P付）
◎スーパーマル禁版
◎スーチーパイ
◎セーラーウォーズ
◎プリティーセーラー18禁
◎スーパーリアル麻雀PIII
◎スーパーリアル麻雀PIV
◎スーパーリアル麻雀PV
◎ネオジオ1本用ハード
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ’94
◎痛快ガンガン行進曲
◎ソニックウイングス2
◎オペレーションラグナロク

㈱宇宙堂
名古屋市北区大杉2-2-19
TEL.052(916)1407
FAX.052(916)1502

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へFAXでお送り下さい。
FAX06-6834-4839
締切日の5日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

●かいます　うります

◎各種ＴＶ筐体
◎パチンコ台
◎パチスロ台（サミー）
◎ニューロイヤルアスコット
◎ロイヤルアスコット
◎ワールドダービー
◎ＥＸ．ボードレース
◎ビンゴサーカス
◎ゴールデンナイト２１
◎ＥＸ．ブラックジャック
◎ＥＸ．ダービー
◎エメラルドホール
◎ダービーマークⅢ
◎ブラックジャック
◎ロイヤルクラブ
◎カリビアンプール
◎ダービーディ
◎ウエスタンドリーム
◎ビンゴマジック
◎ハイパー競輪
◎Ｇ１クラシック
◎スペースガン
◎ガンバレット
◎タイムクライシス（ＳＤ　ＤＸ）
◎エイリアン３ザ・ガン
◎ガンブレードＮＹ（ＳＤ　ＤＸ）
◎リーサルエンフォーサーズⅠ、Ⅱ
◎サイバースレッド
◎ハーレーダビットソン（ＳＤ　ＤＸ）
◎スポーツフィッシング１、２
◎マンクスＴＴ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎ビンゴパーティ
◎アルマジロレーシング
◎セガラリー・チャンピオンシップ（ＤＸ）ＴＷＩＮ
◎スーパーメガロ筐体
◎スーパーコマンド（ＤＸ）
◎エースドライバー（ＤＸ）
◎カニカニパニック
◎エアコンバット２２（ＤＸ）
◎スカイターゲット（ＤＸ　ＳＤ）
◎タイムクライシス（ＳＤ）
◎ダートダッシュ（ＤＸ）
◎メガロ４１０
◎メガロ５０
◎スーパーメガロ１、２
◎バーサスシティ
◎アストロシティⅡ２９
◎ニューアストロシティ
◎エアロシティ２６
◎ドーミーシアター３３
◎カプコン２６'
◎カプコン２９'
◎ネオジオ
◎ミニキュート
◎カナリ
◎ドーミーＪＲ２５'
◎ポニーマークⅢ、Ⅳ
◎ポニー４０
◎モトクロスゴー（ＳＤ　ＤＸ）
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド
◎ファイナルラップ３
◎ウエスタンドリーム
◎ミリオンフィーバー
◎アウトランナーズ
◎セガラリー（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎デイトナＵＳＡ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎インディ５００（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎マンクスＴＴ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎スズカ８アワーズ２（ＤＸ　ＳＤ）
◎サイバーサイクルズ（ＤＸ　ＳＤ）
◎ファンタジックチャーム
◎アルペンレーサーⅠ、Ⅱ
◎アルペンサーファー
◎ロストワールド（ＳＤ　ＤＸ）
◎カジノビーナス
◎ドリームサーキット（ＳＤ　ＤＸ）
◎ＧＴＩクラブ
◎ジェットウェーブ
◎東京ウォーズ（ＤＸ　ＴＷＩＮ）
◎ドーミージュニア
◎マドンナ（スロットル）
◎パチンコ
◎ウルトラマンファイト
◎ネオプリント
◎プリント倶楽部１、２
◎各種プッシャー系

日邦通商㈱
愛知県海部郡弥富町東末広りノ割33番
TEL.0567(68)－5313
FAX.0567(68)－5318

●うります
◎ドリームキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ネオカーニバル
◎ラッキーホルダー
◎ワニワニパニック
◎ときめきＣＤコレクション
◎パックキャップ
◎プリント倶楽部
◎ネオプリント
◎セラージュ
◎プロップサイクル
◎両替機
グローリーＥＲ－100
　　　　ＥＲ－401
　　　　ＥＲ－22
　　　　ＥＯＡ－１Ａ
ダイト　ＢＳＬ－１０
シグマ　スーパーディスペンサー
　　　　ＭＣ－2200
◎セガ　ＤＰ－07-2
◎コインクリーナー
◎コイン計算機
◎18吋中古モニター
◎25、26中古モニター
(モニター修理承ります)

●かいます
◎ドリームキャッチャー
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ニューラッキークレーン
◎コンビニキャッチャー
◎ラッキーホルダー
◎バーチャコップ２　ＤＸ　ＳＤ
◎タイムクライシス
◎ガンブレードＮＹ
◎ガンバレット
◎アウトランナーズ
◎インディ５００　ＴＷＩＮ
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ
◎レイブレーサー　ＴＷＩＮ

㈲トスク
東京都墨田区東駒形２-３-３
清水ビル１Ｆ
ＴＥＬ.０３(５６０８)４８０４
ＦＡＸ.０３(５６０８)１００８

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。
FAX06-6834-4839
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

もっと広がる情報ページ◆

うります&かいます

●かいます
◎バーサスネットサッカー
◎サッカースーパースター
◎プレミアムサッカー
◎スラムダンク２
◎バトルトライスト
◎バスアングラー
◎ゲットバス
◎ダイナマイトベースボール97
◎バーチャロン
◎電脳戦機バーチャロン
　オラトリオタングラム
◎ラストブロンクス
◎ファイティングバイパース２
◎ゼロガンナー
◎バーチャストライカー２
◎バーチャストライカー２ｖｅｒ98
◎ダイナマイト刑事
◎上海万里の長城
◎パズルボブル４
◎バブルメモリーズ
◎バブルシンフォニー
◎Ｇダライアス
◎Ｇダライアス２
◎サイキックフォース20／２
◎まじかるデートＥＸ卒業
◎ザ·キング·オブ·ファイターズ'98
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎ブレイカーズリベンジ
◎メタルスラッグ２
◎将棋の達人
◎私立ジャスティス学園
◎ストリートファイターＥＸ２
◎ＳファイターＺＥＲＯ３
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎マーヴルｖｓＳファイター
◎マーヴルｖｓカプコン
◎ダンジョン&ドラゴンズ
　シャドーオーバーミスタラ
◎スターグラデュエイター２
◎テトリス・ザ・グランドマスター
◎マクロスプラス
◎戦国エース
◎ガーディアンズ
◎エアガイツ
◎鉄拳２（Ｂ）
◎鉄拳３
◎ダンシングアイ
◎ギャラガ８８
◎スーパーワールドスタジアム98
◎ソウルキャリバー
◎リベログランデ
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ

●かいます
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジＶｅｒＢ
◎闘魂烈伝３
◎デットオアアライブプラスプラス
◎上海真的武勇
◎エスプレイド
◎ドンパチ
◎ドドンパチ
◎バトルガレッガ
◎ソルティバイト
◎ツインイーグル２
◎ギャルズパニック３
◎ギャルズパニックＳ
◎ストライカー1945Ⅱ
◎ライデンファイターズジェット
◎ファイナルロマンスＲ
◎ファイナルロマンス４
◎対戦ホットギミック
◎対戦ホットギミック快楽天
◎乙女繚乱

三和電子㈱
東京都板橋区幸町２０－１５
ＴＥＬ.０３（３５５４）２２６１
ＦＡＸ.０３（３５５４）２２３２

●うります●かいます
◎電子基板
◎激写
◎クリスタルセブン
◎天開眼
◎黄金の牌
◎東洋の神秘
◎世界の神秘
◎麻雀立直
◎宇宙の神秘
◎大中華圏
◎スーパー大中華圏
◎聖龍伝説
◎ＳＥＬ雀Ⅱ
◎カフェタイム
◎カフェドール
◎天神牌
◎雷神牌
◎ジャンピューター９６
◎ジャンピューターＳ
◎エルドラド
◎ＱＴラインＬＴＤ
◎チェリーボーナス３
◎チェリーボーナス４
◎華吹雪
◎華菖蒲
◎華銀河
◎華かんざし
◎華陽炎
◎トリプルジャック
◎メジャーポーカー
◎ジングルベル
◎ハッピージャーキー
◎スロットパーティー
◎プレイＰＫ
◎バーチャストライカー２
◎ＳＴＶマザーボード
◎鉄拳３
◎エアガイツ
◎ソールキャリバー
◎ナムコクラシックコレクション
ｖｏｌ１、２
◎マーヴルｖｓカプコン
◎Ｓファイター EX２
◎スタグラディエーター２
◎カプコンＣＰＳⅡ各種
◎セガ基板各種
◎ナムコ基板各種
◎ネオジオソフト各種
◎その他アミューズ基板

全て高価買取致します。
ドルフィントレーディング
東京都板橋区坂下２−３３−１２
明邦ビル４Ｆ
ＴＥＬ.03（3967）2438
ＦＡＸ.03（3967）2439

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。
FAX06-6834-4839
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

もっと広がる情報ページ◆

うります&かいます

●うります●かいます
◎マジカルオッズ
◎マジカルオッズグランプリ
◎マジカルオッズトニック
◎マジカルオッズＰ－Ⅱ
◎キューティライン
◎キューティラインリミテッド
◎キューティラインＰ－Ⅱ
◎エルドラード
◎アラジン
◎ダイナスティー
◎チェリーマスター９７
◎チェリーボーナス
◎チェリーボーナスＰ－Ⅱ
◎チェリーボーナスＰ－Ⅲ
◎チェリーボーナスＰ－Ⅳ
◎チェリーボーナスＰ－Ⅴ
◎ハッピージャッキー
◎スロットパーティ
◎ジングルベル
◎Ｌ．８８　１タイプ
◎　〃　６タイプ
◎　〃　ストップ付（Ｗ－８）
◎Ｗ－４
◎Ｗ－６
◎スリーセブンＰ－Ⅱ
◎ラブチャンスゴールド
◎ミラクルフィバー
◎ミラクルジョーカー
◎ゴールデンミラクルフィーバー
◎ワイルドキャット
◎ワイルドキャットＰ－Ⅱ
◎メジャージョーカー
◎メジャーポーカー
◎３７スクランブル
◎１３７スクランブル
◎１３７パック
◎１３７レインボー
◎ＤＡＳＨ１３７
◎スーパーピンク
◎スペシャルピンク
◎１３７フィーバー
◎１３７Ｗフィーバー
◎１３７ＷフィーバーＰ－Ⅱ
◎１３７Ｗフィーバー　ニューバージョン
◎１３７ターボ
◎スペシャルキング
◎ＧＴＷチョイス式
◎ノーマルＰＫチョイス式
◎ツインズジョーカー
◎ジャンボチャンス
◎ジャンボチャンスＰ－Ⅱ
◎ラッキーフルハウス
◎ポーカージャック
◎蜃気楼
◎蜃気楼Ｐ－Ⅱ
◎イフ
◎ベガス
◎カフェタイム
◎カフェドール
◎天神牌
◎雷神牌ＤＸ
◎ＪＰ９６
◎ＪＰＳ
◎電子基板
◎激写
◎クリスタル７
◎天開眼
◎黄金の牌
◎世界の神秘
◎東洋の神秘
◎宇宙の神秘
◎麻雀立直
◎麻雀立直Ｐ－Ⅱ
◎聖龍伝説
◎ＳＥＬ麻雀Ⅱ
◎スーパー大中華圏
◎ポンブウ
◎ポンブウＰ－Ⅱ
◎華吹雪
◎華菖蒲
◎華仁義
◎華天国
◎華銀河
◎華五光
◎華五光　番外編
◎華五光　外伝
◎華簪
◎華陽炎
◎花れんちゃんＰ－Ⅱ
◎花ざくら
◎花嵐
◎ニュー六短フィーバー
◎アルバ花六ＡＡＡ－31タイプ
◎Ｋ，Ｋ花六ＨＲ－９５
◎テーブルピンキー（源さん）
◎ミニパチドンキー（源さん）
◎プレイスロット
◎ルーレットキング
◎10型卓上筐体

●うります
◎各種筐体
◎各種景品出し筐体
◎各種景品出しキッド
◎各種チケット出しキッド
◎各種両替機
◎各種ネジ類
◎各種ガラス類
◎各種巻線類
◎各種ボタン類
◎各種パネル類
◎各種コーナー金具類
◎各種金具類
◎各種ソケット類
◎各種コインシューター類
◎各種キィ類
◎１９東映モニター
◎１８三和モニター
◎パンチボード（1500穴）
◎パンチボード（2000穴）
◎ドリームカード
◎ビンゴ１６（スマートボール）
◎チャーミーマッチ（競馬４人用）
◎チャーミートラック（競馬２人用）
◎中古ロム１６
◎　〃　３２
◎　〃　６４
◎　〃　１２８
◎　〃　２５６
◎　〃　５１２
◎新品ロム２５６
◎　〃　５１２
◎その他各種商品を取扱っております。

㈱パルシステム
大阪府東大阪市長田内介２-２
TEL.06(6784)9055
FAX.06(6784)9050

★うります&かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。

FAX06-6834-4839

締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

もっと広がる情報ページ

うります＆かいます

●かいます
◎デイトナＵＳＡ２ＴＷＩＮ
◎デイトナＵＳＡ　２ＴＷＩＮ
◎セガラリー　２　ＴＷＩＮ
◎セガラリー　２　ＤＸ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デットＤＸ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デットＳＤ
◎ロストワールドＤＸ
◎ロストワールドＳＤ
◎スカッドレースＤＸ
◎スカッドレースＴＷＩＮ
◎マンクスＴＴ　ＴＷＩＮ
◎マンクスＴＴ　ＤＸ
◎モーターレイド　ＴＷＩＮ
◎モーターレイド　ＤＸ
◎ハーレーダビットソンＤＸ
◎セガスキースーパーＧ
◎ゲットバス
◎トップスケーター
◎デイトナＵＳＡ　ＴＷＩＮ
◎セガラリーＴＷＩＮ
◎ウェーブランナー
◎スポーツフィッシング２
◎バーチャコップ２　ＤＸ
◎バーチャコップ２ＳＤ
◎ガンブレードＮＹ　ＤＸ
◎ガンブレードＮＹ　ＳＤ
◎エースドライバーＶラップＤＸ
◎エースドライバーＶラップＳＤ
◎モトクロスＧＯＤＸ
◎モトクロスＧＯ　ＳＤ
◎ラビッドリバー
◎アクアジェット
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎タイムクライシス２ＤＸ
◎タイムクライシス２ＳＤ
◎ガンバレット
◎サイバーサイクルＤＸ
◎スズカ８Ｈ２　ＤＸ
◎ダートダッシュＤＸ
◎アルペンレーサー２ＤＸ
◎アルペンサーファー
◎ダウンヒルバイカー
◎パニックパークＤＸ
◎ＧＴＩクラブ　ＴＷＩＮ
◎ワインデングヒートＴＷＩＮ
◎東京ウォーズＤＸ
◎東京ウォーズＳＤ
◎ジェットウェーブ
◎ヘンリーエキスプローラー
◎スーパーメガロ
◎スーパーメガロ２
◎アストロシティー
◎ＮＥＷロシティー
◎ウエスタンドリーム
◎プレージャーキャッスル２
◎ショーレビュー６ｐ
◎ＮＥＷ　ＵＦＯ　キャッチャー
◎ドリームキャッチャー
◎ＮＥＷスイートランド

オー・エム・アイ
大阪市西区京町堀１-１０-９
ＴＥＬ.０６(６４４４)０６８３
ＦＡＸ.０６(６４４４)０６８７

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。

FAX06-6834-4839

締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

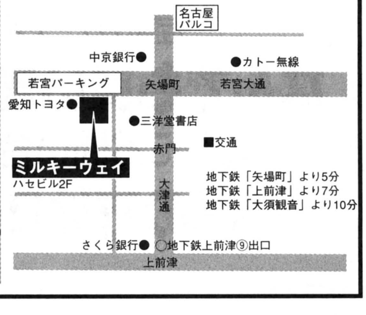
もっと広がる情報ページ

うります＆かいます

●うります　かいます

◎Ｓファイター Ⅲ ２ｎｄ
◎Ｓファイター Ⅲ
◎ウォザード
◎ＳファイターＥＸ２
◎ＳファイターＥＸｐｌｕｓ
◎スターグラディエーター２
◎マーヴルｖｓカプコン
◎マーヴルｖｓＳファイター
◎私立ジャスティス学園
◎エイリアンｖｓプレデター
◎ポケットファイター
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
　シャドーオーバーミスタラ
◎バトルサーキット
◎ロックマン２
◎パニッシャー
◎ファイナルファイト
◎ソウルキャバリー
◎ソウルエッジｖｅｒ２
◎ソウルエッジ
◎鉄拳３
◎鉄拳２ｖｅｒＢ
◎鉄拳
◎エアガイツ
◎ストライダー飛竜
◎闘魂烈伝３
◎リベログランテ
◎ナムコシステムＩボード
◎源平討魔伝
◎子育てクイズマイエンジェル
◎バーチャファイター３ｔｂ
◎ラストブロンクス
◎ファイティングバイパーズ
◎バーチャファイター２、１
◎サイキックフォース2012
◎レイストーム
◎レイフォース
◎弾銃フィーバロン
◎エスプレイド
◎怒首領蜂
◎首領蜂
◎アームドポリスバトライダー
◎バトルガレッガ
◎魔法大作戦
◎ガンネイル
◎グラディウスⅡ
◎グラディウスⅢ
◎サンダークロス
◎サンダークロスⅡ
◎ＭＶＳマザーボード各種
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ98
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ97
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ96
◎マネーアンドエクスチェンジャー
◎メタルスラッグ１、２
◎月華の剣士１、２
◎ブレイジングスター
◎わくわく７
◎得点王炎のハペロ
◎悪魔城ドラキュラ
◎スナップジャック
◎Ｍｒ．ヘリの大冒険
◎野球格闘リーグマン
◎超絶倫人ベラボーマン
◎ホットボックストーム
◎チャタンヤラクーシャンク
◎大怪獣の逆襲
◎ＳＤガンダムレインボー大陸戦記
◎ツインビー
※この他にも数多くのタイトルを買取、販売しています。ご相談交渉にも応じます。お気軽にお電話・ＦＡＸ下さい。ご来店も大歓迎です。

㈲ミルキーウェイ
名古屋市中区大須３-５-13
ハセビル２階
ＴＥＬ.052（262）3295
ＦＡＸ.052（262）2373



もちろん通常の基板の
売買もOK

ジャンク基板
スクラップ基板
買取
専門店
TEL06-6747-2028
中古基板IC部品販売会社 FAX 06-6744-1235
レクトロン 〒578-0976 大阪府東大阪市
西鴻池町1-14-13

●かいます
◎中古基板
◎ジャンク基板
◎スクラップ基板
（ROMナシ、故障欠品基板もOK）
●うります ●かいます
◎EXPORT OF NEW
&USED P. C. BOARDS
◎中古基板
◎X－Yモニター筐体
◎悪魔城ドラキューラ
◎F－Ⅲシステムボード
◎エアガイツ
◎ＳＴ－Ｖシステムボード
◎エイリアンｖｓプレデター
◎ＳファイターⅢ２ｎｄ
◎ＳファイターＥＸ２、ＥＸＰＵＬＳ
◎ＳファイターＺＥＲＯ３
◎エスプレイド
◎ギャルズパニック２、３、４、Ｓ
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ97、98
◎ゴールデンマックスⅡ
◎サイキックフォース2012
◎スプラッタハウス
◎スターグラディエーターⅡ
◎ストライカーズ1945、Ⅱ
◎戦球
◎戦えビッグファイター
◎ソウルエッジⅠ、ＶｅｒＢ
◎ソウルキャリバー
◎タンクフォース
◎ダークホースレジェンド
◎ダイナマイト刑事２
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ、
Ｄ＆Ｄシャドーオーバーミスタラ
◎大魔界村
◎中国龍２、３
◎鉄拳１、２、３
◎闘魂烈伝Ⅲ
◎首領蜂
◎怒　首領蜂
◎ドンキーコング
◎ナイトスラッシャー
◎ナムコクラシックコレクションVOL1、2
◎ネオジオ１ＳＬ、２ＳＬ、４ＳＬ
◎バブルメモリーズ
◎バーチャストライカー1、2、Ver98
◎バーチャファイター２、３、ｔｂ
◎ファイティングバイパーズⅡ
◎ファイナルロマンス２、４、Ｒ
◎ＢＥＴタイプ麻雀、花札基板
◎ポケットモンスター
◎マーヴルｖｓカプコン
◎メタルスラッグ２
◎雷電２、ＤＸ
◎ライデンファイターズ２、ジェット
◎リベログランデ
◎ロードランナー１、２、３、４
◎ワールドスタジアム各種
◎ワルキューレの伝説

レクトロン
大阪府東大阪市西鴻池町1-14-13
TEL.06(6747)2028
FAX.06(6744)1235

高価買取り
激安販売

大型機から基板1枚まで
他社にないもの探します。

ゲーム機のメンテナンス出張修理なんでもやります（整備、塗装）
業者のかた大歓迎　当社は自信をもって中古機をよみがえらせます

基板から大型機まで
なんでも買います、売ります
お気軽にお問い合わせください。
FAXの方は24時間受付中

エーエスケイ
〒333-0848
埼玉県川口市芝下2-23-9
TEL/FAX048-268-3268
担当　新居まで

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●かいます
◎ロストワールド（DX）
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド（DX　SD）
◎モトクロスゴー！DX
◎ジョイスタンド
◎ウエスタンドリーム
◎スーパーマリオカート（メダル）
◎アストロシティー
◎ウェーブランナー
◎クールライダーズ（TWIN）
◎スカッドレース（DX　TWIN）
◎GTIクラブ（DX　TWIN）
◎ワインディングヒート（TWIN）
◎ミッドナイトラン（TWIN）
◎インディ500(TWIN)
◎ダートダッシュ（DX）
◎アウトランナーズ（TWIN）
◎ラッドモビール（DX）
◎パワードリフト（DX）
◎サイバーサイクルズ(SD　DX)
◎スズカ８アワーズ２(SD　DX)
◎マンクスTT（TWIN）
◎スタジアムクロス
◎GPライダー（DX）
◎スウィートランド２
◎ニューUFOキャッチャー
◎アルペンレーサー２
◎ジェットウェーブ
◎アクアジェット
◎タイムクライシス（SD　DX）
◎バーチャコップ２（SD　DX）
◎ガンブレードNY（SD　DX）
◎エイリアン３ザガン
◎ガンバレット
◎レールチェイス２（DX）
◎トーキョーウォーズ（SD　DX）
◎スーパーメガロ
◎スーパーメガロ２
◎メガロ50（SD）
◎バーサスシティー
◎ニューアストロシティー

●うります
◎ラブリーキャッチャー
◎ウルトラ電流イライラ棒
◎ニューUFOキャッチャー
◎プリント倶楽部２
◎ネオプリント
◎プリダムⅡ
◎ドリームキャッチャー
◎バーチャコップ２（SD）
◎スーパーメガロ２
◎ドリームタウン
◎バーチャロン

㈱ピープル
東京都世田谷区玉川３-６-１
AMビル４０１号
TEL.03(3700)3123
FAX.03(3700)3122

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。

FAX06-6834-4839

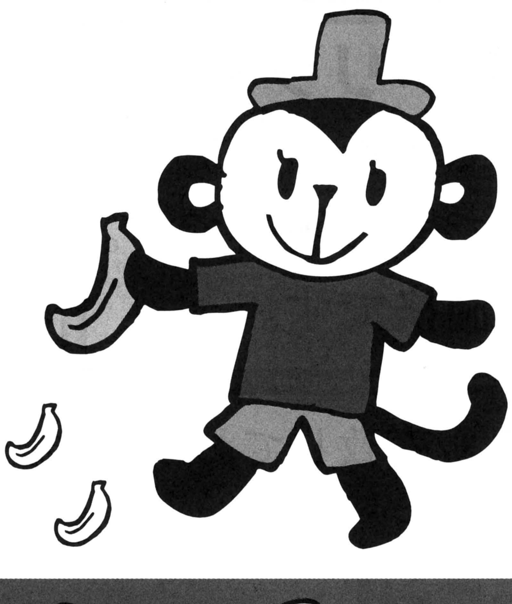
締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

もっと広がる情報ページ
◆
うります&かいます

◎エイリアンズ
◎アステリックス
◎ザ・シンプソンズ
◎ゼクセクス
◎エスケープキッズ
◎ガイアポリス
◎サンダークロス
◎サンダークロス２
◎グラディウス２
◎グラディウス３
◎トライゴン
◎サラマンダ２
◎マーシャルチャンピオン
◎バーサスサッカー
◎サッカースーパースターズ
◎ドラグーンマイト
◎ナイトスラッシャー
◎エドワードランディー
◎グレートラグタイムショー
◎ジョー&マックリターン
◎バックファイヤーC付
◎空牙外伝
◎ポケットギャルＤＸ
◎ウルフファング
◎鉄拳３
◎鉄拳２　Ｂ
◎鉄拳２
◎鉄拳
◎闘魂烈伝３
◎エアガイツ
◎リベログランデ
◎タンクフォース
◎ソウルエッジ(バージヨンB)
◎ソウルエッジ
◎ダンシングアイ
◎ナムコクラシックコレクションｖｏｌ２
◎ナムコクラシックコレクションｖｏｌ１
◎アウトフォクシーズ
◎ソウルキャリバー
◎ネビュラスレイ
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎マッハブレイカーズ
◎Ｓワールドスタジアム98
◎ライデンファイター２
◎ライデンファイター
◎雷電ＤＸ
◎雷電２
◎雷電
◎バイパーフィズワン
◎ゼロチーム
◎セイブカップサッカー
◎ブラッディロア
◎バトライダー
◎バトルガレッガ
◎魔法大作戦
◎疾風魔法大作戦
◎格闘野球リーグマン
◎海底大戦争
◎アンダーカバーコップス
◎ジオストーム
◎ボンバーマンワールド
◎パーフェクトソルジャー
◎メジャータイトル２
◎バーチャストライカー２Ｖｅｒ98
◎バーチャロン２
◎バーチャファイター３ｔｂ
◎バーチャファイター３
◎ファイティングバイパース２
◎ＭＯＤＥＬⅡＢ
◎ダイナマイト刑事２－Ａ
◎ダイナマイト刑事２－Ｂ
◎ギャルズパニックＳ
◎ギャルズパニック３
◎ジャッキーチェン
◎怒　首領蜂
◎エスブレイド

㈱ロータスプレス
東京都世田谷区経営2丁目13番1号
MC　経営ビル
TEL03（5451）2266
FAX03（5451）2040

リストFAX随時受付中



中古新品基板
売ります買います
中古基板
高価買取り

FAX情報BOX
（24時間利用可能）

最新の買い取り価格情報がお手もとのFAXから取り出せるようになりました。

◆ガイダンスにしたがって操作して下さい

FAX番号　03−5972−5403
BOX番号　●買い取り　リスト情報　1#
　　　　　●今週の買い取り目玉品　2#

LOTUS PRESS
GAME WORLD

Phone. 03-5451-2266
Fax. 03-5451-2040

〒156-0052 東京都世田谷区経堂2丁目13番1号
MC 経堂ビル

もっと広がる情報ページ

うります&かいます

●かいます

◎ＣＰＳ－２マザー
◎スーパーパズルファイター
◎マーヴルスーパーヒーローズ
ｖｓＳファイター
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎マーヴルｖｓカプコン
◎ポケットファイター
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
ジャドーオーバーミスタラ
◎バトルサーキット
◎１９ＸＸ
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
◎エイリアンＶＳプレデター
◎キカイオー
◎カプコンスポーツ
◎パワードギア
◎ＳファイターＺＥＲＯ３
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
ＡＬＰＨＡ
◎私立学園ジャスティス
◎ＳファイターＥＸ
◎スタグラディエーター２
◎ＳファイターＥＸ２
◎ストリートファイターＥＸｐｌｕｓ
◎ＳファイターⅢ
◎ＳファイターⅢ２ｎｄ
◎ウォーザード
◎闘神伝２
◎Ｓファイタームービー
◎ＳファイターⅡ'ターボ
◎バース
◎ＵＳネイビー
◎キャプテンコマンド
◎ファイナルファイト
◎天地を喰らう
◎マジックソード
◎ワンダー３
◎チキチキボーイズ
◎サンダードラゴン２
◎マッドシャーク
◎お天気パラダイス
◎バッグン
◎鮫！鮫！鮫！
◎ナックルバッシュ
◎達人王
◎ストライカー１９４５、Ⅱ
◎堕落天使
◎ソルディバイト
◎ガンバード
◎テトリスプラス
◎ゲーム天国
◎６４番街
◎Ｇダライアス、Ⅱ
◎スーパーフットボール
チャンプ
◎バブルメモリーズ
◎ツインイーグル２
◎パズルボブル４
◎レイフォース
◎龍神
◎レイストーム
◎アラビアンマジック
◎グリッドシーカー
◎ハットトリックヒーロー93
◎サイキックフォース
◎ファイターズインパクト
◎ライトブリンカー
◎クールボーダーズ
◎闘姫伝承エンジェルアイ
◎ギャロップレーサー
◎ギャロップレーサー２
◎バーサスネットサッカー
◎サッカースーパースター
◎スラムダンク２Ｃ付
◎セクシーパロディウス
◎極上パロディウス
◎ドラグーンマイト
◎ウイニングスパイク
◎究極戦隊ダダンダーン
◎ＧＩジョー
◎ミスティックウォリアーズ
◎サンセットライダーズ
◎バイオレントストーム
◎メタモルヒックフォース
◎バッキーオヘヤ

◎ニンジャマスターズ
◎ネオジオ(１スロット中小)
◎ネオジオ(２、４、６スロット)
◎ネビュラスレイ
◎バーチャロン
◎バーチャストライカー
◎バーチャファイター２
◎バイオレンストーム
◎バイパーフェイズワン
◎バッキーオヘヤ
◎パックマニア
◎パックランド
◎バトルサーキット
◎パルトリック
◎パワードギア（ソフト）
◎ハンバーガー（オリジナルＰＣＢ）
◎ファイネストアワー
◎フェリオス
◎ファイターズインパクト
◎ぶたさん
◎ファイナルスターフォース
◎ファイナルファイト
◎ファイティングバイパーズ
◎ファイティングバイパーズ２
◎ファイトフィーバー
◎ファイネストアワー
◎ファンキージェット
◎ファンタジーゾーン
◎ファンタズム
◎フィグゼイド
◎フェリオス
◎フォゾン
◎富士山バスター
◎フック
◎プラスアルファ
◎ブラックパンサー
◎ブラッディロア
◎ペンゴ
◎ホッピングマッピー
◎ボナンザブラザーズ
◎ボンバーマンワールド
◎マーベルランド
◎マクロス
◎マクロスII
◎マクロスプラス
◎まじかるデート
◎魔獣の王国
◎マジンガーＺ
~~◎マッハブレイカーズ~~
◎マッピー
◎魔法大作戦
◎ミサイルコマンドー
◎未来忍者
◎ムーンクレスタ
◎ムーンウォーカー
◎メルヘンメイズ
◎メトロクロス
◎モンスターランド
◎モンスターレア
◎雷電
◎雷電II
◎雷電ＤＸ
◎ライデンファイターズ
◎ライデンファイターズ２
◎ライデンファイターズＪＥＴ
◎ライトブリンカー
◎ライフフォース
◎ラストブロンクス

㈲山田電子貿易
横浜市中区元町１－３１
ラ・スピーガ元町６０１
ＴＥＬ.０４５(６６３)１８２３
ＦＡＸ.０４５(６６３)２３１６
(ＳＨＯＰ) マックジャパン
東京都千代田区外神田４－７－２
小林ビル４Ｆ
ＴＥＬ.０３(３２５５)０７３７㈹
ＦＡＸ.０３(３２５５)０７３８

うります&かいます

●かいます

◎アウトゾーン
◎アウトフォクシーズ
◎アステリスク
◎アテナ
◎アラビアンファイト
◎アラビアンマジック
◎アレスの翼
◎アンダーカバーコップ
◎E雀ハイスクール
◎ウルトラ警備隊
◎エイトフォース
◎エイリアンｖｓプレデター
◎エイリアンシンドローム
◎エグゼドエグゼス
◎X－MEN
◎エドワードランディ
◎海底大戦争
◎ガンスモーク
◎キャデラックス
◎キャプテンアメリカ
◎ギャロップレーサー
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'95 96
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'97
◎剣豪
◎ゴウカイザー
◎豪血寺一族Ⅱ
◎豪血寺外伝最強伝説
◎ゴールデンアックスⅡ　４Ｐ
◎極上パロディウス
◎サイキックフォース
◎サイコソルジャー
◎サイドアーム
◎サイオン
◎鮫！鮫！鮫！
◎サンセットライダーズ
◎サンダーゾーン
◎サンダードラゴンⅡ
◎ジオストーム
◎ジャキーチェン
◎シンプソンズ
◎スーパー禁版
◎スーパーパズルファイター２Ｘ
◎スノウブラザーズ
◎ストライカーズ1945
◎Ｓファイター３
◎ＳファイターＺＥＲＯ２
◎スラムダンク２
◎セーラーウォーズ
◎ゼロチーム
◎ゼロウイング
◎戦国ブレード
◎ソウルエッジ
◎ソウルエッジ(バージョンB)
◎ソニックザファイターズ
◎ダライアス
◎ダブルダイナマイト
◎ダブルドラゴン
◎ダンクドリーム
◎ダンクマニア
◎タンクフォース
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎ダンプルポップ
◎ツインイーグルⅡ
◎ＤＪボーイ
◎デカスリート
◎鉄拳
◎鉄拳２
◎鉄拳２ＶｅｒＢ
◎鉄拳３
◎雷神魔界Ⅱ
◎デスブレイド
◎闘姫伝承
◎闘神伝Ⅱ
◎ドラグーンマイト
◎首領蜂

◎華かんざし
◎麻雀世界の神秘
◎麻雀宇宙の神秘
◎麻雀立直
◎麻雀立直Ⅱ
◎聖龍伝説
◎リターンオブセル雀
◎スーパー大中華圏
㈱ビーアンドエフ
東京都世田谷区船橋1-13-19
TEL.03(3427)1239
FAX.03(3427)9400

●かいます
◎R－TYPE、2、LEO
◎アウトフォクシーズ
◎アンダーカバーコップ
◎19XX
◎エアガイツ
◎エイリアンvsSファイター
◎X－MENvssファイター
◎ST－Vマザー
◎MV－1、F2、1A、1B
◎MV－2、MV－4
◎お天気パラダイス
◎海底大戦争
◎ギャルズパニック、2、3、S
◎ギャロップレーサー1、2
◎ザ･キング･オブ･ファイターズ95、96、97、98
◎クールボーダーズ
◎ゴールデンアックス、2
◎豪血寺外伝最強伝説
◎サイキックフォース、EX
◎サッカースーパースター
◎サンセットライダーズ
◎シンプソンズ
◎ジオストーム
◎G．Iジョー
◎Gダライアス1、2
◎Sフットボールチャンプ
◎スターグラデュエイター2
◎スラムダンク、2
◎ストライカー1945、2
◎SファイターⅢセカンドインパクト
◎SファイターEX、EXplus
◎SファイターEX2
◎美少女戦士セーラームーン
◎セクシーパロディウス
◎ゼビウス3D／G
◎ゼロガンナー
◎ソウルエッジ、ver2
◎タンクフォース
◎タンブルポップ
◎ダイナマイト刑事
◎堕落天使
◎ダンシングアイ
◎ダンジョン&ドラゴンズ
◎ダンジョン&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎テトリスプラス
◎鉄拳、2、2B、3
◎闘魂烈伝3
◎闘姫伝承エンジェルズ
◎得点王4 炎のリベロ
◎ドドンパチ
◎ドラグーンマイト
◎ドラゴンボールZ、Z2
◎ナイトスラッシャー
◎ナムコクラッシック1、2
◎ネオジオカップ98
◎バーサスネットサッカー
◎バーチャストライカー
◎バイオレントストーム
◎バトルガレッカ
◎バブルメモリーズ
◎バブルボブル4
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎ファイアーバレル
◎ファイターズインパクトエース
◎ファイナルスターフォース
◎風雲スタータッグバトル
◎ブラッディーロア
◎ブレイカーズ
◎ヘブンズゲート
◎ボンバーマンワールド
◎マーヴルvsカプコン
◎マクロスプラス
◎マジカルドロップ3
◎ミスティックウオーリアーズ
◎メタモルヒックフォース
◎メタルスラッグ1、2
◎雷電、2、DX、
◎ライデンファイター
◎ライトブリンガー
◎リアルバウト餓狼伝説2
◎リベログランデ
◎レイストーム
㈲イトウ
東京都武蔵野市境2-24-6
TEL.0422(36)0433
FAX.0422(36)7033

●かいます
◎コナミメダル機プレジャーキャッスル2
◎プライズ機
●うります
◎ドラゴンフィーバー
◎フリッパー
◎ビデオ筐体
●差し上げます
◎古いメダル機
ホームラン
フェニックス
㈱ソシアム
埼玉県大宮市丸ケ崎町4-7
TEL.048(688)5711
FAX.048(688)5799

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX 06-6834-4839
TEL 06-6339-3004

もっと広がる情報ページ

うります&かいます



●うります

◎バーチャレーシング
◎ファイナルラップR
◎ニューUFOキャッチャー
◎ワニワニパニック
◎カニカニパニック
◎グランプリスターⅡ
◎バトルシャーク
◎トップランディング
◎ラインオブファイヤー
◎ヘビーウエイトチャンプ
◎デンジャーゾーン
◎コズモギャングズ
◎オペレーションウルフ
◎オペレーションサンダーボルト
◎スピードサッカー
◎スピードバスケット
◎ホットロッド
◎ハーリーレーサー
◎ダービーボール
◎チェイスHQ
◎スーパーモナコGP（DX）
◎ポールポジション2
◎サンダーセプター
◎ホットチェイス
◎シルバーストライク
◎キャッシュルーレット
◎その他新旧多数有り

●かいます

◎ジャレコポニーメダルアップライト

㈲オモロン商事
東京都江戸川区南小岩5-18-13
TEL.03(5693)3222
FAX.03(5693)3223
http://www.Netlaputa.ne.jp/omoron/
E-mail omoron@Netlaputa.ne.jp

●かいます

◎ファイティングレイヤー
◎SファイターZERO3
◎ダイナマイト刑事2
◎リアルブレイク
◎エスプレイド
◎中国龍2
◎中国龍3
◎怒首領蜂
◎ライデンファイターズJET
◎ストライカーズ1945Ⅱ
◎テトリス・ザ・グランドマスター
◎闘魂烈伝3
◎メタルスラッグ2
◎上海2
◎上海3
◎ファイナルロマンスR
◎対戦ホットギミック
◎対戦ホットギミック快楽天
◎パズループ
◎麻雀雷神牌
◎麻雀天神牌
◎ジャンピュータ96
◎ジャンピュータスペシャル
◎華銀河
◎華五光
◎華五光番外編

◎中国龍Ⅱ
◎中国龍Ⅲスペシャル
◎ツインイーグルⅡ
◎鉄拳２（Ｂ）
◎テトリスプラスⅡ
◎闘姫伝承
◎ドラグーンマイト(キック線)
◎ドラゴンボールＺ(バンプレ)
◎ドラゴンボールＺⅡ
◎首領蜂
◎怒首領蜂
◎闘魂烈伝Ⅲ
◎ナイツオブザラウンド
◎ナイトスラッシャー
◎ナックルバッシュ
◎ナムコクラシックコレクション(VOLⅠ、Ⅱ)
◎バイオレントストーム
◎バーチャファイターⅢ
◎バツグン
◎ハットトリックヒーロー'93
◎バイパーフェイズ１
◎ハイパーオリンピックＩＮナガノ
◎バッキーオヘヤ
◎ヒーテッドバレル
◎フーピー
◎ファイナルスターフォース
◎ファイアーバレル
◎ファイターズインパクト
◎ファンキージェット
◎ファイナルロマンスＲ（Ｈ付）
◎フック
◎ヘブンズゲート
◎ポケットファイター
◎ボンバーマンワールド
◎ボンバーマン
◎ポケットギャルＤＸ
◎マクロス
◎マクロスプラス
◎マイルスマイル
◎マジンガーＺ
◎ミスティックウォーリアーズ
◎ＭＳＨｖｓカプコン
◎ＭＳＨｖｓＳファイター
◎メジャータイトル
◎メタモルフィックフォース
◎雷電、雷電Ⅱ、ＤＸ
◎ライデンファイター
◎ライトブリンガー
◎リベログランデ
◎レジオネア
◎レイストーム
◎ローラーゲーム
◎ロックマン
◎ワールドスタジアム98
◎ワールドカップ94
◎ワールドラリー
◎ワンダー３
◎将棋の達人
◎ティンクルスタースプライツ
◎ビッグトーナメントゴルフ
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ95
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ96
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ97
◎ネオボンバーマン
◎パズルボブル
◎ソニックウイングスⅡ
◎ネオジオハード（１スロ　大）
◎ネオジオハード（１スロ　中）
◎ネオジオハード（１スロ　小）
◎ネオジオハード（４スロ）

㈲サン・カンパニー
神奈川県川崎市麻生区王禅寺
7468-1
TEL.044(954)9459
FAX.044(966)8287

うります&かいます

●かいます
◎◎アウトゾーン
◎アンダーカバーコップス
◎アラビアンファイト(４Ｐ)
◎アラビアンマジック
◎アステリクス
◎アクウギャレット
◎１９ＸＸ
◎ウルトラ闘魂伝説
◎ウルトラマン倶楽部
◎ウルトラ警備隊
◎ウイニングスパイク
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎エイリアンズ
◎エイリアンＶＳプレデター
◎エスケープキッズ
◎エアガイツ
◎ＳＤガンダムレインボー大陸戦記
◎格闘野球リーグマン
◎ガーディアンズ
◎海底大戦争
◎ガンバード
◎ガンフォース
◎キャプテンコマンド
◎ギャロップレーサー
◎ギャロップレーサーⅡ
◎ギャルズパニック
◎ギャルズパニックⅡ
◎ギャルズパニックⅢ
◎クライムファイターⅡ
◎クライムシティー
◎ゴールデンアックス、Ⅱ(４Ｐ)
◎豪血寺一族Ⅱ
◎豪血寺外伝最強伝説
◎サイキックフォース
◎サイレントドラゴン
◎サッカースーパースターズ
◎サンセットライダーズ
◎サンダードラゴンⅡ
◎サンダーフォックス
◎サンダーゾーン
◎サンダーフォックス
◎ジオストーム
◎ジョー&マック
◎ジョー&マックリターンズ
◎シンプソンズ
◎ジャッキーチェン
◎私立ジャスティス学園
◎ＧＩジョー
◎上海、Ⅱ
◎上海Ⅲ
◎スーパー上海
◎ＪＪスコーカーズ
◎ストリートファイターⅡ’Ｔ
◎ストリートファイターＥＸ
◎ＳファイターＥＸｐｌｕｓ
◎ストリートファイターⅢ２ｎｄ
◎スーパーパズルファイターⅡＸ
◎スーパーマン
◎スパイダーマン
◎ストライカー１９４５、Ⅱ
◎ストームブレード
◎スノーブラザーズ、Ⅱ
◎スラムダンクⅡ（Ｗ／Ｃ付）
◎セイブカップサッカー
◎セクシーパロディウス
◎美少女戦士セーラームーン
◎戦国エース
◎戦国ブレード
◎戦球
◎ソルディバイト
◎ソニックウイングス
◎ソニックウイングＬＭＴ
◎ダイナマイト刑事Ⅱ（Ａ）
◎ダイエットＧＯＧＯ
◎火王
◎タンクフォース
◎ダンジョンズ&ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎ダンブルポップ
◎ダンシングアイ

●かいます

◎キャラクターコレクション
◎各種プリントシール紙
◎ストリートスナップ
◎プリント倶楽部２
◎ジョイスタンド
◎スーパープリクラ２１
◎プリプリキャンバス
◎らくがき楽園
◎らくがきプリシール
◎なんでもシール委員会
◎スウィーニービー
◎ネオプリントマルチ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎アストロシティ
◎ブラストシティ
◎バーサスシティ
◎ネオミニ
◎ＵＦＯミニ
◎コンビニキャッチャー
◎ロイヤルアスコット
◎Ｇ１クラシック
◎ダービーＣ－７
◎ダービーＣ－１５
◎ウエスタンドリーム
◎ショーレビューＤＸ
◎ミリオンフィーバー
◎シグマ　メカスロ
◎セガ　　メカスロ
◎シグマ　ポーカー
◎セガ　　ポーカー
◎ファイアーボール
◎リールマジック
◎プロハンター
◎スーパー８ウエイズ
◎ネオミニ
◎ゲーム基板何でも

●うります

◎プリント倶楽部
◎ジョイスタンド
◎ネオプリント
◎プロハンター
◎ラッキーホルダー
◎クリスタルビンゴ
◎ロイヤルアスコット
◎ラッキークレーン
◎シール機各種

㈱サブウエイ
東京都千代田区神田須田町1-30スナミビル5F
TEL.03（5256）1491
FAX.03（5256）1490

★売ります&買いますの
締切は毎月5日です。
下記宛FAX等で原稿
をお送り下さい。

FAX 06-6834-4839
TEL 06-6339-3004

もっと広がる情報ページ◆

うります&かいます

売 硬貨両替機 紙幣両替機 コイン計数機
大裕 **買**
TEL 06(6644)-0328
FAX 06(6644)-0331
〒556-0001 大阪市浪速区下寺3丁目6番2号

●うります
◎サファリアンラリー
◎スパイラルボール
◎ニューペニーフォール
◎アクシスベル
◎ＳＣ向け子供用プライズ機
◎ドリームカプセル
（パチンコ＋スロット）
◎対抗もぐら
◎どらねこバンバン
◎ハイパーディスコタイフーン
◎ニュースピードホッケー
◎とびだせ海賊カン一髪
◎チャレンジシュート（ボールなし）
◎タイトルファイト
◎シャークパニック
◎コングフォール
◎ローリングエッグ
◎ジャンケンおっとっと
◎ファンキーモンキーウッキッキ
◎ドキドキライオン
◎バーディパット
◎ラッキー&ワイルド
◎人相鑑定団
◎えんま大王
◎ユノの伝説
◎トワイライトスプレッド
◎後利益殿
◎Ｘ－ＤＡＹ２
㈱コバック
兵庫県姫路市今宿１８１９－１
ＴＥＬ. 0792 (92) 2677
ＦＡＸ. 0792 (93) 4616

●かいます
◎キカイオー
◎テッドオアアライブ
◎カオスヒート
◎ソウルキャリバー
◎サイキックフォース２０１２
◎テトリスザグランドマスター
◎バトライダーｖｅｒＢ
◎ランドメーカー
◎マクロスプラス
◎ライデンファイターズ２、ＪＥＴ
◎スーパーリアル麻雀Ｐ７
◎エスプレイド
◎対戦ホットギミック
◎ファイナルロマンス４
◎ＳファイターⅢ２ｎｄ
◎ＣＰＳ－Ⅱカートリッジ何でも
◎ＣＰＳ－Ⅱマザーボード
◎ＣＰシステム基板何でも
◎エアガイツ
◎スーパーフットボールチャンプ
◎レイストーム
◎ナムコシステムＩ基板何でも
◎ダンシングアイ
◎セガモデル２基板何でも
◎セガＳＴ－Ｖ基板何でも
◎ゴールデンアックスⅡ
◎スターグラディエイター２
◎ファイティングバイパーズ２
◎グラディウスⅠⅡⅢ
◎サンダークロスⅠⅡ
◎ＧＩジョー
◎雷電シリーズ
◎雷神魔傀
◎ストームブレード
◎ツインイーグル１、２
◎ドドンパチ
◎海底大戦争
◎サンダードラゴン２
◎ナイトスラッシャーズ
◎ストライカーズ1945Ⅱ
◎バドルガレッガ
◎その他基板何でも高価買取
㈱メッセサンオー
東京都千代田区外神田3-14-8
TEL.03(3255)3453
FAX.03(3255)3455

●かいます
◎麻雀メインボード
◎リターン・オブ・ＳＥＬ雀Ⅱ
◎大中華圏
◎宇宙の神秘
◎世界の神秘
◎東洋の神秘
◎立直Ⅱ
◎麻雀サブボード
◎カフェ・ドール・グレート
◎天神牌
◎雷神牌
◎花札
◎華陽炎
◎華五光・番外編
◎華五光・外伝
◎華銀河
◎８ライン
◎Ｗ－４
◎チェリーボーナスⅢ、Ⅳ

●うります
◎各種クレジット基板
◎麻雀
◎花札
◎８ライン
㈱アムテック
名古屋市北区大我麻町２８５
ＴＥＬ. ０５２（９０３）８６２２
ＦＡＸ. ０５２（９０３）８６２３

●かいます
◎各種ゲームマシン
◎筐体（25インチ以上）
◎ポニーマークⅢ
◎ポニーマークⅡ
◎エアロシティ
◎ＵＺ－Ⅱ
◎カナリー
◎メガロ50
◎スーパーメガロ50
◎ＭＶＳ
◎キャンディ
◎エレベーターアクション
リターンズ
◎パズルボブル２、３
◎ハットトリックヒーロー93
◎レイストーム
◎タンブルポップ
◎ソウルエッジ（ＶｅｒＢ）
◎鉄拳２、ＶｅｒＢ、３
◎海底大戦争
◎極上パロディウス
◎サラマンダー２
◎セクシーパロディウス（ソフト）
◎ときめきメモリアル対戦ぱずるだま
◎Ｖファイブ
◎雷電２、ＤＸ
◎ダイナマイト刑事（ソフト）
◎デカスリート
◎バーチャコップ（サウンド付）
◎Ｘ－ＭＥＮｖｓＳファイター
◎ＳファイターＺＥＲＯ２、ＡＬＰＨＡ
◎ＳファイターＥＸ、Ｐｌｕｓ
◎ダンジョン＆ドラゴンズ
シャドーオーバーミスタラ
◎闘神伝２
◎バース
◎バトルサーキット
◎ヴァンパイアハンター
◎マーヴルスーパーヒーローズ
◎ネオジオ（４、６スロット）
◎メタルスラッグ
◎クイズ３６５
◎豪血寺一族、Ⅱ、外伝最強伝説
◎ストームブレード
◎戦国ブレード
◎その他各種に応じます

㈲ティーピーオー
埼玉県川口市並木２-26-３
ＴＥＬ.０４８（２５８）４５２４
ＦＡＸ.０４８（２５８）２７６１

●うります
◎美少女戦士セーラームーン
◎ジャンケンマン福引
◎留守番ヤギさん
◎七福神
◎カエルのうた
◎ミスターバットマン
◎カプセルゴルフ
◎ねごする
◎バイキング
◎ミニハンティング
◎ネオカーニバル
◎ナイスパンチ
◎ハッピーツリー
◎メイシール
◎シールマン
◎ＮＥＯ　ＦＯＲＭＥ
◎スーパードンキーコング
◎サーカスボール
◎しゅりけんボーイ
◎レッツゴー
◎メダルアイランド
◎ウェッブ高額両替機
◎メダル貸し機（吾妻）
◎カプセルランド
◎まじかるキャッチャー

㈲勁松産業
千葉県松戸市根本2ー9 FK50松戸602
ＴＥＬ.０４７（３６１）９６３７
ＦＡＸ.０４７（３６１）９６３５

●うります
◎スロットパーティ
◎ラッキーバンク
◎ラッキースター
◎ハッピージャッキー
◎ザグレートアップ
インジョーカー
◎麻雀かぐや姫
◎チェリーボーナスⅣ
◎ラッシングベル
◎花札華胡蝶
◎花札華菖蒲
◎ミラクルセブンターボ
◎麻雀ジャンジャンバリバリ
◎麻雀カメラ小僧
◎麻雀蜃気楼
◎エルドラードⅠ
◎エルドラードⅡ
◎キューティラインⅠ
◎キューティラインＬＭＤⅡ
◎ミラクルジョーカーチャンス
◎ザアラジン
◎ザグレードアップ
オールフルーツ
◎ダイナスティ
◎麻雀カフェタイム
◎麻雀カフェドール
◎麻雀ジャンピューターＳＰＬ
◎花札華仁義
◎麻雀金津園の女
◎麻雀天神牌
◎プレイＰＫターボ
◎スーパー２１

マイコン機器㈲
埼玉県春日部市赤沼５３１－３
ＴＥＬ.０４８（７３８）８６８６
ＦＡＸ.０４８（７３６）２４１４

●かいます
◎ポスタードリーム
◎ＵＦＯキャッチャーミニ
◎ＵＦＯキャッチャー
◎極上パロディウス
◎セクシーパロディウス
◎ダイナマイトベースボール
◎デッドオブアライブ
◎ファイティングバイパース
◎ラストブロンクス
◎ソニックザファイターズ
◎バーチャロン
◎バーチャストライカー
◎プライムゴールＥＸ
◎ダンクマニア
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎鉄拳３
◎メジャータイトル２

㈱秀和
大阪市浪速区日本橋４－７－７
ＴＥＬ.０６（６６４９）７１７７
ＦＡＸ.０６（６６４９）７２２２

●うります
◎メダルポニー
◎ダービーディ
◎ダイヤモンドブラボー
◎ゴールデンフォール
◎ラストクィーン
◎キャラフルコンポ
◎ダンク＆ダンク
◎空気早入れ選手権
◎スペースファイター
◎万券両替機（ＲＥ－100）
◎中古基板各種

●かいます
◎ニューアストロシティー（ＳＴＤ）
◎タイムクライシス（ＤＸ）
◎ガンブレット
◎デイトナＵＳＡ
◎マンクスＴＴ
◎ラストブロンクス（ＰＣＢ）
◎トーキョーウォーズ
◎クールライダー
◎鉄拳２ＶｅｒＢ（ＰＣＢ）
◎スカイターゲット
◎バーチャファイター
◎バーチャコップ
◎ヴァーサスネットサッカー

バーリーサービス㈱
東京都港区東麻布３－８－１０
ＴＥＬ.０３（３５８２）０８５７
ＦＡＸ.０３（３５８２）４７３５

●うります
◎チキンドラッグ（カプセルタイプ）
◎チキンドラッグ（ビデオタイプ）
◎飲酒チェッカー

㈱宝娯楽
東京都大田区大森北６－１－３
とくしまや２Ｆ
ＴＥＬ.０３（３７６７）８７８０
ＦＡＸ.０３（３７６７）８７２１

もっと広がる情報ページ

うりますかいます

2月号

●うります
◎キャラクターコレクション
◎アロマ倶楽部
◎ドレミファグランプリ３（改造）
◎電車でＧＯ！２ＳＤ
◎プリント倶楽部２
◎ゲットバス
◎子育てクイズマイエンジェル２
◎バーチャファイター３ｔｂ（バーサスシティー）
◎バーチャファイター３ｔｂ（メガロ４１０）
◎アストロシティー筐体
◎タイムクライシスⅡ　ＤＸ
◎ダイナマイトベースボール（パ付）
◎デッドオアアライブ
◎ラストブロンクス－東京番外地
◎まじかるでーと
◎スーパーフットボールチャンプ
◎パズルボブル３
◎レイストーム
◎鉄拳２(ＶｅｒＢ)
◎ウォーザード
◎ソウルキャリバー
◎ザ・ワールドサッカーチャンピオンシップ
◎マクロスプラス
◎パズルボブル２
◎ハイパーアスリート
◎ソウルエッジ（バージョンＢ）
◎雷電ＤＸ
◎１９ＸＸ
◎サッカースーパースターズ
◎ライデンファイターズ２
◎雷電２
◎将棋の達人(ネオジオ)
◎ゼビウス３Ｄ／Ｇ
◎ブレイカーズ(ネオジオ)
◎ダンクマニア
◎進め！対戦ぱずるだま
◎スーパー上海
◎鉄拳３
◎私立ジャスティス学園
◎クイズ赤マルＱ上昇
◎ギャルズパニック３
◎レイフォース
◎ナムコクラシックコレクション　Ｖｏｌ１
◎サムライスピリッツ天草降臨（ネオジオ）
◎上海Ⅲ
◎ザ・キング・オブ・ファイターズ'96
◎ぷよぷよ通
◎わくわく７(ネオジオ)
◎ステークスウィナー(ネオジオ)
◎ロックマン
◎マジカルドロップ２(ネオジオ)
◎マジカルドロップ　プラス１
◎プレミアサッカー
◎バツグン
◎スラムダンク
◎スノウブラザーズ
◎疾風魔法大作戦
◎スーパースラムス
◎マジカルドロップ
◎大江戸ファイト
◎スーパーイーグルショット
◎得点王３(ネオジオ)
◎UFOキャッチャーミニ
◎ネオキャンディ２９
◎カナリー筐体
◎フラッシュチャンス
◎ポスターパラダイス２
◎ガリバーキャッチャー
◎アブノーマルチェック
◎スターオーディション
◎プリプリキャンパス
◎その他低価格基板(麻雀含)多数有り

●かいます
◎ストリートファイターＥＸ２
◎ソニックザファイターズ（ハーネス付）
◎ファイティングバイパーズ（ハーネス付）
◎ライデンファイターズ
◎ＵＦＯミニ
◎ニューＵＦＯキャッチャー
◎パズルボブル３(ネオジオ)
◎怒首領蜂
◎セガラリー２　ＤＸ/ＴＷＩＮ
◎バブルメモリーズ
◎メタルスラッグ２
◎バブルシンフォニー
◎闘魂烈伝３
◎スターグラディエーター２
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズシャドーオーバーミスタラ
◎ダンジョンズ＆ドラゴンズ
◎エイリアンｖｓプレデター
◎セガモデル２Ｂ各種
◎ダイナマイトベースボール(Ｐ付)
◎ダイナマイトベースボール９７(Ｐ付)
◎ラッキークレーンＤＸ２
◎鉄拳３
◎UFOキャッチャーＥＸ
◎そろっとーる
◎バーチャストライカー２　Ver 98
◎ロストワールドＤＸ/ＳＤ
◎NEWアストロシティ筐体
◎ナムコクラシックコレクション vol. 2
◎NEW UFOキャッチャー
◎ブラストシティ筐体
◎アストロシティ筐体
◎コンビニキャッチャー
◎コンビニキャッチャーミニ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドＤＸ
◎ザ・ハウス・オブ・ザ・デッドＳＤ
◎デイトナＵＳＡ２　ＤＸ/ＴＷＩＮ
◎バーサスシティ筐体
◎メガロ４１０筐体
◎ソウルキャリバー
◎ストリートファイター ＺＥＲＯ３
◎キングオブファイター'98
その他、各種大型筐体買取り致します。
※振込口座　第一勧業銀行　笹塚支店
（普通）　１８３４３６１
㈱玉屋

㈱玉屋
東京都杉並区和泉２丁目１番２６号
ＴＥＬ０３（３３２３）５５２２
ＦＡＸ０３（３３２３）５５３３

★うります＆かいますの締切は毎月5日です。下記へＦＡＸでお送り下さい。

FAX06-6834-4839

締切日の５日を過ぎると掲載できない場合があります。ご注意下さい。

お電話かFAXでお気軽にお問合せ下さい

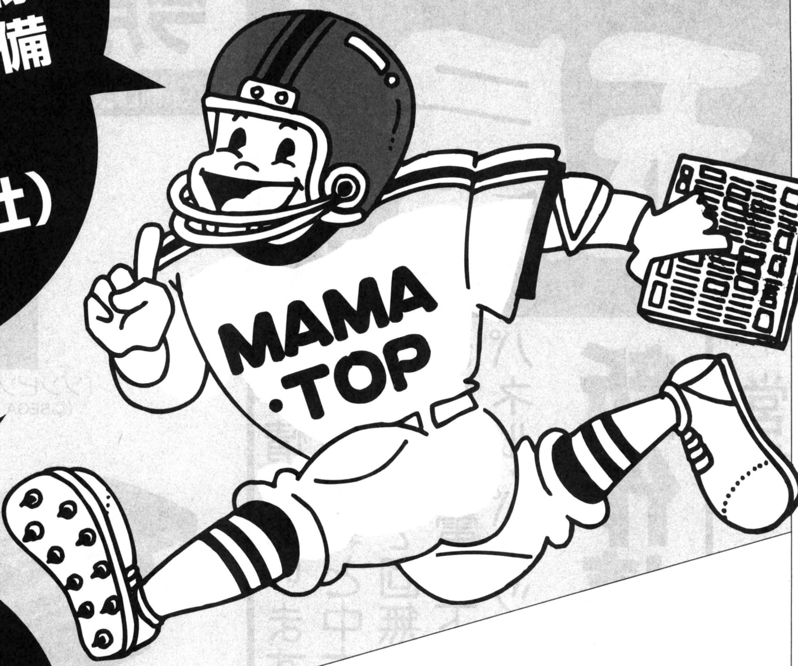
どこよりも美しい中古機

売ります。

新品同様
完全整備

格安品もあり！

分割払い（大手信販会社）
可能になりました。



どこよりも高く

買います。

値引きなし！
運賃はママトップが持ちます。

中古基板

中古ゲーム機

中古メダル機

ビリヤード台　取り扱い始めました！
設置致します。



ラスベガス（5日間）
ご招待キャンペーン
実施中！

■展示場

東名静岡インターと清水インターの中間に位置する700坪の再生工場には常時300台以上のゲーム機が展示してあります。
10人のエンジニアが整備して出荷致します。

WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTTIES IN STOCK. PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE

MAMA・TOP

株式会社 ママトップ

1-1-64 RYUNAN SHIZUOKA CITY 420-0804. JAPAN

本社：〒420-0804 静岡市竜南1-1-54
TEL 054-248-7700(代表)
FAX 054-248-5655

担当者：中田・石川・近藤

〈振込先〉
清水銀行　大岩支店
普通口座　No.0072326
㈱ママトップ

JAPAN

ご連絡頂ければいつでも大型機、基板、毎日の在庫表をFAXさせて頂きます。

LOCATION MONTHLY RANKING

12月下旬～1月下旬

ロケ別業況

年末年始商戦の動向はいかに

年末の2大イベント、クリスマスと大晦日、さらに、99年初頭の正月と様々な行事を含んでいた今期であったが、その動向はいかがだっただろう。毎月、インカムランキングの順位と共に頂いているデータから見てみると、売上げの前月対比がアップしていたロケーションが全体の81%と大半を占めていた。その要因について伺ってみると、やはりクリスマスや正月によるところが大きかったようだ。

「クリスマス関連の景品が良好でした。店頭のプライズマシンをクリスマスに合わせてデコレーションして、サンタの服を着たぬいぐるみなどを綺麗に陳列していたのですが、昼間はファミリー層、夜はカップル客に好評でした。特にカップル客は景品が獲得できるまでプレイするパターンが多く、客単価も高かったですね」(関東・Sオペレーター)。

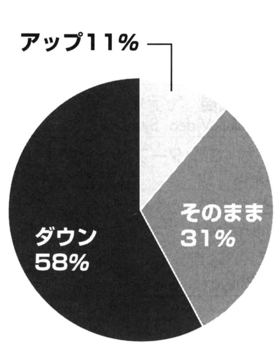
「年末から正月の間は非常に好調でした。学生層が中心となる平日昼間から夕方にかけては普段とそれほど変わりばえしませんでしたが、夜間にはカップル客、休日ならばそれに加えて家族連れの来店が多かったです」(京阪神・K店長)。

また、年末年始のテーマパーク商戦では、東京ディズニーランドなどの大型タイプは軒並み入場者が前年割れをおこしているのに対して、㈱ナムコのナンジャタウンや㈱セガ・エンタープライゼスの東京ジョイポリスでは前年を上回っていたとのデータが発表されていた。

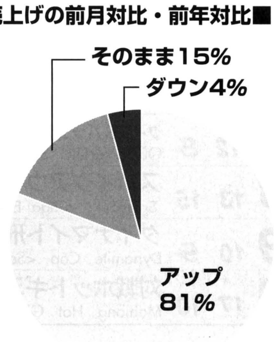
これらの要因は、不況で給与・ボーナスがカットされて懐具合は寂しいが行事の際にはなにがしか遊びたい、ならば手軽に行ける都心の屋内型テーマパークや安く遊べるゲームセンターで、というところなのだろう。

しかし、だからといってロケーショ

■98年12月下旬～1月下旬売上げの前月対比・前年対比■



前年同月対比



前月対比

MONTHLY RANKING

コクピット／アップライト COCKPIT／UPRIGHT VIDEO GAME

1st ビートマニア 3rd MIX <コナミ>
beatmania 3rd MIX <Konami>



757 Points 前回 1 前々回 1

順位	前回	前々回	タイトル	得点／Points
2	15	–	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド2 <セガ・エンタープライゼス> The House Of The Dead 2 <Sega Enterprises>	718
3	2	17	ダンスダンスレボリューション <コナミ> Dance Dance Revolution <Konami>	695
4	4	3	ポップンミュージック <コナミ> pop'n music <Konami>	460
5	3	2	タイムクライシス2 <ナムコ> Time Crisis 2 <Namco>	450
6	5	4	ハイパービシバシチャンプ <コナミ> HYPER BISHIBASHI CHAMP <Konami>	290
7	NEW		スリルドライブ <コナミ> Thrill Drive <Konami>	230
8	13	7	セガラリー2 <セガ・エンタープライゼス> Segarally2 <Sega Enterprises>	202
9	7	4	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド <セガ・エンタープライゼス> The House Of The Dead <Sega Enterprises>	196
10	12	9	デイトナUSA 2 <セガ・エンタープライゼス> Daytona USA 2 <Sega Enterprises>	195
11	10	11	ロストワールド <セガ・エンタープライゼス> Lost World <Sega Enterprises>	183
12	6	6	ゲットバス <セガ・エンタープライゼス> Sega Bass Fishing <Sega Enterprises>	182
13	NEW		スターウォーズトリロジーアーケード <セガ・エンタープライゼス> STAR WARS TRILOGY ARCADE <Sega Enterprises>	168
14	11	15	ファイナルハロン <ナムコ> Final Furlong <Namco>	147
15	8	8	電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラム <セガ・エンタープライゼス> Cyber Troopers Virtual On Oratorio Tangram <Sega Enterprises>	146
16	22	24	電車でGO! 2 高速編 3000番台 <タイトー> Densyade Go! 2 3000bandai <Taito>	145
17	9	14	レースオン! <ナムコ> Race On! <Namco>	136
18	17	13	レイブレーサー <ナムコ> Rave Racer <Namco>	133
19	16	10	電車でGO! 2 高速編 <タイトー> Densyade Go! 2 <Taito>	109
19	24	21	パニックパーク <ナムコ> Panic Park <Namco>	109

ビデオゲーム TABLE VIDEO GAME

1st バーチャストライカー2 Ver.'98 <セガ・エンタープライゼス>
Virtua Striker 2 Version'98 <Sega Enterprises>



633 Points 前回 1 前々回 3

順位	前回	前々回	タイトル	得点／Points
2	NEW		ジョジョの奇妙な冒険 <カプコン> JOJO's Venture <Capcom>	632
3	2	2	ストリートファイターZERO3 <カプコン> Street Fighter Alpha3 <Capcom>	546
4	NEW		バーチャストライカー2 Ver.99 <セガ・エンタープライゼス> Virtua Striker 2 Version99 <Sega Enterprises>	525
5	4	–	月華の剣士〜月に咲く華、散りゆく花〜 <エス・エヌ・ケイ> The Last Blade 2 <SNK>	499
6	15	–	パカパカパッション <ナムコ> Pacapaca Passion <Namco>	357
7	3	1	ザ・キング・オブ・ファイターズ'98 <エス・エヌ・ケイ> The King Of Fighters 98 <SNK>	343
8	6	16	対戦ホットギミック快楽天 <彩京> Mahjong Hot Gimmick "Kairakuten" <Psikyo>	332
9	16	–	ガンバード2 <彩京> Gunbird 2 <Psikyo>	273
10	7	7	バーチャファイター3tb <セガ・エンタープライゼス> Virtua Fighter 3 tb <Sega Enterprises>	267
11	5	4	ソウルキャリバー <ナムコ> Soulcalibur <Namco>	253
12	NEW		ファイティングレイヤー <アリカ／ナムコ> FIGHTING LAYER <ARIKA/Namco>	237
13	8	6	鉄拳3 <ナムコ> Tekken 3 <Namco>	232
14	NEW		ダービークイズマイドリームホース <ナムコ> Derby Quiz My Dream horse <Namco>	211
15	NEW		パズループ <ミッチェル> Puzz Loop <Mitchell>	176
16	NEW		てんこもりシューティング <ナムコ> Tencomori Shooting <Namco>	174
17	12	8	クイズ&バラエティーすくすく犬福 <ビデオシステム> Quiz&Variety Sukusuku Inufuku<Video System>	170
18	13	15	スパイクアウト <セガ・エンタープライゼス> Spikeout <Sega Enterprises>	155
19	10	9	ダイナマイト刑事2 <セガ・エンタープライゼス> Dynamite Cop <Sega Enterprises>	135
20	17	10	対戦ホットギミック <彩京> Mahjong Hot Gimmick <Psikyo>	91

上のランキング表の得点は、取材協力ロケ50店舗のインカム順位（当コーナー最終頁の集計表参照）を1位＝20点、2位＝19点、3位＝18点、…20位1点と点数に置き換えて集計したものです。従って、各機種のインカムの高い低いに限らず、未設置・非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低く抑えられる傾向にあります。
また、得点はインカム状況を数値化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数値化したものであることをご了承おき下さい。

ン運営が好調に転ずるというわけではない。先ほどあげた前月対比と同様に頂いている前年同月対比のデータでは、売上げが前年に比べてダウンしていると回答したオペレーターが58%にものぼり、変わらずが31%、アップは僅かに11%であった。

結果として、クリスマスなどのイベントで短期的には売上げアップとなったものの前年比で見れば右肩下がり、というここ数年恒例の年末年始業況であった。今のところ、景気が回復するという兆候も見えないので、これまで以上に不況下での運営を強いられる1年となりそうだ。

さて、気分を変えて各製品の動向に話を移そう。今期は、年末商戦を見込んで導入された製品が多数あり、本ランキングにも様々な新作が顔を見せている。ビデオゲーム部門は特に新作が多く、中でも抜群のスタートをきったのが**ジョジョの奇妙な冒険**（カプコン）。週刊少年ジャンプに連載中の人気漫画を2D格闘ゲームに定評のあるカプコンがゲーム化した話題作で、発売前からの人気を見事実証した。話を伺った中では、対戦が盛んな店舗と1人プレイ客がメインの店舗が半々だったが、

プライズ／カーニバルゲーム PRIZE／CARNIVAL GAME

1st ニューUFOキャッチャー <セガ・エンタープライゼス>
New UFO Catcher <Sega Enterprises>



461 Points　前回 1　前々回 1

順位	前回	前々回	機種	得点／Points
2	2	2	コンビニキャッチャー とりほうだい <バンプレスト> Combini Catcher (P.N) <Banpresto>	453
3	4	5	ストリートスナップ <日立ソフトウェアエンジニアリング/トーワジャパン> Street Snap <Hitachi software Engineering/Towa Japan>	326
4	3	3	UFOキャッチャー800 <セガ・エンタープライゼス> UFO Catcher 800 <Sega Enterprises>	318
5	7	8	UFOキャッチャー21 <セガ・エンタープライゼス> UFO Catcher 21 <Sega Enterprises>	279
6	6	4	ufoあらかると <セガ・エンタープライゼス> ufo arakaruto <Sega Enterprises>	250
7	5	6	ドリームキャッチャー <セガ・エンタープライゼス> Dream Catcher <Sega Enterprises>	246
8	9	10	プリント倶楽部2 <アトラス/セガ・エンタープライゼス> Print Club 2 <Atlus/Sega Enterprises>	181
9	13	15	スーパープリクラ21 <アトラス/セガ・エンタープライゼス> Super Pricla <Atlus/Sega Enterprises>	131
10	20	18	スウィートゴーランド <ナムコ> Sweet Go Round <Namco>	123

設置店に於ける貢献度ランキング

プライズ／カーニバルゲーム部門	コクピット／アップライト部門	ビデオゲーム部門
①ドリームパレス〈セガ社〉❺……19.60	①ダンスダンスレボリューション〈コナミ〉㉟……19.86	①バーチャストライカー2 Ver.99〈セガ社〉㉗……19.44
②カプリチオスピン2〈タイトー〉❺……18.60	②ビートマニア3rdMix〈コナミ〉㊶……18.46	②バーチャストライカー2 Ver.98〈セガ社〉㉟……18.09
③ヘキサプレジデント〈ユウビス/大平技研工業〉❻…18.33	③ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド2〈セガ社〉㊵…17.95	③ジョジョの奇妙な冒険〈カプコン〉㉟……18.06
④e l.「エル」〈メイクソフトウェア／エスジーエス／トーワジャパン〉❻ 18.17	④スリルドライブ〈コナミ〉⓮……16.43	④月華の剣士~月に咲く華、散りゆく花~〈SNK〉㉝……15.12
⑤ストリートスナップ〈日立ソフトウェアエンジニアリング／トーワジャパン〉⓲ 18.11	⑤ポップンミュージック〈コナミ〉㉙……15.86	⑤ダービークイズマイドリームホース〈ナムコ〉⓮ 15.07
⑥ufoあらかると〈セガ社〉⓮……17.86	⑥タイムクライシス2〈ナムコ〉㉚……15.00	⑥ストリートファイターZERO3〈カプコン〉㊳……14.37
⑦ニューUFOキャッチャー〈セガ社〉㉖…17.73	⑦ハイパービシバシチャンプ〈コナミ〉㉑……13.81	⑦スパイクアウト〈セガ社〉⓫……14.09
⑧ドリームキャッチャー〈セガ社〉⓮……17.57	⑧エヴィルナイト〈コナミ〉❽……13.50	⑧てんこもりシューティング〈ナムコ〉⓭…13.38
⑧スウィートゴーランド〈ナムコ〉❼……17.57	⑨ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド〈セガ社〉⓯……13.07	⑨バーチャファイター 3tb〈セガ社〉⓴……13.35
⑩ラブゲティステーション〈アトラス/エアフォルク/タツミ電子〉❻……17.33	⑩スターウォーズ トリロジー アーケード〈セガ社〉⓭……12.92	⑩パカパカパッション〈ナムコ〉㉗……13.22
⑪ニュースウィートランド〈ナムコ〉❼……16.86	⑪レーシングJAMチャプター2〈コナミ〉❽……12.63	⑪ガンバード2〈彩京〉㉑……13.00
⑫UFOキャッチャー800〈セガ社〉⓳……16.74	⑫レースオン！〈ナムコ〉⓫……12.36	⑫対戦ホットギミック快楽天〈彩京〉㉖……12.77
⑬プラスチャンス〈エイブルコーポレーション〉❻……16.50	⑬オーシャンハンター〈セガ社〉❻……12.17	⑬SAMURAI SPIRITS 2 アスラ斬魔伝〈SNK〉❻……12.50
⑭UFOキャッチャー21〈セガ社〉⓱……16.41	⑭レーシングJAM〈コナミ〉❻……11.50	⑭電脳戦機バーチャロンオラトリオタングラムVS〈セガ社〉❼…12.43
⑮コンビニキャッチャー〈バンプレスト〉㉘…16.18	⑮ロストワールド〈セガ社〉⓰……11.44	⑮対戦麻雀ファイナルロマンスR〈ビデオシステム/ビスコ〉❼…12.14
⑯ファンシーリフター〈カトウ製作所〉❺…16.00	⑯ゲットバス〈セガ社〉⓰……11.38	⑯ファイティングレイヤー〈アリカ／ナムコ〉⓴……11.85
⑰プリント倶楽部2〈アトラス/セガ社〉⓬…15.08	⑰ファイナルハロン〈ナムコ〉⓭……11.31	⑰ザ・キング・オブ・ファイターズ98〈SNK〉㉛…11.06
⑱プリプリキャンバス〈コナミ〉❽……14.63	⑱ビーストバスターズセカンドナイトメア〈SNK〉❽ 11.25	⑱鉄拳3〈ナムコ〉㉑……11.05
⑲スーパープリクラ21〈アトラス／セガ社〉❾…14.56	⑲電車でGO!2 高速編 3000番台〈タイトー〉⓭…11.15	⑲ソウルキャリバー〈ナムコ〉㉓……11.00
⑳そろっとーる〈タイトー〉❼……14.43	⑳ガントレットレジェンド〈アタリ／SNK〉⓰……11.00	⑳クイズ&バラエティーすくすく犬福〈ビデオシステム〉⓰…10.63

上のランキング表は、後頁表の各機種合計点を設置店舗数で割り順位化したものです。つまり、前頁の表がオペレーション業界全体に対する貢献度であるのに対し、上記は店舗単位でのインカム貢献度となります。尚、社名の後の白ヌキ数字は、設置店舗数を表わしています。

どこも常に人がついており稼働率は高いとのこと。インカムは多いところで150カウント、少ない店舗では80カウントであった。4位にはこちらも話題作の**バーチャストライカー2Ver.99**(セガ社)がランクイン。同製品の動向については下記スタートダッシュに話を譲る。その後、少し間をあけて12位に**ファイティングレイヤー**(アリカ/ナムコ)、14位・**ダービークイズマイドリームホース**(ナムコ)、15位・**パズループ**(ミッチェル)、16位・**てんこもりシューティング**(ナムコ)が新たに登場。パズループは簡単な操作、わかりやすいゲームシステム・ルールが幅広い層に受けており昨今製品力の弱かったパズルジャンルを底上げしてくれるのでは、と期待するオペレーターも多い。やさしいシューティングゲームを手軽に楽しめるてんこもりシューティングもメインターゲットに見込んでいたライトユーザーを掴んでおり、グループ客、カップル客のプレイが目立っていた。

コクピット/アップライト部門では**スリルドライブ**(コナミ)が初登場で7位。街中や高速道路を舞台に事故をおこさないように繰り広げられるドライブレースゲームという、これまでになかった要素を盛り込まれた同作、その狙いは正しかったようで好調に稼働しており貢献度ランキングでは4位を獲得している。ゲーム、デモ中に流れる女性の悲鳴にインパクトがありその声を聞きつけてゲームを覗きにくるお客も少なくないようだ。

冒頭でも述べた通り、景品、プライズマシンが活躍していた今期。機種を見てみると大きな変化はなく、プライズそのものとそれを上手く活用したオペレーターの手腕によるところが大きいようだ。中でも、風船の中に獲得景品を入れるサービス、バルーンラッピングが好評でクリスマスにサンタの格好をしたスタッフが店舗入口でサービスを行なったとある店舗では、夕刻より常時人が待っており、多いときには20人もの行列ができたそうだ。当然、ラッピングする品物は店内のプライズ機で取ったものだけなので、その日のプライズ機のインカムは格段に上昇、しかも、見栄えが良くなるからか高額タイプの大きなぬいぐるみを狙うお客が増え、1プレイ200円設定機種の回転率も上がっていたとのことであった。ただ、同店にはバルーンラッピングを綺麗に仕上げられるスタッフが2名しかおらず、今後そういったサービス面での教育もしっかりと行なっていきたいと同店のN店長は語っていた。

S スタートダッシュマシン速報

Start dash machine



バーチャストライカー2 Ver.99

1作目から高稼働を誇るサッカーゲームのシリーズ第4弾。出場国が3カ国増え、ゲーム内容も試合状況に応じて戦術変更が出きるようになるなど、様々な点でパワーアップが図られている。

本ランキングには今期初登場で4位だったが、貢献度ランキングでは1位となっておりその人気高さがうかがえる。

インカム状況は高いところで日に160カウント、低いロケでも80はキープしていた。もっとも多かったのは100前後である。

稼働状況を聞いてみると

「これまでのシリーズ作と同様、ほぼ1日お客がついています。学生、サラリーマン層がメインです。夕刻からの客付きがすごいですね」(中部・Oオペレーター)。

「98を対戦で2セット、99を同様に1セットで合計6台の筐体を使用しており全て高稼働しています。99が出たら98の売上げは落ちるかと心配していましたが、稼働率にあまり差はありません」(関東・Kオペレーター)。

ただ、この点については

「お客が99と98の差を意識していない。もっと変化があってもよかったと思う」(京阪神・S店長)。

という意見もあった。

㈱セガ・エンタープライゼス製

シングルロケーション業況

年末年始商戦は微増か横這い

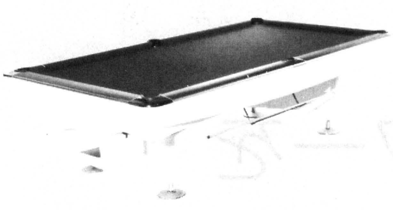
ここ数年の傾向として、こどもシングルロケーションの年末年始商戦は大きな意味を持たなくなってきている。冬休みに入った年末だからといって、またお年玉が入った年始だからといって急激にインカムが上昇するわけではない。多少は普段の月よりもアップするロケーションはあるものの全体的に見れば微増か横這い程度だ。

特に今回の年末年始商戦はロケーションのラインナップが例年以上に貧弱で、商戦をスタートさせる前から大幅な上昇を望めるものではなかった。ザ・キング・オブ・ファイターズ98と97が今期もロケーションの中心ソフトとして、それなりに健闘していたが、これ以外のソフトの力量がガタンと落ちるだけにいずれのロケーションも苦労したはずだ。

この不振はロケーションにこども達を引き付ける魅力あるソフトが無いということが最大の理由であるが、こども達の生活圏のなかにシングルロケーション以上の魅力あるスペースが続々と誕生したこともこども達の足をロケーションから遠ざけた理由のひとつではないか。

その筆頭がコンビニだろう。それまでパンはパン屋で買っていたし、本は本屋で買っていた。それがコンビニの出現でひとつの店舗内でこども達のニーズのすべてに応えることができるようになった。塾帰りで遅くなってもコンビニなら営業している。数人のこども達が集まっている光景をよく見た。井戸端ならぬコンビニ端会議なのであろう。便利で何でも揃っているコンビニは今や大人だけではなく、こども達にとっても必要不可欠な存在となっているのだ。

SC本体の売上が低迷しているなかでもコンビニ部門の業績が堅調なのも







現代人の生活様式にマッチさせた営業形態を取り入れているからであろう。商店街が衰退し、小売店が減少し続けている中、コンビニだけが元気なのは先に上げたように現代人の生活様式に合わせた営業方式が支持されているからである。また多様化した現代人のニーズにも、様々な商品を複合化させ応えている点も他の商店街の店にはない魅力だろう。

99年のこどもシングルロケーションを考える時、このコンビニの持つ特性はひとつの参考になるのではないか。先月号でシール自販機が子供服売場に設置されていた、と報告したが、これもコンビニとまではいかないが、ひとつの複合化の例だろう。

また関西の郊外型SCでは7階にシール自販機を4台設置していた。このフロアーはCDコーナー、ゲームソフトコーナー、ファンシーグッズコーナー、玩具コーナー、飲食コーナーから構成されている。従来のシングルロケーションの発想では路面ロケーション以外は考えられないことで、まして7階に設置するなど常識外れの考えであったに違いない。

だがこのフロアーの構成はまさにコンビニ的で、様々な業態が複合化されている。現代人のニーズが多様化し、より複雑化している今の時代では、このような複合化した店舗創りは当然の戦略、戦術なのである。

アパレルの専門誌が99年の小売り環境の予測を発表しているが、これは新しいロケーション創りを目指すシングルロケーションにとっても大いに参考になることなので簡単に紹介しておきたい。

まず現状分析として小売店の減少を指摘している。商店街が衰退していると、このロケーション別業況で既に報告しているがアパレル業界に限定しても、その衰退ぶりがハッキリと現れている。82年の統計と比較して97年には約30万店以上が消滅している。この傾向は21世紀に入って、より鮮明になるだろうと予測している。

つまり商店街は今以上に衰退し続け復活は難しい、と予測しているのであ

る。ここ3年間に限定しても8万店もが減っている現実の前では、この予測に反論する術はない。

またこの予測はアパレルだけで新たな消費を喚起していくことは限界だと述べ、生活雑貨や飲食サービスとの複合化の開発が急務だと指摘している。これはゲーム業界も同様であろう。ゲーム機だけで新たな消費を掘り起こすことに限界を感じているオペレーターの方々も大勢いるはずだ。アパレル業界同様の複合化が必要だ。

複合化はアパレル業界よりもゲーム業界の方が容易いはずだ。特に飲食業との複合化は既に経験している。今後は更に別の業態とどう複合化させるのかということであろう。先に上げたSCの7階フロアーなどは、今後の複合化のひとつのヒントになるのではないか。

地域密着型経営の強化で生き残りを

また小売店の減少に歯止めがかかることはないが、小売店がすべて消滅することもありえないと述べている。これはいくら大型店が進出してきても、大資本の系列店が隣に来ても個性的な小売店は生き残れると断言している。大型店や大資本の系列店は地域特性や消費性向などを無視し、標準化、画一化した経営方針で利益追求するシステムだけに、大型店などが見逃さざるを得ない部分にこそ生き残れる道があると述べ、地域密着型経営の強化を勧めている。

これも今後のロケーション展開をしていくなかで重要なヒントとなろう。こどもシングルロケーションや小規模ロケーションは大型店やSCロケーションとの狭間で生き残りを模索することになるだけに、この地域密着型経営の強化は急務だ。

ゲーム機ビジネスの場合、立地や店舗形態が違っていても中身は同じだ。ゲーム機のレイアウトまで似たりよったりの店舗が多い。これでは大型店と勝負にならない。どこから見てもわかるハッキリとした違いや個性をアピールしなければ生き残れない時代に突入したと認識すべきだろう。

こどもシングルロケーションの大半は商店街や小売店に大きく依存して今日まできた。その頼りきってきた商店街や小売店が今後も確実に衰退していくとなれば、ここで大きく方向を転換せざるを得ないだろう。先にあげた複合化された業態か、個性的な地域密着型か、いずれにしても経営の舵を大きく動かす時がきたことは確かだ。

新しい99年があけたといっても、シングルロケーションの環境が98年同様に厳しいものであることに変わりはない。家庭用ゲームソフトは益々充実するだろうし、パソコンの普及と低年令層への広がりも新たな懸念材料だ。家庭用ゲームソフトを販売している業者でも、パソコンが低年令層に広がりだしていることに危機感を持っている。21世紀を目前にして経営の舵をどうきるか、99年は経営者にとってより厳しさが増す幕開けの年となったと見ていいだろう。

シール自販機の大幅なアップはこれ以上望めないし、プライズ機にしてもブームが再び戻ってくるとは考えられない。またビデオゲーム機離れが一気に解消されるとも思えない。神風を待つように強力な新製品の登場を願うしかないが、ロケーションサイドでできることもあるはずだ。ゲームプレイ料金に新しい動きが出てきているが、こどもシングルロケーションでも新しい料金システムを考える時がきているのではないか。ロケーション形態を始めすべて変化させ、改革する時にきた。20数年間、こどもシングルロケーションは現在のシステムでやってきた。システムに蓄積された疲労は取り除かなければならない。

◆プライズ／カーニバルゲーム

ダンスダンスレボリューション 98.11	ガンメンウォーズ 98.11	スターウォーズ トリロジー アーケード 98.12	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド2 98.12	ガントレットレジェンド 98.12	L.A.マシンガンズ 98.12	マジカルトロッコアドベンチャー 98.12	スリルドライブ 99.1	ドリームキャッチャー 89.7	ジャンボツインDX 89.10	ニュースウィートランド 90.11	ニューUFOキャッチャー 91.6	ドリームパレス 92.5	ゴールデンヘキサ 93.3	UFOキャッチャーミニ 93.4	スウィートランド2 94.9	UFOプッシャー 95.5	コンビニキャッチャー 95.7	ヘキサプレジデント 95.7	ラッキーホルダー 95.11	ufoあらかると 96.7	UFOキャッチャー21 96.7	カプリチオスピン2 96.11	なんでもシール委員会 96.11	プリント倶楽部2 96.12	プリプリキャンパス 97.7	そろっとーる 97.5	ダイゲット 97.6	スウィートゴーランド 97.9	UFOキャッチャー800 98.1	スーパープリクラ21 98.3	ストリートスナップ 98.4	目方でドンピシャ 98.4	プラスチャンス 98.7	ラブゲティステーション 98.9	ドリームパレス2 98.9	ラヴトレード 98.9	ファンシーリフター 98.12	e-.「エル」 98.12
																								3							2							
2			7					4		5							7					6							2		8				1			9
1			5					1			2						4							6		5							3					
1			4				2										5	2	6	1	4							3	7									
1		7	5				3				5		10		9					2	4																	
3		12	6	11			7				6						5	1	9	2									8								4	3
			2					1			4					9		2	10	3							6	5										
1		5	3	15			7					1						4	3	2	7						6						5					
1	17	10	2	11			5										5				2	1		7					3	10	4							
1			2				3				3			8			9		4		5								2	7								
1			6				4	2			3										5		10	7					4									
1			3								5						6						2	7	3						1							
1	5		3											6										4				5			2			1				
1		10				4		2			1							5											3									
		2	6						2		1																											
1			3														7					1		10	9				8		5		6					
1		4	5				3				1		4				3									6	2					8	6					
	14		3	10							4						3				2		10					1						9				
1			3						3		2						1							5	4													
1			2								5						4						8		10				3		2		6					
1			3	12							3						2				4			7	6													
1											1						3						4															
	4										4			10	8		3				7							5						1				
								4			1				9		3											2						5				
1			3					5			4	2							6	7			9							10					1		3	
1			3																												2							1
1			3								2					10	3												5		4					8	6	1
1	12	6	3				5	2		6	7			10															1	8	3							
								9		2							4									8					1							
			1							7																					1					4		2
1		19	2			5		8									7			3	2								4	9	5				1			
								2		5																												
			1	9							1											2				5			4									
		2	1		18												9			4	6								5	3	2							
		6	1									1				7				2	6																	
1									5	3	1																											
1	12		3						10						4	7	8			2	1							3									6	
1		9	3	6			8			1										2									3									
1																																						
2			1					3								8	9			10									4	7	2			5				
2			8				4																	6							1	5				4		
1		5	2		12		7																															
		10	1		8	4					7								6	1	8								4									
1			3														5					2											1					
			1															2			1			3														
1							3				5						3								2	6								1				
1			4				3	4			2						5		10				7		8				3									1
1			3					1				2			9		5			3						7					6							
1			3								5	1	7				3				4			6	9				2									
			3														4				10		7			9			8	2	1	5					6	

◆ビデオゲーム

No.	発売年月	テトリス 89.3	麻雀ファイナルロマンス2 95.4	上海万里の長城 95.8	対戦麻雀ファイナルロマンスR 96.1	鉄拳3 97.3	バーチャストライカー2 97.6	バーチャファイター3tb 97.10	ストライカーズ1945Ⅱ 97.10	対戦ホットギミック 97.10	新日本プロレスリング闘魂烈伝3アーケードエディション 97.12	マーヴルVSカプコン 98.2	パズルボブル4 98.3	電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラムVS 98.4	対戦麻雀ファイナルロマンス4 98.4	バーチャストライカー2 Ver.'98 98.5	ダイナマイト刑事2 98.6	スーパーワールドスタジアム'98 98.6	リアルブレイク 98.6	ソウルキャリバー 98.7	ストリートファイターZERO3 98.7	ザ・キング・オブ・ファイターズ'98 98.7	ライデンファイターズジェット 98.9	テトリス・ザ・グランドマスター 98.9	超鋼戦紀キカイオー 98.9	すくすく犬福 98.9	弾銃フィーバロン 98.9	スーパービシバシチャンプPCB 98.9	スパイクアウト 98.9	サムライスピリッツ2 アスラ斬魔伝 98.10	VS麻雀乙女線乱 98.10	対戦ホットギミック快楽天 98.10	ショックトルーパーズセカンドスカッド 98.11	コナミ80'Sアーケードギャラリー 98.11	パカパカパッション 98.12	月華の剣士～月に咲く華、散りゆく花～ 98.12	ガンバード2 98.12	バーチャストライカー2 Ver.'98 98.12	ファイティングレイヤー 98.12	ジョジョの奇妙な冒険 98.12	パズループ 98.12	てんこもりシューティング 98.12	レイクライシス 98.12	ダービークイズ マイドリームホース 98.12	ダイナマイトベースボールNAOMI 98.12	ガントレットレジェンド 98.12
1	北海道・郊外複合型 ロードサイドロケ 1650㎡ 100台																					2	5		10	6			8		7					4	3				1					
2	東北・郊外型 SCロケ 495㎡ 100台					14		1	19		16			4	18		3		15	10	11				13									2	20		5		5						
3	東北・郊外型 SCロケ 2217㎡ 217台					20		13			14			7		2			17		12	6				18					8	3		11		1			5	4	9					
4	東北・郊外型 ロードサイドロケ 264㎡ 32台			20		6					9				16				17	11	4		15		14	7						18						2		1						
5	関東・都市型 繁華街ロケ 660㎡ 204台				11	4		15									2				9	8	6					18					10		19	16			1				12				
6	関東・都市型 繁華街ロケ 561㎡ 130台														16	19		13		15	4	14			17												18	1		3		7				
7	関東・都市型 繁華街ロケ 1056㎡ 236台					6		16			9					2																			12			1									
8	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 120台					7	1	13						10			17		6	12	9			3		14						5		20	8	2			18	4						
9	関東・都市型 繁華街ロケ 825㎡ 142台															4				16	5	18				15						19			9	3	7	2	17	1	13	6	11			
10	関東・都市型 繁華街ロケ 1280㎡ 480台					7		2							18	3				6	4		20					9	10						14	17	11	1	16	5	13	12	15			
11	関東・都市型 繁華街ロケ 848㎡ 290台			12						19		8		11		7	2					4	6	16								13			9	5	3		1								
12	関東・都市型 繁華街ロケ 472㎡ 200台	14	9					4	20	10			16			1	12	15		11	5	7										3				2	6				8					
13	関東・都市型 繁華街ロケ 231㎡ 68台									16						3	17	10		13			20	18		11									6	5	9	1	7	2	12	8				
14	関東・都市型 繁華街ロケ 150㎡ 58台					8		2								5				6	9																	1		3						
15	関東・都市型 繁華街ロケ 1254㎡ 263台						1										17				3	8				16			15				19	6	7	20	5		11	2	14	4	18			
16	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 131台															2	18				1	7	19	15		8	17					11				3	5			9	4		10			
17	関東・都市型 繁華街ロケ 589㎡ 236台				4	15							19				17			6		14		20											9		8	1	10	3			18	13		
18	関東・都市型 繁華街ロケ 297㎡ 106台				17	19	5			18	16											15				10					20	8			3	9	4	1		2	14	6			11	12
19	関東・都市型 繁華街ロケ 171㎡ 141台															1					6	7			9											3	2	4				11					
20	関東・都市型 繁華街ロケ 185㎡ 61台					8		2		13	20					3	17	18		7		5				9						6			12	4	11		10	1	14					
21	関東・駅前 学生街ロケ 891㎡ 150台	18						7	19	11						1		13		8	10											4		17	12	9	14			3	5					
22	関東・駅前 学生街ロケ 242㎡ 86台					8		4			19					1		12			2					16						5	17	14	11	3	7		6		9					
23	関東・駅前 繁華街ロケ 234㎡ 80台		14								13							10				19										7			5	4		1	9	2		6		3		
24	関東・駅前 繁華街ロケ 415㎡ 98台	10	20			15			18	14						2		16		9		17														3	11			4	1		5		8		
25	関東・駅前 繁華街ロケ 277㎡ 93台		17		8	6										1	4			12	11	16										3													
26	関東・都市複合型 駅前ロケ 3135㎡ 310台																				3	8		4					1							6	7	2		5					
27	関東・郊外複合型 ロードサイドロケ 3000㎡ 152台	19		14		8	10	12							15	3			13	4	2	16															1				7				9		
28	中部・都市型 駅前繁華街ロケ 990㎡ 215台							6								4		16		5	8											13			12	3	7	2	10	1						
29	中部・都市型 繁華街ロケ 1108㎡ 261台											5		1						6	2		10							7																	
30	中部・都市型 繁華街SCロケ 250㎡ 99台					5						9				1	7				4									10						6	2			8	3						
31	中部・都市型 駅前SCロケ 150㎡ 89台	14										11				2	12		13		3					7			4			5						1						8		
32	中部・郊外複合型 ロードサイドロケ 2300㎡ 215台																				2	5								6							1			8	4						
33	中部・郊外型 SCロケ 230㎡ 89台															1					3	4		6			5													2						
34	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1235㎡ 199台	15						4		7				13		1		12			9	17							3							19		5								2		
35	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 91㎡ 48台			18				9		8		15					11		19		7	6			13		20		2											1									
36	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 148㎡ 86台				13	11		8							18	2			15		16	19										17			12	6		1	9	5							
37	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1528㎡ 235台			19						12			16						14	8				17		4						15			7	10	5		11	3	6	2		1		
38	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 231㎡ 85台															2				10		5				7												1	8	3				6		
39	京阪神・都市型 駅前ロケ 757㎡ 83台															3						2								7		5	6		8	1									9	4
40	京阪神・都市型 駅前ロケ 400㎡ 191台															5					10											9	7					2		1			6	8	4		
41	京阪神・都市型 駅前ロケ 400㎡ 191台	17							19							4	8				11	18				6		3	16			15					10	1		5			14	9		
42	京阪神・駅前 学生街ロケ 150㎡ 59台														18			20		19	4	11								10						14	3	5	2	7	1	16		9	8	13	6
43	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 825㎡ 128台					10		8						9		2					7					6			4										1							3		
44	京阪神・郊外複合型 ロードサイドロケ 1398㎡ 209台		14			8		13								2					17					12			7			6						1		3	9			5		
45	中国・都市型 駅前ロケ 231㎡ 90台															3						6										4		8		9	10	1		2							
46	中国・郊外型 ロードサイドロケ 374㎡ 93台							6	10							4			16		7	8		9							14	11	3				2	5									1
47	四国・郊外複合型 駅前ロケ 451㎡ 144台														11	3	16			13	9	6										7			4	5	10		2	1	14	17	12			
48	四国・郊外複合型 SCロケ 924㎡ 158台					15		8						16		1		17		14	5		13						6				11	19			3			7	2	10			4		
49	九州・郊外型 ロードサイドロケ 280㎡ 59台				6	9			12				19					4				13	7	15										2			1				3					
50	九州・郊外型 駅前学生街ロケ 528㎡ 120台				3					10						6													4							5	2		1				8	9		7	

◆コクピット／アップライト

No.	発売年月	ソニックブラストマン 91.1	ガンバレット 94.9	手相うらないちょっとみせて 95.2	レールチェイス2 95.6	レイブレーサー 95.7	バーチャコップ2 95.9	技脳体 96.10	クイズドレミファグランプリ3 96.12	ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド 97.3	トップスケーター 97.4	サイドバイサイド2 97.7	ファイナルハロン 97.7	ロストワールド 97.7	モトクロスゴー！ 97.11	ラピッドリバー 97.11	ゲットバス 97.12	ハーレーダビッドソン&L.A.ライダース 97.12	レーシングJAM 97.12	セガラリー2 98.2	電車でGO!2 高速編 98.3	電脳戦機バーチャロン オラトリオタングラム 98.3	タイムクライシス2 98.4	パニックパーク 98.5	デイトナUSA2 98.6	ハイパービシバシチャンプ 98.7	テクノドライブ 98.7	ビーストバスターズ セカンドナイトメア 98.8	レーシングJAMチャプター2 98.8	ポップンミュージック 98.9	ビートマニア 3rdMIX 98.9	レースオン！ 98.9	エヴィルナイト 98.9	オーシャンハンター 98.9	オペレーションタイガー 98.9	電車でGO!2 高速編 3000番台 98.9
1	北海道・郊外複合型 ロードサイドロケ 1650㎡ 100台				3	1																								4									2
2	東北・郊外型 SCロケ 495㎡ 100台										20		11	16	15	10	6						1	8	14	5				4	3					13
3	東北・郊外型 SCロケ 2217㎡ 217台			14		17			12		7	6	9			16					13		8			4				3	2					
4	東北・郊外型 ロードサイドロケ 264㎡ 32台					18		20					11							12	17		6			13			10	8	3					
5	関東・都市型 繁華街ロケ 660㎡ 204台														8			9					12			10						4	2					
6	関東・都市型 繁華街ロケ 561㎡ 130台																								17									10	5					
7	関東・都市型 繁華街ロケ 1056㎡ 236台			7		10	20	18	19				8	4									17				3					1					
8	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 120台			19				20	18		12	10						11			9	17		6		16	8			14	4	2					
9	関東・都市型 繁華街ロケ 825㎡ 142台									12				16						19			9		18	13		20		7	4	15	14			
10	関東・都市型 繁華街ロケ 1280㎡ 480台									12	16			10									6			9	17	13	8	5	4		7	11		
11	関東・都市型 繁華街ロケ 848㎡ 290台		13							12											10	16	17	5	14	11	8	15		9	3	2		7			
12	関東・都市型 繁華街ロケ 472㎡ 200台			10		7					6											8	5							4	2					9
13	関東・都市型 繁華街ロケ 231㎡ 68台																				8		4	7	6		9				2					
14	関東・都市型 繁華街ロケ 150㎡ 58台									2				6								5			8				7	3					
15	関東・都市型 繁華街ロケ 1254㎡ 263台					7																						4			1					5
16	関東・都市型 繁華街ロケ 462㎡ 131台			11																		16	8			6	15			4	2	9			17	14
17	関東・都市型 繁華街ロケ 589㎡ 236台																																2					
18	関東・都市型 繁華街ロケ 297㎡ 106台					20				4			17		18		7	19		8	13	16	5	6	12						1	2				
19	関東・都市型 繁華街ロケ 171㎡ 141台																				8		5		7	6				4						
20	関東・都市型 繁華街ロケ 185㎡ 61台		20	19			14				15		10	6	17		13	18		12			5	16	11	4			7	8	3		9			
21	関東・駅前 学生街ロケ 891㎡ 150台					8					10			9								15	4	14	13	7			6	5	2					11
22	関東・駅前 学生街ロケ 242㎡ 86台		14							2	13		10	11				12				8	6			9			5	7	4		3			
23	関東・駅前 繁華街ロケ 234㎡ 80台		8			12		15					7		13					3			2	11			16				1	5				9
24	関東・駅前 繁華街ロケ 415㎡ 98台		4	13		8		10							15		6						2	11			18				1	7				9
25	関東・駅前 繁華街ロケ 277㎡ 93台				13	11	14									18	15			10	12	17	6						7	5	8				
26	関東・都市複合型 駅前ロケ 3135㎡ 310台																																2					
27	関東・郊外複合型 ロードサイドロケ 3000㎡ 152台					16	5					6									19		18			20	4	7				2					9
28	中部・都市型 駅前繁華街ロケ 990㎡ 215台			19			11			7		13							14	10		18	16		8			17		9	2					
29	中部・都市型 繁華街ロケ 1108㎡ 261台	4																																			
30	中部・都市型 繁華街SCロケ 250㎡ 99台	3																																			
31	中部・都市型 駅前SCロケ 150㎡ 89台									14	16			10			13		11	7			6							4	3			9	17	
32	中部・郊外複合型 ロードサイドロケ 2300㎡ 215台	6																																			
33	中部・郊外型 SCロケ 230㎡ 89台													13							5		2		7						4					
34	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1235㎡ 199台		14		12					4	10						9			5		6			7							13		8	3	
35	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 91㎡ 48台				16		7			4	8				15	13	3			11		9			10							5		2		
36	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 148㎡ 86台						7															3									2					
37	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 1528㎡ 235台								20	17			9				14						8			7				5	4	10				19
38	京阪神・都市型 駅前繁華街ロケ 231㎡ 85台													7			11									10				5	4					
39	京阪神・都市型 駅前ロケ 757㎡ 83台											8	10	9					6					5				3			2					
40	京阪神・都市型 駅前ロケ 400㎡ 191台	10								8												9		4							5	3					
41	京阪神・都市型 駅前ロケ 400㎡ 191台									9		14	7				10			15			5					11		6	3	12				
42	京阪神・駅前 学生街ロケ 150㎡ 59台											17							14	13		11	6							4	3			9		8
43	京阪神・郊外複合型 駅前ロケ 825㎡ 128台										15			17			7	16		6	18				9					2				14		
44	京阪神・郊外複合型 ロードサイドロケ 1398㎡ 209台					14	11						8	4			9		15	7				5		17	6					2					13
45	中国・都市型 駅前ロケ 231㎡ 90台									5				2											4											
46	中国・郊外型 ロードサイドロケ 374㎡ 93台																				8		5				6					2		4			7
47	四国・郊外複合型 駅前ロケ 451㎡ 144台		14														9			10		15	8	12	13	7	16			5	2		6			
48	四国・郊外複合型 SCロケ 924㎡ 158台					12	11												8	5		7							6		4	2		10			
49	九州・郊外型 ロードサイドロケ 280㎡ 59台							19		7			13	9		20	11			10			5	18	12	8				2	4					
50	九州・郊外型 駅前学生街ロケ 528㎡ 120台											10																		8	4	1	9				

※上のランキング表には施設形態・店舗面積・設置台数を表記してあります

NEW MACHINE INFORMATION

ニューマシンインフォメーション

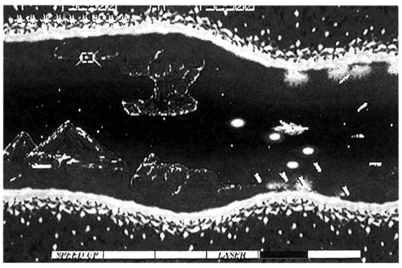
② February

※製品名及び製品内容の英語表記は、海外オペレーター等のAM関係者に向けたものです。

グラディウスⅣ ー復活ー

コナミ㈱ Gradius Ⅳ Revival <Konami>

ビデオゲーム / Video game



横スクロールシューティングゲームの名作「グラディウス」シリーズ第4弾。前作「グラディウスⅢ」からほぼ10年の時を経ての復活となる。

ショット・ミサイルで攻撃。パワーアップカプセルを取って選択することで、それぞれの攻撃方法をパワーアップさせたり、スピードを上昇させていくという基本的な操作はこれまでと同様。新たなパワーアップ内容として「ヴァーティカルマイン」や「アーマーピアシング」といった武器が加えられている。

全8ステージで構成。

This is the fourth version of the famous "Gradius" horizontal-scroll shooting game series. It has been about ten years since the release of the previous "Gradius Ⅲ" game.

The basic weapons are gun shots and missiles. Power boosting capsules that appear on the screen increase the destructive power of the weapons or the speed. The basic play method is the same as that of the previous game, but the new version incorporates additional weapons such as "vertical mine" and "armor piercing."

There are a total of eight stages.

仕様 ■8方向レバー、3ボタン■2月4日発売■価格28万8000円

スパイクアウト ファイナルエディション

㈱セガ・エンタープライゼス Spikeout Final Edition <Sega Enterprises>

ビデオゲーム / Video game



全国各地のロケにて好評稼働中の通信アクションゲーム「スパイクアウト」のコンバージョンキット。3分間で獲得できるスコアを競い合う「ラッシュモード」の追加、さらに、ステージクリア後にボーナスステージが登場する等、ライバルプレイヤーとのスコア争いという新たなゲーム性を創出。さらに、「ペニンシュラ（半島）」、「造船所」の2つのステージが新たに加わり、全5ステージ・40エリアのゲーム構成になっている。

This is a conversion kit to upgrade the "Spikeout" communication-linked action game machines currently in use at many locations. The kit provides new score-competing game features to the present game, such as the "Rush" mode in which players try to obtain high scores in three minutes, and a bonus stage that appears after each stage is cleared. The kit also adds two new stages -- "Peninsula" and "Shipyard" -- to provide five stages with a total of 40 areas.

仕様 ■使用基板／MODEL3■8方向レバー、4ボタン■1月末発売■標準価格21万円

バストアムーブ

㈱アトラス／㈱ナムコ BUST A MOVE <Atlus/Namco>

アップライト
Upright



家庭用で好評を博したダンスアクションゲームがアーケード仕様になって登場。ゲーム内容は、画面上のキャラクターを操作して、相手キャラクターとダンスバトルを繰り広げるというもの。キャラクターの操作は、コンパネ上の↑、←、→の3つのボタンとリズムボタン、さらに足下の↓ペダルで行なう。これらを画面の指示通りに入力していくと画面上のゲージが上昇。ダンス終了時に相手キャラよりもゲージが多いとステージクリアとなる。

音楽は、エイベックス社の協力により、全てノリの良いダンスミュージックが採用されている。

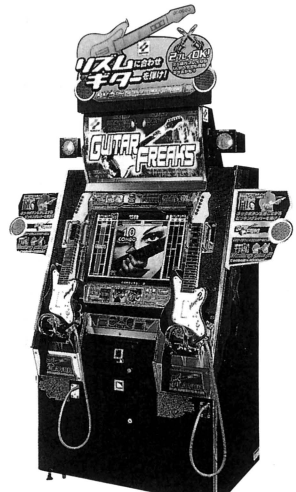
This arcade game was developed based on a popular consumer dance action game. A player operates the character on the game screen to engage it in a dance battle against an opponent character. It is necessary to use Up, Right and Left buttons and a rhythm button on the control panel as well as a Down pedal under the control panel to manipulate the player's character. When these control buttons and pedal are operated according to the instructions displayed on the screen, the gauge level on the screen increases. When the player's gauge level is higher than that of the opponent at the end of a dance, the stage is cleared. Upbeat music selected with the cooperation of Eivex provides a perfect tune for this dance action game.

仕様 ■サイズ／H2080×W1100×D1342（mm）■開発元／㈱アトラス（※筐体は㈱ナムコが開発）■販売元／㈱アトラス■1月発売■OP予価128万円

ギターフリークス

コナミ㈱ Guitar Freaks <Konami>

アップライト
Upright



本物のギターと同様の大きさ・形状をしたコントロールユニットを操作して、音楽に合わせて指示された通りに演奏していくギターシミュレーションゲーム。画面下から上がってくる「バー」がピッキングポイントにきたタイミングで、「ネックボタン（3つ）」と「ピッキングレバー」を操作。タイミングの良し悪しでゲージが増減し、ゲージがなくなった時点でゲームオーバーとなる。エフェクターノブを使用して音色を3種類に変更することも可能。

プレイ曲は全12曲を用意している。

This guitar play simulation game is equipped with a control unit in the size and shape of a guitar. A player operates the controls according to the displayed instructions and music. On the screen, bar indications travel upward. When bars reach the picking point, a player must operate the corresponding neck buttons (three) and picking lever. Depending on the timing of the button/lever operations, the gauge level increases or decreases. When the gauge level drops to zero, the game ends. An effector knob allows the change of tone to one of the three available settings.

A total of 12 music titles are available.

仕様 ■サイズ／H1960×W1035×D780（mm）■重量／約189kg（ギターユニットは約2.5kg）■消費電力／250W／350VA■2月発売予定■価格124万円

ビートマニアⅡDX

コナミ㈱ Beatmania Ⅱ DX <Konami>

アップライト
Upright



サウンドリズム系ゲームの先駆け、ビートマニアの新シリーズ。音楽に合わせてターンテーブルと鍵盤を操作するという遊び方は同様だが、今作では鍵盤が7つに増えている。他にも、5種類のエフェクターや各音域を自在に操作できる機能を搭載。プレイヤーは自分の思うままの演奏が楽しめるようになった。さらに40インチワイドモニターによる映像や、足下ステージに内蔵された振動バスシェイカーが演出・サウンド面の効果を倍増させている。

使用する鍵盤数を4・5個に限定する初・中級者モードも用意。

This is a new game in the Beatmania series, a pioneer of sound rhythm games. The method of play is the same as the previous game: players operate the turntable and keyboard buttons in tune. In the new game machine, the number of keyboard buttons is increased to seven. Other additional features include five types of effectors and a function that allows flexible changes of the sound range. With the new features, players have full control of music play. The 40-inch wide-screen monitor displays images, while the vibration bass shaker built in the stage floor enhances both ambiance and sound quality.

The beginner and intermediate player modes limit the number of active keyboard buttons to four and five, respectively.

仕様 ■サイズ／H2350×W1650×D1600（mm）■本体重量／約320kg■消費電力／1000W■2月発売予定■価格194万円

ダンスダンスレボリューション2ndMIX

アップライト Upright

コナミ㈱ Dance Dance Revolution 2ndMIX <Komami>



各地で好調な稼働を見せているダンスシミュレーションゲーム「ダンスダンスレボリューション」の新バージョン。

前作にあった曲のバージョンアップを含め、新曲を大幅に追加。対戦用の新モードとして、1フレーズ中に自分の踏んだステップが、次のフレーズで相手にそのまま送られる「ステップバトル」を搭載。より高度なステップパターンを作ることで対戦相手と闘うという新たな面白さを付加している。

This is a new version of the "Dance Dance Revolution" dance simulation game that is enjoying high popularity around Japan.

This machine features music pieces upgraded from those offered by the previous machine as well as many new titles. In a new competition mode called "Step battle," the dance steps of one player during one phrase is transmitted to the other player, who must then repeat the sent step pattern. By completing a complicated step pattern, players can enjoy a "dance contest" between each other.

仕様 ■サイズ/H2252×W1780×D2160〜2760(mm)■重量/約427kg■消費電力/250W/450VA
■本体/2月16日発売 価格148万円■改造キット/3月10日発売 価格29万8000円

Ez2Dj

アップライト Upright

㈱アミューズワールド Ez2Dj <Amuse World>



韓国のメーカー、アミューズワールドが開発したミュージックシミュレーションゲーム。操作は、キーボードとターンテーブル、そして足下のペダルで行なう。画面ではバーが上から下にスクロールしてくるので、プレイヤーは画面下の所定位置にバーがきた瞬間にタイミング良く、指示に従った操作を行なっていく。失敗すると表示されたメーターがどんどん減少していき、全てなくなるとゲームオーバー。

規定のコンボ数(正確な操作を連続させた回数)で、相手のゲージを減らすことができるというバトルモードも用意。

This music simulation game is developed by Amuse World, a game maker in South Korea. A player operates a keyboard, a turntable and a foot pedal according to the instructions displayed on the screen. Bars scroll downward on the screen. When bars reach the marked position near the bottom of the screen, the player must perform the specified operations. If the player fails to respond properly, the meter indication decreases. When the meter level drops to zero, the game ends.

In the battle mode, players must try to complete specified operation combinations (series of continuous and accurate operations) to lower the meter level of the opponent.

仕様 ■サイズ/H1916×W1100×D850(mm)■重量/200kg
■消費電力/300W■2月発売予定■価格未定

アングラーキング

アップライト Upright

㈱ナムコ Angler King <Namco>



世界の巨大魚を相手に釣りが楽しめるというスポーツ体感フィッシングゲーム。プレイヤーは世界各地の様々な大自然のステージの中で、シーラカンス、ホオジロザメ等の巨大魚を釣っていく。各ステージに用意された魚を、時間内にうまく釣り上げるとステージクリア。ノーミスで2つステージをクリアすると、最終のボーナスステージで幻の魚にチャレンジすることができる。

専用ロッドは、巨大魚の強い引きをリアルに再現。さらに、エアコンプレッサーの風による臨場感の演出も魅力。

This fishing simulation game provides players with the challenging fun of catching the world's largest fish. Players enjoy fishing coelacanths and great white sharks in grand natural settings around the world. Players can clear each stage by catching a fish within the time limit. When a player clears two stages without making a mistake, he or she can take a challenge for the catch of a legendary fish in the final bonus stage.

The special fishing rod realistically reproduces a dynamic pulling force exerted by a large fish, while the air compressor blows air for the thrilling fun of fishing in a natural surrounding.

仕様 ■使用基板/システムスーパー23■サイズ/H2250×W1100×D1800(mm)■重量/256kg■消費電力/700W■2月発売予定■価格未定



ガンバァール

㈱ナムコ　Gunbarl <Namco>

アップライト
Upright

長期に亘りロケーションの売上に貢献し続けている、バラエティーガンシューティングゲーム「ガンバレット」の続編。
用意されたミニゲームから好みのものを選択し、次々とクリアしていくという内容は前作と同様。今作では、昨年発売されたプレイステーション版から厳選された64種類のミニゲームと、業務用オリジナルミニゲームが8種類用意されている。
お買得なコンバージョンキットも発売。

This is a sequel to the "Gunbaret" variety gun shooting game that has been bringing high income to many locations for a long time.
The game play system is similar to that of the previous version. A player selects mini-games, and tries to clear each game. The machine features 64 mini-games selected from the Play Station consumer game version released last year, as well as eight original arcade mini-games.
An economical conversion kit is also available.

仕様　■使用基板／システム11■サイズ／H2080×W780×D900（mm）■重量／150kg■消費電力／130W■2月発売予定■価格未定



500GP

㈱ナムコ　500GP <Namco>

コクピット
Cockpit

世界最高峰のバイクレース「FIMロードレース世界選手権」をモチーフにしたバイクレースゲーム。
本物同様の大きさのライド部分に身体を預け、アクセルとブレーキ、荷重移動でゲーム内のバイクを操作する。鈴鹿などの実在するサーキットのコース幅や看板などを忠実に再現して、美麗なCGで表現。選択できるバイクにはヤマハ、ホンダ、スズキのワークスマシンを用意。様々な点から本物志向を目指してつくられている。
4筐体までの通信対戦も可能。

The theme of this game is the FIM Road Race World Championship, the world's greatest motorcycle race.
A player rides on an actual-size motorcycle body, and uses the throttle and brake controls as well as body weight shifting to maneuver the bike. Each computer-generated race track is recreated faithfully in detail (including billboards and track width) based on an actual race course such as Suzuka Circuit. A player can select a motorcycle from Yamaha, Honda and Suzuki works machines. The game machine has been designed to provide an authentic motorcycle racing thrill in every aspect.
Up to four units can be linked by the communication function for competition games.

仕様　■使用基板／システムスーパー23■サイズ／H2290×W1145×D2680（mm）■重量／455kg■消費電力／360W■2月下旬発売予定■価格未定



ファイナルハロン2

㈱ナムコ　Final Furlong 2 <Namco>

コクピット
Cockpit

競馬を題材にしたユニークなスポーツ体感ゲーム「ファイナルハロン」のバージョンアップ版。
最大プレイ人数は、前作の倍の8人。出走馬も16頭立てになった。さらに、前作は芝コースしかなかったが、今作では、ダートコース、さらには障害レースまで用意されており、バラエティー豊かなゲームを楽しむことができる。
気候や馬場の変化によりレースコンデションが変化する等、よりリアルさが追求されていることも特徴。
コンバージョンキットも発売される。

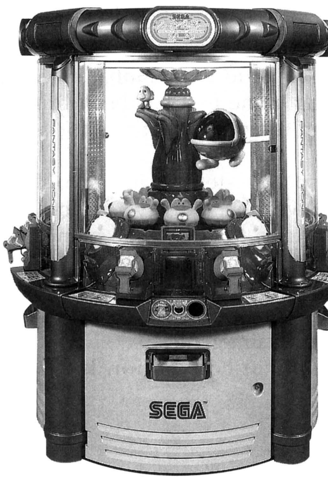
This is a new version of "Final Furlong", a unique sports simulation game based on the horse racing theme.
The maximum number of players has been doubled from the previous version to eight, and the number of racing horses was also increased to 16. In this version, new game settings have been added to enhance game fun, such as a dirt course and a steeplechase, whereas the previous version offered only a turf track.
This game provides more realistic horse races by varying the race conditions according to the weather and track condition. A conversion kit is scheduled for release.

仕様　■使用基板／システムスーパー23■3月発売予定■価格未定

ファンタジーゾーン

㈱セガ・エンタープライゼス Fantasy Zone <Sega Enterprises>

メダルゲーム
Token geme



同社名作シューティングゲーム「ファンタジーゾーン」を題材にした8人用マスメダルゲーム。業界初の「協力プレイ」イベントを搭載。

基本的な遊び方はシューターでターゲットを狙ってメダルを発射するという至ってシンプルなもの。見事ターゲットに命中すると、画面内の「オパオパ」が、敵や基地を破壊しながらステージを進行。プレイヤーの誰かが10個基地を破壊した時点でボーナスステージに突入するので、プレイヤー全員で光るターゲットを狙い、画面上のボスを倒す。見事倒すとそれぞれに活躍に見合ったボーナスメダルが払い出される。

This eight-player mass-token game is based on Sega's famous "Fantasy Zone" shooting game. This new game features a collaboration play event for the first time in the industry.

The basic game play method is simple: players use the shooters to shoot tokens toward the target. When a token hits the target, the "Oba Oba" character moves on the stage on the display and destroys enemies and their bases. When one of the players destroys ten bases, the game enters a bonus stage, in which all players must aim at the illuminated target to destroy the boss on the screen. Upon defeating the boss, each player receives bonus tokens in accordance with his or her performance in the game.

仕様 ■サイズ／H2140×W1820×D1820(mm)■重量／405kg■消費電力／380W■2月発売予定■価格未定

フラッシュビーツ

㈱セガ・エンタープライゼス Flash Beats <Sega Enterprises>

エレメカ
Electoric mechanical machine



エアホッケーの未来形ともいえる、新感覚のスポーツアクション音楽ゲーム。好みの音楽ジャンル(全5ジャンル)と曲(1ジャンルにつき3曲)を選択後にゲームスタート。自分のエリアに赤い光がきたらタイミング良くボタンを叩いて相手側に撃ち返す。相手が撃ち返せなければポイントゲット。音楽のリズムに合わせてタイミング良くボタンを押すとスマッシュが撃てる等、プレイヤーのリズム感がゲームのポイントとなる。対戦モードと1人用モードの2種類を用意。ゲーム難易度は、イージー、ノーマル、ハードから選択が可能。

This new sports action/music game suggests a future form of the air hockey game.

After a music genre (from five genres) and a music title (three titles per music genre) are selected, a game starts. Each player strikes a button when a red light enters his or her area, thereby sending the light into the opponent's area. Points are awarded when the opponent fails to hit the light back. A player can produce a smash by hitting the button rhythmically to the music. Thus, rhythmic sense is the key to winning this game. The game machine offers the competition mode and single-player mode. The difficulty level of the game can be selected from Easy, Normal and Hard.

仕様 ■サイズ／H970×W1020×D1900(mm)■重量／216kg■消費電力／170W■2月発売予定
■価格未定

バランストライ

㈱ナムコ Balance Try <Namco>

エレメカ
Electoric mechanical machine



昨年のAMショーの同社ブースに於いて人気を集めていたエレメカマシンが遂に登場。基本的なゲーム内容は、左右にバランスが不安定なボードに乗り、ボードの両端を床につけず、どれだけバランスを保てるかを競うというもの。筐体前部のモニターには「100人中何位か」等の測定結果が表示され、プレイヤーの競争心を煽る工夫がなされている。1プレイで2回のトライができる(ディップスイッチの使用による設定変更が可能)。

近未来的な筐体デザインにより、アイキャッチ性も高い。

The electro-mechanical game machine that was displayed in the Namco booth at last year's AM Show and attracted great attention is finally introduced to the market. To play this game, a player stands on a board which is unstable and tips in the right and left directions. A player must try to keep balance without touching the floor with either end of the board. The front monitor display shows the balance-keeping performance of a player by indicating a position standing in a group of 100 people, thus stimulating players to try for a better result. A player can try twice in "one play" (DIP switch provided to allow the change of this setting).

The futuristic cabinet design produces an eye-catching effect.

仕様 ■サイズ／H2200×W990×D1610(mm)■重量／240kg■消費電力／75W■3月発売予定■価格未定

CESA（社団法人コンピュータエンターテインメントソフトウェア協会）だより

平成11年新春賀詞交歓会を開催（1月14日）

ＣＥＳＡ㈳コンピュータエンターテインメントソフトウェア協会は1月14日、平成11年新春賀詞交歓会を開催した（東京全日空ホテルＢ１Ｆ・鳳の間）。

昨年11月には㈱セガ・エンタープライゼズが新ハード「ドリームキャスト」を発売し、今年はコンシューマゲームの活性化が期待されているだけに、出席者も489名の盛会。挨拶に立った上月会長は、「社団法人として3度目の新年を迎え、次の新たなステップに踏み出す年と考えています」として、今年の抱負を次の様に語った。

①CESA白書　今年で3回目。来るべき21世紀にふさわしい内容に。

②東京ゲームショウ　来場者数15万人を突破。第6回となる今春開催は出展小間数で過去最大規模に。

③中古ソフト問題　昨年は無許可ソフト撲滅キャンペーンを展開。報道も活発化した広範囲での認識が高まる。今年も運動を継続すると同時に、問題の解決に向けより具体的な活動を展開。

④倫理問題と自主規制　倫理規定に則った自主規制を質的・量的に充実させ、時代の変化にマッチした形で社会の要請に応えていく。

⑤国際交流　昨秋のインターナショナルミーティングをベースに、今年は日米欧による共同声明を具体化する。

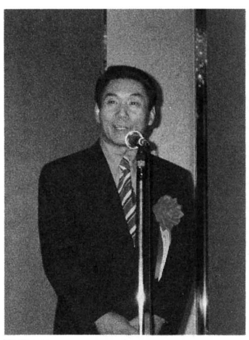
⑥その他　企画委員会によるアンケート結果をふまえ、諸課題に取り組む。



挨拶　上月景正会長（コナミ㈱）



来賓　通産省機械情報産業局情報処理振興課　原山保人課長



乾杯　㈱セガ・エンタープライゼス　入交昭一郎社長



中締　辻本憲三副会長（㈱カプコン）



JAMMA・JAPEA・AOU

'99アミューズメント産業新春賀詞交歓会（1/8）

於　ホテル・オークラ　別館2階「桃山」

1月8日、JAMMA、JAPEA、AOUの業界3団体が毎年共同で開催している新年会「99アミューズメント産業新春賀詞交歓会」が開催された。

今年は昨年の赤坂プリンスホテルからホテル・オークラに会場を移し、また開催時間も夕方(午後4時30分～6時30分)に変更しての開催となった。司会進行は今年の幹事協会であるJAMMAの高橋和治専務理事。JAMMA・中山隼雄会長、JAPEA・山田三郎会長の挨拶、この両名にAOU・入江昭造会長、JAMMA・中村雅哉名誉会長を加えた4名による鏡割り、入江会長の発声による乾杯と続き、懇親会に入った。



JAMMA
中山隼雄会長

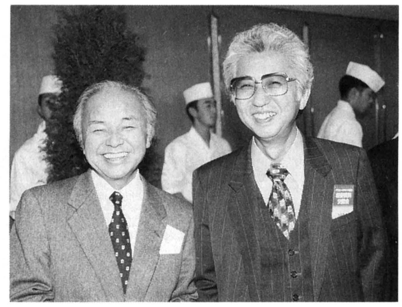
挨拶

明けましておめでとうございます。今日ここに来るまでは、みなさん暗い顔をしているのではないかと思っていたのですが、意外とみなさん明るい顔をされていたので心が少し和みました。

さて20世紀も終わりに近づきました。これほど様々なテクノロジーが進展し、人々のライフスタイルが急速に変化した世紀もないと思います。また同時に、20世紀は初めてエンターテイ

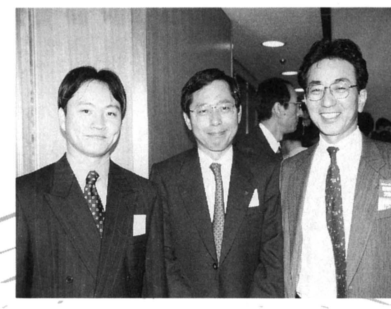
新春賀詞交歓会











ンメントが市民権を得た世紀でもあります。しかし現在、急速にアミューズメント産業、特にわれわれ業務用の景気が悪くなって来ております。だがこれを、ただ単に世界の景気が悪くなったからだというのでは駄目です。

冷静に振り返ってみますと、3年前にプリクラが出ました。ですが、それ自体は単に一商品であっただけです。ちょっといい機械が出ただけではAM産業の地盤沈下はカバーできません。時代の変化に対する対応を求められている現在、AM産業がそれに対応できなかったことが今日の地盤沈下を招いているのです。映画の復権など、エンターテインメントがこれだけ認知されている中、私どもの所に使われるお金がNTTなどに行っています。ようするに私どものAM産業は魅力のない産業になりかかっているということです。

是非とも今年は頑張って、今まで以上に魅力的な産業と言われるようにならなくてはいけません。マーケットを維持していくような機械の開発だけでなく、テレビなどで話題となるようないい機械の開発が必要です。トータルコンセプトの思い切った展開を含め、業界の活性化に取り組んでいかないと、このままでは我々は消えてしまうんではないかと思うわけです。

今後の皆様のご健勝と益々のご発展を祈念いたしまして、私の挨拶とさせて頂きます。ありがとうございました。

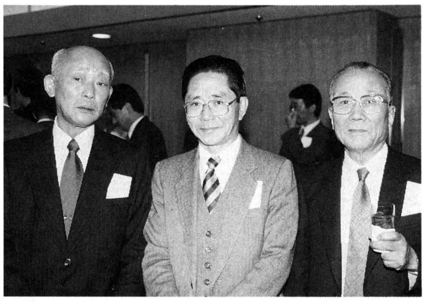


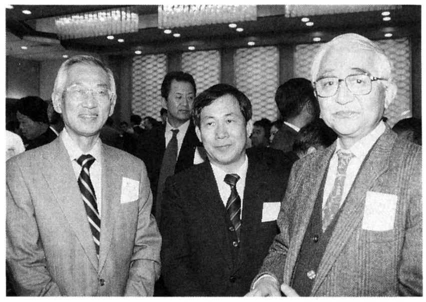
JAPEA 山田三郎会長

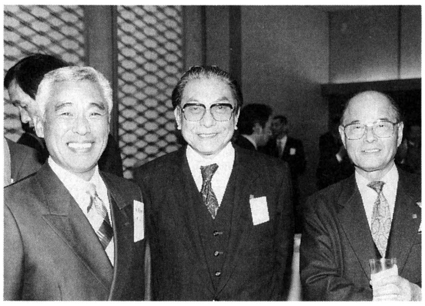
明けましておめでとうございます。いつもより多少人数が減ったかなと思いますが、皆さんのお元気なお顔を見させて頂き、お互いに「おめでとう」と言い合えることは何よりです。まずもって心から祝福したいと思います。

しかし、きれいごとを言っていても駄目、今更言うまでもなく非常に厳しい時代がやって来ております。他の産業で不況が随分続いておりましたが、いよいよわがレジャー産業も世間並みの厳しい風に当たって来ている。これまでは時代の波に乗ってきただけに、大変だという気持ちは皆さんひとしお













だと思います。ですから、こんな時こそ皆さんで知恵を絞っていただき、そしてまず元気を取り戻しましょう、元気というものを持てば景気はおのずとやって来ますし、しょぼくれていると景気はますます逃げてしまいます。

では具体的にどうすればいいのかと言いますと、独特の事業の打ち立て方、新商品の開発、そういう形になるかと思いますが、まぁこれまでレジャーが多量提供・多様化されてきたわけであり、これからは節度というものを考えて独特の生きざまをやるということ以外に生き残れないのではないかと、そう思っております。

あまりしょぼくれた話も何なので、皆さん共々、今はちょっとした谷かな、谷なら山があるよ、皆で手を携えあって登っていこうよ、頑張ってやっていけば必ず皆繁栄できるよ、こんな時こそお互いの情報交換を密にして、助け合っていけばそれなりの繁栄には持っていける、そう感じております。今日も理事会で話していたのですが、時限立法的な非常体制で結束体制を敷き、協会同士の力を合わせて業界の繁栄に寄与していこうということです。

本物こそ残れるんだ、知恵のある企業それぞれが努力してやれる時代なんだ、そういう気持ちをまず皆さんに持っていただき、頑張っていただきたいと思います。簡単ですが、ＪＡＰＥＡを代表しての私の新春の挨拶とさせていただきます。

乾杯

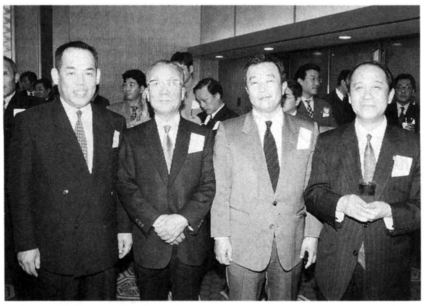
ＡＯＵ 入江昭造会長



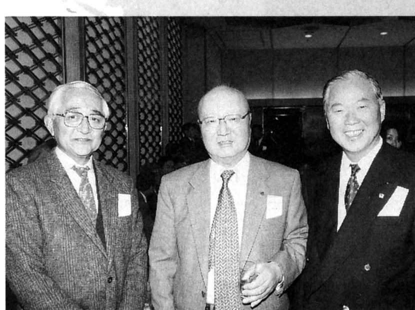
明けましておめでとうございます。今年も宜しくお願い申し上げます。

まず最初に、最近どこにいっても不況だ不況だと聞かれます。しかし私は不況だと思っておりません。この不況は今までのバブルの影響であまりにも好況が続きましたので、今が如何にも不況のように見えるだけです。これが普通なのだと思ってください。

私は二十数年前にゴルフを始めま











したが、その当時はゴルフ場にはいつも3組か4組しかおりませんでした。いま現在が、その状態でございます。ですから元に戻っただけの状態でございます。不況ではございません。

大体、スコアの悪いときにはスコアを良くしようとバーディーやパーを狙いにいきますが、その時はかえって腕に力が入ってしまい、林に入れたりしてとんでもないスコアになってしまうのが常でございます。いつもボギーだとかでいいんだという気持ちでやればスコアがまとまる感じてございます。

仕事も遊びも似たようなもの。あまり好調を望むとよくないと思いますので、皆さん、あんまりいいことばかり考えないでこれが普通だと思ってやってみてください。そうすれば必ずいい時が来ます。平成11年、いい年になります。

それでは3協会のご発展、ご繁栄、また本日ご出席の皆様のご活躍とご健勝を祈念致しまして、乾杯。

中締め



JAMMA
辻本憲三副会長

1月4日の経済新聞に今年の各産業の天気図が載りましたが、殆どがものの見事に雨と曇りであり、当産業だけがお日さんが出ていました。と言っても、これはコンシューマのことだと聞いております。現況がなかなか厳しいのはみなさんひしひしと感じておられると思います。

正月早々、中締めが暗い話をしてはいけませんが、フンドシを締め直したほうがいいのは間違いはないと思います。銀行もあてになりませんし、メーカーもあんまりあてになりません（笑）。今後ともみなさん知恵をお出しいただき、それぞれ乗り越えて頂きたいと思います。

第4回「ゲームの日」アンケート賞品当選者の抽選会を実施（12／22）



12月22日、第4回「ゲームの日」で全国のアミューズメント施設において実施した来場者アンケートの賞品抽選会が開催された（AOU事務局、午後2時～、出席10名）。

開会に当たってまず、AOU・桐谷克己事務局長がゲームの日のイベント結果や、キーホルダー・のぼり・テレホンカードの販売数、一般誌等での読者プレゼントの状況を説明。その後、抽選会へと移った。

今回の応募総数は約1万5000通。公正を期すため 全国防犯協会連合会事務局長・津金武次氏の立会いのもと内田博実行委員長や実行委員のメンバーによって抽選が行なわれ、左記の通り1～3等の当選者が決定。

また、4等の佐藤藍子テレホンカードの当選者700名は、賞品の発送をもって発表となった。

○当選者（敬称略）

▽1等（JTB旅行券20万円）
大友淳子（26歳・宮城県）

▽2等（全国百貨店共通商品券5万円）
中嶋登代子（61歳・福井県）
岡　舞依（13歳・和歌山県）
山岸真理子（25歳・青森県）
山城　実（32歳・島根県）
金原英恵（22歳・神奈川県）

▽3等（スポーツ用品購入券3万円）
宮本加奈子（27歳・兵庫県）
向井邦彰（24歳・東京都）
園山道秋（32歳・福岡県）
遠藤貴弘（23歳・宮城県）
久保田耕平（24歳・神奈川県）
高橋法子（26歳・東京都）
白岩真衣子（21歳・千葉県）
下村　寛（16歳・鹿児島県）
森　祐子（15歳・香川県）
佐久間多美（35歳・千葉県）

第50回理事会を開催（12月16日）

去る12月16日、第50回理事会が開催された（JAMMA会議室、午後2時30分〜午後4時、出席・理事14名、代理2名、監事2名）。



本理事会には、来賓として通産省産業機械課から課長・藤田昌宏氏、事務機・精密機械班長・有野重男氏、半導体製造装置係長・相沢一宏氏が出席。また、オブザーバーとして小形武徳氏（㈱エス・ジー・エス）が参加した。

▽第1号議案　会員の入会承認に関する件

新会員として㈱ボディソニック・ラボ（本社・東京、今村嘉男社長）、北日本通信工業㈱（本社・福島、松川稔社長）の入会が承認された。また、㈱アイマックス、㈱リバーサービスの2社の退会が報告された。

▽第2号議案　第36回AMショー収支仮決算に関する件

前回のAMショーの収支仮決算について説明があり、入場者は1万人増となったものの、入場料を値下げしたため収支に反映されなかったことや、出展小間数が108小間減少したことから収入減となったことが報告された。

▽第3号議案　AAGに関する件

世界各国での違法行為を摘発し、多大な効果を上げてきたAAGの今後の活動について、11月24日に開催された知的財産委員会と12月10日の政策会議での審議によって、活動の1年延長、経費を半減させ月額1000ドルとすることなどが決まった。

▽第4号議案　第37回AMショー実行委員長の選出に関する件

前回、委員長を務めた木村雅三理事の任期（3年）が切れるが、次回も継続して実行委員長を担当することとなり、来年委員長の指名権を持つことになった。

▽第5号議案　第37回AMショー合同パーティーの会場に関する件

日程は9月9日午後6時〜午後8時でホテルオークラを会場に催されることが報告された。

▽第6号議案　調査委員会（仮称）の設置に関する件

監督官庁からの市場動向に関する調査依頼等に対して、従来の方法では様々な問題が生じていたため、公益法人として最新の基礎数値を常に把握することを目的に、調査・情報部会の下部組織として調査委員会（仮称）を設けることになった。尚、構成員は上場企業を中心に11社となる予定。

▽第7号議案　健全化を阻害する機械基準の運営基準に関する件

10月21日の理事会で基準改正が承認された「健全化を阻害する機械基準」についてその施行にあたりAOUに意見を求めたところ、文書で反対の意向が示されたことから、本基準は倫理部会に差し戻されることになった。

▽第8号議案　アジア・アミューズメントマシンショー'99に関する件

台北、ソウル、香港の3都市が候補地となっており、調査団を派遣の上、2月の理事会で最終決定をすることになった。

▽第9号議案　ATEIショー関連の国際サミットについて

ロンドン・アールズコートで開催されるATEIショーでの国際サミットにJAMMAから中村雅哉名誉会長と中山隼雄会長が出席し、EU域内でのAM産業に係わる規制について意見を聴取することになった。

○報告事項

①堺屋経企庁長官、与謝野通産大臣との懇談報告
②IAAPA視察報告
③アジア・アミューズメントマシンショー'98（上海）報告

引き続き、午後4時よりJAPEAを代表して真砂光生委員と酒井三朗委員代理が出席し、第3回ショー委員会が行なわれた。

委員会では、収支仮決算報告、実行委員長の選任、パーティー会場等、理事会での決定事項が議題となったほか、次回もJAMMAとJAPEAの共催となる旨、報告があった。

NSAたより NO・99―1

第47回例会 京都ジョイポリス視察をかね 大津『紅葉』で開催

12月9日午後1時、京都駅新幹線中央口に集合。JR京都伊勢丹店の10階まで、大きな吹抜け部にある長いエスカレーターを使って上ると『京都ジョイポリス』がある。入口でまず伊藤氏による概要説明を聞き、あと自由行動で店内を見学する。ここは入場料を取っていない。身障者グループが遊びにきている他、若い男女の客もあちこち見られ、平日この時間帯にしては閑散といった様子ではない。

900坪、スタッフは社員10人、アルバイト100人、初期投資18億円。平日2000人、土日4000人の入りで客単価は約1000円、月1億円ほどの売上げがあるという。スペースの賃借料はわからないが、この売上げであれば悪くない、とは見学者の話。

貸切バスに乗り、山科経由で大津市へ。4月にオープンした浜大津アーカス2、3階のセガアリーナに寄る。計800坪、社員8人にアルバイト70人ほど。平日で1000人弱、土日は倍以上の客がある。同建物にはボウリング場、シネマコンプレックス、カラオケ、書籍・CD・レンタルビデオの店、レストラン街があり、土日など大変な盛況、とは貸切バスのガイド嬢の話。彼女自身ここで一回に3、4000円のゲーム代は使うとか。客平均単価は1200円見当らしいので上客と言える。

例会会場の旅亭『紅葉』は近くの琵琶湖畔にある。午後3時半に到着後、会議室において直ちに臨時理事会が開催された(出席：理事10人、他に委任状10、監事1人)。案件は倒産会員の景品未収金処理と今年度割戻金の扱いについて。会長より経緯について説明があり、損金(2,688,262円)が大きいため今年度の割戻の実施は見送ることを考えたが、会員の協力などにより予算以上の剰余金が生ずる見込みなので、予定どおり割戻を行なうようにしたいと提案があった。これに対し理事より、景品購入に協力した会員には報いるべきであると発言、全員異義なく提案は了承された。また倒産会員、会費未納会員などの次回会員名簿からの削除について事務局に指示があった。

続いて午後4時より同会議室において例会が開催された。出席者は40社・43人。

内田会長挨拶に続き、㈱光新星の中山智文氏より入会(8月)の挨拶があった。

商品紹介は、まず㈱タイトー林氏より景品機の『ジャンケンパワッチ』(OP価格61万円、SC特価54万円)とメダル機『はりきりジュニアベースボール』(OP価格32・8万円、SC特価26万円)、いずれもSCロケ向けにつくられた機種について説明があった。

また、オーケーファースト八尾社長の紹介により地元京都のオムロン㈱からシール自販機2機種(『ポーズマジック』及び『アートマジック』)が会場に持込まれていて、それらについてオムロン藤井氏より説明が行なわれた。同社はシール自販機を手始めにアミューズメント分野への参入を意図している。プリクラを原点とするアミューズメントとしての写真文化に、写真本来の高画質化と共に多様な合成機能を加えるなどして新たな遊戯性を生みだし、ユーザーの自己表現に満足感を高めて、「プリントエンタテイメント」と呼べるようなジャンルを作りあげたいと意欲的であった。前記2機種のOP価格は110~130万円となっている。

続いて青年部会・内田慎一氏(友栄)から「プライズ機売上げアップに挑戦」と題した報告があった。

午後6時半より忘年会を兼ねた懇親会。翌10日、瀬田ゴルフコースで行なわれた第28回ゴルフコンペには20人が出場、内田博氏が優勝した。

プライズ機売上げUPに挑戦
―収益を生み出す源泉はゲーム機一台一台と従業員一人一人―

厳しい状況下、オペレーターとしてどうしたら生残っていけるか、アイディアを皆さんで考えていただけるよう、オペレーション現場はなにをやっているか資料を持って参りました。これからの話は、本社で具体的に指示をして行なわれたのではなく、あるロケで店長たち3人が売上げをあげるために自発的にやったことをまとめた報告書を元にしています。

プライズ機の売上げをどうしたら向上できるか、景品の選択からディスプ

NSA（日本SC遊園協会）だより

レイ、景品のレイアウトとか考えて、どれだけ売上げが伸びるか挑戦してみようと、一人が一台ずつ担当して実験してみたというものです。

ただし機械の設置場所は変えず、景品だけを変えることにし、一人2種類の景品（単価３００円以内）を自分で選定し発注することにしました。景品の選定の仕方で注意したことは次のことです。

1．ターゲットをどこに絞り込むか明確にすること。

2．仕入れた景品によりゲーム機の持つ本来の面白さを引き出せること。

3．2種類の目玉になる景品により他のゲーム機との差別化を図れること。

4．売上げと景品率を考え、十分な純収入（粗利益）が出せること。

その結果、別表にあるように3人3機種とも売上げを格段にアップさせることができただけでなく、純収入も実験前の月に比べ74％、１５５％、53％と大幅に増やすことができたのです。

この実験から彼ら3人は以下のことを学ぶことができました。

1．景品の選択とそのディスプレイを工夫することによって純収入を大幅に増やすことができる。

2．作業の結果、3人のプライズ機の運用に関する知識が豊かになり、景品の発注、仕入れの仕方や、今流行の景品は何かなど、お客様のニーズがわかるようになった。

3．いろいろなアイディアを考え、試みることにより楽しみながら仕事をすることができるようになった。

次に別のロケの話になりますが、店長の交替による売上げの変化についてです。機械など条件はまったく変わっていないロケですが前年同月の売上げと比較してみますと、40％もダウンしている。新幹線など木馬や、エアホッケーなどアーケード機の売上げがほとんど差のないところをみると、総売上の減った原因はプライズ機の売上げの減少によるものと判ります。スウィートランドは半減もするほどの落ち様です。来ていただいているお客様の数は変りないのですから、やる気のある従業員とない従業員ではプライズ機にものすごい差が生じてくるということです。

これらのことから私が結論として考えることは、売上げが悪いのは景気のせいだ、メーカーが良い機械を出さないからだ、消費税が悪いなど、いくら言ったところで売上げは上らない。それよりも、全売上の約40％を占めるプライズ機を工夫するなど、もっとオペレーターとしてやるべきことがあるのではないか？経営者は決算書を見て利益がでないからリストラだと考える前に、売上げの源泉である一台一台の機械についてその売上げ、景品率、純収入、メダルペイアウト率、ハウスゲインなどのデータを見て、従業員一人一人が自主的に創意工夫することができる環境（システム）を作り上げるべきだ、ということです。

雑報

◇「地域振興券はアミューズメントにも使えるか？」こんな質問がきました。売上げ低迷のおりから、プラスになるものなら何でも利用したい気持があふれている。今年3月をメドに配られるこの期限付き商品券は、15歳以下の子供をもつ世帯主や一部の高齢者が対象、金額は高齢者に2万円、世帯主には子供一人につき2万円が支給される。額面千円の券が20枚のセットになっており、各市区町村が決める支給開始日から6カ月間有効。１０００円以下のモノを購入しても釣り銭は支払われない。

自治省によると、競馬や水道料金など国や自治体など公的部門の収益となるものは使えない。有価証券、デパートの商品券、ビール券、パチンコ店のプリペイドカードも対象外。利用可能な項目を決めるのは市町村であり、登録されないと使えないとのこと。ゲーム場の場合、登録されたとしたら千円券1枚でメダル40～50枚を交換し、遊ぶということになるのでしょうか。硬貨でプレイするプライズ機やビデオ機の場合はどうなるのか、いずれにしろ、ロケのある地域の自治体に問合わせるのがよいようです。

斡旋業務

●12月取扱高は３６１９万円、前年比２・４％のマイナスでした。1～12月では３億６３４２万円となりました。この数字は前期比4・5％減にあたります。景気の悪さから予想した数字よりずっと良かったのは、会員のご協力のお陰と感謝いたしております。

●SC共通メダルがいつでもご提供できるようにストックができました。ご都合もおありかと思いますが、ぜひ一度、ご試用いただきたいとお願いいたします。

25¢、5¢、ステンレス、シンチュ－いずれも¥5・20です。

近畿地区協議会 平成11年度新春賀詞交歓会を開催（1／6）



近畿地区協議会（川楠俊太郎会長）は1月6日、毎年の恒例行事となっている新春賀詞交歓会を大阪市北区の東洋ホテル（大淀の間）にて開催した。

会は午後6時30分より川楠会長の主催者挨拶により開始。

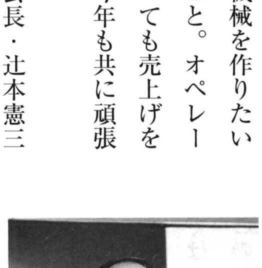
「苦しい時期ではありますが、仕事でも遊びでも難局をしのいだ時の喜びは何事にも変えられないものがあります。オペレーターはメーカーに良い機械を望みますが、良い機械を作りたいのはメーカーとて同じこと。オペレーターはどんな機械であっても売上げをあげるのが仕事です。今年も共に頑張りましょう」。

続いてJAMMA副会長・辻本憲三氏が乾杯のため壇上に立ち、

「ソフトの楽しさだけを売り物にしているのがゲームセンターです。でも、自動販売機と同じようにただ置いているだけでは、どこに行っても同じだということになります。運営に工夫が必要です。そうでないと、いずれ他の産業にとって代わられるかも知れません。皆様、色々と工夫を重ねて頑張って下さい」と挨拶、氏の音頭により乾杯となり、歓談に移った。

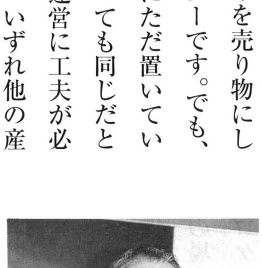
歓談中は、キングレコード所属の宮園明子さんによる歌謡アトラクションが催されたほか、来賓の元大阪府議会議員の八木はじめ氏による挨拶、衆議院議員・佐藤茂樹氏、参議院議員・山下栄一氏よりの祝電披露などが行なわれた。その後は恒例のビンゴ福引大会が開催され、場内は多いに盛り上がった。そして定刻の午後8時30分、AOU専務理事の谷本彰氏による中締めで散会となった。

主催者挨拶



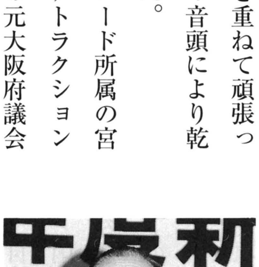
近畿地区協議会会長
川楠 俊太郎氏

乾杯挨拶

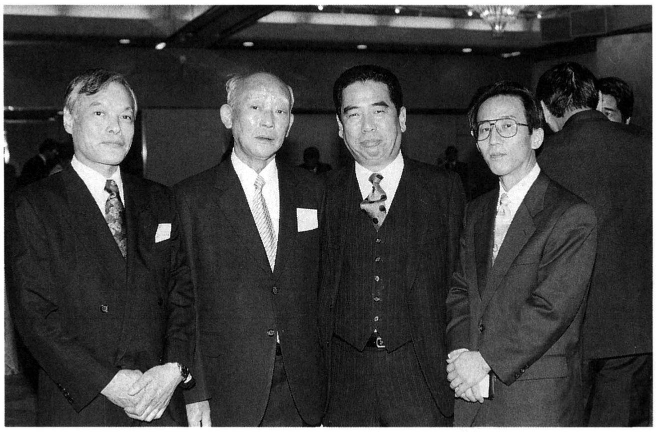


JAMMA副会長
辻本 憲三氏

中締め



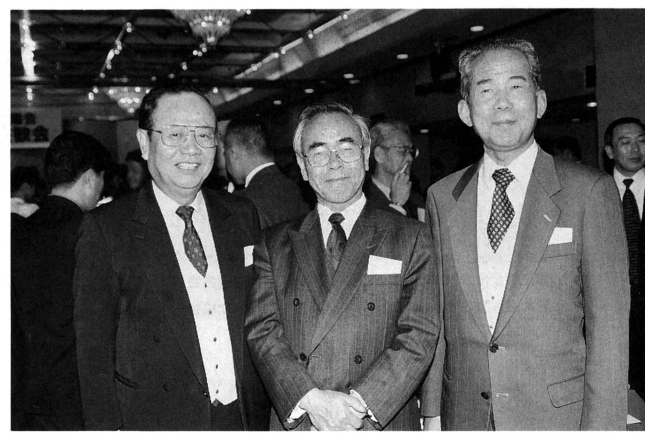
AOU専務理事
谷本 彰氏







近畿地区協議会
新春賀詞交歓会の様子









啓蒙ポスター完成、配布

健全営業推進委員会は先頃、啓蒙ポスターを完成させ、昨年12月中旬から下旬にかけて全国の各県協会あて配布した。今回は、毎年交互に作っている「時間厳守」と「いじめ防止」の両方を同時に製作し、2種とも配布している。





県別協会だより

栃木県

12月度例会を開催
講演「経済状況と経営のあり方について」 12月3日

栃木県アミューズメント施設営業者協会（入江昭造会長）は12月3日、12月度例会を開催した（宇都宮市・ホテルニューイタヤ、例会・午後3時～午後6時30分、親睦会・午後6時30分～、出席者50名）。

◎講演「今後の経済状況と今後の経営のあり方」
講師として東京リサーチ宇都宮支社の川上支社長を招いた。

◎各メーカーによる商品説明会

◎8号営業上における諸問題の説明
栃木県警察本部生活安全部・島課長補佐より説明があった。

◎忘年親睦会を開催

群馬県

12月度例会を開催
金融動向についての研修 12月9日

群馬県アミューズメント施設営業者協会（里見浩臣会長）は12月9日、12月度例会を開催した（北群馬郡・伊香保温泉千明仁泉亭、例会・午後2時30分～6時30分、懇親会・午後6時30分～8時30分、出席者・会員19社、賛助会員9社）。

◎最近の年少者犯罪の特徴について
講師として群馬県防犯協会の金山雅一専務理事を招いた。

◎風営適正化法一部改正概要について
講師として県警生活安全課の須藤稔営業係長を招いた。

◎最近の金融動向について
講師として協会顧問行政書士会の土田武先生を招いた。

◎懇親会


群馬県協12月度例会（12月９日）の様子

奈良県

第18回理事会を開催
AOU平成10年優秀機械候補を選定 12月21日

奈良県アミューズメント施設営業者協会（松村克彦会長）は12月21日、第18回理事会を開催した（奈良市・春日ホテル、午後4時～午後7時、出席者9名、委任状出席3名）。

◎ゲームの日委員会よりの報告
スクラッチカード販売枚数及び、ドリームキャスト応募はがき枚数の報告。ドリームキャスト当選者20名には、14日より賞品が配送される。

◎地域の皆様と業界との懇談会について

◎平成10年度優秀機械候補の選定

◎8号営業の融資環境の緩和について

◎平成11年新春賀詞交歓会について

◎店舗管理者講習会開催について

◎年末懇親会

山口県

12月度理事会を開催
「ゲームの日」の報告と反省 12月11日

山口県アミューズメント施設営業者協会（萩田雅重会長）は12月11日、12月度理事会を開催した（山口市・かめ福、理事会・午後6時～7時、忘年会・午後7時～、出席者14名）。

◎「ゲームの日」の報告と反省

◎役員選出
役員脱会のため、後任が選出された。後任はエフエムグランプリ㈲・垣内紘一代表に決定した。

◎年会費据え置きの連絡

◎忘年会

AOU

全国都道府県アミューズメント施設営業者団体名簿

1999. 1. 25現在

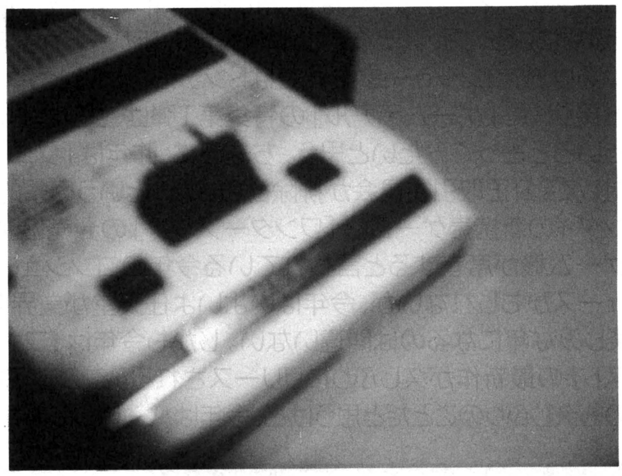
地区	団体名	代表者	〒	所在地	TEL／FAX
北海道	北海道アミューズメント施設営業者協会	会長　田中　亀雄	003-0827	札幌市白石区菊水元町7条2丁目5－3 サービスマシン㈱内	011-875-9011 011-875-9010
	青森県アミューズメント施設営業者協会	会長　上岡　晴幸	031-0003	八戸市吹上3－6－4 ㈲青森タイコー物産内	0178-24-5408 0178-47-9376
	秋田県アミューズメント施設営業者協会	会長　今野　創	010-0065	秋田市茨島2－8－26 ㈱ソユー内	018-824-5111 018-863-6717
	岩手県アミューズメント施設営業者協会	会長　葛西　正義	029-4102	西磐井群平泉町平泉字柳御所157 ㈱アプロ内	0191-46-5264 0191-46-4881
	宮城県アミューズメント施設営業者協会	会長　羽生　勲	981-3111	仙台市泉区松森字斎兵衛58－1 ㈱ハニュウ内	022-374-3451 022-374-5393
	山形県アミューズメント施設営業者協会	会長　松田　修	990-0034	山形県東原町4－17－5 ㈱ニチエイアミューズメント内	023-642-0008 023-642-0012
	福島県アミューズメント施設営業者協会	会長　松川　稔	962-0041	須賀川市横山町81 北日本通信工業㈱内	0248-75-2877 0248-75-2686
関東	茨城県アミューズメント施設営業者協会	会長　大野　圭一	302-0015	取手市井野台2－3－49 大野商事㈱内	0297-73-0005 0297-73-0004
	栃木県アミューズメント施設営業者協会	会長　入江　昭造	321-1403	日光市下鉢石町840 ㈱たつみ娯楽内	0288-53-3355 0288-53-0555
	群馬県アミューズメント施設営業者協会	会長　里見　治臣	373-0852	太田市新井町377－19 北関東サトミ内	0276-46-2912 0276-46-2912
	埼玉県アミューズメント施設営業者協会	会長　新井　一夫	362-0034	上尾市愛宕1－16－8 レーベンビル4F ㈱エーディーケイ内	048-775-2412 048-775-2198
	千葉県アミューズメント施設営業者協会	会長　中嶋　豊彦	284-0001	四街道市大日460－2 ㈱京葉リース内	043-421-3038 043-421-3085
	新潟県アミューズメント施設営業者協会	会長　桜井偉久男	940-0043	長岡市土合2－3－15 ㈲プレイランド内	0258-32-8061 0258-37-6755
東京	東京都アミューズメント施設営業者協会	会長　真鍋　勝紀	101-0041	千代田区神田須田町1－4－1 TSI須田町ビル6F	03-3253-5692 03-3253-5688
東海	神奈川県アミューズメント施設営業者協会	会長　村山　嘉男	211-0025	川崎市中原区木月389 住吉名店センター303 ㈲東横娯楽内	044-411-6088 044-411-9821
	山梨県アミューズメント施設営業者協会	会長　畑　晴夫	400-0861	甲府市城東2－10－22 ㈲ニュースター内	0552-32-7570 0552-32-7722
	長野県アミューズメント施設営業者協会	会長　井出　邦明	385-0052	佐久市大字原399 ㈲レジャーランド内	0267-62-0717 0267-63-3863
	静岡県アミューズメント協会	会長　星谷　清重	410-2407	田方郡修善寺柏久保1395 ㈲星谷アミューズメント内	0558-72-2023 0558-72-5290
中部／北陸	石川県健全娯楽業協会	会長　東　源太郎	923-0311	小松市木場町ゆ28 北陸レジャー機器㈱内	0761-43-0048 0761-43-0049
	福井県アミューズメント施設営業者協会	会長　赤尾　龍一	919-1303	三方郡三方町三方48－40 ㈱スイングアカオ内	0770-45-2020 0770-45-2771
	岐阜県ゲーム機オペレーター協会	会長　真鍋　巧	501-3102	岐阜市岩井万場44 大平技研工業㈱内	058-242-3981 058-241-8491
	愛知県アミューズメント施設営業者協会	会長　位田　宗一	467-0806	名古屋市瑞穂区瑞穂通7－22 中央産業㈱内	052-851-9291 052-841-3333
	三重県アミューズメント施設営業者協会	会長　松本　静雄	519-0401	度合郡玉城町世古345 ㈱ユウアンドユウ内	0596-22-0568 0596-27-0755
	富山県アミューズメント協会	会長　秋田　康夫	933-0804	高岡市問屋町9 ㈱日高商会内	0766-24-3555 0766-24-3574
近畿	滋賀県アミューズメント施設営業者協会	会長　朝日　正博	520-0033	大津市大門通り16－3 ニチオン㈱内	0775-24-5178 0775-21-6736
	京都府アミューズメント施設営業者協会	会長　粛　明彦	607-8495	京都市山科区日ノ岡鴨土町20 日本科学遊園㈱内	075-502-1434 075-502-1434
	大阪府アミューズメント施設営業者協会	会長　川楠俊太郎	541-0056	大阪市中央区久太郎町1－2－16 三星別館706	06-6263-1381 06-6263-1383
	兵庫県アミューズメント施設営業者協会	会長　内田　徹雄	658-0025	神戸市東灘区魚崎南町6－10－4 ㈱こまや内	078-412-2121 078-412-3851
	奈良県アミューズメント施設営業者協会	会長　村松　克彦	630-8266	奈良市花芝町7 南都興業㈱内	0742-23-6253 0742-22-0291
	和歌山県アミューズメント施設営業者協会	会長　金谷　晴夫	640-8482	和歌山市六十谷175－30 ベンダープランニング㈱内	0734-62-6752 0734-62-0112
中国	島根県アミューズメント施設営業者協会	会長　福田　照三	692-0006	安来市西荒島町33 オートパーラーやすぎ内	0854-28-8502 0854-28-8835
	岡山県アミューズメント施設営業者協会	会長　松田　次雄	700-0824	岡山市内山下1－3－15 MAS第3ビル ㈱エムエーエス内	086-232-4133 086-232-6576
	広島県アミューズメント施設営業者協会	会長　平本　将人	732-0816	広島市南区比治山本町16－35 広島産業文化センター7F	082-252-7428 082-252-7429
	山口県アミューズメント施設営業者協会	会長　萩田　雅重	755-0063	宇部市南浜町2－5－35 宇部観光㈱内	0836-31-6015 0836-31-6682
	鳥取県アミューズメント施設営業者協会	会長　前田　達人	680-0942	鳥取市湖山町東5－301 ㈱サルビア内	0857-28-9111 0857-28-8877
四国	徳島県アミューズメント施設営業者協会	会長　本間　長次	770-0807	徳島市中前川5－7－4 大光産業㈱内	0886-23-3735 0886-23-0582
	香川県アミューズメント施設営業者協会	会長　神原　研志	761-0113	高松市屋島西町2473－8 ㈱ゼムス内	087-843-7500 087-843-7511
	愛媛県アミューズメント施設営業者協会	会長　和田　紘一	790-0941	松山市和泉391－1 大生実業㈱内	089-956-1512 089-956-4208
	高知県アミューズメント施設営業者協会	会長　竹内　良一	781-0314	吾川郡春野町南ヶ丘2－5－1 ㈱サンライト内	0888-42-8755 0888-42-8766
九州／沖縄	福岡県アミューズメント施設営業者協会	会長　長友　隆典	813-0062	福岡市東区松島3－30－23 大長商事㈱内	092-623-2370 092-629-2855
	長崎県アミューズメント施設営業者協会	会長　島田　武	857-0058	佐世保市上町1－6 ㈲佐世保娯楽特機内	0956-24-3171 0956-24-3335
	大分県アミューズメント施設営業者協会	会長　宮永　繁	870-0823	大分市東大道1－9－15 ㈲オザキ・エンタープライズ内	0975-43-2888 0975-44-2319
	熊本県アミューズメント施設営業者協会	会長　蔦田　亘人	862-0976	熊本市九品寺5－10－15 スポラ九品寺4F ㈱シマダコーポレーション内	096-371-6161 096-372-5680
	佐賀県アミューズメント施設営業者協会	会長　三橋　国和	841-0201	三養基郡基山町大字小倉字本桜1667－4 ㈱スカイパーク内	0942-92-2160 0942-92-3312
	宮崎県アミューズメント施設営業者協会	会長　有坂　順三	880-0925	宮崎市本郷北方2485－20 ㈱アリサカ内	0985-52-1314 0985-52-1103
	鹿児島県アミューズメント施設営業者協会	会長　黒葛　勝行	892-0841	鹿児島市照国町3－21 大見商事㈱内	099-226-7153 099-226-7170
	沖縄県アミューズメント施設営業者協会	会長　仲順　利治	901-2126	浦添市宮城2－15－3 ㈱沖縄ベンダース内	098-878-0127 098-878-0128

G AMEDEA L.1999

HOME GAME & CULT HOT LINE

GameDeal





特集
コンシューマワールド1999

EXPECTATIONS

Consumer Leader

コレクターエンドーの
ゲーム博物館

GIRLS GAME TALK
TEXT BY よんよん

GameDeal
Pick UP
New Title

GameDeal 001 デアル.
HOME GAME & CULT HOT LINE
ホームゲーム&カルチャーホットライン >> ゲームデアル
ゲーム 1999 GD

こんな時代だから、発売延期を決心しました。

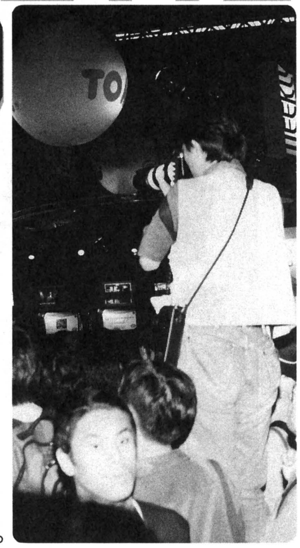
3月に創刊! ショウでも本誌でも、大々的に告知をさせていただいていました。読者の方から、関係者から、多くの期待の言葉もいただいていました。おかげさまで、スタッフみんなのモチベーションは、最高潮。今までになかったゲーム雑誌を、と様々なアイディアを企画・検討していました。が、いざマーケティングを進めてみると、私たちがターゲットにしようとした層の市場性はまだまだ不確定。このターゲットについてはここで公表できませんが、本を出すにあたって、中途半端な状況でのスタートは絶対に避けたかったのです。しかも、今までにないモノを作るのならなおさら。様々な雑誌が登場し、消えていく中、慎重にならざるをえなかったということもありますが、本当に雑誌としての完成度を高めてからスタートさせたかったのです。当面は本誌内で従来通りの活動を行ない、平行して今までにないゲームユーザー層を確立するためのアイディアを検討していくつもりです。「騒ぐだけ騒いで」というお叱りの言葉もあるかも知れません。もちろん、そういう意味では、私たちとしても反省でいっぱいです。しかし、あえて私たちは延期という選択肢を選び、足場をしっかりと固めてから勝負にでるという、無難な方向に進むことを決心したのです。今までと変わらぬご声援をお願いします。

コンシューマワールド1999

さらに激震を迎えることになる今年の家庭用ゲーム機市場!!

CONSUMER WORLD 1999

いよいよノストラダムスでおなじみの1999年が幕を開けた。21世紀が始まるのは正確には再来年のことなんだけど、いやでも盛り上がる世紀末気分。もちろんコンシューマ業界も今年は歴史に残る1年になりそうだ。なにしろ、プレステ後継機や任天堂の新ハードが発表されるのではないかとウワサされているけど、コンシューマ業界ではトンデモないことが本当に起きそう。というわけで、本誌に出戻りした「ゲームデアル」の特集第1弾は、ウワサも含めて、今年のコンシューマ業界をいろいろと占ってみたいと思う。ちなみに、昨年は「ソニー・コンピュータエンタテインメントに対して、公正取引委員会が排除勧告した」という衝撃的ニュースから始まったけど、今年はバンダイの新携帯ゲーム機「ワンダースワン」の発売日決定というニュースから始まった。携帯ゲーム機が席巻すると言われている今年のコンシューマ業界を暗示しているともいえるニュースかもしれないが、今年はいよいよ任天堂が業界をリードするという声もあり、とにかく楽しみな年になるのは間違いない。しかも今年は『ファイナルファンタジー』と『ドラゴンクエスト』の最新作が久しぶりにリリースされる。この国民的2大タイトルが同じ年に発売されるのも久しぶりのことだと思うけど、今年はハード、ソフト共に実に話題の多い1年になるだろう。

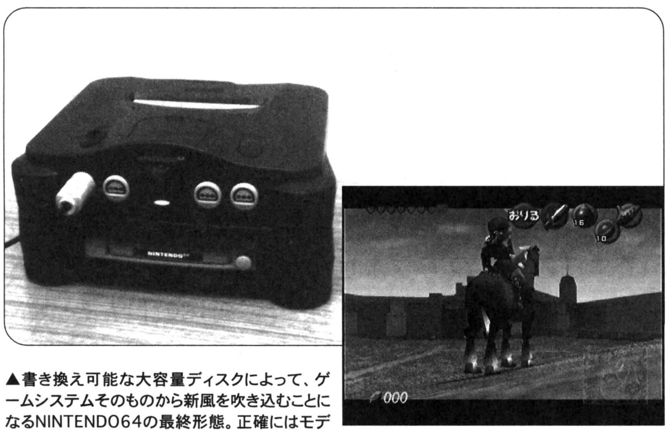


いよいよ64DD発売。ついに任天堂の構想がカタチとなる!!

任天堂 1999

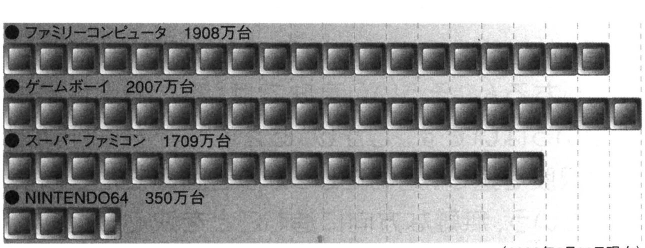
NINTENDO64が発売されるとき「ゲームが変わる」と語った任天堂が、ついにその言葉通りゲームを変えるときが来た。ゲームの質的転換を可能にする「64DD」の発売がそれだ。しかもゲームボーイカラーは爆発的に売れ続けており、今年最も売れたハードになる可能性も高い。

待ちに待った「64DD」ついに6月発売!!



▲書き換え可能な大容量ディスクによって、ゲームシステムそのものから新風を吹き込むことになるNINTENDO64の最終形態。正確にはモデムのようなユニットも用意されているようだが、詳細は今年こそ明らかになりそう。また64DDでは『ゼルダの伝説～時のオカリナ』(写真)の追加シナリオも発売される。© 1998 Nintendo

■ 任天堂ハード国内出荷台数 ■



(1998年9月30日現在)

これまでなにかと不調が伝えられてきたNINTENDO64だけど、今年はこれまでにない勢いを感じている人も多いだろう。昨年末に発売された『ゼルダの伝説～時のオカリナ』をはじめ、ついに今年はここ数年ずっと待たされてきた「64DD」が発売されるのだ。ちなみに「64DD」とは書き込み可能なディスクを記憶メディアとして利用するNINTENDO64の追加ユニット。そのため、これまでになかったゲームが誕生するとまで言われている 。例えば、大容量を書き込めるから、シナリオの追加などは朝メシ前。完全なデバックが不可能だと考えられる本当の意味での"マルチシナリオ"を持ったRPGやアドベンチャーも「64DD」なら実現可能なのである。つまり任天堂がNINTENDO64発売時に唱えた「ゲームの質的転換」がついにカタチとなって姿を現すことになるのである。ところが、コメント通り「64DDは6月発売の予定」(任天堂広報)というのなら、そろそろ発表があってもいいはずなのだが、今年になってもほとんど新情報がない。ウワサでは、5月に幕張メッセで開催されるという「NINTENDO64スペースワールド」で大々的に発表されるというのが、プロモーション効果を考えるならそろそろコマーシャルが始まってもいいはずである。とはいえ、任天堂全体で考えるとあいかわらずの絶好調という感じだろう。昨年発売された携帯ゲーム機「ゲームボーイカラー」は大ヒット中で、もしかすると今年最も売れるハードになる可能性さえある。なにしろ今年は史上最大ヒット作である『ポケモン』の最新作『ポケモン～金・銀』も発売されるし、サードパーティからも話題のカラー対応ソフトが続々とリリース予定。しかもNINTENDO64でゲームボーイソフトを遊ぶためのアダプタが発売されるという声まであるのだ。つまり、ゲームボーイをNINTENDO64のコントローラーとして使ったりするといった構想(製品群構想と呼ばれている)は数多く予定されているけど、NINTENDO64を核とした新しいゲームの遊び方を任天堂が続々と提案してくる可能性も高いと考えてもいいだろう。また、気になるのが昨年ゲーム専門誌の一部で話題になった「64DD」とは別の新しいハードの存在である。正 式には「研究開発はしている」(任天堂広報)とのことだが、その正体は全く不明。もちろんNINTENDO64の後継機を研究開発しているのは当たり前のことだが、その情報が出てきた背景が大問題なのである。もしかすると、ハードの出荷動向によっては年内にトンデモない発表があるかもしれない。ちなみに「本年もプレイして楽しいゲームソフトを発売していきますので、よろしくお願いします」とは、任天堂広報の弁。なんにしても今年は大きな発表がいくつかありそうな任天堂なのである。

はみだし情報
今度はラミー
「パラッパ2」と噂されていたソフトがついに発表された。タイトルは「ウンジャマ・ラミー」。ゲームだけでなく、ロドニーの新キャラクターとしても期待大。

ネットワークでアドバンテージを得たドリームキャストの底力!!

セガ・エンタープライゼス 1999

とりあえず好調なスタートを切ったドリームキャストだけど、本当の意味で正念場となるのが今年である。確かに『バイオハザード』や『シェンムー』などの話題タイトルもリリースされるし、着実にユーザー層も拡がっていくだろう。あとは夢の部分である。そろそろ湯川元専務路線を止めて、もっとセガは夢を語るときだと思うのだが…。



© SEGA ENTERPRISES,LTD.,1998

▲初回完売後、ほとんど入手することができなかった希少価値のドリームキャスト。しかも、その一部のユーザーによる口コミ効果で購買欲をそそられたゲーム好きも多いことだろう。もちろん『ソニックアドベンチャー』によって、改めてドリームキャストの凄さを実感したという声も多い。

ドリームキャストのちょっといいハナシ

昨年末、ドリームキャストによるインターネット登録者数が10万人を突破。インターネット対応となる『ソニックアドベンチャー』では、ネットを使ったデータのダウンロードサービスなどもできるという。また、インターネット接続料金が無料になる"発売記念キャンペーン"は4月上旬まで延期。ビジュアルメモリ用ソフト『あつめてゴジラ』の無料ダウンロードサービスを始まり、いよいよネットを使った新しいゲーム体験が味わえるようになったという感じかな。



© SEGA ENTERPRISES, LTD.,1998,1999

▲今年になって発売延期が発表された通信対戦対応の『セガラリー2』。その後「1月28日発売」とアナウンスされたが、この発売でドリームキャストがさらに普及するのは間違いない。対通プレイ料金は1年間無料、その後は未定とのこと。

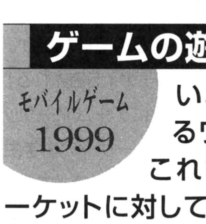
昨年出荷された約50万台は完売。目標では3月までに100万台を出荷することになっているが、続々と話題作もリリースされるし、今年は一気に350万台を軽く突破するのではないかと言われているドリームキャスト。もちろんドリームキャストといえば、ハード性能やソフトラインナップだけでなく、宣伝戦略など様々な点でも注目されているわけで、今年は一体どういったプロモーション展開をするのかも気になるところだろう。 先代のサターンはフェードアウトというよりも一瞬にして消えてしまったという感じだが、稼働率が高かったサターンからドリームキャストへの移行は順調に進んだとも言える。「おかげさまでドリームキャストは順調に推移しております。ソフトの方も徐々に充実、通信を使った楽しい企画もたくさん考えております。ドリームキャストを買って、ぜひ"プレイ&コミュニケーション"の楽しさを知ってください」(セガ広報)とのコメント通り、今年は新しいセガに期待してもいいだろう。また、ドリームキャストといえば、やはりネットワークである。現在の通信利用者の割合はハード購入者の30～40%とのことだが、それでも数十万規模のユーザーを有するプロバイダーになるわけで、あとはアイデア次第。過去のどんなゲームメーカーも実現できなかったことをやれるだけの潜在能力をドリームキャストは秘めているわけだ。ただし、具体的な戦略があまり見えてこないという指摘もある。例えば、携帯ゲーム機としての可能性もあるビジュアルメモリがほとんど活用されていないとか、昨年の取材でも明らかになったけど「部署によって全く違うことを言うし、セガの体質は変わってない」という声も。とはいえ、ドリームキャストの大容量メディア「GD-ROM」の可能性を語る関係者も多い。すでにネット上では「ファイナルファンタジーの続編は大容量のドリームキャストで出る」といううウワサが飛びかっているけど、確かに大容量と高品質CGを常に必要とする『ファイナルファンタジー』がドリームキャストで出ても不思議ではないし、あとはセガの体制である。ネットワーク環境にしてもハード性能においても、ドリームキャストは大バケする可能性を持っているというのは業界関係者なら誰もが思うところだ。それを具体的なビジョン(夢)としてセガが語り始めれば、ドリームキャストが国民的ゲーム機として21世紀を折り返すのも難しいことではないと思う。

ゲームの遊び方が変わるモバイルゲーム機の台頭

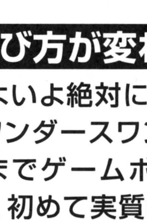
モバイルゲーム 1999

いよいよ絶対にヒットすると言われているワンダースワンの発売日が決定した。これまでゲームボーイが独占していたマーケットに対して、初めて実質的な一石を投じることになるワンダースワンだが、ゲームボーイの代替ならともかく、カラー版の代替えは難しいという声も出てきた。

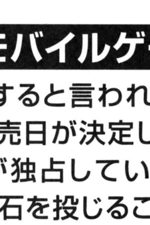
1999年 注目の携帯ゲーム機



▲ついに発売日が決まったバンダイの戦略商品「ワンダースワン」。次世代携帯ゲーム機では、その価格設定やソフトラインナップからゲームユーザーを中心に大ヒットすると予想され、最も業界関係者が期待しているハード。
3月4日(木)発売 4800円。



▲発売が1月23日に延期されたSCEの「ポケットステーション」だけど、これからSCEが 提案してくるだろう新しい遊びに注目したい。ちなみにこの発売日にはプレステ本体も15000円に値下げされることになった。
発売中3000円(税別)。



▲昨年後半に『ドラゴンクエストモンスターズ』と『ポケモンカードGB』と共に爆発的に売れた任天堂の新携帯ゲーム機。もし出荷台数が常に安定していればもっと売れただろう。マニアの間ではiMac仕様のゲームボーイカラーも流行っている。
発売中8900円(税別)。

昨年の「東京ゲームショウ'98秋」で発表され、新しい時代の到来を感じさせた"携帯ゲーム機"がいよいよ今春までに出そろうことになった。ご存じのように、その最後を飾るのが、最も注目されているバンダイのワンダースワンである。ゲームボーイなどの開発者として知られる横井軍平氏の遺作とも呼べるハードだけに、コアユーザーの注目度は圧倒的。綿密なマーケティングによってヒットが確実視されている。ちなみに今年になって、このワンダースワンの発売日が3月4日と発表され、ゲームショップ向けの流通をセガ系列のセガ・ミューズから、ソニー・コンピュータエンタテインメントへと変更されることが伝えられた。その詳細はまたお知らせするとして、同時発売ソフトは、横井軍平(株式会社コト)が関わった『GUNPEY』をはじめ、『チョコボの不思議なダンジョンforワンダースワン』『電車でGO!』『新日本プロレスリング～闘魂烈伝』『ワンダースタジアム』。その後も『信長の野望 for WonderSwan』『ぷよぷよ通』『ビートマニア』などがリリースされることになっていて、とにかくこのラインナップは驚きもの。しかも低価格のため、幅広い層で支持されることになりそうだ。しかし、カラーの魅力を知ってしまったゲームボーイカラーのユーザーが支持するかどうかは疑問ではある。もし同じラインナップがゲームボーイカラーで発売されるとしたら、やはり多少価格が高くてもカラー版を買ってしまうだろうし、ワンダースワンはやはりファッション性がウリになるのかもしれない。しかし、そういった部分では、やはりソニー・コンピュータエンタテインメントのポケットステーションのほうが人気が出るだろう。なにしろストラップ付きで、PDAとしての機能を充実させることもできる。また、ゲームボーイは『ポケモン～金・銀』の発売が今年予定されている。各社が新しい遊び方を提案できなければ、やはり携帯ゲーム機はゲームボーイカラーがリードしていくことになりそうだ。

はみだし情報

NINTENDOを胸にゴールを大量生産
中田報道中心のセリエA。でも、首位争いしてるフィオレンティーナのゼッケンスポンサーが任天堂だというのは、あまりみんな知らないみたい。しかも、ストライカーのバティストゥータは得点でもトップ。世界での露出度がかなり多いだけに、契約料も高いんだろうな。

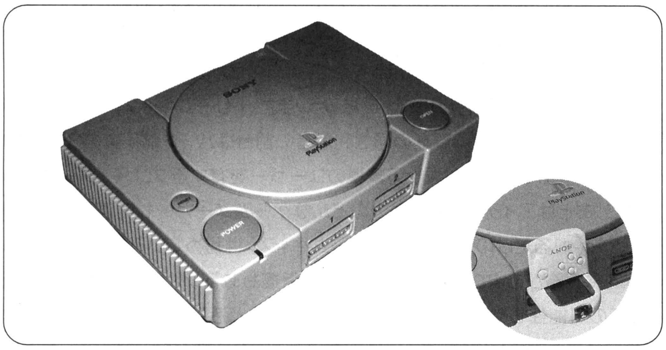
まだ数多く残されているプレステだけで出来ること!!

ソニー・コンピュータエンタテインメント 1999

いよいよ今年はプレステ後継機が発表、あるいは発売されるとまで言い切っているゲーム専門誌もあるけど、実際のところはどうなのだろうか。これまでは、21世紀からソニー本社が始めるプロジェクトの一環として後継機は発表されると書いたけど、どうやらそれ以前にプレステで出来ることがまだ多くあるようだ。そのひとつがポケットステーションとの連携である。

昨年またまたウワサになった「プレステ2」。なかには11月末に発表されるとも報じられたけど、これが真っ赤なデマ。実際に「年末を迎えて、プレステ本体の買い控えを促すような発表をするわけがないだろう」というお話も当時伺ったのだが、逆に言うと、しばらくプレステ後継機の発表はないというわけである。少なくともしばらくはポケットステーションとの連携による"新しい遊び方の提案"に力を入れると考えてもいいだろう。とはいえ、やはり気になるのがプレステ2である。ちなみに最近のウワサでは、CS放送対応、1000万ポリゴン/秒という恐るべき性能を持ち、現行のプレステとはエミュレーターによって下位互換するという。もちろんウワサではあるが、一昨年の「携帯型プレステ」が出るというウワサも実は本当だったのである。最終的にはポケットステーションとして製品化されたそうなのだが、このプレステ2の概要も開発途中のモノとして出てきたと考えていいのかも…。実際にその気になれば、モデムなども製品化できるそうだけど、『ドラクエVII』などのビックタイトルの動向によっては今年後継機が発表されない可能性もあり。

プレステ後継機の発表は来年に持ち越すかも!?



◀現行のプレイステーションとポケットステーションを組み合わせて「プレイステーション2」と呼んでもいいのではないか…とは、SCE開発研究本部ソフトウェア開発部部長・岡本伸一氏の言葉だけど、ウワサだけが先行する「プレステ2」の中味より、プレステの可能性を考えるとそっちのほうがより現実的な感じもする。

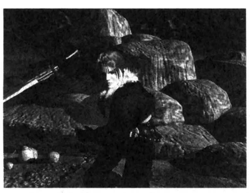
続々と登場するキラータイトルによって、マーケットが久々に拡大する!?

ビックタイトル 1999

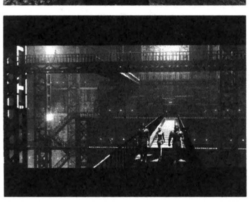
今年ほど多くの話題作がリリースされる1年は近年珍しいかもしれない。もちろん続編ばかりだったりして、ゲームアイデア的には停滞感があるかもしれないけど、ユーザーの安心感はかなりのもの。そのぶん、意欲作や新規タイトルにユーザーが興味を示すかどうかが難しいのかもしれない。

一般的にはプレステによってライトユーザーが拡大したと言われているけど、実際にはファミコンユーザーが再びゲームを遊び始めたというのが個人的な分析である。また、そのプレステは『ファイナルファンタジーVII』のコマーシャルが始まってから一気に需要が増え、サターンの出荷台数を抜いたというのは有名なハナシ。で、それはファミコンからのゲームの進化に驚いて購入した人が多かったのではないか。もしサターンの動向を知っていれば、そんなにビックリしなかったと思うし…。そして、今年は本当の意味でのライトユーザーがプレステ購入を決める1年ではないかと思っている。というのも『ファイナルファンタジーVIII』や『ウンジャマ・ラミー』など、人気や面白さともに保証済みの続編タイトルの多くリリースされ、しかも『ドラゴンクエストVII』も発売されるというのである。また『FINAL FANTASY-THE MOVIE-』の続報も出てくるだろうし、ゲームに無関心だった層までも引き込む可能性もあるのではないか。もしそうなれば、エニックスの福嶋社長はふだんから「ドラクエはFFの1.5倍売れる」と語っているそうだけど、そういった数字も含めて、今年は久々にゲームマーケットが拡大する1年ではないだろうか。また『ポケモン』の中心的ユーザーの小学生におけるプレステ購入者も増えるだろうし、SCEが次に狙うのは年輩者でもある。しかもここ数年RPG人気は下火だったけど、『ファイナルファンタジーVIII』から続く人気RPGの続編ラッシュによる出戻りユーザーも多いはず。当然一度ゲーム機をテレビにつなぐ習慣が身につくと、まとめて幾つかのタイトルを購入するユーザーも多い。まさに景気回復の起爆剤になるか?

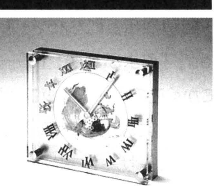
また『ファイナルファンタジー』がプレステをリードする!!



◀いよいよ2月11日(祝)に発売される『ファイナルファンタジーVIII』。すでにコンビニ予約だけで70万本を突破。目標の全世界700万本は達成できるか?
© 1999 スクウェア キャラクターデザイン/野村哲也

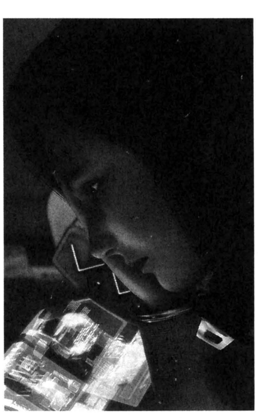


◀上記の『ファイナルファンタジーVIII』発売日に予約開始となる『ファイナルファンタジーコレクション』は3月11日(木)の発売。プレステ版『ファイナルファンタジーIV～VI』がセットで、なんと6800円。かなりお買い得なのだが、数年ぶりに予約してしまいそうなタイトルである。写真は『ファイナルファンタジーVI』プレステ版。
© 1991 /1992/1994/1997/1998/1999 スクウェア



◀この『ファイナルファンタジーコレクション』には、8800円の豪華なアニバーサリーパッケージも用意されていて、特製オリジナルクロック付き。限定5万本。

FINAL FANTASY-THE MOVIE- 2001年世界公開!!



◀生と死をテーマにした全く新しい構想のもと、未来の地球を舞台にした『ファイナル ファンタジー』のフルCG映画が2001年に全世界で公開される。脚本を『アポロ13』のアル・ライナーが担当したり、知る人ぞ知るスタッフも集結している。ちなみに写真は開発中のビジュアルの一部で、映画ビジュアルではありません。 © FF.FILM PARTNERS

いよいよ『ドラクエVII』も発売される1999年?



当初は99年春には発売されると言われていたが、いつの間にやら"発売日未定"に。業界では「このビックタイトルが発売されない限り、SCEもプレステ後継機を発表できないだろう」という声も多く聞く。しかし、シリーズの雰囲気を残したこの最新作は旧作ファンも何の抵抗もなく楽しめるはずだ。発売は年始にSCEが打った「今年出ますように」といったところか…。

© アーマープロジェクト/バードスタジオ/ハートビート/アルテピアッツァ/エニックス

はみだし情報
コンシューマからアーケードへ、逆移植が主流になる?
ついにアーケードでも登場する「バストアムーブ」。これ以外にも逆移植の話がチラホラ。さらにNAOMI基板の影響もあって、これからますます盛んになる様子。この春のゲームショウで、人一倍目を光らせてゲームを見ている人がいたら、それは絶対にオファーを目的に来たアーケード関係者だ。

EXPECTATIONS

pick-up new soft!

新たな世界観を感じさせる鈴木裕の最新作！

5年の歳月を掛けついに誕生『シェンムー』

1986年、冬の横須賀〜中国・香港を舞台に、壮大なスケールで描かれるセガ入魂の話題作。主人公「芭月　涼」は、父の死の謎を解明するため単身香港へやってくる。この街での様々な出会いがこの冒険を幅広く展開。自由で従練度の高いカメラワークと、どこまでもリアルな演出の中で物語はスムーズに流れていく。丹念に作られた町並みや室内、個性あふれるキャラクター達が最大の魅力。この春一番の注目作品。

セガ　価格未定　今春発売

シェンムー
鈴木



昨年の12月20日に横浜で催され好評を得た「シェンムー」制作発表会は、年明けに引き続き全国5大都市（大阪・福岡・札幌・仙台・名古屋）で開催、大阪では1月9日、大阪厚生年金会館大ホールにて行われた。この発表会は一般ユーザーに向けて、インターネット上及び各媒体の紙面上で参加を集い、事前に参加者名を確認していたものである。そのかいもあって、会場に入ることができないユーザーはこの日見られなかったが、少しでも良い席を確保しようと、マイナス温度を記録する寒空の下につくられた長蛇の列に、この作品と発表会がどれほど期待されているものなのかが伺える。開演間近、2400名がきちんと着席した会場内は、今からなにが行われるのかという緊張感がただよっていた。

午後1時、司会者の女性の紹介を受け、湯川（元）専務が元気に登場。「ドリームキャストいかがですか〜!!」のかけ声に会場内は肩すかしをくらった。セガ入魂の話題作を期待して集まった我々は、なぜか初っぱなから湯川専務の出演CM作品集を見ていた。事前の告知で湯川専務が登場するのは知っていたが、裏話、苦労話などをリアリティのある話ぶりで語ってもらえるのかと、わたし自信ひそかに期待していた。お決まりのかけ声と、「このソフト開発にはお金がかかっている。」の一言ではまるで、「芸はないけどカワイイ（知名度ある）からゆるしてネ。」と、目で訴えるアイドルのようだ。

CM集上演後、気を取り直してスクリーンを見直す。スクリーン上では、東京での制作発表会を交え、このソフトの見どころ、制作過程での苦労話を鈴木　裕氏が語る。プレイ画面のビジュアルは、各媒体で絶賛されているように、会場全体が度肝を抜かれるものであった。語るより見る方が当然速いと思うが、キャラクター達の自然な動きはゲームの中とは思えない程の現実感を感じさせてくれる。



●やはりというか、圧倒的に若い男性ばかりが目につく会場内。開演前は静か〜な熱気がただよってました。



●ハッピを着て登場。関西人らしく芸人ノリがお好きな湯川専務。でもノリだけじゃ笑いはとれません。

だがなぜか、中盤にさしかかり、会場全体がダレた雰囲気に包まれた。舞台上の登場人物が湯川専務ただひとり、編集済みのビデオ上映のみで2時間という時間は、長く感じられるものだ。鈴木裕氏は「3歳児でも楽しめるゲーム。」と語っていたが、後席のお子さまは、時間の長さにまいってかグズって泣いていた。しかし、発表会ではグズっていた幼児も実際にゲームを手に入れると恐らく夢中になるだろう。

年齢、性別を問わずはまってしまうのではないかと感じさせるものが、このソフトにはある。まるで、映画のワンシーンを見ているようなビジュアルは、格闘ゲームとは縁のないOL達でも楽しめるものである。これから発売されるソフトは、いままでゲームにはまってなかったライトユーザーの心を惹くものでなければ、息の長い大ヒットは望めないだろう。それが、本当の意味でソフトとソフトを発売する企業の知名度を高めていくことになるのである。ゲームをしない人びとにとってセガは「名前は知っている。」でも実際に「どんなゲームを作っているのかは知らない。」というのが現状なのだ。

「シェンムー」はすごいゲームだ、と見るもの誰もが素直な感想をもたらすソフトである。セガはこのソフトでライトユーザーの心をガッチリつかんでいただきたい。恐らく大ヒットするであろうこのゲームが発売後、どの層のユーザーに受けいられていくのか楽しみである。上映終了後、ふたたび湯川専務が舞台上に登場、「これからも専務とシェンムーをよろしく!」というダジャレを耳に我々は会場を後にした。

WORD

ついに出た！
ゲーセンシミュレーション。

ある看護婦のマンガが看護婦さんに大人気だったり、あるサッカーシミュレーションがサッカー選手に大人気だったり、結構、自分のやっていることが、ドラマやゲームになったりすると、かなり興味を持ってしまいますよね。で、実際に見て、その描写に共感できたら、かなりハマってしまうし、逆に「何でや」って場合も、ツッコミするのを快感に感じて、時にはストレスなんかも解消できてしまう。あと、ゲームだったら、普段、できないからゲームでやってしまえ、みたいなとこありますよね。で、このゲーム、そういう意味では実際のゲーセン運営でストレスを溜めている、チーフクラスの人や本部と折り合いの悪い店長さんにはかなりオススメかも。ゲームの内容は「1978年から1998年のゲームセンター経営の激動の20年を君は乗り切れるか!!」というパッケージの言葉通り、インベーダーの時代からゲームセンターを経営していくというもので、筐体や基板の購入したり、人気のマシンを無理して買って（笑）、インカムを上げたり、人気のないゲームを売却したりと、好き勝手にお店を作れちゃうのです。78年当初に出てくるゲームは懐かしいし（名前はパロディ。日本産物とか）、プレイヤーの有名人が来たら、インカムがアップしたりと、お笑いテーストも十分。それにシミュレーションにしては、かなりハイテンポで進むので（スピード感はアクションゲーム並?）、しっかり20年目までいけそう。とにかく、プロのオペレーターの方は、お遊びのつもりでどうぞ。話のネタにもなるんじゃないですか。（た）



○できる!ゲームセンター○PS○発売中○5800円○翔泳社

はみだし情報

ジャンル名はFREE
「シェンムー」のジャンルはFull Reactive Eyes Entertainmentの頭文字をとって、FREE。「あらかじめジャンルの名前を決めてもらってラッキー」って編集者も多いかも。最近多いですもんね、ジャンルの解らないゲームが。

Consumer Leader

VOL.1 (AUTHORITY VOL.11)

第九ゲイジュツ宣言

TEXT BY Tamura Shuji

第九ゲイジュツ宣言とは!?

またまた本誌に戻ったんで、タイトルも「第九ゲイジュツ宣言」と改めて、再スタートさせることにしました。となると、まずは「第九ゲイジュツ」についてもお話しなければならないでしょうね。そこで、改めて「第九芸術宣言」を振り返りながら、再確認したゲームの「芸術性」ついて考えたいと思います。

よく映画は「第七芸術」と呼ばれるけど、そのキッカケとなったのは、映画理論の先駆者と呼ばれるカニュードによって書かれた『第七芸術宣言』だと言われている。そのなかで、カニュードは映画を、建築、絵画、 彫刻、音楽、舞踏、文学に続く七番目の芸術だと定義。もっと具体的にいうと、時間の芸術(音楽・文学・舞踏)と空間の芸術(建築・絵画・彫刻)をつなぐ新しい「総合芸術」として位置づけた。まぁ、カンタンに説明すると、時間の芸術とは実際に手で触れることができないモノのことで、空間の芸術とは、実際にその空間に存在し、手で触れることができるモノのことを言うそうだ。つまり、映画というのは手で触ることはできないけど、その映し出された映像には建築物や彫刻といった「空間の芸術」も含まれているから、映画を“時間”と“空間”が融合した 新しい「総合芸術」だというわけである。

もちろん、カニュードの定義は現在では通用しない部分が多い。例えば、写真やマンガはどうなるのかといった疑問もあるし、最近の映画ではコンピュータ技術によって、実際に触ることができない建築物や彫刻もスクリーンに映し出しているからだな。というわけで、映画のことを総合芸術と呼ぶことは正しいけど、わざわざ「第七芸術」と位置づけることは最近ではあまり意味がないのだそうだ。だから、安易に「第七芸術」という言葉を使う評論家は怪しいと思ってもいいと思うのだが、あえて「第七芸術」というフレーズにこだわるのは理由がある。というのは、この『第七芸術』が書かれた時代背景にある。というのは、当時の映画は現在ほど高い評価をされるものではなかったのだな。それは映画業界の人間にしても、同じだった。例えば、映画の父と呼ばれるグリフィスにしてもロシアで「素晴らしい芸術を作っていますね」と言われ驚いたというエピソードもあるし、初めて興行的な意味での映画を完成させたのがフランスのリュミエール兄弟の一人、ル イ・リュミエールも「映画は未来のない芸術だ」と口にするほどだったという。それに、ジャーナリズムにしても、コンラート・ランゲは『現在及び将来における映画』で「鑑賞者のイリュージョン(幻想)が入り込むスキマのない映画は芸術にはなりえない」と書いているけど、映画はわざわざ「芸術にはならない」と語られるものだったのだ。また、アメリカに『エリザベス女王』というフランス映画が輸入され、上映されるまで、アメリカでは「映画見物はスラム街の名物」と呼ばれていたそうだけど、なにしろ“鑑賞”ではなく“見物”なんですよ。それほど映画に対する評価が低かったというわけです。そして、そんな映画を擁護するべく書かれたのが、カニュードの『第七芸術』なのだそうだ。当時は映画が人に悪影響を与えるという説もあったそうだけど、そんな“映画”を救うべくカニュードは映画のことを書いたわけである。つまり、ジャーナリズムが“映画”の将来のために活動をした瞬間なのである。で、現在のゲームをめぐる状況は一体どうだろう。確かに昔のように「ゲームセンターは不良のたまり場」と言われることはなくなった。でも、それはマンガが市民権と得たのと同じよ うに、昔ゲームに親しんだ世代がオトナになったというだけじゃないかと思う。たぶんゲームももっと少し歴史を積み重ねれば、きっと現在の映画と同じように、エンタテインメントとしても芸術としても高い評価を受けるときがくるだろう。少なくとも、その前兆と思われる事象はいくつかあると思うし、未来に期待はしているけど、ゲームジャーナリズムに関わる一人として「いま何をするべきか」と問われたら、やはりかつてのカニュードと同じように、ゲームを擁護しつつ、その成長を助けることをするべきだと思う。というわけで、ゲーム攻略記事も仕事としてはやるけれど、もっと大切なのは“ゲーム”というものの正体を突き止めることにあるような気がする。

てなわけで、ゲームを「第九芸術」として宣言したい。なぜ「第八芸術」じゃないかというと、なんでもフランスではテレビのことを“第八芸術”と呼んでいるんだそうだ。そこで、テレビの次に誕生したエンタテインメント芸術として、ゲームをとらえ、その魅力や問題点をこのページを使って展開しようと思っています。まぁ、芸術と言うと堅苦しいので「ゲイジュツ」と呼ばせてもらいますが、よろしくお願いします。

MEZZO REPORT Vol.1



第九ゲイジュツ宣言は、オンラインマガジン「MEZZO」と連動して展開していきます

今月から改めて「第九ゲイジュツ宣言」と銘打って記事を展開していくことになったんで、ついでにこれからオンラインマガジン形式でやっていこうと思っているWebサイト「MEZZO」と連動したカタチで、より多くのネタを提供していこうかなと考えています。基本的には本誌と「MEZZO」でほぼ同様の内容が読めるようになりますけど、Webサイトではバックナンバーをはじめ、さらに詳細なネタも展開できるかなと。もちろん『ゲームデアル』の紹介とリンクもあり。ちなみに「MEZZO」とは、メディアの語源でもあり、音楽(ミュージック)の語源。実は芸術の神である「ミューズ」の名前も「MEZZO」 からきているそうです。というわけで、ゲームを考えるにしても原点から始めようかなと…。もちろんゲームだけでなくいろんなエンタテインメントについてあれこれ書こうと思っているんすけど、あとはどれだけそんな時間が余っているかですな(汗)。

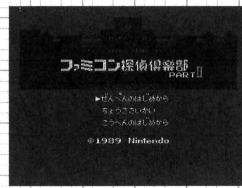
◆オンラインマガジン「MEZZO」へのアクセスは → http://member.nifty.ne.jp/alda/ index.html

はみだし小情報

「CDの病院」があるらしい
どうやらCDのキズを消す機械があるらしい。ゲームのディスクの場合、治療費は600 円。でも、もし、ある方面で盛んになったら、中古問題はもっとこじれるかも。

コレクターエンドーの ゲーム博物館 任天堂編 ◆第3回

任天堂のアドベンチャーゲーム『ファミコン探偵倶楽部II』は、ディスクシステムが衰退してきた頃に発売されたため、素晴らしい内容の割にはセールス的に好調だったとは言えず、ややマイナーな雰囲気のあるゲームだ。



ファミコン探偵倶楽部PARTII
うしろに立つ少女

前編　1989年5月23日発売　2600円
後編　1989年6月30日発売　2600円
（ファミリーコンピュータ　ディスクシステム）

書き換えにより低価格で遊べる「ディスクシステム」

ファミコンディスクシステム用のソフトとして、前編・後編に分割して発売された。1986年に、データを記録可能かつ大容量といった、従来のロムカセットに対する優位性を謳われて登場したディスクシステムであったが、このソフトが発売された頃には、逆にその優位性をロムカセットに奪われてしまい、わずかにゲームの書き換えが可能という点が残るのみであった。このゲームのパッケージ版を前後編とも揃えると5200円となるのに対して、書き換えならば双方で1200円（説明書込みの当時の価格。現在は1タイトル500円）と、安価にゲームが楽しめるのは魅力的。ただし書き換えサービスの開始は、パッケージ版の発売から概ね1ヶ月後より開始と、タイムラグがあった。ディスクシステムの全盛期には、全国の玩具店などに「ディスクライター」というディスクカードの書き換え機が設置されていて、ここで書き換えサービスが受けられた。現在では任天堂のみで行われており、今でもコンスタントに書き換え依頼が来ているそうだ。（書き換えサービスの詳しい内容は http://www.nintendo.co.jp を参照のこと）



学校の怪談話がベースになっているので、登場人物も先生や生徒が中心だ



前編と後編の境界シーン。謎が深まりつつ後編に移行し、実によくシナリオが練られている

ファミコン探偵倶楽部というソフト

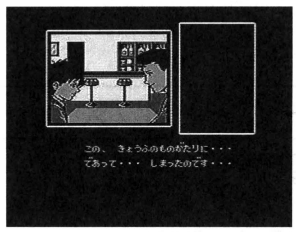
このソフトは『ファミコン探偵倶楽部　消えた後継者』の続編だが、シナリオの時代設定は『消えた後継者』以前となっている。このシリーズは、主人公（プレイヤー）は私立探偵の助手として、殺人事件を解決していく、コマンド選択形式のサスペンスアドベンチャーゲームだ。『消えた後継者』はシナリオなどが良く練り込まれたゲームという印象が強いのに対して、『うしろに立つ少女』はシナリオの良さもさることながら、ゲーム史上に残るほど強烈に怖いゲームとしても知られている。



『消えた後継者』の画面。『うしろに立つ少女』を解決した後にこの事件が起きる設定だ

『うしろに立つ少女』ゲーム内容

主人公の少年は、ふとしたきっかけで私立探偵の空木俊介と出会い、助手となって探偵としての道を歩みはじめることになった。そして空木探偵と知り合って間もない頃に起きた、奇怪で恐ろしい出来事を解決していくことになる。空木探偵事務所に警察からの電話があり、駆けつけた河原には少女の他殺体が横たわっていた。私立丑美津高校に通っていた小島洋子という少女の死体だ。小島洋子は友人と2人で「探偵倶楽部」というサークル活動をしていた。彼女の通っていた丑美津高校では「うしろの少女」という幽霊の噂話が語り継がれていた。その噂話とは「学校に1人でいる時、後ろから自分を呼ぶ声がする。振り返ってみると、そこに血に染まった少女の幽霊がぼんやりと立っている……」という話だ。彼女は殺される数日前からこの話を熱心に調べていたらしい。「うしろの少女」の噂に隠された「何か」を知ってしまったのかもしれない……。



警官に追われているところを空木に助けてもらうシーンからゲームが始まる



殺された原因を調べていくと「うしろの少女」という学校の噂話が浮上していく

リニューアルされた『うしろに立つ少女』

1998年の4月に「NINTENDO POWER」というスーパーファミコンの書き換え用ソフトとして、前後編が1つにまとめられてリニューアル発売された。スーパーファミコン用ソフトになったことによって、性能がチープであったファミコンと比較してグラフィックやサウンドが一段と素晴らしくなり、このゲームの最大の魅力である「怖さ」もより一層引き立つようになった。あらすじ機能などが追加されたがゲーム内容自体は変更がなく、順調なら約5～6時間程度でクリア出来るため、昨今の大作主義の中にあってはコストパフォーマンスの点で見劣ってしまうことは否めない。



NINTENDO POWER版のタイトル画面。グラフィックやサウンドが大幅にパワーアップ



「あらすじ機能」が追加され、物語を忘れてしまってもすぐに思い出せる親切設計

GIRLS GAME TALK　Vol.1

TEXT BY よんよん　http://www.os.xaxon.ne.jp/~yong2/wellcome.html





ハーイ！よんよんです！『誰だヨ』ってツッコんだ大多数の方、まったくその通りです(笑)。

ハジメマシテ。表舞台に初登場な私は関西を中心に活動しているコスプレイヤーなのねん。以後ヨロシクです！。
私もゲームはもちろん大好き！。でも、難しい事は分かりません。自分なりに楽しいと思ったゲームだけをもりもりプレイしてしまうタイプ。故に、ゲームの話をしたら片寄ったり、古いゲームの話になる危険も。今は家よりゲームセンターで遊ぶ事の方が多いケド、対戦格闘物は最初全然勝てなくって、思いあまったよんは基板を購入、闘いを家庭に持ち込み修行する始末。今ではさらなる高みを目指し、魂の100円玉にて修行中であるる。家では最近PCエンジンがブレイク（笑）。Huカードだとロードも無いし、操作もカンタンなものが多くって（ボタン2つだし）、取っ付きやすさがグゥ！。
元々3Dでグリグリ動くゲームは苦手で、だからからか新ハード探究心は乏しい私。でも、タイトルには常に目を光からせてますヨ。期待を込めて。……ゲームに関して私はこんな感じの人です。

♥今後はゲームやコスプレで感じた事、遭遇した出来ごとなんかをぼそりとお伝えしていけたらなと思っています。また見てね～！。

はみだし情報
パチモン・ピカチュウ
ピカチュウが主人公のエロ漫画を書いちゃった32歳の女性が逮捕された。でも、これは氷山の一角。例えば、初詣とかの出店で売ってたピカチュウのカタチをしたカステラなんかも無茶苦茶やばいんだろうなあ。

GameDeal Pick UP New Title

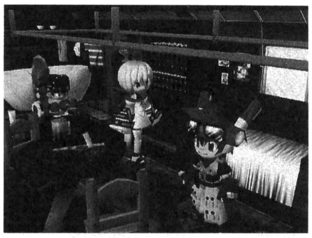
new soft !

Dreamcast　神機世界　エヴォリューション

□セガ・エンタープライゼス／ESP／スティング □発売中 □5800円(税別)
□ロールプレイングゲーム

**セガによる初のドリキャス用ロールプレイングゲームは
ハードの基本性能の高さを見せつけるに十分なデキだ**

サンプルROMの最終バージョンをプレイしたけど、改めてドリキャスの基本性能の高さを再認識してしまったという感じである。なにしろムービーの読み込み時間はほとんど感じることがないし、映像効果はとにかく美しい。ちなみに、物語は冒険家である主人公が借金を返しつつ、様々な宝（アイテム）を探すというトレジャーハンターもの。だから、武器も剣ではなく"サイフレーム"と呼ばれる万能機械なんだけど、その改造もなかなか楽しい。また、ダンジョンはおなじみの自動生成タイプで、飽きのこないゲームシステムだけど、特にテンポがいいのが印象的である。



PlayStation　サイバー大戦略〜出撃！はるか隊〜

□システムソフト □発売中 □6800円(税別) □シミュレーション

**元祖システムソフトによる『大戦略』は、アドベンチャー要素もある
ストーリー重視の本格シミュレーションだ**

日本におけるシミュレーションゲームの歴史を築いた『大戦略』。これまで家庭用ゲーム機にも多く移植されてきたのでおなじみだけど、実はそれらのタイトルはライセンシー。つまり、本家のシステムソフトではなく、他のゲームメーカーが開発したものなんだそうだ。しかし、いよいよ元祖システムソフトがプレステに参入。パソコンでは次々と新作がリリースされていたけど、ストーリーも楽しめる全く新しい『大戦略』がコンシューマで登場したわけ。もちろん戦闘シーンはリアルタイムフルポリゴン。初心者でも遊べる本格派『大戦略』に元祖のスピリッツを感じるぞ。



PlayStation　グーグートロプス

□エニックス □発売中 □5800円(税別) □リアルタイムシミュレーション

**架空の惑星に住む原始人を導くシミュレーション。
まさに、これからの可能性を感じさせるエニックスの意欲作**

エニックスというと『ドラクエ』のイメージがどうしても強いけど、最近は様々な意欲作をリリースしている実に挑戦的なメーカーというイメージが強い。例えば『アストロノーカ』や『バスト・ア・ムーブ』にしてもエニックスっぽくないといえば、ぽくない。でも、よくよく考えてみればパソコン創世記におけるエニックスは常に挑戦的だった。というので、この『グーグートロプス』も実に意欲的。ゲームとしては『太陽のしっぽ』＋『がんばれ森川くん2号』系のゲームなんだけど、エンタテインメント性はたっぷり。自分勝手に行動する原始人のやりとりが結構楽しい。

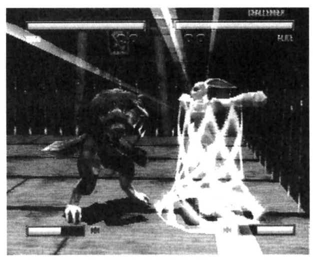


PlayStation　BLOODY ROAR2

□ハドソン □発売中 □5800円(税別) □3D格闘アクション

**あの「獣化」がさらに簡単になった爽快格闘ゲーム続編
ゲーム設定がストーリーにも奥行きを与えているようだ**

キャラクターが「獣化」するというアーケードゲームでもおなじみの格闘アクションゲームの続編。まぁ、初めて体験したときは「獣化」という斬新なアイデアが驚きものだったけど、今回はボタンひとつで「獣化」できるというのが最大のウリ。つまり、それだけ爽快感をより簡単に味わえるようになった。もちろんもともと簡単な操作も定評があったけど、さらに初心者でも十分に遊べるようになったわけ。またプレステ版だけのオリジナルモードもあるのだが、家庭用ゲームではおなじみの仕様。でも、この「獣化」システムがゲームそのものに奥行きを与えている感じ。



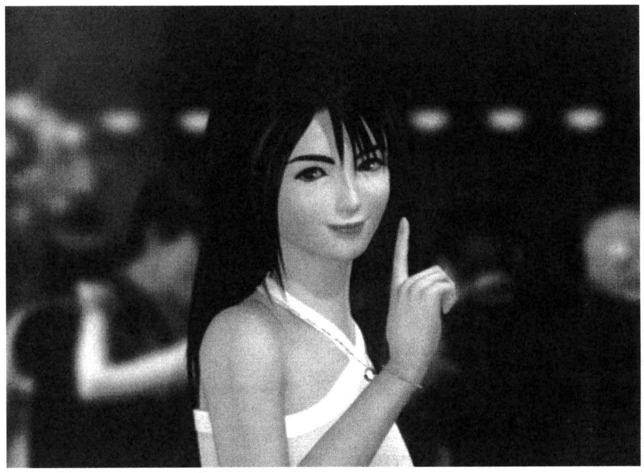
PlayStation　ファイナルファンタジーVIII

□スクウェア □2月11日(祝)発売 □7800円(税別) □ロールプレイングゲーム

**真のファンタジーにより近づいたという印象が強い最新作。
より緻密になったCGよりもストーリーが気になる**

いよいよリリースされる『ファイナルファンタジーVIII』。すでにコマーシャルや専門誌などで圧倒的に話題になっているけど、これまでのシリーズと較べるとずいぶん違った印象。根本的に"剣と魔法"が当たり前の世界というより、パラレルワールドという感じ。しかし、初めてファンタジーっぽくなったという印象も強い。どうもゲーム業界では中世的な世界観をファンタジーと勘違いしているけど、メルヘンとリアリズムの延長線上にあるものが、ファンタジーである。今回は夢の世界も物語に絡むらしく、まさにその王道。CGよりそのストーリー構築の技に期待したい。





▲前作は全世界で600万本以上のヒット。
この『ファイナルファンタジーVIII』では、トータル700万本のヒットを目指すという。

消費トレンドを占う

発売ずれ込み販促に熱

ニュースアンテナ 情報File ファイル

家庭用ゲーム

99年の家庭用ゲーム商戦は、昨年末のクリスマス商戦の仕切り直しでスタートする。昨年末に発売予定だった携帯ゲームなどの新機種やソフトなどの発売が相次いで今年にずれ込んだためだ。ゲーム市場は毎年最需要期の年末年始を越すと小休止状態になるが、今年は異例の〝高原状態〟が春以降まで続きそう。一方で、需要自体は踊り場にあると言われており、これらの新製品の中でも売れ行きに明暗が分かれる可能性がある。

新製品の一番手はソニー・コンピュータエンタテインメント（ＳＣＥ）の「ポケットステーション」。家庭用ゲーム機「プレイステーション」に連動して遊ぶ超小型の携帯ゲーム機で、「生産性の都合」（同社）で発売を昨年12月23日から1月23日に延期したが、月産台数１００万台を目標にする。

バンダイの携帯ゲーム「ワンダースワン」も、ソフトの開発遅れのため昨年12月から3月に発売延期。99年3月期に見込んでいた同ゲーム機の売上げが当初計画より40億円減少したこともあり「人気ソフトを10種そろえ、満を持して機会損失分を取り戻したい」（茂木隆社長）と意気込む。

ゲームソフトでは、タイトーも人気電車シミュレーション「電車でＧＯ！2」にプログラム上の不具合が生じたため、発売を昨年12月から3月18日に延期。しかし、99年3月期中の出荷目標である80万本は変更せず、発売後10日余りしかない「3月中に達成させる」（同社）と強気の構えだ。

セガ・エンタープライゼスの新型ゲーム機「ドリームキャスト」は昨年11月の発売には間に合ったものの、一部部品の生産遅れで昨年内の出荷は予定の半分の50万台に終わったが、商品供給体制が整う今年1～3月に拡販攻勢をかけてくるのは必至だ。

ゲーム業界には「新製品の発売延期はつきもの」といった風潮があり、消費者もそれに慣らされている一面がある。任天堂が家庭用ゲーム機周辺機器、ディスクドライブ「64ＤＤ」の発売を96年11月以来4回延期し、いまだに発売していないのは有名な話だ。

「不謹慎だが、発売延期が〝じらし効果〟となり消費者の購買意欲をあおる側面もある」（大手ソフトメーカー幹部）。各社ともクリスマス商戦になんとか間に合わせようとした生産計画に無理があり最需要期を逃す結果になったが、ばん回のために従来以上に販促にも熱を入れそうだ。

99・1・6　日本経済新聞

USJ開業へ基盤固め

資金調達、月内にも決着

ユー・エス・ジェイ社長 土崎敏夫氏に聞く

――今年最大の懸案、課題は何か。

「2001年春開業に向け工程、予算、品質の3点を管理していくことだ。米映画のテーマパーク、ユニバーサル・スタジオ・ジャパン（USJ）は昨年10月に起工式をしたばかりで、今年が実質スタートとなる。既に建設部門は大阪市此花区の予定地に移転した。JR桜島線の線路が撤去され次第、アトラクションの建設に取り掛かりたい」

――営業面の課題は。

「旅行会社と組み、修学旅行の誘致に努めたい。旅行先は遅くとも2年前に決めるというから、開業年を考えると、今年がタイムリミットだ。修学旅行向けパンフレットを作製、大手旅行会社に配布した。東京ディズニーランド並み（大人5200円）としか言っていない入場料も早く決めたい。京阪神を回るツアーにUSJを組み込んでもらうよう働き掛けている」

「ライセンス提供者の米ユニバーサル・スタジオ社（USI）と連携、USJ運営や営業の戦略を作る。USIは米ハリウッド、フロリダでテーマパーク運営の経験もある。アジア方面もテレビや新聞などでUSJの宣伝を考えている」

――人材の育成は。

「2000年春から新卒者の採用を始める。開業半年前の同年秋にはアトラクションや飲食・物販施設の責任者、技術者や演技者など最大600人を採用する。現場で接客に当たるパート社員も5000～6000人ぐらいを確保し、事前研修を受けさせる。費用はUSJの総事業費に含んでいる。正社員はUSIで研修し、実際に米ハリウッドやフロリダのユニバーサル・スタジオなどを見学させる」

――資金調達のめどは。

「日本開発銀行や大手銀行で構成する銀行団、当社とも条件の細部で違いがあるが、融資の大筋の合意はできたので、今月中にも最終合意に達すると思う。土地ではなく主に事業の収益を担保にした融資を予定しており、これからの第三セクター融資のひな型になればいいと思う。筆頭株主の大阪市に債務保証など負担をかけることにはならないだろうと考えている」

「昨年の起工式までに融資が合意できなかったことでUSIは不安だったと思う。融資の交渉にはUSIの意向も反映され、契約書の言葉一つ一つに至るまで点検している。外国企業が加わっているため、優れた経営資源の確保や当社の活性化に役立っている」

――初年度800万人の集客目標を達成できるか。

「非常に堅めに予測した数字だ。来場者数で世界のテーマパークのトップテンに入るのは当然だと思う。後はどれだけ上乗せできるか、リピート客を確保できるかだが、USIのノウハウを生かしていけば大丈夫だ」

99・1・6 日本経済新聞

1月14日（於：東京・東日本プラスチック工業厚生年金基金会館）

「新製品発表会」を開催
メダル機、プライズ機の新作を一堂に展示

㈱タカラアミューズメント

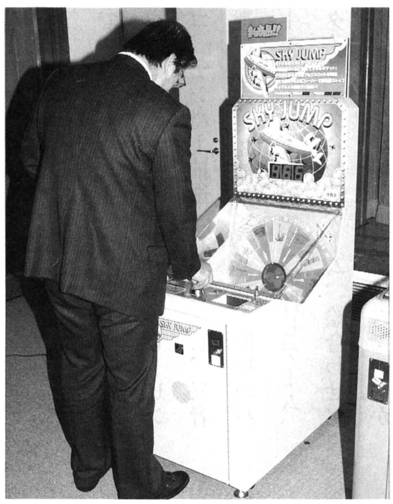
㈱タカラアミューズメント（本社・東京、佐藤博久社長）では1月14日、東京・東日本プラスチック工業厚生年金基金会館5階大ホールにおいて「新製品発表会」を開催、メダルゲーム及びプライズゲームを中心としたラインナップを展示した。

中でも注目は、新感覚のメダルゲーム「スカイジャンプ」。遊び方は至ってシンプルで、回転盤のホールめがけてメダルを投入するだけ。後はスライダーを通ったメダルがホールに入賞すればメダルが払い出される。しかも同機はこれだけでゲームが終了せず、入賞後には7セグのスロットが回転。見事「777」で数字が揃えば回転盤が一時停止状態となり、一定時間メダルが入れ放題となる。なお「555」「333」では中当たりとなり、同じく一定時間回転盤が停止し、メダル入れ放題となる（2月末発売予定）。またその他のメダルゲームでは、小中学生に人気のキャラクター〝ビーストウォーズ〟を使用した「ビーストウォーズⅡ（史上最大の対決）」が展示された（発売中）。

一方プライズゲームでは、大好評を博した「チョロQプルプルレーサー」の第2弾「チョロQプルプルレーサー2」（2月末発売予定）、〝ジャンケン〟及び〝あっち向いてホイ〟が順に楽しめる「くるくるカプセル」（3月発売予定）などが出展され来場者の注目を集めた。

その他景品では、復刻版の「ミクロマンコレクションフィギュア」、タレントの吉川ひなのがデザインしたキャラクター「さりあちゃん&リキラちゃん」のキャラクターグッズなどが展示された。


人気アニメをフィーチャーしたプライズ機「ビーストウォーズⅡ　スロットチャンス」



回転盤めがけてメダルをジャンプさせる「スカイジャンプ」


くるくると回転する景品カプセルが目を引く「くるくるカプセル」



好評の前作をさらに進化させたプライズ機「チョロQプルプルレーサー2」


マニア層に根強い人気を誇る「《装甲騎兵ボトムズ》コレクション・フィギュア」

抽選機能、パーティーゲーム機能を多数搭載

イベント用マシン「イベントボックス」を発売

㈱ナムコ



8種類の抽選機能のほか、パーティーゲームも4種類搭載された多機能イベントマシン

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）は、テレビモニターに接続して使用する、抽選機能とパーティー機能をそれぞれ数種類ずつ備えたイベント用マシン「イベントボックス」を、電機機械製造メーカーの谷村電気精機㈱（本社・岩手、田中護社長）と共同開発し、昨年11月30日より価格19万800円で販売を開始した。

これは、従来あった抽選機の多くが持つ汎用性に乏しいという欠点を、両社の技術を融合させることで解消し、汎用タイプとして開発したもの。同マシンはテレビモニターに接続するだけで、用意された8種類の抽選機能（スロットマシン、ガラガラ玉出し、ビンゴ、ナンバー抽選、あみだくじ、三者選択形式〈3種類〉）と、4種類のパーティーゲーム機能（早押しゲーム、タイミング合わせゲーム、絵合わせゲーム、ピンポン早押しゲーム）の中から必要な一つを選んで使用できる。

抽選機能では最大16文字までなら景品名などの表示が可能なほか、設定画面で1等や2等などの当選本数を入力すれば当選確率の設定を簡単に変えることもできる。またパーティーゲーム機能では複数による同時プレイが可能となっており、イベント用途に合わせた利用方法が楽しめる。尚、将来的にはソフト内容を更新する予定だが、同マシンはその変更にも対応できるよう作られている。

12月18日（於：ナムコ・ナンジャタウン）

クリスマスイベントと新アトラクションのメディア先行体験会を開催

㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）が運営する東京・池袋の「ナムコ・ナンジャタウン」では12月18日、クリスマススペシャルイベント「奇蹟の大聖夜・マジックイリュージョン」と街巡り型・探偵アトラクションの新シリーズ「新・のら猫ナジャヴの事件簿」のメディア先行体験会を開催した。

「奇蹟の大聖夜・マジックイリュージョン」は、クリスマスに相応しく、サンタクロースの衣装をまとったナジャヴがプロデュースし、数々のマジックが繰り広げられる大がかりなイベント。連日、プロのマジシャンたちがステージで本格的なショーを展開し、パーク内でのクリスマスを幻想的に演出した。

また、「新・のら猫ナジャヴの事件簿」は、昭和30年代の賑やかな日本の下町を再現した〝福袋七丁目商店街〟を巡り、ヒントを集めて事件を解決するというスタイルは前作と同じだが、新キャラクター「パラマント」が登場するほか、謎解きの仕掛けをボリュームアップし事件をより難解にしている。

尚、このイベントとアトラクションは12月19日からスタート（奇蹟の大聖夜・マジックイリュージョンは12月25日まで）。クリスマスから年末年始にかけての集客アップに大きく貢献した。





サンタクロース姿のナジャヴがプロデュースする「奇蹟の大聖夜・マジックイリュージョン」。プロのマジシャンたちが連夜にわたり本格的なショーを繰り広げた





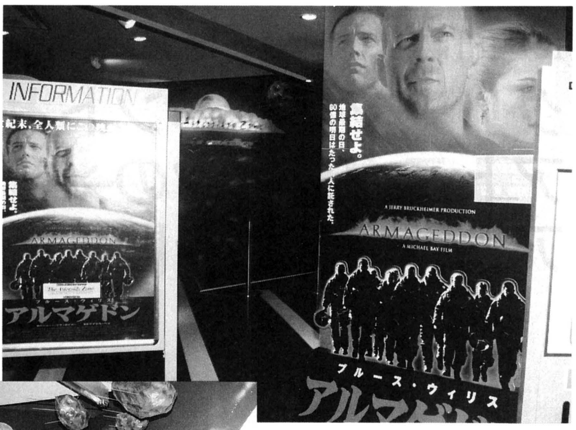
より難しくなった推理アトラクションの「新・のら猫ナジャヴの事件簿」。新キャラクターの登場などもある

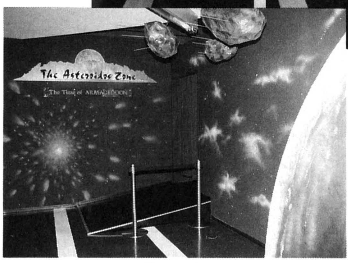
12月18日（於：東京ジョイポリス）

3大新アトラクションのプレスプレビューを開催

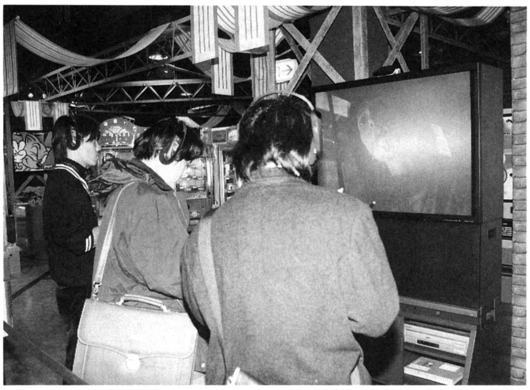
㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、入交昭一郎社長）では、全国各地で展開しているアミューズメントテーマパーク「ジョイポリス」に昨年末、3種類の新アトラクションを導入、12月18日に東京ジョイポリスでプレスプレビューを開催した。

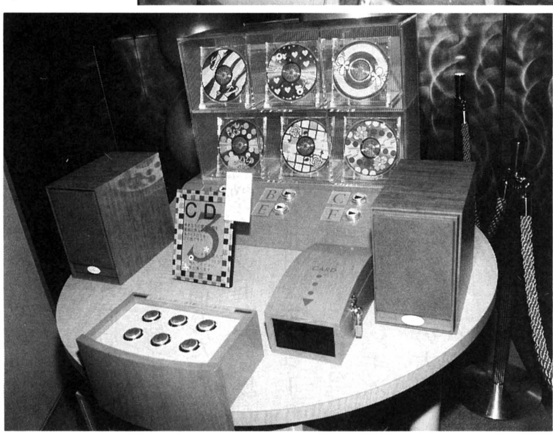




「アステロイド・ゾーン」。ヒット映画「アルマゲドン」の名場面も盛り込んだウォークスルータイプの体感アトラクション。出口には昨年のAMショーでシーキューアメニック社が出展した「ブラックホール」も設けられている



「家政婦おばタンの事件簿」。プレイヤーはヘッドホンをつけて館内に設けられた5つのコーナーをまわり、聞き込みや張り込みなどを行ない、真相を究明する



「5センスガーデン」。気に入ったビンや香り、音楽などを選び、その感性をベースに恋愛などを占う

▽名探偵おばタンの事件簿～つばきの迷路

夏期限定アトラクション「名探偵コナン～謎の金庫〝パズル・ガーディアン〟の秘密を暴け」に続く館内回遊型推理アトラクションの第2弾。プレイヤーは赤外線ヘッドフォンを装着し、館内5カ所のチェックポイントで家政婦「おばタン」とともに尾行や張り込み、情報収集等を行ない浮気調査を進め、最終的に浮気相手は誰なのかを推理する。正解者には記念品として浮気除け祈願が進呈される。料金は５００円で12月19日より、東京・新宿・横浜・福岡・岡山の各ジョイポリスに導入された。

▽アステロイド・ゾーン～タイム・オブ・アルマゲドン

「宇宙空間の体験」と「世紀末…地球の最後」をテーマにしたウォークスルータイプの体験型アトラクション。アトラクションは4つのシーンで構成。映画「アルマゲドン」とのタイアップによって、映画の名場面が迫力満点の映像と音で体験できるコーナーや、昨年のAMショーでシーキューアメニック社が出展した「ブラックホール」を用い、音と光の演出で宇宙空間を演出するとともに、ワームホールエフェクターによる演出で、利用者の平衡感覚を奪うワームホールも設けられている。料金３００円。東京・横浜の両ジョイポリスで12月19日より稼働中。

▽5（ファイブ）センスガーデン

12月5日にオープンした女性客をターゲットとした占いアトラクション。診断項目は「異性とうまくいくための方法」「相手のハートをキャッチするための魅力の出し方」の2タイプで、プレイヤーは12種類のビンから好きなデザインを選んだり、6枚のCDから好きな曲を選んだりと、5感を使って6つのコーナーで好みのアイテムを選択。その感性をもとに診断結果がプリントアウトされ、カウンターではその診断に沿ったラッキーカラーのカードがプレゼントされる。料金は３００円で東京ジョイポリスに設置。

尚、同社では今後も映画とのタイアップなど新しいアイディアによる新規アトラクションを随時導入し、リピート性の高いテーマパークの方向性を探っていく方針。

1月15日（於：「ゲームファンタジアン」）

地元テレビ局の取材に協力

岐阜特機㈱

岐阜特機㈱（本社・岐阜、真鍋巧社長）は1月15日、地元テレビ局の取材に協力した。

これは、中部圏を放送域とする名古屋テレビの情報番組「コケコッコー」（月～金、午前6時45分～8時）内で、成人式の日にちなんで企画された今の若者の遊びを探るという一コーナーに協力したもの。放送内容は、同社直営のAM施設に番組レポーターが訪れ、最新機種をプレイしていき今のゲームセンターの姿を多くの人々に伝えようとするもの。当日は放送時間内に都合4回、合計20分間にわたり放映された。

取材場所として同社が提供したのは昨年9月1日にオープンした直営店「ゲームファンタジアン」。同店は施設面積1000坪（2フロア構成）、設置ゲーム機450台、ビリヤード20台を誇る、全国規模で見ても類稀なる大型ロケ。当日は放送を見た晴れ着姿の女性客が大挙して来店するなど普段にもまして賑わったという。



12月21日（於・本社会議室）

マスコミ対抗ゲーム大会「撃ち納めマスコミ対抗狙ってPon！」を実施

㈱セガ・エンタープライゼス

㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、入交昭一郎社長）は12月21日、ゲームマスコミ各誌対抗のゲーム大会「撃ち納めマスコミ対抗狙ってPon！」を開催した（於・本社3号館大会議室、午後3時～6時）。

大会内容は、それぞれ2名ずつの精鋭を選抜した参加マスコミ10社が、用意されたゲーム機3機種を次々とプレイし、その合計得点を競うというもの。使用機種はいずれもシューティングゲーム（ザ・ハウス・オブ・ザ・デッド2、L．A．マシンガンズ、スター・ウォーズ・トリロジー・アーケード）で、ゲーム誌8社（㈱新声社、㈱アスキー、ソフトバンク㈱、㈱メディアワークス、㈱徳間書店インターメディアカンパニー、㈱毎日コミュニケーションズ、㈱角川書店、電波新聞社）のほか、ガン物の専門誌2誌（月刊GUN、コンバットマガジン）も大会に参加した。

この大会は、同社がゲームマスコミへの感謝の意を込めた交流会的年末催事として毎年実施しているもの。また、使用3機種のパブリシティーの一環としての意味もあり、用意される賞品も販促物など使用機種に関するものとなった。尚、大会の結果は次の通り。

優勝／ゲーメスト（新声社）
2位／週刊ファミ通（アスキー）
3位／週刊ドリームキャストマガジン（ソフトバンク）
4位／電撃ドリームキャスト（メディアワークス）



マスコミ10社が参加したセガゲーム大会。主催者は、「賞品は発行誌の読者プレゼント用に使ってもらえれば幸い」とアナウンス

オープンニュース
OPEN NEWS

コナミ㈱

チルコポルト南津守店

直営11店舗目、大阪南部の旗艦店として位置づけ

コナミ㈱（本社・東京、上月景正社長）は昨年12月17日、大阪南部の旗艦店という位置づけで直営施設「チルコポルト南津守店」をオープンした。

直営11店舗目となる同ロケは、大阪市内南部の幹線道路・新なにわ筋沿いにできた大型複合施設内への出店。敷地面積1万坪のその複合施設は、ホームセンター（コーナン）、スーパー（ライフ）、飲食店（デニーズ、マクドナルド、焼肉店）で構成され、各店舗の建物が中央の駐車場（約500台収容）を取り囲むように配されている。





幹線道路沿いからコナミや店名のロゴが良く見える



広い上に天井が高く、更に吹き抜けがあるので、店内は非常に開放的

同ロケは幹線道路側の2階建て建物の1・2両フロアを使い出店された。

施設面積は1階が200坪、2階が120坪。設置ゲーム機は全182台。天井が高く、加えて吹き抜けのある明るく開放的な1階には各ジャンルの製品を満遍なく設置、多様なニーズに応える。一方の2階にはメダルゲームのみを設置し（シングル45台、マス5台）、1階よりも幾分シックな内装を施すことで落ち着きを持たせ、メダルコーナーとして特化させている。

客層は土日のファミリーが中心であるためプライズゲームの人気が特に高いが、逆に設置機種の3分の1を占めるビデオゲームは思ったほど芳しくないという。これに対しては、周辺地域に団地などの住居施設が増えつつあることから、店舗の認知向上を図り目的客の来店を増やすことで対処していく。

〈施設DATA〉

▼住所／大阪市西成区南津守6―19―1

▼TEL／06（4398）1234

▼施設面積／1階・200坪、2階・120坪

▼設置ゲーム機／182台（ビデオゲーム60台、プライズゲーム21台、コクピット／アップライト38台、シール機等13台、メダルゲーム50台）

▼営業時間／午前10時～深夜0時



2階のメダルコーナー。シングル機45台、マスメダル5台を設置。メダル貸出しは1000円・40枚から

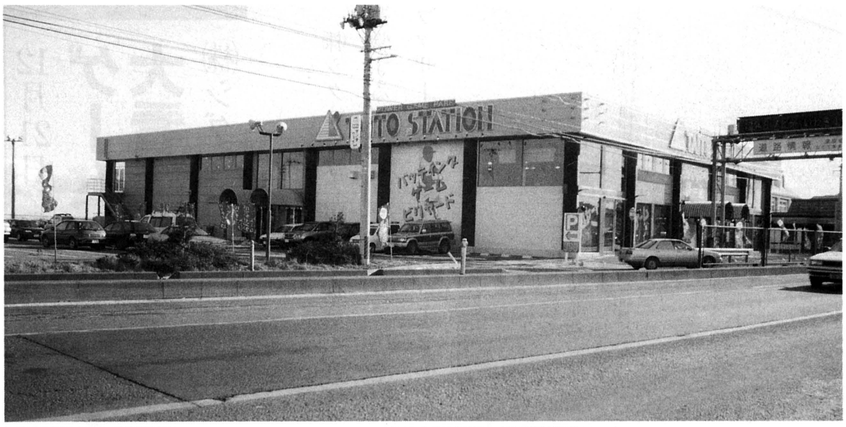


「ドリームパレスⅡ」をはじめ、プライズマシンは総じて人気が高い

OPEN NEWS オープンニュース

㈱タイトー タイトーステーション名取店

バッティングドーム併設のスポーツロケーション



㈱タイトー（本社・東京、中村紘一社長）は昨年12月20日、宮城県名取市の郊外、市を縦断する国道4号線沿いに、スポーツ&アミューズメント&飲食の大型複合施設「タイトーステーション名取店」をオープンした。

同施設は、93年11月にオープンした複合施設「デイトナパーク仙台」を大幅にリニューアルしたもので、全天候型のバーチャルバッティングドームを核に構成しなおされ、客層を広げる工夫がなされた。



「バーチャルバッティングシステム」。速度や球種、投球者も任意に選択できる

核となるバッティングドームは、同社が現在、直営店舗への導入を進めているスポーツ施設で、東北地区では1施設目、全国では3施設目となる。施設内容は、大型映像で映し出されたプロ野球投手の投球に合わせてボールが飛び出す「バーチャルバッティングシステム」と、9つに分割されたストライクゾーンの各的を狙ってボールを投げ込む「ストラックアウト」の2種で構成されたもの。施設規模は726㎡で、「バーチャル～」が5台、「ストラックアウト」が2台設置されている。



「ストラックアウト」

一方、店内で最も場所を大きく取っているのはやはりアミューズメントゾーンで、ここにはスポーツゲーム、メダルゲーム、プライズゲーム、シール自販機など多人数で楽しめるゲーム機を中心に162台が設置されている。

その他、ビリヤードコーナーにはビリヤード台11台が設置され、飲食スペースには軽食を中心とした500円前後のメニューが多数用意されている。

尚、同社では今後もこうしたスポーツ&アミューズメントの複合施設の出店を積極的に進めていく考え。また、今年3月には米国レストランと提携した新形態の大型複合施設の出店も予定している。



〈施設DATA〉

▼住所／宮城県名取市飯野坂土城堀42—1

▼TEL／022（384）9171

▼施設面積／AMスペース・1155㎡、バッティングドーム・726㎡、飲食スペース・132㎡

▼営業時間／午前10時～深夜0時

▼年間売上目標／4億円

12月21日（於：東京・ゲームファンタジア渋谷）

ゲームファンタジア渋谷店に動く大看板登場

㈱シグマ

㈱シグマでは、同社が東京・渋谷で運営するゲームファンタジア渋谷店のファザードを日本ペプシコーラ販売㈱の協賛を得て大幅にリニューアル、12月21日にそのお披露目を行なった。



今回のファザードは高さ7m、幅13m。店舗前にあるゲーム性を付加したペプシの自動販売機で飲料品を買うと、自販機のモニターと連動して大看板が約20秒間動くという仕掛け。全く新しいキャラクターの「ペプリン」と「コカドン」が看板の中でスペースバトルを展開するというストーリー仕立てで、その勝敗によって動きや光り方が変わる。また、自販機に付加したゲームは同社のSCメダルゲーム「ペプシマンじゃんけん&ルーレット」を改造したものが使用されている。



ペプシマンを交えてのテープカットの模様

セレモニーでは、ファザード中央部を覆った風船がテープカットとともに空へと舞い上がり、シグマのシンボルマークが出現。さらにペプシマンが登場するなど、店舗前には看板のお披露目に見入る黒山の人だかりができた。

尚、同社では同店が1日約50万人の通行がある井の頭通りに面していることから、以前よりファザードには派手な演出を施してきた。1989年から1994年には「アートファンタジア計画」として看板のデザインに新進気鋭のアーティストを起用。1995年には日本ペプシコーラ社とのタイアップ第1弾として、売上げの一部を寄付する「ストリートチャリティby渋谷キッズ」をテーマに、自動販売機と連動するファザードを導入した。

そして今回のテーマは「ペプシを飲んで宇宙を救おう！」。単なる広告看板ではなく、ゲーム場運営会社としての遊び心を活かした動く大看板の採用により、同店を渋谷の新名所として認知させたい考えだ。

お詫び

◆日本娯楽機械オペレーター協同組合

本誌1月号397頁、新春誌上名刺広告において、日本娯楽機械オペレーター協同組合の名刺に間違いがありました。左記の通り訂正致しますとともに、関係者各位にお詫び申し上げます。

誤／副理事長 兵井英勝
正／副理事長 兵井 勝

移転

◆ジャパンアミューズメントシステム㈱

ジャパンアミューズメントシステム㈱（湯本聖一社長）ではこの度、事務所を左記に移転し、1月25日より営業を開始した。

〒175—0094 東京都板橋区成増1—16—3
TEL 03（3939）7222
FAX 03（3939）7333

◆㈱禅

㈱禅（松川紘士社長）は、本社事務所を左記住所に移転し、1月5日より

業務を開始した。
〒466—0826 名古屋市昭和区滝川町32—1 Emu303
TEL 052(834)7200
FAX 052(834)7201

組織変更&人事異動

◆㈱ナムコ

㈱ナムコは、平成10年12月29日開催の取締役会に於いて左記の通り人事異動及び&組織変更を決定し、1月1日より実施した。

〈人事異動〉

▽専務取締役 更生会社日活株式会社担当(専務取締役 経理部門担当) 川上國雄

▽常務取締役 経営企画部門担当兼経営企画室長兼経理部門担当(取締役経営企画部門担当兼経営企画室長) 田中慶治

▽取締役 研究部門担当(専務取締役研究部門担当) 中村繁一

〈組織変更〉

(1)変更内容

新たに研究部門、第一開発部門及び第二開発部門を管掌する研究開発事業管掌を設ける。

(2)変更の目的

技術研究、業務用製品開発及び家庭用ゲームソフト開発を統合的に展開するとともに時代の要請に柔軟に即応できる創造的・戦略的な研究・開発体制を構築する。

(3)関連人事

▽取締役 研究開発事業管掌事務取扱兼第二開発部門担当兼EM開発部長 石川祝男

〈敬称略〉

訃報

◆㈱アーバン

㈱アーバン代表取締役・金子信太郎氏のご尊父・金子恵次氏が、かねてから病気療養中のところ1月2日逝去された。

通夜は1月6日午後6時より、告別式は1月7日午前10時より、東京都板橋区の宗仙寺でしめやかに執り行なわれた。故人のご冥福を心よりお祈り申し上げます。

指令 制服の現状を探れ！

こちら ロケ隊

Vol.11

ロケにとってスタッフがお店の顔だとすれば、制服はお店のイメージを伝える重要な役割を果たしているはず。今回は制服の今を徹底追跡しちゃうので、今後制服を作ろうと思ってる、または新しく作り直そうと考えてるオペレーターの方はぜひ参考にして、他のお店と大きく差をつけよう！

'99ロケ・コレクション冬開催！

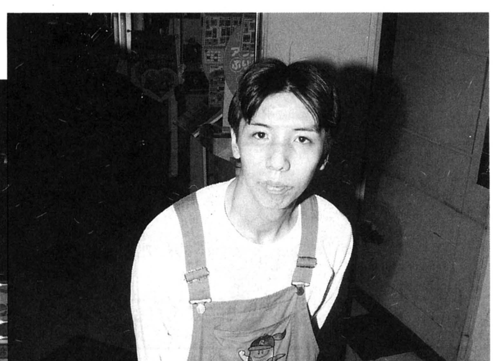
全国のお店を一挙紹介！ご自慢の制服をかっこよく着こなしてるロケーションスタッフをクローズアップ



Big Joy
▲須田加奈子さん・内藤真麻さん・店長さん・兵頭和幸さん

アミューズファクトリー AXE
▼西川さん







リノ戎橋店
▲国府幸宏さん
「このキャラクターはお客様から作品を募りました」



FRONT ROW
▲ロケ隊「匿名希望の美女3人組みです。
ストライプのラップスカートがカワイイですね」



▲「バックはこんな感じです」



プラボ
▲津森千晶さん
ロケ隊「笑顔がとってもステキです！」

'99collection
ロケ・コレクション冬

アミューズメントスペース
なんばドーム
▼田口奈美さん
ロケ隊「彼女、カワイく着こなしてると思いませんか？」





ドラッピーレジャック店
▲若尾知世さん・栗木美紀さん・小樋佳加さん「私たちがデザインした手作りの制服です。当店のオリジナルキャラクターが猫なのでネコ耳をつけてます」

プレイランドOS店
▶澤村祐介さん
ロケ隊「黒のベストが下のジーパンとマッチしてますね」



制服も「進化」する?!
もう昔とは違う、実際に作る側に聞くあなどれない今の制服事情

ロケ隊　最近よく見かけるのがオリジナルの制服なんですが、どういう行程で作られてるんですか?

中島さん　日本ユニフォームでは、全体のシルエットを始め、色、柄、素材や襟、ポケットなどの各パーツまで、すべてにわたって御希望に添うデザインに仕上げ、製品化します。

ロケ隊　それだと、かなりの時間がかかりませんか?

中島さん　もちろん日数や時間はかかりますが、お客様のニーズに合わせてオリジナル品のサポートをさせていただくということが私どもの仕事ですから。

ロケ隊　それじゃあ、予算の方はむちゃくちゃ高そうなんですけど…。

中島さん　そんなことはないですよ（笑）。確かに少数だからと遠慮なさる方もおられますが、何も1からオーダーメイドでなくても、既製品に社名のロゴを入れるだけで、グッと引き立ちますし、独自のキャラクターがあればなおカワイイ。日によって帽子をかぶるなど、いろいろ変えたりしても良いと思いますよ。

ロケ隊　銀行に「浴衣デー」というのがあったけど、そういうのも良いですね。そしてその日の女性は楽をする（笑）。

中島さん　最近は飲食店関係ですと、日本的情緒を醸し出す着物やはっぴ、また外国の民族衣装など制服に力を入れてるお店が多いです。確かにそれでバイトの志願者数が増えたりして営業を促進するわけですから、影響力というのは大きいです。

ロケ隊　今回ロケーションスタッフさん達にFAXによるアンケートをお願いしたんですが、やっぱり飲食店関係の名前が多かったですね。みんなよく見てるんだなあと思いました。ところで、「ゲームセンターの制服」という風に枠組みが決まってるんですか?

中島さん　もちろんそんなことはありません。アミューズメント関係ですと、遊び心が満載のユニフォームをベースに考えておりますが、私どもでもある程度職種によってカタログをわけてはいます。ですが事務系のカタログにでも十分アミューズメントで映える制服というのもあります。

ロケ隊　そうですね。これは女性のコンパニオン系のカタログですけど、すごくかわいくてロケが引き立ちそうな制服がたくさん載っています。

中島さん　見本のセットばかりでなく、単品を組み合わせるというのも手です。このキュロットにこのシャツとリボンを合わせるというような。既成概念にとらわれず、柄もの同しを合わせるなどの冒険もしてもらいたい。そしてカタログの中から選んだデザインでも、カラー、素材の変更も可能なので、自由な発想で色々なコーディネイトを楽しんで下さい。

ロケ隊　最近は違和感無く着られる制服が多くなってきたと思うんですが、制服にも流行りってあるんですか?

中島さん　流行といいますと、色、柄、デザインなどに比重が大きいですね。あと前までは女性の制服というとスカートだったんですが、動き安さが一番ということで最近はパンツが多くなりました。またサイズにも変化が出てきましたね。昔だと、女性は9号が標準だったけど、今は11号が多いです。やはり体格が進化したんでしょうね。

ロケ隊　…そうですか…（なぜか安心する）。

中島さん　最近の女性は足が長いですから。

ロケ隊　・・・・・。

中島さん　日本ユニフォームでは年に2回（夏・冬）カタログの衣替えをします。年々改良していき、新作を提案したり、流行りのデザイナーさんを採り上げたりして、古いタイプの制服は排除していくようにしています。ですから、みなさんが御覧になった頃のカタログとは少し変化していると思います。

ロケ隊　なるほど。制服も成長していってるということですね。今日はどうもありがとうございました！

ロケ隊が提案する〝意外性〟のある制服
日本ユニフォームさんのカタログの中から選りすぐりの3点を紹介



チャイナ
▲女の子なら誰でも1度は着てみたい！そして男の子なら行ってみたい！実際に着ているロケもあるのだ

シック
▲落ち着いた店内なら黒で統一してみては?

エスニック
▶店内に観葉植物を置いたり、お香を焚きたくなるかも



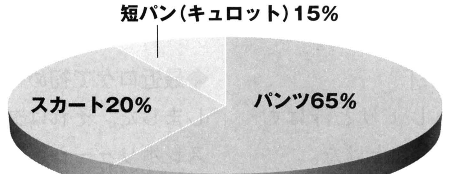
今回お話を伺ったのは
日本ユニフォーム有限会社
代表取締役
中島清吉さん
本社　大阪市北区中津1丁目17番23号
TEL　06-6376-1323
FAX　06-6376-1038

アンケート結果発表！

ロケーションスタッフ100人に聞きました。みんなの本音はこうなってるってこと、誌上公開！

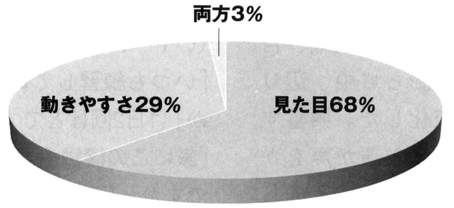
アンケート結果

Q.あなたはパンツ派？スカート派？



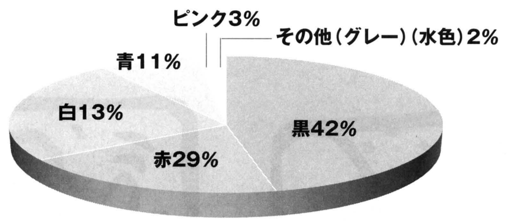
女性だけに向けたこの質問、圧倒的にパンツ派。
やっぱり人目を気にせず動けるのが一番なのかな。

Q.見た目と動きやすさ、どちらが重要？



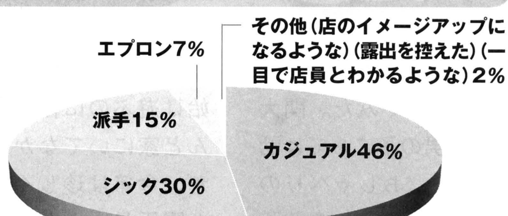
見た目が一番大事派、多し。今の制服に満足していないからなのか？意外にも男性が多かったのに、時代の流れを感じる。

Q.何色が好み？



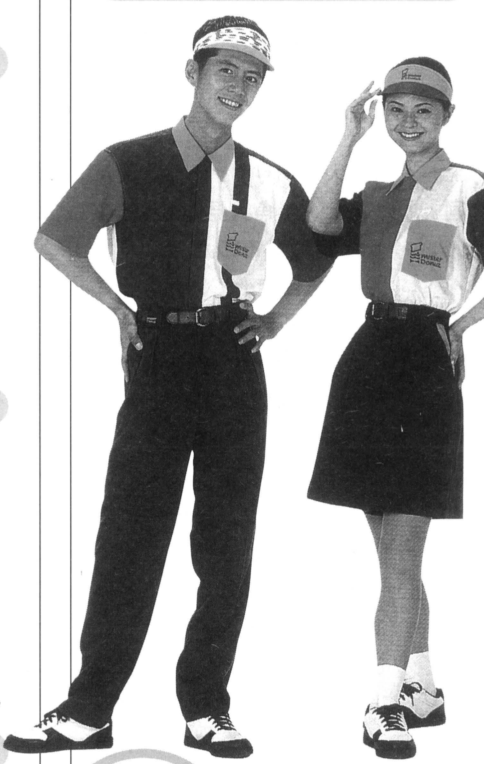
黒・赤派は「汚れが目立たない」「落ち着きがある」というのが最大の理由みたい。ちなみに白は女性が、青は男性が多かった。

Q.どんな感じの制服が着たいの？



カジュアル派とシックなモード派にわかれた。
エプロン派は「アンミラ」のようなフリル系が女性に人気。

Q.どこの制服が好き？



圧倒的な数で、みんなのあこがれの制服は「ミスタードーナツ」さんに決定!!

No.1

mister Donut

実はミスドもいろいろ変わっているらしく、これはいちばん新しい制服だそう。「カリフォルニアの青い空がコンセプト。明るくカジュアルなスタイルでイメージチェンジしました」とは広告販促部の宝さん。カラフルな色使いをカラーでお見せできないのが残念。ぜひお店に直接行って確かめてみてね。

こんなお店も出ました！ あなたはいくつ知ってる？

- ○アンナミラーズ
- ○ヴィドフランス
- ○マクドナルド
- ○馬車道
- ○ロッテリア
- ○ペルティエ
- ○ハロッズ
- ○花心
- ○ブロンズパロット
- ○ゴンチャロフ
- ○エディアール
- ○ディズニーランド「ホーンテッドマンション」
- ○ナムコ「ワンダーエッグ」
- ○JAL、ANAスチュワーデス

普段ロケをまわっていて思うのが、内装には結構気を使っているのに、制服に対しては無頓着なお店が多いということ。例えばオールシーズン同じ1点モノというのは、肉体労働のスタッフにとって、防寒対策の面で非常に厳しいらしい。外との出入りが多いと夏期と同じ生地では確かに寒いよね。店内を明るくしたり、自販機を置いたり、ベンチを設置したりと、何かと「ゲームセンター」が一般客向けに向上してきたのだから、あとはスタッフが誇れるような制服をぜひとも頑張ってもらいたい。何より実際に働くみんながそう望んでいるのだから。

「こちらロケ隊」では愛のお手紙を募集しています。

最近気になるアノこと、こんな話。読者様のコーナーも作りたいので、厳しいご意見・ご感想お待ちしております。とりあえず、ネタ下さい。

宛先 〒530-0037 大阪市北区松ヶ枝町4-20 アビスビル4F
月刊コインジャーナル編集部「ロケ隊」係

★ロケ隊ホットライン　06-6242-0205★

STAFF VOICE

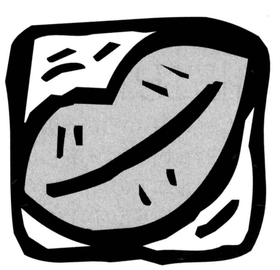
◆ごめんなさい。最初に謝ってしまおう。だって今回、とってもお下品なんだもん。◆さて先日、近くのレンタルビデオ屋に行った時のこと。新作コーナーを何気なしに見ていると「タイタニック」の並びに何と「パイパニック」。◆何だコレはと手に取ると、紛れもないエロ映画。キャッチコピーは「アナタの股間がデカプリオ」。客が大勢いる前で、三十男がエロテープ片手にニヤついてしまったではないか。おいビデオ屋、こんなものは奥のコーナーに仕舞っておけ！　〈H・T〉

◆「人見知り」という言葉があるが「半魚人見知り」という言葉はあるのだろうか？「対人恐怖症」という言葉はあるが「対宇宙人恐怖症」というのはあるのだろうか？宇宙人の前では舞い上がってしまい、ことばがシドロモドロになるような人もいることだろう。世の中は陰陽ということもありいろいろ苦労させられるが、とりあえずは半魚人の養殖でひと儲けだ。すでに甲子園球場の7倍はある水槽も買い取った。成功した暁には半魚人の刺し身で一杯いくか。〈R・N〉

◆「きたー！」
僕は、ぐっしょりと汗ばむ竿を力一杯引き上げた。
……大物
この引きと竿のしなり方は尋常じゃない、一瞬にそう判断した。
釣ってやる！
アドレナリンは最高潮、自分の妄想が膨らむ中、辺りは静寂に変化した。興奮する僕を横目に友達が声をかけてきた。「おまえのそのしかけと竿じゃ今のは釣れないよ」なるほど俺のしかけと竿が悪いのか。となれば大問題！うちに帰って作戦の練り直しだ！　〈M〉

◆最近ロケで初めての体験をしました。それはダンスダンスレボリューションをプレイしていて、ギャラリーのOL6人組に拍手されたことです。◆で、いろいろと質問されました。以下その質問内容。
◆「おにいさんかっこいい」（いやー、それほどでも）
「いつも練習しているんですか」（1日2回ほどです）
「家にこの機械（筐体）あるんですか」（そんなあほな）
「水商売の人ですか」（何で？）
「私とつきあって下さい」
↑これは言われていません。でも言われる日を夢見ています。〈勘違いダンサー今井〉









◆娘ネタが尽きて、連載の存続に頭を悩ませていた矢先、読者の方から「楽しみにしてます。これからもどんどん書いて下さい」というお便りを頂戴した。何とも嬉しい限りである。さて、私と娘のニンテンドウ64ストーリーはここにきて大きく進展。少し先になるが、娘に支給される地域振興商品券とかいうもので買うことになった。娘の興味は日に日に薄れていくが、もうここまできたら娘は関係ない。間違えても「もういらない」なんて言うなと願うこの頃である。〈J．S〉

◆ぜひ「こちらロケ隊」でかねてからの夢、「お笑いまんが道場」を復活させたいと願っています。私は昔、「天才バカボン」と「まんが道場」だけはかかさず観ていました。あのレトロなギャグセンス、今ではめったにお目にかかれなくなってしまい、残念です。しかし、今こそ復活の時です！1回だけでもいい。編集長様、お願いします。ただ問題なのは、車だん吉氏の行方と、私に女の裸の絵が描けるかなんですが。

〈金子〉

◆うちでは中学生の弟に家庭教師を雇ってみた。関大の3回生で男の子にしては話好きなので、おしゃべりの弟と気が合う様子。◆休憩時間におやつを持っていってあげるとき、つい家庭教師に流し目を送ってしまう。全然好みじゃないけど、やっぱ女のサガかしらねぇ。と、ふと横を見ると一生懸命ノートに向かう弟の姿。すまぬ、おとうとよ。ねーちゃんのゼルダいつ使ってもいいぞ。◆でも、ねーちゃんはおまえが案外腹黒いことを知っているぞ。

〈近の〉

◆正月。去年までの年末年始は遊ぶのに忙しく、ほとんど家にいてなかったのだが、今年は珍しく三が日とも寝正月。ただ寝てるのも途中で飽きてきたので久々にプレステ、サターンを引っぱり出す。サンダーフォースV、ステラアサルトSS、Rタイプデルタ、どれを遊ぼうかと思案していると、弟がストZERO3を買ってきたので対戦をはじめる。ところが5回ほど対戦すると左の親指に水膨れ！　思わぬところで自分の年を実感するはめになってしまった。

〈大島〉

コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記４地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

台湾讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）和「月刊カラオケファン」（卡拉ＯＫ月刊）、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閲者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉

生泉企業有限公司
台北市基隆路二段51号6F-3
6F-3, No.51, KEELUNG RD., SEC.2, TAIPEI, TAIWAN, R.O.C.
TEL.02(739)1711 FAX.02(739)1713

香港讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閲者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉

達流有限公司
HIT STYLE LTD
UNIT B. 7/F., JCG BLDG., 16 MONGKOK ROAD.
KOWLOON. HONG KONG.
TEL.(852)2391-7988 FAX.(852)2391-1305

韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오게) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉

大興實業
大韓民国SEOUL市中区奨忠洞一街54-1
芬道B/L 401号
TEL.02(264)4407(代) FAX.02(277)0199

SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉

J ASHBY MARKETING PTE LTD.,
13 Liu Fang Road, Singapore 628671
TEL.2686500 FAX.2681663, 2682206

広告索引

わが社のマドモアゼル●

Mademoiselle

㈱アーバン

(写真左・藤原美喜子さん、右・鵜生川貴子さん)

今月は業界随一の硬派(?)として知られる金子信太郎社長率いる㈱アーバンから、ご覧の美女2名にご登場頂きました。同社にお邪魔する機会が多い小生、かねてからお2人にはぜひ、このコーナーに出て頂きたいと思っておりましたが、今回念願かなって取材へと至りました。

キュートな鵜生川さんと、T社のK氏がスペイン系美人と太鼓判を押す藤原さんは、ともにディストリビューターという仕事柄、主に電話による営業事務を担当。「2人とも営業センス抜群で、どこに出しても恥ずかしくない仕事ぶり。当社にとっては、かけがいのない存在ですね」と金子社長も絶大な信頼をおいている彼女たち。しかし、そんな金子社長が最も恐れているのは結婚退社。「幸せになってもらいたいが・・・」と、今や大黒柱となった2人の将来と、会社の存続という大問題の狭間に立って頭を悩めているとかいないとか(笑)。

さて、その社長の心配が現実となるような事実は果してあるのか追求したところ、2人ともどうやらフリー。「恋人募集中としておいて下さい」というコメントを頂きました。お問い合わせに関しては、マネージャーの金子社長まで。



編集後記

◆コンビニ、ファミレス、テーマパークに続いて、遂に出たか、ゲームセンター経営シミュレーションゲーム!!

◆こういうゲームが出るということは、やはり、ゲームセンターの店長になりたいと思っているユーザーが、潜在的にかなりいるということでしょうか?

◆まあ、それはよいとして、恋愛シミュレーションゲームにしてもそうですが、シミュレーションゲームをプレイすると、とかく、話がうまく進みすぎて、「現実」と「ゲーム」のギャップをかなり感じてしまいますよね。今回のこのゲームも、もし実際のオペレーターがプレイすると、「何でパズルゲームを増やしただけで、急に女性客が増えるの?」とか「何でヤンキーが出てこないの?」等の疑問が出まくるのでしょう。

◆逆に、何百万円という筐体を何台も買って、現実のウサばらしをするという遊び方もできる訳ですが…。

(加古)

月刊コインジャーナル2月号
VOL.24・NO.278

発行・編集 原 昌也
発行所 株式会社エイ・クリエイト
本 社 大阪市北区松ヶ枝町4-20
アビスビル
TEL 06 (6242) 0200(代) ※詳細は139頁参照
東京支社 東京都渋谷区円山町5-4
道玄坂ビル6F
TEL 03 (3477) 2250 FAX 03 (3770) 6053
印 刷 凸版印刷株式会社
発行日 平成11年1月30日
購読料 1部 1,650円 (税込み)
年間 19,800円 (税・郵送料込)

Wの衝撃

ダブルフェイス

CR ダイヤモンド・ウィン





★確変PKの決定番!!



■ジャック以上及び、ジョーカー入りの1ペアーで源さんが回ります。

■源さんが揃うと（フィーバー）カードゲームが16ラウンド当たり続けます。

■フルハウス役は、フィーバー発生確率を5%以上増やします。

■フィーバー・時短・確変中のベット変更は出来ません。

■時短・確変中は、1ゲーム毎に源さんが回ります。

■フィーバー中のダブルアップはありません。



■ **別売りキッドもあります。**

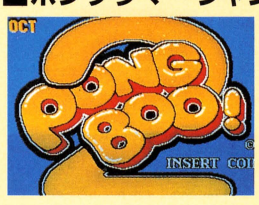
■10吋タイプ



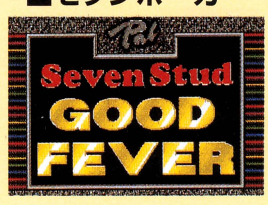
■チャンプ筐体



■ポンブウマージャン



■セブンポーカー



Pal 株式会社　パルシステム
〒577 大阪府東大阪市永田内介 2−2
娯楽遊技総合商社SYSTEM ☎06（6784）9055　FAX06（6784）9050 第1・第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行　東海銀行　東大阪支店
（普）1083039
（株）パルシステム

トリプル T の驚愕







トリプルジャック

"スーパースリー7"一発逆転スロット

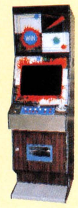
ターボ 25回

スリー7Ⅱ

■PU-1



■PU-2



■ロボチェンジ



■チェリーボーナスV



■137Wフィーバー
ニューバージョン

■37スクランブル
ニューバージョン

■GTWニューバージョン

Pal 株式会社 パルシステム
〒577 大阪府東大阪市永田内介 2－2
娯楽遊技総合商社SYSTEM ☎06（6784）9055 FAX06（6784）9050 第1・第2・第3土曜日は定休日です。

振込銀行 東海銀行 東大阪支店
（普）1083039
（株）パルシステム

ご注意下さい

大阪06地域
電話番号が変わります！

平成11年1月1日より大阪市内他、市外局番06地域の

電話番号が変更となります。

弊社でも下記の通り電話番号が変更となりますので、

ご案内申し上げますとともにお掛け間違いなきよう、お願い申し上げます。

本社（新電話番号）

※従来の局番の前に6が付きます。

	電話番号	FAX番号
大代表	06（6242）0200	06（6242）0201
総務・経理部	06（6242）0200	06（6242）0201
企画営業部	06（6242）0203	06（6242）0204
月刊コインジャーナル編集部	06（6242）0205	06（6242）0206
月刊コインジャーナル海外部	06（6242）0215	06（6242）0206
月刊カラオケfan編集部	06（6242）0202	06（6242）0223
購読管理部	06（6242）0210	06（6242）0201

東京支社

	電話番号	FAX番号
代表	03（3477）2250	03（3770）6053

a-Create 株式会社 エイ・クリエイト
本　社 〒530-0037 大阪市北区松ヶ枝町4−20 アビスビル
東京支社 〒150-0044 東京都渋谷区円山町5−4 道玄坂ビル6F

"歌唱力向上"マガジン

月刊 カラオケfan ファン

●サイズはA4版●毎月、作曲家・伊藤雪彦先生のCDカラオケ講座などを収録した「カラオケfanスペシャルCD」が付属！●カラオケライフに欠かせない、バラエティ溢れる特集記事を掲載！●表紙には、現在話題のスターが！●最新ヒット19曲＋ナツメロ4曲の楽譜が細かい歌唱アドバイス付きで掲載されているので、カラオケの練習にもってこい！●カラオケファンの関心を集める人気歌手の最新情報を満載！●190ページ以上の大ボリュームで、毎月21日発行（日曜、祝日の場合は翌日発行）●この内容で、なんと定価800円（税、送料込み）●誌上カラオケコンテスト「カラオケfanグランプリ」を、毎月開催中！



その他、新製品紹介、
業界ニュース、お店案内、
全国のカラオケサークル情報など、
内容盛り沢山！ 巷で話題沸騰の
カラオケ総合マガジンです。

便利な年間購読システムがお得です!!
（お申し込みは郵便局備え付けの振込用紙をご利用ください。）
●年間購読料：9,600円（税、送料込み）●口座番号：00930-8-69085 ●振込先：（株）エイ・クリエイト

詳しいお問い合わせは

TEL06-6242-0200（株）エイ・クリエイト 月刊カラオケfan編集部まで


©1999 DYNAX SOFT Div/Nakanihon,Inc. Nagoya Japan
麻雀サブシリーズ
VIDEO COMPUTER SYSTEM DYNAX DYNAX SOFT Div.
麻雀サブシリーズ最新作！ついに登場!!
前作を凌ぐ超ギャグマンガのオンパレード！
ボーナスゲームも大充実!!
麻雀
Café Break
カフェ ブレイク
～みこすり半劇場編～
©1999 岩谷テンホー
麻雀 マルチサブシリーズ 第一弾
仕様およびデザインは改良の為、予告なく変更する場合があります。予めご了承下さい。
DYNAX
メタル商品一覧
麻雀 サブシリーズ
麻雀 天神牌
麻雀 雷神牌 DX
麻雀 JANPUTER SPECIAL ジャンピューター スペシャル
華札シリーズ
華五光外伝
華陽炎
銀玉シリーズ
銀玉勝負 DX
麻雀 メイン基板
麻雀 東洋の神秘 RETURNS
麻雀 世界の神秘 RETURNS
麻雀 SUPER 大中華圏
麻雀 聖龍伝説
麻雀 Return of SEL雀 II
麻雀 立直一発
GOOD IDEA!!
NAKANIHON
Nakanihon, Inc.
中日本プロジェクト株式会社
〒463-0063 名古屋市守山区八反6-10 NPビル
6-10 Hattan,Moriyama-ku,Nagoya,463-0063 Japan
tel: 052-791-4111(代) fax: 052-791-1515(代)
中日本サービスセンター
仕様およびデザインは改良の為、予告なく変更する場合があります。予めご了承下さい。

イタズラ防止機能付

花嵐
はなあらし



好評発売中！

Super9
スーパー ナイン

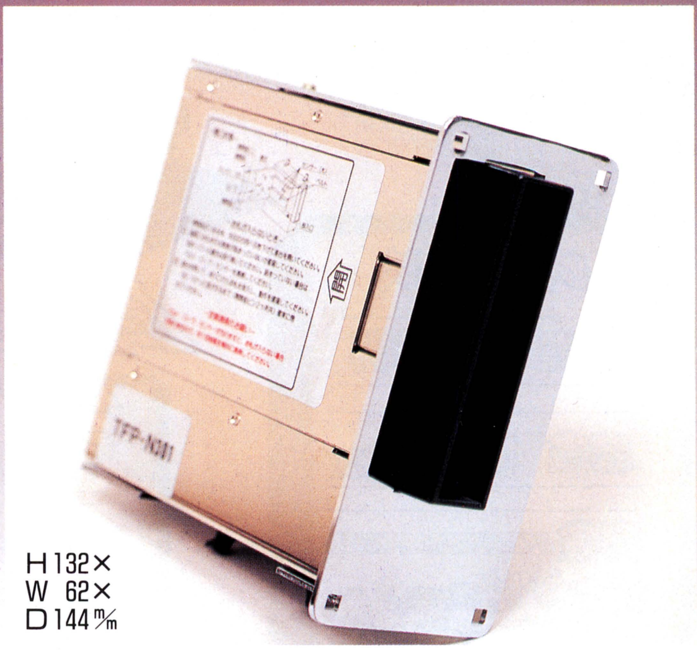
9リールのオールメカニック！
8ラインと遊び方同じ!!



H375×W415×D480㎜
〒91-51445
重量：約32kg

※ビデオや液晶ではありません。

コンパクトな
両替機などに最適な
識別機！ 720ABと同一サイズ



H 132×
W 62×
D 144㎜

遵法営業を厳守しご使用ください。

AS 株式会社 朝日物産
〒535-0022 大阪市旭区新森7-4-32
TEL06(6955)2311 FAX06(6955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈱朝日物産


SMALL
WIN! X 3
SMALL
WIN!
BIG
WIN! X 5
Poker Jack
1 3 7 FEVER
TURBO FUNCTION (ON/OFF)
AUTOMATIC HOLDING FUNCTION (ON/OFF)
DOUBLE HOLDING FUNCTION (ON/OFF)
HOPPER SOLENOID FUNCTION INCLUDED
FLASIHING FUNCTION (OPTIONAL)
PLEASE FAX US FOR INQUIRY (NOW!)

JALECO

VJ Visual&Music Slap

聞かせるだけじゃない。
今度は、魅せるマシーンへと進化した。



VISUAL

いまクラブで大ブレイク！
ビジュアルジョッキー「VJ」が
ついにアーケードゲームで登場！
全20種類の映像をワイドな
3モニターにより演出、
映像も現在のクラブシーンを
リードするディレクター陣が制作。
CG技術は基より、実写を取込んだ
豊富な映像を用意。

MUSIC

プレイヤーを飽きさせない、
さまざまな映像と音楽の組合せ！
クラブシーンをリードしてきた
アーティストが新たに作曲、録音した
「テクノ」「ヒップホップ」「ハウス」
「ビックビート」「ドラムンベース」
「ディスコ」「ソウル」「レゲェ」
のオリジナル16曲と70年代～
80年代のディスコヒットのカバー
4曲の全20曲。

PLAY

遊び方のバリエーションを
強力にアピール！
ライブ（1人/2人対戦）
セッション（2人協力プレイ）
スペシャリスト
（上級者向け1人プレイ）の
3モードが選べる。



「VJ」/絶賛発売中！

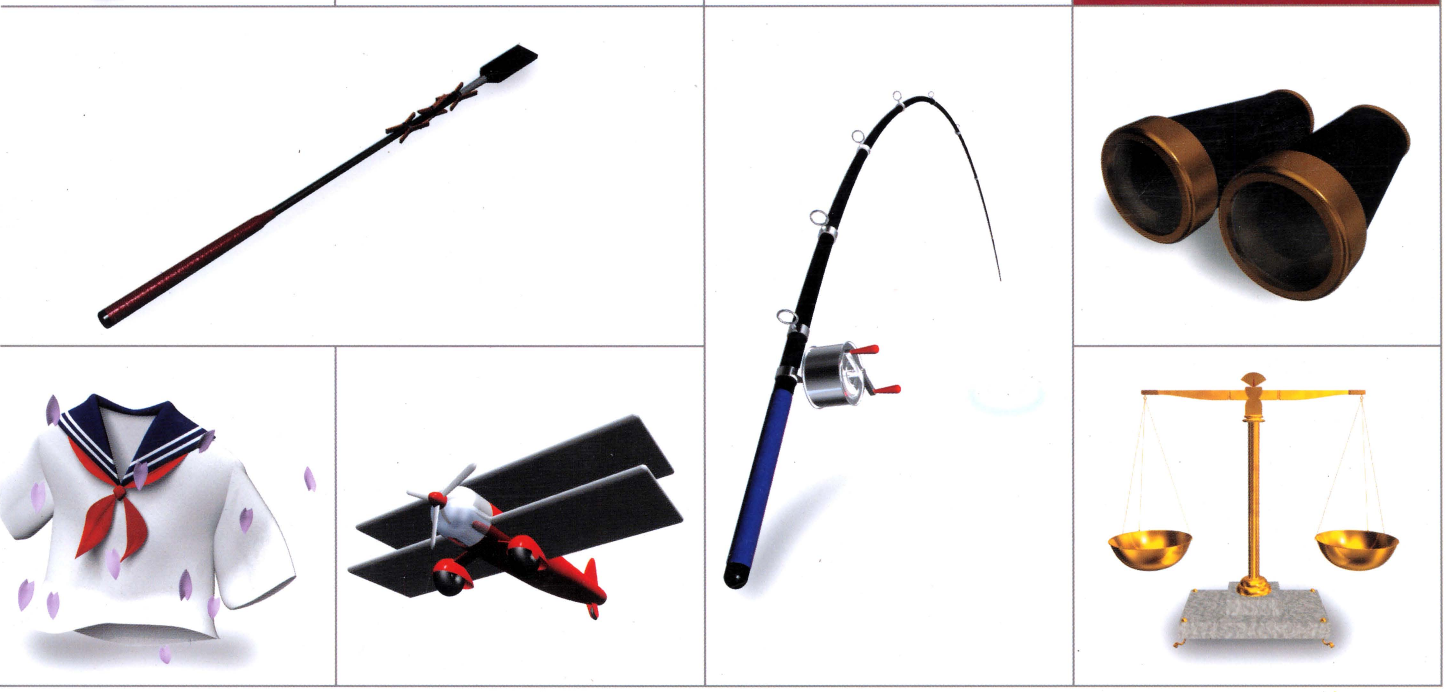
●外形寸法／H2,050×W1,430×D995mm ●重量／約300kg ●消費電力／約500W ●スピーカー／トップSP（12cm+リニアムツイーター）×2・ミドルSP（12cm）×4・ウーハーSP25cm×2 ●モニター／20"（21"）×4 ●パワーアンプ／25W×6チャンネル ※改良のため仕様、デザイン等を予告なく変更することがございます。

最新情報満載！ジャレコホームページ HOMEPAGE ADDRESS http://www.jaleco.co.jp

株式会社 ジャレコ
（本社）〒158-8520 東京都世田谷区用賀2-19-7 TEL.03-3708-4810（直通） FAX.03-3708-4822 （九州）〒879-0103 大分県中津市大字植野字小見野486 TEL.0979-32-8711（代表） FAX.0979-32-2
（大阪）〒564-0062 大阪府吹田市垂水町3-18-9 TEL.06-6385-5100（代表） FAX.06-6385-0868 （サービスセンター）〒158-0098 東京都世田谷区上用賀5-24-9 TEL.03-3420-2271（代表） FAX.03-3420-2



namco 1999 AOU AMUSEMENT EXPO



ナムコブースで全てプレイできます。



ガンバアール



バストアムーブ

© METRO/FRAMEGRAPHICS AVEX D.D.,INC/ENIX.1998



500GP



ファイナルハロン2



サブマリンズ

その他の出展予定製品

★ハイスクールエンジェル　★メリーボンバー



アングラーキング



バランストライ

大好評発売中！人気のラインナップも見逃すな!!



ピンポイントショット



ガンメンウォーズ



タイムクライシス2 シングル



ビューティークラブ（ウィンターバージョン）

ナムコ・ワンダーページ
インターネットで最新の製品情報をお届けしています
http://www.namco.co.jp/

「遊び」をクリエイトする
株式会社ナムコ

本　社	〒146-8655	東京都大田区矢口 2-1-21	TEL．03（3756）2311（大代）
販売一部（東　京）	〒146-8656	東京都大田区多摩川 2-8-5	TEL．03（3756）2311（大代）
（札　幌）	〒003-0803	北海道札幌市白石区菊水 3条1-8-2	TEL.011（822）5002（代）
（名古屋）	〒461-0001	愛知県名古屋市東区泉1-2-8	TEL.052（962）3343（代）
販売二部（大　阪）	〒564-0063	大阪府吹田市江坂町1-21-26	TEL．06（6338）3511（代）
（福　岡）	〒812-0006	福岡県福岡市博多区上牟田 2-12-24	TEL.092（474）5605（代）